



Adobe

О компании

Adobe Systems Incorporated — американская компания - разработчик программного обеспечения. Штаб-квартира расположена в Сан-Хосе (Калифорния).

Основана в декабре 1982 года Джоном Уорноком (англ. John Warnock) и Чарльзом Гешке (англ. Charles Geschke) в Маунтин-Вью, штат Калифорния. Они основали Adobe после того как покинули Xerox PARC с тем, чтобы продолжить разработку PostScript и извлекать из этого коммерческую прибыль. Название происходит от Adobe Creek — ручья в Калифорнии, лежащего между населёнными пунктами Пало-Альто и Маунтин-Вью. Компания является ведущим производителем программного обеспечения для графического дизайна, публикации, веб и продукции печати

Совет директоров



Д-р Чарльз М. Гешка

Соучредитель, бывший председатель и отставной президент компании Adobe Systems Incorporated



Д-р Джон Э. Уорнок

Соучредитель, бывший председатель и бывший главный исполнительный директор Adobe Systems Incorporated



Шантану Нарайен

Председатель, президент и главный исполнительный директор компании Adobe Systems Incorporated



Джеймс Э. Дейли

Ведущий директор

Пенсионер, исполнительный вице-президент Electronic Data Systems Corporation; пенсионер, сопредседатель-операции и заместитель председателя ИНТЕРНЭШНЛ, ТОО Price Waterhouse

Совет директоров



Эй Банс

Управляющий директор и глава средств для Comcast Ventures и старший вице-президент Comcast Corporation



Эдуард W Барнхолт

Пенсионер председатель, президент и главный исполнительный директор компании Agilent Technologies



Роберт Берджесс

Бывший председатель, Macromedia, Inc.



Франк Кальдерони

Президент и главный исполнительный директор, Anaplan, Inc.

Совет директоров



Лора Десмонд

Бывший директор по доходам директор Publicis Groupe



Дэн Рознсуэй

Президент и главный исполнительный директор Chegg.com

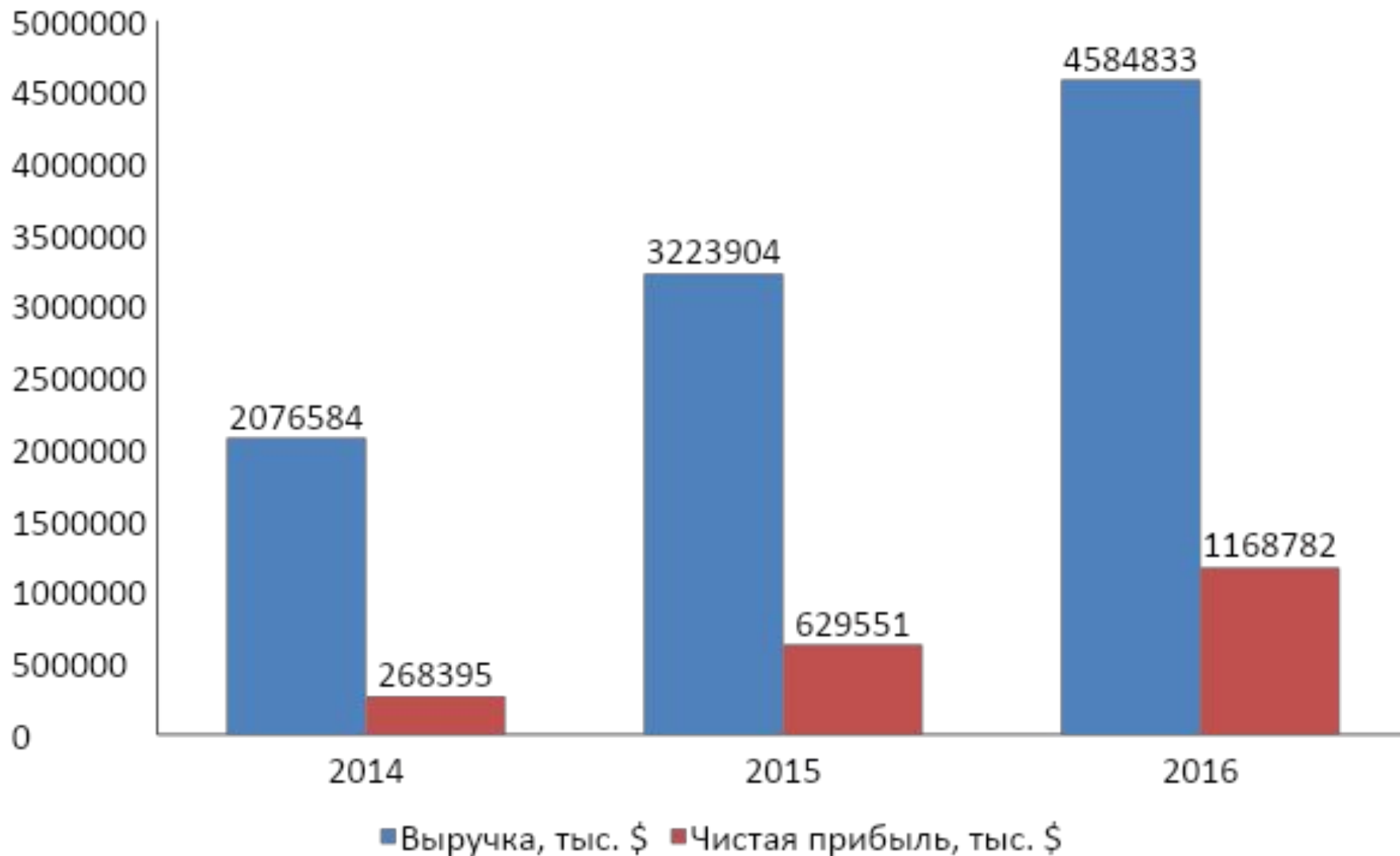
<http://www.adobe.com/about-adobe/leaders/board-directors.html>

