

Соловьёва Александра, Сириус 1567

▶
**Проекты для
Москвы или как
сделать себе
жизнь лучше**

Введение

Любой проект должен отталкиваться от его необходимости и от тех ресурсов, которыми можно пользоваться. Для жителей крупных городов наиболее необходимой становится автоматизация и следовательно упрощение повседневных действий, относящихся ко всем сферам жизни. В таком случае основным ресурсом становится информация, а готовый продукт будет иметь в большинстве случаев цифровой формат.

Вывод

Говоря о жизни в городе, можно выделить три основные категории, который являются наиболее актуальными- образование, общественный транспорт и досуг. Исходя из этого, я предложу три идеи для каждой категории.

Транспорт

- Сейчас в Москве появляется все больше и больше различного транспорта, и хотя его маршруты и логистику прописывают достаточно точно, в некоторых местах люди все еще ждут автобус по 40 минут. Это происходит не только из-за отсутствия транспорта, но и из-за неточных расчетов по передвижениям жителей и неправильной нагрузки. Я предлагаю создать программу, которая позволит анализировать данные по районам, времени и загрузки города и каждый раз давать не шаблонный распределение маршрутов, а подсчитывать по новой и таким образом улучшать качество работы общественного транспорта

Образование

- Сейчас профориентация важна на самых ранних этапах, и после определения будущего профиля нужно готовиться к нему с самого начала. Определение профиля в школе дает только возможность выбрать только основное направление, а развивать более узкую специальность приходится развивать самим или уже только в институте. В случае саморазвития становится сложным выбор достоверных источников информации и их актуальность. За основу к данной идее можно взять МЭШ и добавить в нее отдельную базу данных, отсортированную по профилю, а также создать готовые курсы на весь учебный год. Это поможет ученикам не только развиваться в нужном направлении, но и в будущем быть более успешным в своей работе.

Досуг

- В Москве увеличивается количество досуговых мест, и нужно распространять об этом информацию не только в электронном виде на почту или рекламой в интернете, но и в городе. Наподобие стендов с транспортными развязками и улицами, должны появиться интерактивные стенды с информацией о происходящем вокруг и построением маршрута в зависимости от того сколько у вас времени и готовы ли вы покупать билеты и так далее.