

Занятие 5-1: СЯ для статьи, оптимизация и публикация статей

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

Объявление: отпуск

- Следующее занятие – четверг, 23 апреля, 21 час
- После этого – перерыв на 2 недели
- Следующее занятие после перерыва – понедельник, 11 мая
- Тогда же и первые отчисления – условие: 5 заказанных статей на ТТ (и все предыдущие задания)

Этапы работы со статьей

- Анализ ниши + поиск тем.
- Заказ текстов.
- Подбор семантического ядра.
- Публикация и оптимизация.
- Улучшение текста (картинки, блоки внимания и тд).
- Перелинковка.
- Интеграция с социальными сетями.

Сбор семантического ядра (СЯ) статьи

- Собираем все подходящее с помощью wordstat.yandex.ru
- Начинаем искать с **максимально общего релеватного запроса**
- Берем все **ПОДХОДЯЩЕЕ (релевантное статье, на что **точно** есть ответы в нашей статье)** с базовой частотой от 10 (если на этапе составления ТЗ поработали хорошо – на 30-50% список запросов уже готов)
- Если есть сомнения – релевантна ли статья запросу – **НЕ включаем запрос**
- Пробиваем переформулировки (что подсвечивает Яндекс?), с переформулировками поступаем аналогично общему запросу
- Думаем про синонимы, поступаем аналогично общему запросу
- Прогоняем массовой проверкой через Мутаген
- Избавляемся от запросов с чистой частотностью меньше 10
- Запросы со вхождением года или на 100% устаревающие –

Публикуем статью

- Работаем только в HTML-режиме!
- Публикуем полученный от копирайтера текст
- Делаем списки, абзацы и подзаголовки
 - Делаем для людей – короткие абзацы, понятные формулировки, максимум списков.
- Подрубрика – обязательно! В главных рубриках не публикуем! Можно использовать для кластеризации рубрики более глубокого уровня вложенности
- URL должен быть минимально возможным, без повторений слов (т.е. если слово используется и в названии рубрики и в названии статьи – сокращаем URL статьи, чтобы не было повторений).

Оптимизируем статью

- Вписываем ключевые запросы, лучше если частотные запросы будут использованы в заголовках, но **без переспама (основной запрос – максимум в главном + одном вторичном заголовке). Начинаем вписывать с самых длинных.**
- Можно разделять ключ между заголовками: например, для темы «Цистит» можно сделать основной заголовок «Что нужно знать всем о цистите?» а подзаголовок «Симптомы заболевания». При этом ключ «симптомы цистита» можно считать включенным в статью
- Пишем для людей, а не для поисковых систем! Используем правильные семантические и морфологические формы
- Что не лезет в заголовки – вписываем в текст
- Не гонимся за прямым вхождением всех запросов, **достаточно вписать менее частотные** (в них уже ВХОДЯТ ВЧ-СЧ)
- Не гонимся за прямым вхождением как в вордстате – можно использовать разделяющие слова, союзы, предлоги и так далее
- Можно комбинировать запросы друг с другом
 - Пример: есть запросы «инструкция булочника образец» и «инструкция булочника скачать», основной запрос для статьи - «инструкция для булочника»
 - Заголовок: 10 вариантов инструкций для булочников: рассматриваем все нюансы
 - Тайтл: Лучшие образцы инструкций для булочников от профессионалов
 - Если сделать подзаголовок «скачать образец» - все запросы вписаны.
- Суть техническими словами – **ВСЕ слова из ВСЕХ запросов должны входить в статью. При этом они могут находиться в разных концах текста.**
- Модифицируем название статьи, оно **не должно** совпадать с ключевым основным запросом
- Не забываем про тайтл и дескрипшен: за основу берем подготовленный копирайтером и вписываем главные ключевики. Тайтл должен отличаться от заголовка статьи. И тайтл и заголовок должны содержать главный ключевой запрос.
- Тайтл можно использовать, чтобы поднять CTR в выдаче – делаем журналистские заголовки.
- Вписываем ключевые слова в keywords
- Добавляем «читать далее» (More), текст должен быть **отличен** от названия статьи и тайтла статьи и должен содержать основной запрос.

Домашнее задание 1: до 27 апреля

- Заказываем еще 5 статей по фильтру «частотность 300+, конкуренция 12-» (для mode2 – 10 статей, для mode3 – 15 статей). Если с поиском по фильтру большие проблемы – снижаем требования:
 - Частотность уменьшаем до 250
 - Конкурентность увеличиваем до 17
- Подбираем СЯ для любых 5 готовых статей
- Публикуем и оптимизируем 5 статей (
 - mode2 – 10 опубликованных статей,
 - mode3 – 15 опубликованных статей)
- Совет – делаем 2 статьи, показываем, ждем одобрения, публикуем остальные

Домашнее задание 2: до 4 мая

- Публикуем еще 5 статей (для мод1 всего должно быть опубликовано 10 статей)
 - Для х2 – всего 20 опубликованных статей
 - Для х3 – всего 30 опубликованных статей
- Заказываем статьи по мере необходимости – это ваша зона ответственности