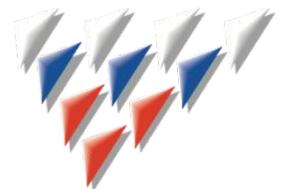


ФРАНЧАЙЗИНГ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

19.10.2017

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



ФРАНЧАЙЗИНГ

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



ФРАНЧАЙЗИНГ — это лицензия, позволяющая открыть свое дело на основе уже существующего бренда, предприятия или компании. При этом франчайзи получает ряд существенных преимуществ.



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНЧАЙЗИНГА



Самостоятельное ведение бизнеса при всесторонней поддержке опытного франчайзера.



Использование проверенных временем и другими рынками хорошо отработанных бизнес -систем.



Мгновенное приобретение репутации среди потребителей за счет ведения бизнеса под узнаваемым товарным знаком или фирменным наименованием.



Минимизация затрат на рекламу и маркетинг и гарантированность постоянного снабжения.

ФРАНЧАЙЗИНГ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ:



- Доступ к разработанным и опробованным методам ведения бизнеса
- Возможность быть частью рекламной и маркетинговой стратегии федерального уровня
- Известность бренда и лояльность потребителя
- Возможность быстрой мультипликации успешных концепций - каждый новый филиал увеличивает узнаваемость бренда, а рост узнаваемости дает еще больше новых филиалов

О ФРАНЧАЙЗИНГЕ

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



Успех



90%

Компаний работающих по системе франчайзинга остаются на рынке через 5 лет

Глобальность



40%

всех продаж в мире осуществляется по системе франчайзинга

Важность



5-15% ВВП

доход государства от франчайзинга

ПОЧЕМУ ФРАНЧАЙЗИНГ?

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)

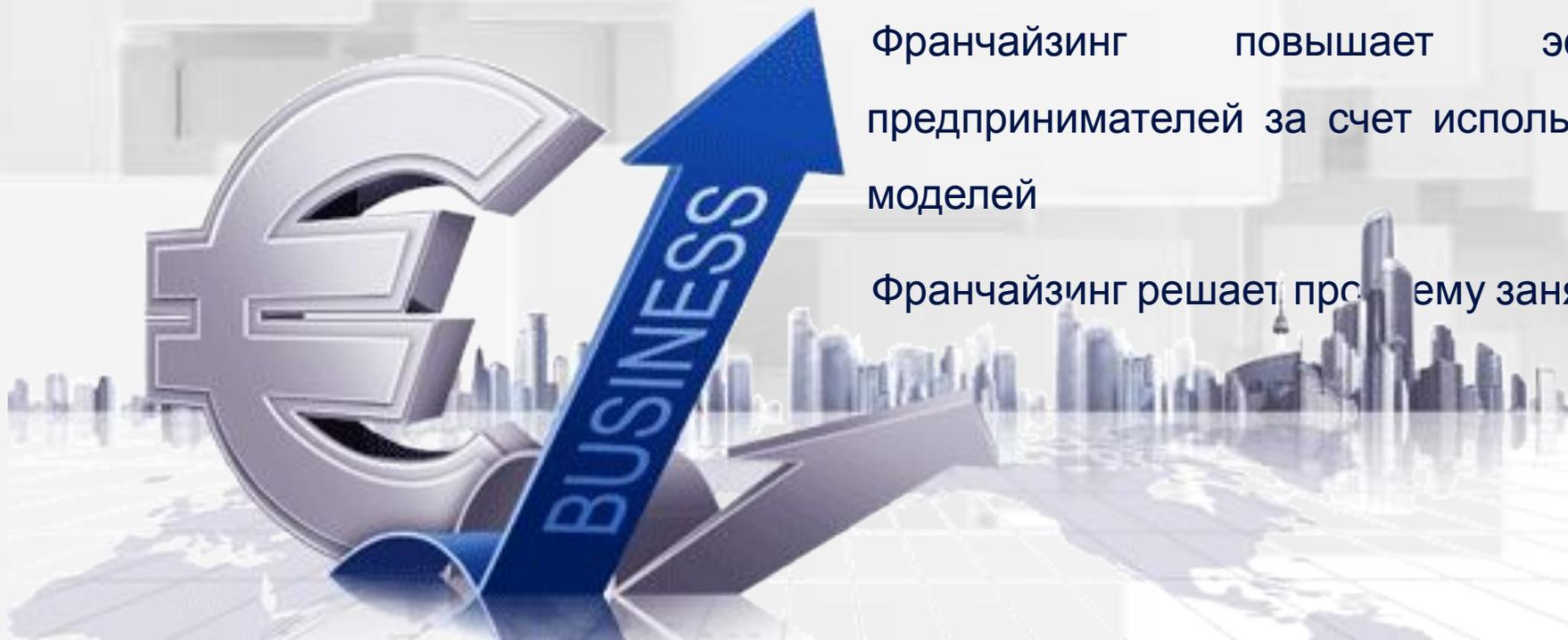


Готовый бизнес на основе франчайзинга помогает малому бизнесу выжить в условиях кризиса

