



ТвГУ, октябрь 2018

СЕМИНАР ПО ПОДГОТОВКЕ ТУРТИКАЦИИ





научный труд в виде книги с углублённым изучением одной темы или нескольких тесно связанных между собой тем и принадлежащий одному или нескольким авторам.

краткое изложение автором содержания научного исследования диссертационной работы перед представлением ее к защите.

кратко сформулированные ключевые научные идеи по теме исследования.

публикация, посвященная тематике диссертации или отдельного научного исследования, имеющая цельный и законченный вид, целью которой является отражение научных результатов.

литературный жанр прозаического сочинения небольшого объема и свободной композиции.



ТвГТУ, октябрь 2018

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА

ТЕЗИСЫ

ДОКЛАДА

Тезисы доклада, статьи или другого объемного (как правило – текстового) материала – совокупность отдельных положений, логически связанных друг с другом.

Основная **ЦЕЛЬ** написания тезисов – **ОБОБЩИТЬ** имеющийся материал, дать его суть в **КРАТКИХ ФОРМУЛИРОВКАХ**, раскрыть содержание относительно большой по объему публикации или доклада; глубоко разобраться в вопросе, проанализировать его и создать возможность противопоставления своих мыслей мыслям других, либо дополнение последних.



ПО КАЧЕСТВУ ТЕЗИСОВ ЧИТАТЕЛИ БУДУТ СУДИТЬ ОБО ВСЕЙ РАБОТЕ ЦЕЛИКОМ, И ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЕ О НЕОБХОДИМОСТИ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С МАТЕРИАЛОМ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ.

НАУЧНЫЕ ТЕЗИСЫ могут быть представлены **ДВУМЯ** основными **ГРУППАМИ**:

1. Написанные тезисы по уже имеющемуся материалу (большой статье или докладу).
2. Написанные тезисы до того, как составлен доклад.

ТЕЗИСЫ

Объем тезисов – 1-2 страницы машинописного текста

Название

- Должно отражать **суть** доклада и быть **лаконичным**

Авторы

Вступление

- 1-2 абзаца, в которых отражается **актуальность, новизна, цель и задачи работы**

Основной текст работы

- Методы и методики
- Основные результаты
- Описание и обсуждение результатов

Выводы

Благодарности

Список литературы

ВСТУПЛЕН



- 1) О чем будет доклад? **ИЕ**
- 2) Чем должен заинтересовать доклад?
- 3) Зачем проводилось исследование?
- 4) Какие проблемы решает исследование?
- 5) Что нового Вы получили в работе?

Во вступлении указываются **ССЫЛКИ** на литературу.

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ



Методы и методики. Указывается степень чистоты реагентов и производитель.

Основные результаты, их описание и обсуждение

- 1) Что получили?
- 2) Сравнение результатов с литературой
- 3) Объяснение полученных результатов

Необходимо, опираясь на литературу, предположить причины полученных результатов, описать взаимосвязь результатов.

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА

Н
юа
НС
Ы

- Основные выводы по работе формулируются кратко в 1-2 предложения.

- В благодарностях указывается финансовая поддержка, помощь в исследовании и т.д.

- Список литературы должен содержать 2-5 позиций (не старше 10 лет, если не требуется иное) и быть оформлен по требованиям

- Рисунки и таблицы в тезисах возможны, но не более одного

- В некоторых случаях требуется код классификатора
УДК: <http://classinform.ru/udk.html>
ББК: <http://classinform.ru/bbk.html>
ВАК: <http://www.cs.ru/isir/vak.htm>
ГРНТИ: <http://grnti.ru/>

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА

ВА

- Краткость и лаконичность

Ж

- Грамотность

Н

- Не повторяться и не «повторять»

О!

- Сравнить результаты с литературой

!!

- Соблюдать требования (поля, шрифт, абзацный отступ, размер и положение рисунков и таблиц, оформление списка литературы)

- Соблюдать структуру тезисов

- Логично выстраивать текст



ТвГТУ, октябрь 2018

ДОКЛА Д

Доклады

```
graph TD; A[Доклады] --- B[Устный]; A --- C[Стендовый]
```

Устный

публичное сообщение в виде развернутого изложения определенной научной темы

Стендовый

одна из востребованных форм представления информации на конференциях, семинарах, благодаря которой можно за короткий промежуток времени донести до посетителей разноплановые сведения большого объема



ТвГТУ, октябрь 2018

УСТНЫ Й ДОКЛА Д

УСТНЫЙ

Титульный лист

- Авторы
- Тема исследования
- Контакты

Введение

- необходимость проведения исследования и его актуальность
- кто и где изучал эту тему ранее?
- сильные и слабые стороны известных результатов

Теоретическая часть

- теоретическое обоснование работы

УСТНЫЙ

Методика исследования

- что использовали?
- условия эксперимента

Результаты работы

- наиболее важные результаты работы
- их взаимосвязь друг с другом и с литературой

Выводы

Благодарности

УСТНЫЙ ДОКЛАД

Н

- Слайд с содержанием доклада (Outline)
Или расставьте заголовки вверху слайда
-

юа

- Ссылки на чужие/собственные работы
-

нс

- Не выносите на слайд много текста. Перечислите суть тезисно
-

ы

- Не используйте слишком яркие фоны и цвет шрифта (оптимально – черный текст на белом (светлом) фоне)
 - Подберите оптимальный размер шрифта (не меньше 16 пт)
 - Не используйте слишком много анимации (можно выделить лишь важные моменты)
-

УСТНЫЙ ДОКЛАД

ВА

- Познакомить аудиторию с темой доклада

- Говорить только о важном

Ж

- Переходы должны быть плавными и логичными, понятными аудитории

Н

- Не превышать отведенного времени

- Не говорить слишком быстро

О!

- Не читать с листа. Если необходимо, читайте со слайда

!!

- Смотреть на аудиторию

- Использовать указку

- Не извиняться



ТвГТУ, октябрь 2018

СТЕНДОВ ЫЙ ДОКЛАД

СТЕНДОВЫЙ

Шапка

- Авторы; тема исследования (крупным шрифтом); контакты

Введение и теоретическая часть

Методики и методы исследования

Результаты

Выводы

Финансирование

СТЕНДОВЫЙ

ДОКЛАД



Стендовый доклад – это максимальное количество наглядной информации (картинки, фотографии, графики, схемы) и минимум текста



располагать информацию вертикально на листе формата А0 (если организаторы не предъявляют других требований к размеру носителей)



размер шрифта должен быть достаточным для свободного чтения с расстояния одного-двух метров: основной текст не менее 24 пт, заголовки – 28–44 пт), цвет текста должен контрастировать с фоном



графический материал должен быть разнообразным: таблицы, рисунки, диаграммы, фотографии; все иллюстрации должны иметь достаточное разрешение (не менее 300 точек на дюйм), чтобы избежать проявления пикселей



постер должен читаться, начиная от левого верхнего угла и заканчивая нижним правым



в правом верхнем углу располагают фотографию автора, эмблему заведения

СТЕНДОВЫЙ ДОКЛАД

ВА

- Соблюдать требования организаторов

- Знать свою работу

Ж

- Общаться со слушателем

Н

- Не оставлять свой стенд на долгое время

О!

- Оставить на постере только самое главное

- Стенд – это визитная карточка работы

!!

- Творить и креативить, но не перестараться

- Для менее важной информации использовать более мелкий шрифт