	December 2, 2016	November 27, 2015
ASSETS		
Current assets:		
Cash and cash equivalents	\$ 1,011,315	\$ 876,560
Short-term investments	3,749,985	3,111,524
Trade receivables, net of allowances for doubtful accounts of \$6,214 and \$7,293, respectively	833,033	672,006
Prepaid expenses and other current assets	245,441	161,802
Total current assets	5,839,774	4,821,892
Property and equipment, net	816,264	787,421
Goodwill	5,406,474	5,366,881
Purchased and other intangibles, net	414,405	510,007
Investment in lease receivable	80,439	80,439
Other assets	149,758	159,832
Total assets	<u>\$ 12,707,114</u>	<u>\$ 11,726,472</u>
LIABILITIES AND STOCKHOLDERS' EQUITY		
Current liabilities:		
Trade payables	\$ 88,024	\$ 93,307
Accrued expenses	739,630	679,884
Income taxes payable	38,362	6,165
Deferred revenue	1,945,619	1,434,200
Total current liabilities	2,811,635	2,213,556
Long-term liabilities:		
Debt and capital lease obligations	1,902,068	1,907,231
Deferred revenue	69,131	51,094
Income taxes payable	184,381	256,129
Deferred income taxes	217,660	208,209
Other liabilities	97,404	88,673
Total liabilities	5,282,279	4,724,892
Commitments and contingencies		
Stockholders' equity:		
Preferred stock, \$0.0001 par value; 2,000 shares authorized; none issued	—	—
Common stock, \$0.0001 par value; 900,000 shares authorized; 600,834 shares issued; 494,254 and 497,809 shares outstanding, respectively	61	61
Additional paid-in-capital	4,616,331	4,184,883
Retained earnings	8,114,517	7,253,431
Accumulated other comprehensive income (loss)	(173,602)	(169,080)
Treasury stock, at cost (106,580 and 103,025 shares, respectively), net of reissuances	(5,132,472)	(4,267,715)
Total stockholders' equity	7,424,835	7,001,580
Total liabilities and stockholders' equity	<u>\$ 12,707,114</u>	<u>\$ 11,726,472</u>