Франчайзинг привлекает на внутренний рынок частные инвестиции населения

Франчайзинг повышает эффективность бизнеса предпринимателей за счет использования устойчивых бизнес моделей

Франчайзинг решает проблему занятости населения



ПРЕИМУЩЕСТВА ПОКУПКИ ФРАНШИЗЫ



1. Покупая лицензию на ведение бизнеса, предприниматель не заботится о проблеме продвижения и развития своего дела. Начав работать, бизнесмен уже занимает конкретную нишу рынка, его товары известны, они пользуются авторитетом среди потенциальных покупателей и клиентов. Благодаря этому, удается миновать затратный и длительный период, в течение которого происходит раскрутка предприятия.
2. Нет необходимости поиска сырья и оборудования, обустройства торговой точки, так как все это предусмотрено условиями франчайзинга.
3. Собственник франшизы заинтересован в информационной поддержке новоиспеченного бизнесмена, который приобретает право на применение технологий и использование бренда его компании.
4. В случае если франчайзи нужно будет получить кредит, известный бренд позволяет взять ссуду под низкий %

ДОЛЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



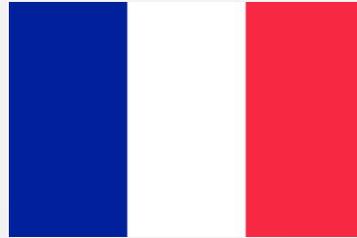
КОЛИЧЕСТВО ФРАНЧАЙЗЕРОВ ПО СТРАНАМ МИРА



Китай - 5000



Бразилия - 2000



Франция - 1389



Канада - 1232



Филиппины -
1070



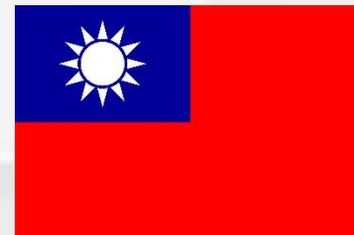
США - 3680



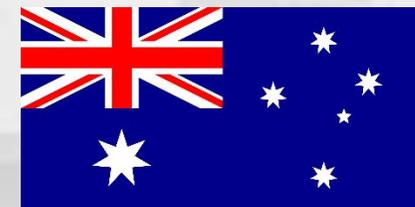
Индия - 1575



Россия - 1300



Тайвань - 1163



Австралия - 1055



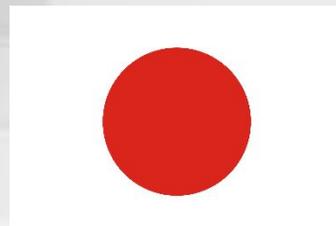
Италия - 939



Республика Корея
- 2420



Турция - 1400



Япония - 1267



Германия - 1075



Испания - 955

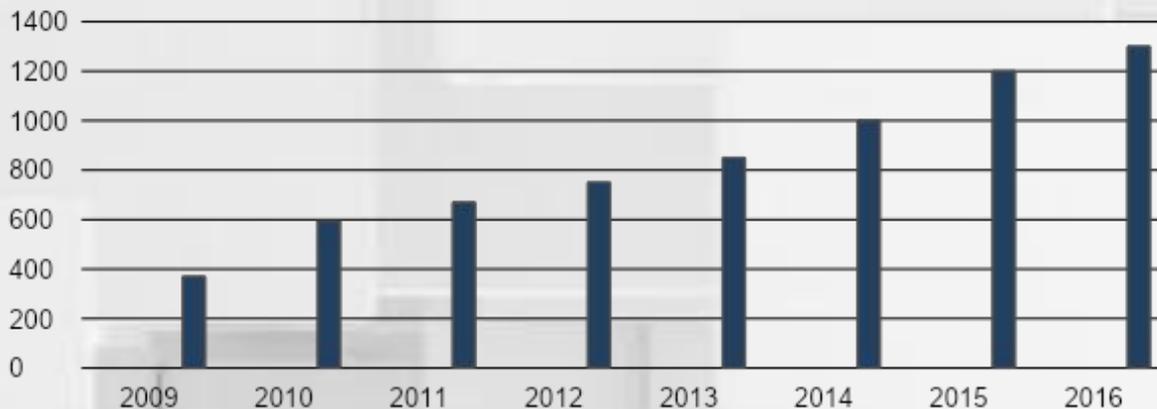


Это малый и средний бизнес. В развитых странах его доля в ВВП достигает 80%. При этом доля работающих по франшизам малых и средних предприятий может достигать заметной величины, в Японии, например, эта доля составляет 14%.

