



**ВАША РЕКЛАМА
НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ**

A man with a beard and mustache is wearing 3D glasses and eating popcorn from a red and blue striped bucket. He is looking towards the camera with a focused expression. In the background, other audience members are visible, also wearing 3D glasses. A bright light source is visible in the upper left corner of the image.

ТОП 3 КИНО СЕТИ РОССИИ

просмотров в
рейтингах
неделю

По статистике всего
людей обращают
внимание на
дорогостоящую
наружную рекламу

И лишь
из них читают, что на
них написано

70

%

60

%

Постоянная нехватка
клиентов



Нерациональное
использование
много бюджета



Не знаете, как
увеличить узнаваемость
бренда



Им некогда, они спешат по
деламили усталые идут домой

МЫ РЕШИЛИ ВАШУ ПРОБЛЕМУ



*“От шика до пшика-
одна буква”*

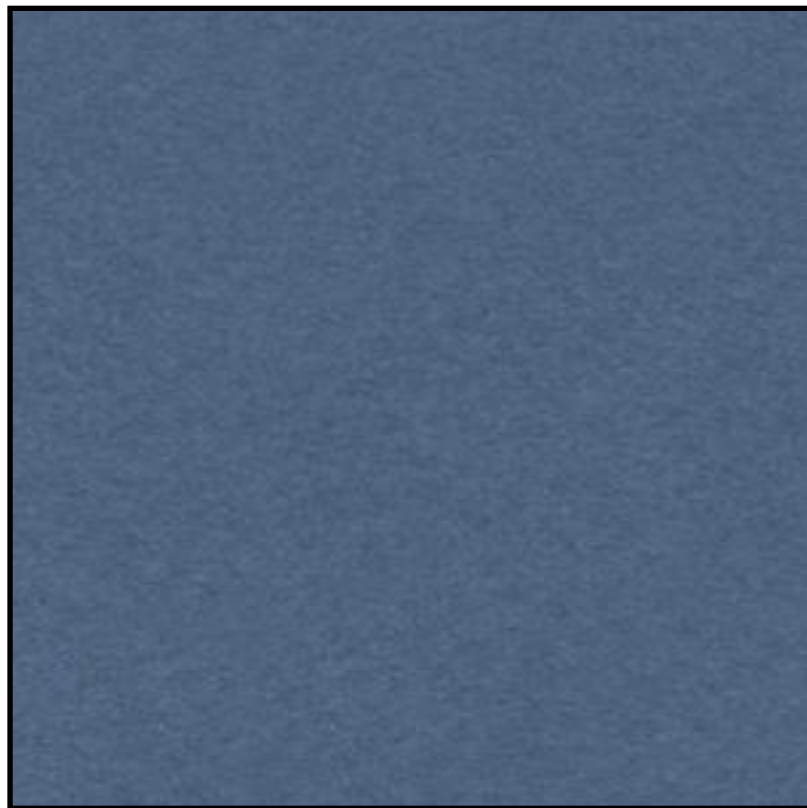
- Аркадий Литвак

Реклама в кинотеатре
обеспечивает запоминание
рекламного бренда

Ни что не отвлекает от
просмотра, не уйти, не
переключить

1200

Ежедневно почти
0 людей
запоминают вашу
рекламу



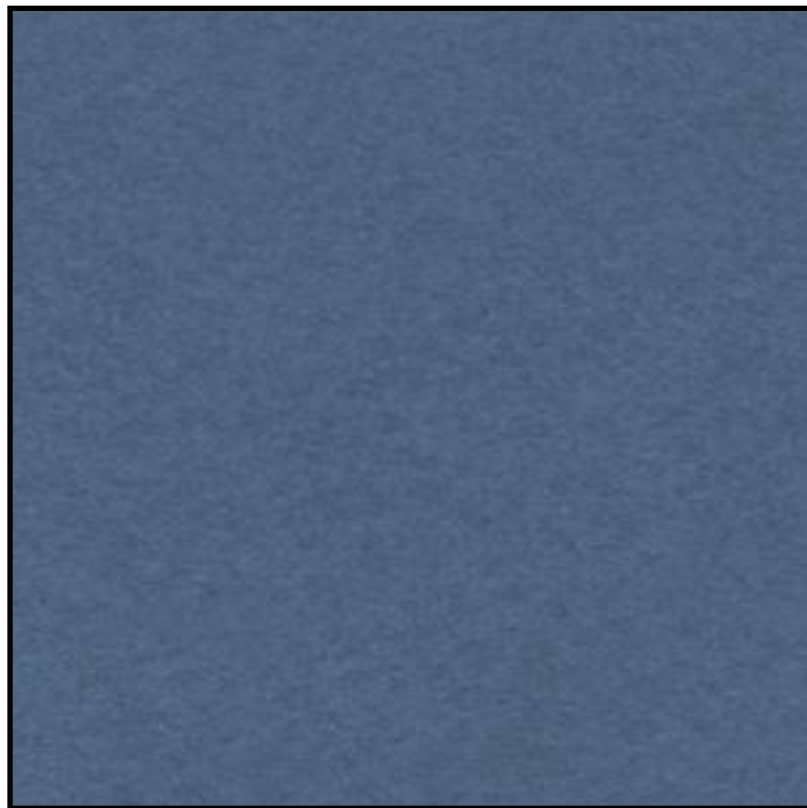
ТЕХНОЛОГИЯ QLED

Показ рекламного ролика
телевизоров Samsung
перед сеансами

Срок - 4 недели

Охват - 96392

Показ в кинотеатре "Парк-Хаус"



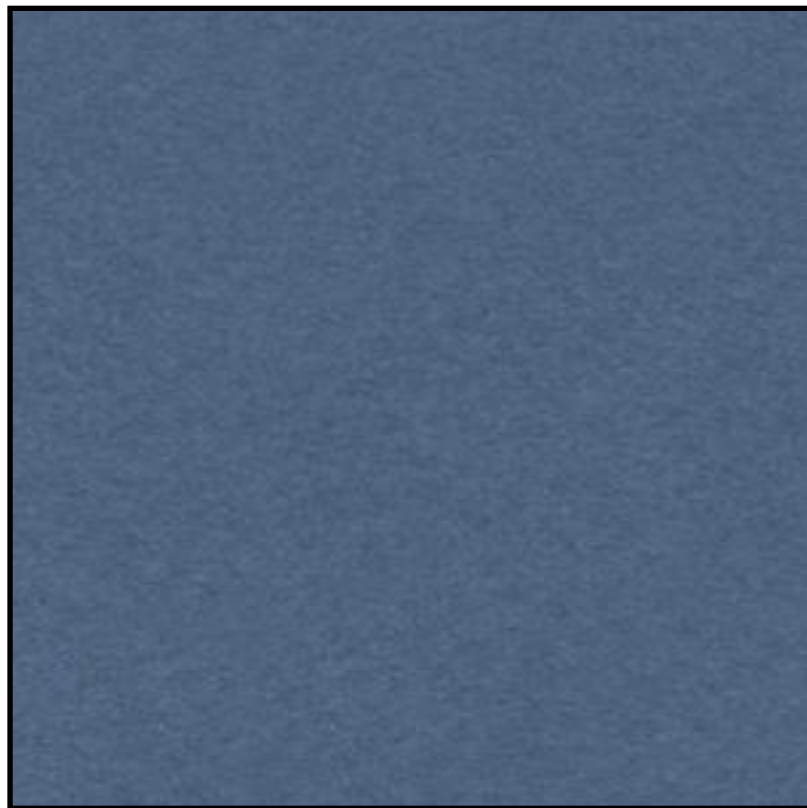
ТЕХНОЛОГИЯ QLED

Показ рекламного ролика
телевизоров Samsung
перед сеансами

Срок - 4 недели

Охват - 96392

Показ в кинотеатре "Парк-Хаус"



ТЕХНОЛОГИЯ QLED

Показ рекламного ролика
телевизоров Samsung
перед сеансами

Срок - 4 недели

Охват - 96392

Показ в кинотеатре "Парк-Хаус"



Иван Юшков

Менеджер коммерческих проектов

media@premierzal.ru
89326041842