	Years Ended		
	December 2, 2016	November 27, 2015	November 28, 2014
Revenue:			
Subscription	\$ 4,584,833	\$ 3,223,904	\$ 2,076,584
Product	800,498	1,125,146	1,627,803
Services and support	469,099	446,461	442,678
Total revenue	5,854,430	4,795,511	4,147,065
Cost of revenue:			
Subscription	461,860	409,194	335,432
Product	68,917	90,035	97,099
Services and support	289,131	245,088	189,549
Total cost of revenue	819,908	744,317	622,080
Gross profit	5,034,522	4,051,194	3,524,985
Operating expenses:			
Research and development	975,987	862,730	844,353
Sales and marketing	1,910,197	1,683,242	1,652,308
General and administrative	577,710	531,919	543,332
Restructuring and other charges	(1,508)	1,559	19,883
Amortization of purchased intangibles	78,534	68,649	52,424
Total operating expenses	3,540,920	3,148,099	3,112,300
Operating income	1,493,602	903,095	412,685
Non-operating income (expense):			
Interest and other income (expense), net	13,548	33,909	7,267
Interest expense	(70,442)	(64,184)	(59,732)
Investment gains (losses), net	(1,570)	961	1,156
Total non-operating income (expense), net	(58,464)	(29,314)	(51,309)
Income before income taxes	1,435,138	873,781	361,376
Provision for income taxes	266,356	244,230	92,981
Net income	\$ 1,168,782	\$ 629,551	\$ 268,395
Basic net income per share	\$ 2.35	\$ 1.26	\$ 0.54
Shares used to compute basic net income per share	498,345	498,764	497,867
Diluted net income per share	\$ 2.32	\$ 1.24	\$ 0.53
Shares used to compute diluted net income per share	504,299	507,164	508,480

Выручка и чистая прибыль

<https://www.images2.adobe.com/content/dam/Adobe/en/investor-relations/PDFs/ADBE-10K-FY16-FINAL-CERTIFIED.PDF>



Сегменты выручки

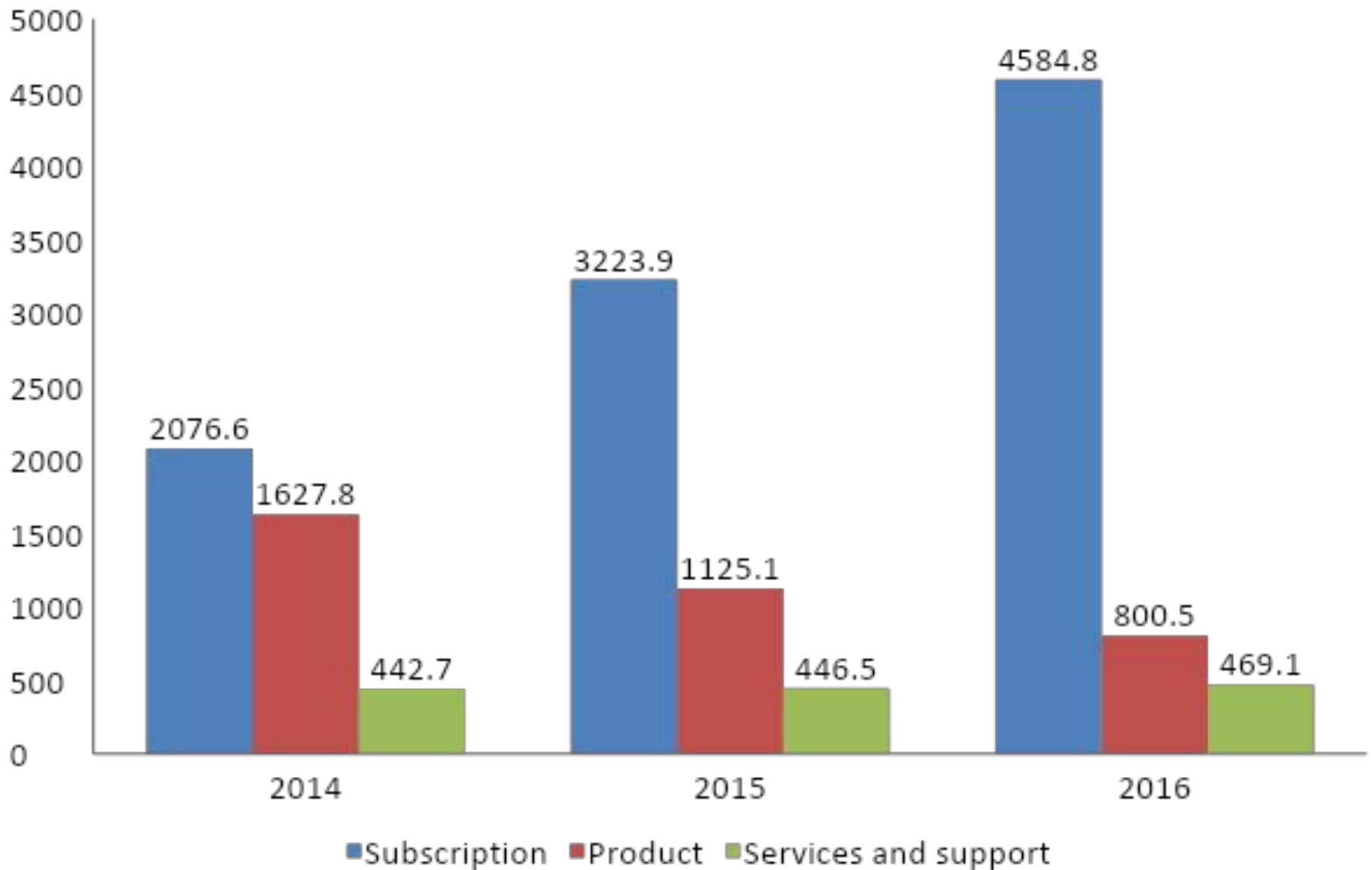
	Fiscal 2016	Fiscal 2015	Fiscal 2014	% Change 2016-2015	% Change 2015-2014
Subscription	\$ 4,584.8	\$ 3,223.9	\$ 2,076.6	42 %	55 %
Percentage of total revenue	78%	67%	50%		
Product	800.5	1,125.1	1,627.8	(29)%	(31)%
Percentage of total revenue	14%	24%	39%		
Services and support	469.1	446.5	442.7	5 %	1 %
Percentage of total revenue	8%	9%	11%		
Total revenue	<u>\$ 5,854.4</u>	<u>\$ 4,795.5</u>	<u>\$ 4,147.1</u>	22 %	16 %