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ 2010-2017

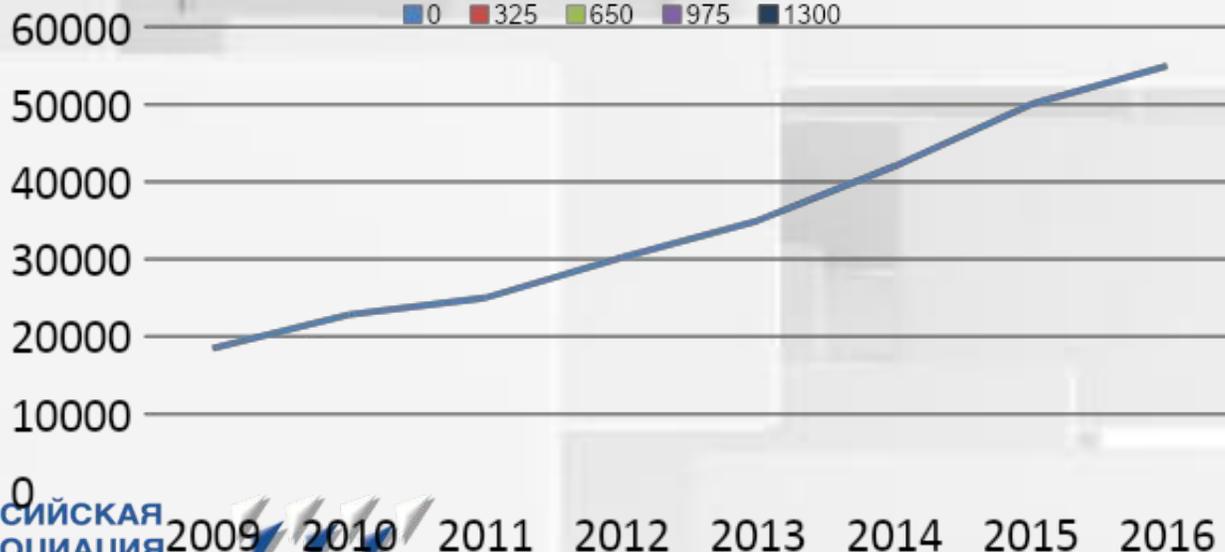


Франшизы



370-1300

Рост числа франчайзинговых концепций (брендов) в России с 2009 по 2017



18500-55000

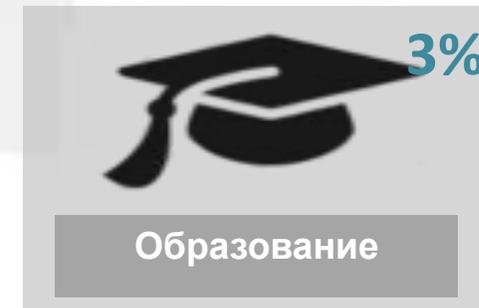
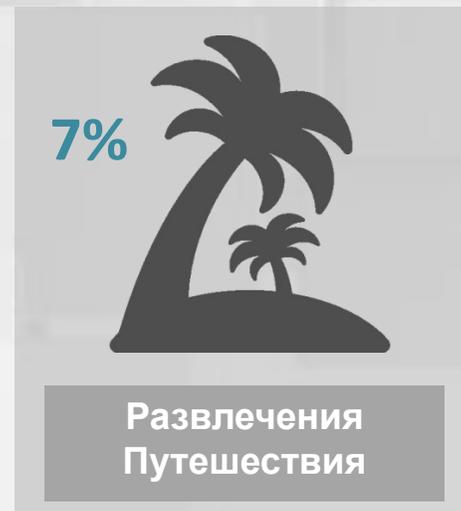
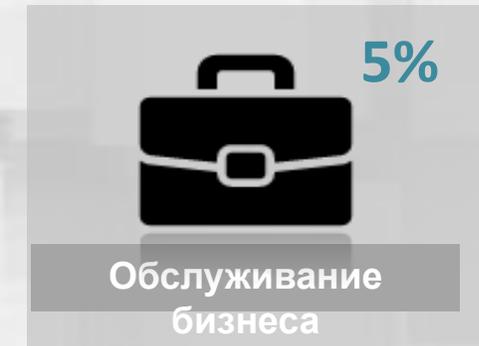
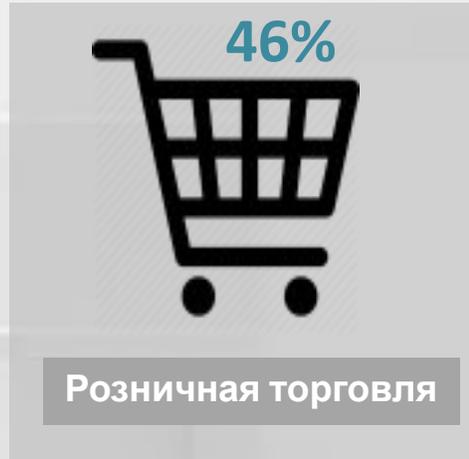
Рост числа франчайзинговых объектов в России с 2009 по 2017



ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ



СЕКМЕНТ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ ФРАНШИЗ В РОССИИ

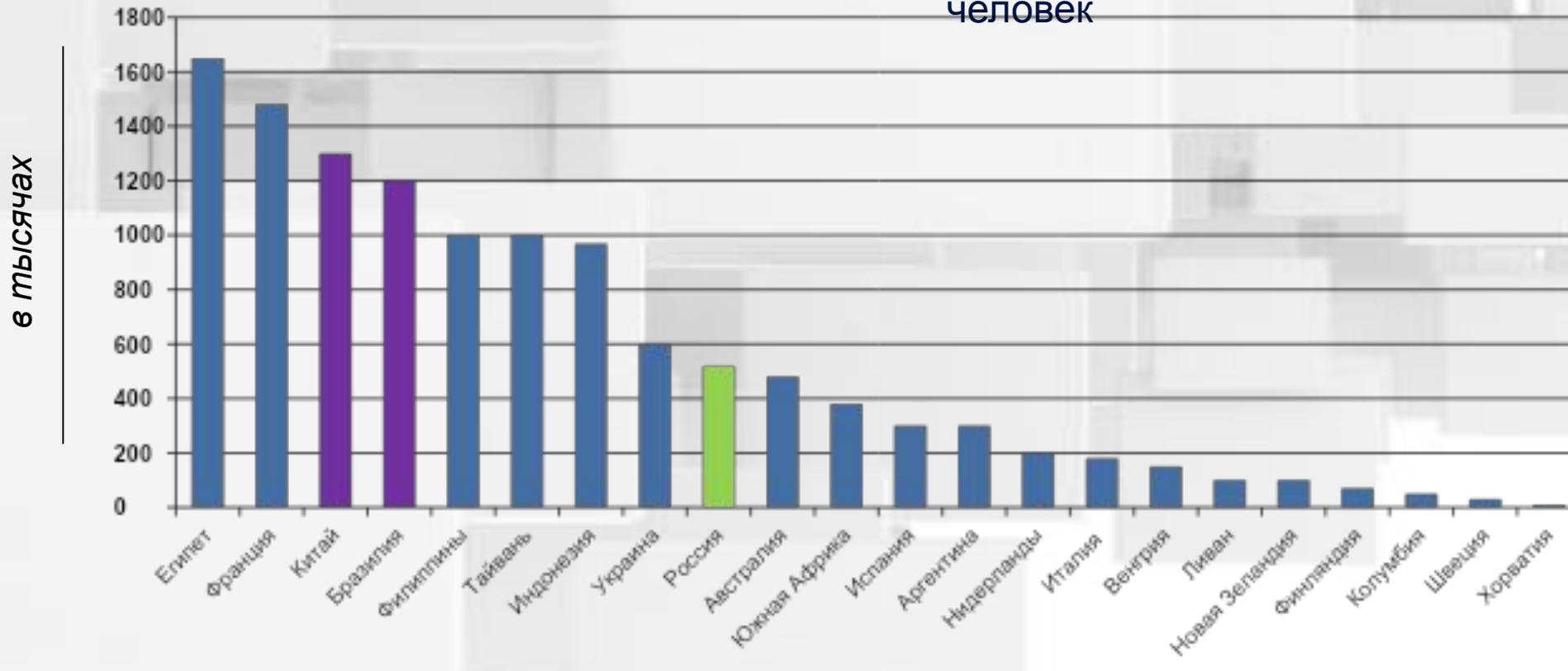


РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ФРАНЧАЙЗИНГА



Россия входит в 10-ку стран по количеству рабочих мест во франчайзинге. Число занятых на франчайзинговых предприятиях примерно в 550 тыс. человек

