

# Апрель. Мотивационная программа в МТ

Цель программы

Улучшение исполнения стандартов в торговых точках канала МТ

География

Национальные и локальные ключевые сети (НКА, ЛКА)

Участники

Агентства по мерчендайзинговым услугам  
Merch, SV

**МЕХАНИКА**

- Разместите на полке ассортимент Программы в соответствии с целями по OSA, #Facings
- Разместите ассортимент ХО в соответствии с планограммой
- Сделайте 3 дополнительных вторичных размещения продукции снековой категории

Инструменты

Image Recognition  
iSales

Бонус

**External team:**

TOP 3 SV агентства в регионе: 5000 Rur

Регионы Moscow, West: ТОП-30 Merch агентства за регион: 3000 Rur

Другие регионы: ТОП-10 Merch агентства за регион: 3000 Rur

# Механика программы. KPI's и Ассортимент



KPI's	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ OSA</li> <li>□ # ФЕЙСИНГОВ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Холодильники</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Дополнительное размещение</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AdRush Black 0.449</li> <li>✓ AdRush Black 0.25</li> <li>✓ Pepsi рег. любой 0.25, 0.33, 0.5, 1, 1.5, 2L</li> <li>✓ Mirinda MS 1.5/2 L</li> </ul>	<p>Соблюдение планограммы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Кастомизированная, согласно АЕР</li> <li>□ Согласно стандарта</li> </ul>	<p>Размещение всех видов <b>напольного снекового оборудования</b> сверх АЕР</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lay's из Печи</li> <li>✓ Cheetos</li> <li>✓ Hrusteam</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ J7 1L Any sku (искл. Multifruit)</li> <li>✓ J7 1L Multifruit</li> </ul>	<div style="text-align: center;">   </div>	<div style="text-align: center;">  </div>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lay's Crab 150g</li> <li>✓ Lay's Cheese 150g</li> <li>✓ Lay's Onion 150g</li> <li>✓ Lay's Sourcream Onion 150g</li> <li>✓ Lay's Sourcream hearbs 150g</li> </ul>		

# Механика программы. Условия и Схема начисления баллов

## ВАЖНЫЕ УСЛОВИЯ!

	КРІ	Ассортимент	План КРІ	Баллы при выполнении КРІ на 100%	Доп. баллы при выполнении КРІ на 150% и более	МАХ баллы по КРІ
Beverages	OSA Bev	AdRush Black 0.449L	1	2		2
		AdRush Black 0.25L	1	2		2
		Mirinda Orange MS (1,5/2L)	1	2		2
		Pepsi regular Any	1	2		2
	# Facings Beverages	AdRush 0.449L	***	4	1	5
		AdRush 0.25L	***	4	1	5
		Mirinda Orange MS (1,5/2L)	***	4	1	5
		Pepsi regular Any	***	4	1	5
Планограмма ХО, % соответствия			см.табл	10		10
Juices	OSA Juices	J7 1L искл Multifruit	1	3		3
		J7 Multifruit	1	6		6
	# Facings Juices	J7 1L Any	***	15	3	18
Snacks	OSA Snacks	Crab 150g	1	5		5
		Cheese 150g	1	5		5
		Onion 150g	1	5		5
		Sourcream Onion 150g	1	5		5
		Sourcream hearbs 150g	1	5		5
	2ry placement Snacks	Hrusteam	1	3	2	5
		Cheetos	1	3	2	5
		Lays Baked	1	3	2	5
<b>TTL Баллы</b>				<b>92</b>	<b>13</b>	<b>105</b>

1. Целевой показатель на 1 ТТ = 90% от max количества баллов данной точки;

### 2. All KPI's

Если указанный SKU/Brand отсутствует в матрице сети – КРІ и план баллов не выставляется (план баллов при 100% выполнении и max план снижаются);

### 3. KPI's # Facings

\*\*\* – план по количеству фейсингов

- План по количеству фейсингов устанавливается ИНДИВИДУАЛЬНО для каждой торговой точки сети;
- Если фактическое количество фейсингов МЕНЬШЕ планового – баллы не начисляются;
- Если фактическое количество фейсингов БОЛЬШЕ планового – баллы начисляются в соответствии с таблицей;

Планограмма ХО, % соответствия	Баллы
0% - 34%	0
35% - 39%	6
40% - 44%	7
45% - 49%	8
50% - 54%	9
55% и более	10



# Механика программы. Исполнение и пример начисления баллов

**ИСПОЛНЕНИЕ**

- ✓ Сфотографируйте с помощью Image Reso Полки и ХО при каждом посещении
- ✓ Регистрируйте дополнительные размещения через iSales фото аудит
- ✓ Контролируйте свои результаты в отчете

**Отчётность**

Два раза в неделю

Примеры выставления планов KPI, начисления баллов

Chain L7	Customer ID	Channel Name		OSA Bev				# Facings Beverages				Планогр ма ХО, % соотв.	OSA Juices		# Facings Juices	OSA Snacks					2ry placement Snacks			TTL Баллы	% стандарт ности	
				AdRush Black 0.449	AdRush Black 0.25	Mirinda Orange MS (1,5/2)	Pepsi reg Any	AdRush 0.449	AdRush 0.25	Mirinda MS	Pepsi reg Any		J7 1L Any искл. Multifruit	J7 1L Multifruit		J7 1L Any	Crab 150g	Cheese 150g	Onion 150g	Sourcrea m Onion 150g	Sourcrea m hearbs 150g	HT	Cheetos			Lays Baked
PYATEROCHK	200228109	Superm	План, KPI	1	1	1	1	6	4	7	18	1	1	1	13	1	1	1	1	1	1	1	1			
			План, балл	2	2	2	2	4	4	4	4	10	3	6	15	5	5	5	5	5	3	3	3	92		
			Факт, KPI	1	1	1	1	6	6	8	20	1	1	1	13	1	1	1	1	1	1	2	1			
			Факт, балл	2	2	2	2	4	5	4	4	10	3	6	15	5	5	5	5	5	3	5	3	95	103,3%	

Chain L7	Customer ID	Channel Name		OSA Bev				# Facings Beverages				Планогр ма ХО, % соотв.	OSA Juices		# Facings Juices	OSA Snacks					2ry placement Snacks			TTL Баллы	% стандарт ности	
				AdRush Black 0.449	AdRush Black 0.25	Mirinda Orange MS (1,5/2)	Pepsi reg Any	AdRush 0.449	AdRush 0.25	Mirinda MS	Pepsi reg Any		J7 1L Any искл. Multifruit	J7 1L Multifruit		J7 1L Any	Crab 150g	Cheese 150g	Onion 150g	Sourcrea m Onion 150g	Sourcrea m hearbs 150g	HT	Cheetos			Lays Baked
MIKHAYLOV	200167110	Minima	План, KPI	1	1	0	1	3	3	0	10	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			План, балл	2	2	0	2	4	4	0	4	10	3	6	15	5	5	5	5	5	3	3	3	86		
			Факт, KPI	1	1	0	1	3	2	0	15	1	1	0	9	1	1	1	0	1	1	0	1			
			Факт, балл	2	2	0	2	4	0	0	0	10	3	0	15	5	5	5	0	5	3	0	3	64	74,4%	