Subscription - подписка

Product – продукт

Services and support – Обслуживание и поддержка

Сегменты выручки



Сегменты выручки Subscription

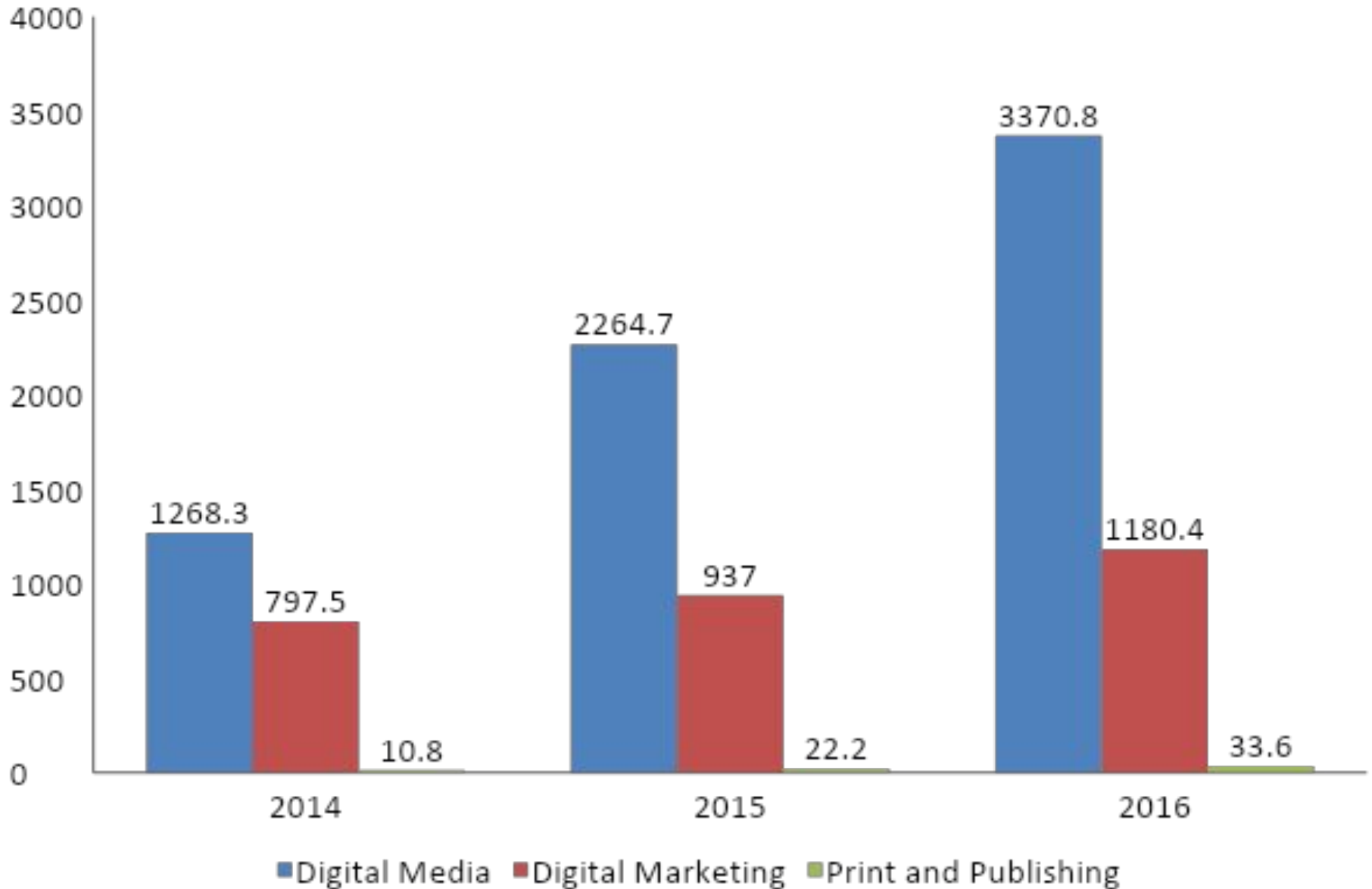
	Fiscal 2016	Fiscal 2015	Fiscal 2014	% Change 2016-2015	% Change 2015-2014
Digital Media	\$ 3,370.8	\$ 2,264.7	\$ 1,268.3	49%	79%
Digital Marketing	1,180.4	937.0	797.5	26%	17%
Print and Publishing	33.6	22.2	10.8	51%	*
Total subscription revenue	<u>\$ 4,584.8</u>	<u>\$ 3,223.9</u>	<u>\$ 2,076.6</u>	42%	55%