США: 7,6 миллионов рабочих мест



ПОМОЩЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ФРАНЧАЙЗИНГА

Бизнес-навигатор МСП

Обратная связь

Выбор бизнеса

Франшизы

Меры поддержки

Недвижимость

Готовый бизнес

Аналитика

Дорожные сервисы

Помощь

Условия использования

[Назад](#)

Каталог франшиз

Город: Все ▾

Вид бизнеса: Все ▾

Сумма инвестиций, руб.: Все ▾

[Применить](#)

[Очистить](#)



Баскин Роббинс

стоимость франшизы
900 000 руб.

Сумма инвестиций: 1 500 000 - 3 500 000 руб.	Срок окупаемости: 12 - 24 мес	Минимальная площадь: 6 кв.м.
Количество персонала: 4 чел.	Роялти: 0 % от выручки	Количество корпоративных/франшизных точек: 10 / 290

Ссылка на источник:
[Подробнее](#)

Контакты:
Вартанова Жанна
+79859910649
jvartanova@brpi.ru

#Салон мобильной связи [Печать](#)



стоимость франшизы
- руб.

Бизнес-навигатор МСП

Москва

Обратная связь

Выбор бизнеса

Франшизы

Меры поддержки

Недвижимость

Готовый бизнес

Аналитика

Дорожные сервисы

Помощь

Условия использования

[Назад](#)

Магазин продуктов питания

Поиск адреса в выбранном городе

Основные параметры

Ценовая ниша: Эконом ▾

Франшиза: Пятерочка ▾

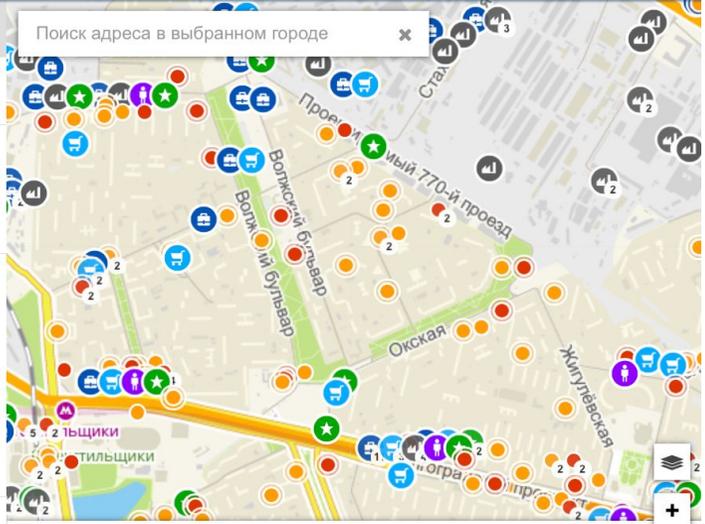
Слои на карте

Конкуренция

Рыночная недвижимость

Государственная недвижимость

[Выберите место на карте](#)



- Прямые конкуренты (несетевые)
- Прямые конкуренты (сетевые)
- Непрямые конкуренты (несетевые)
- Непрямые конкуренты (сетевые)
- Офисы
- Торговля
- Производство/склады
- Сфера услуг
- Помещения свободного назначения

Данные предоставлены © 2GIS



ФРАНЧАЙЗИНГ СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ:

Создание новых
рабочих мест



Стимулирование
добросовестной
конкуренции



Повышение
уровня жизни и
экономической
грамотности
населения



Нивелирование
степени
экономического
развития между
регионом и
центром



Качественные
преобразования в
инфраструктуре



Вовлечение
более широких
слоев
населения в
современные
экономические
процессы



Увеличение
инвестиционной
привлекательно
сти



РАЗВИТИЕ МСБ ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ В СТРАНЕ СПОСОБСТВУЕТ

Созданию комплексной системы практического обучения предпринимательству без создания специальных учебных структур и программ



Созданию новых рабочих мест



Повышению прозрачности бизнеса и собираемости налогов



Упрощению внедрения инновационных технологий



Стимулированию добросовестной конкуренции



Привлечению инвестиций в российскую экономику



Повышению общей культуры предпринимательских отношений



КОМПАНИИ ВХОДЯЩИЕ В РАФ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ ФРАНЧАЙЗИНГА





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «АКАДЕМИИ ФРАНЧАЙЗИНГА»
ФАЙНБЕРГ МИХАИЛ ЭДУАРДОВИЧ +7 915 112 00 53