Digital Media — сегмент цифровых средств массовой информации, предоставляет инструменты и решения для частных лиц, малого и среднего бизнеса и позволяет создавать, публиковать, продвигать и монетизировать цифровой контент в любом месте.

Digital Marketing—сегмент цифрового маркетинга предоставляет решения и услуги, как цифровая реклама и создание маркетинга, управляемого, выполнимого, измеряемого и оптимизированного.

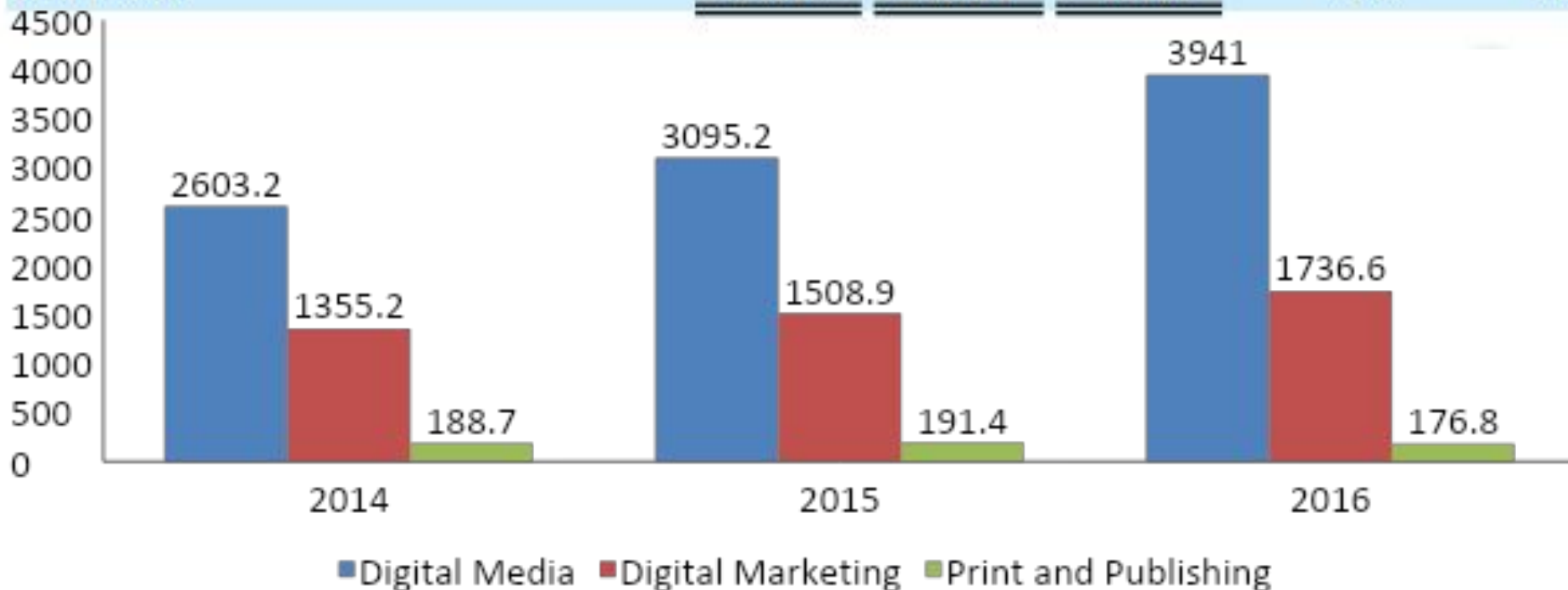
Print and Publishing — Наши печати и издательской деятельности рассматриваются возможности рынка, начиная от различных авторские и издательские потребности в технических и бизнес-публикации на наш устаревший тип и печатание OEM бизнеса.

Сегменты выручки Subscription



Сегменты выручки

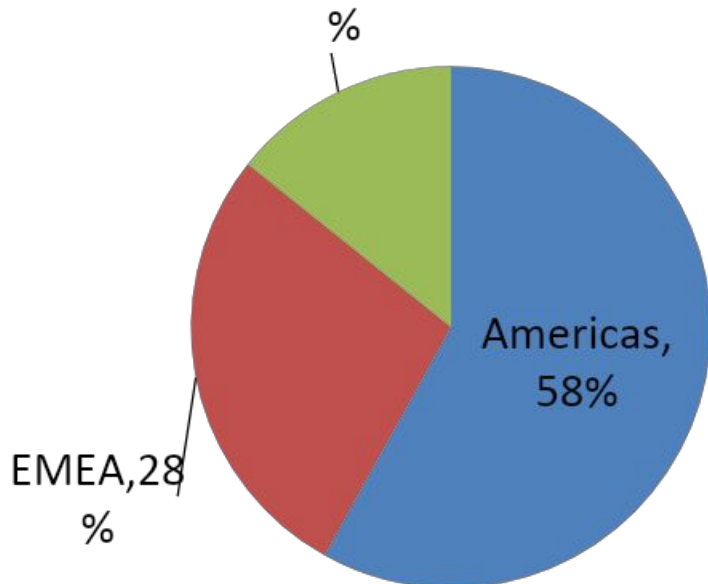
	Fiscal 2016	Fiscal 2015	Fiscal 2014	% Change 2016-2015	% Change 2015-2014
Digital Media	\$ 3,941.0	\$ 3,095.2	\$ 2,603.2	27 %	19%
Percentage of total revenue	67%	65%	63%		
Digital Marketing	1,736.6	1,508.9	1,355.2	15 %	11%
Percentage of total revenue	30%	31%	33%		
Print and Publishing	176.8	191.4	188.7	(8)%	1%
Percentage of total revenue	3%	4%	4%		
Total revenue	\$ 5,854.4	\$ 4,795.5	\$ 4,147.1	22 %	16%



География

	Fiscal 2016	Fiscal 2015	Fiscal 2014	% Change 2016-2015	% Change 2015-2014
Americas	\$ 3,400.1	\$ 2,788.1	\$ 2,314.4	22%	20%
Percentage of total revenue	58%	58%	56%		
EMEA	1,619.2	1,336.4	1,179.9	21%	13%
Percentage of total revenue	28%	28%	28%		
APAC	835.1	671.0	652.8	24%	3%
Percentage of total revenue	14%	14%	16%		
Total revenue	<u>\$ 5,854.4</u>	<u>\$ 4,795.5</u>	<u>\$ 4,147.1</u>	22%	16%

Geographical Information 2016



EMEA (Europe, the Middle East and Africa) — аббревиатура, обозначающая экономический регион и/или рынок сбыта, включающий в себя Европу (в том числе Россию), Ближний Восток и Африку.

APAC – включает в себя большую часть Восточной Азии , Южной Азии , Юго - Восточной Азии и Океании .

EPS and dividends

Net income	\$ 1,168,782	\$ 629,551	\$ 268,395	\$ 289,985	\$ 832,775
Net income per share:					
Basic	\$ 2.35	\$ 1.26	\$ 0.54	\$ 0.58	\$ 1.68
Diluted	\$ 2.32	\$ 1.24	\$ 0.53	\$ 0.56	\$ 1.66
Shares used to compute basic net income per share	498,345	498,764	497,867	501,372	494,731
Shares used to compute diluted net income per share	504,299	507,164	508,480	513,476	502,721
Cash dividends declared per common share	\$ —	\$ —	\$ —	\$ —	\$ —