



Коммуникативная природа информационного общества

Выполнил: Поздняков И.О.

Понятие коммуникации

Коммуникация - это общение людей в процессе их совместной деятельности, это обмен мыслями, идеями, навыками, знаниями, информацией. Вне коммуникации невозможно существование никакой организованной группы людей.



Понятие коммуникации

Коммуникация является средством, с помощью которого реализуются цели, осуществляются изменения, модифицируется поведение, информация приобретает эффективность. Всякая попытка осмыслить коммуникацию означает стремление выявить основу, стержень существования человека и общества.



Современные концепции КОММУНИКАЦИИ

Существует два подхода к рассмотрению коммуникации по **Паулю Вацлавичу**:

- 1. Механистический**
- 2. Деятельностный.**



Пауль Вацлавик

Механистический

Механистический трактует коммуникацию как однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и прием информации получателем сообщения.



Деятельностный

С позиций деятельностного подхода (более адекватного для заявленной темы) коммуникация понимается как общение, совместная деятельность, обмен информацией.



Функции коммуникации

Выделяются две функции коммуникации: информационная и личностная.


Первая осуществляет процесс движения информации, вторая - взаимодействие личностей. Обе функции теснейшим образом взаимосвязаны.



Механистический и деятельностный подходы к коммуникации

Основными фазами информационного обмена являются:

1. устная фаза (человеческая речь);
2. письменная фаза (письменность) ;
3. книжная фаза (печатный станок);
4. компьютерная фаза (компьютеризация).



Основные этапы информационно-коммуникационного обмена в истории общества

Интраперсональная коммуникация - коммуникации между индивидом и электронными средствами передачи информации.

Особенности переработки информации в интраперсональной коммуникации связаны с новым типом мышления, получившим название Net-мышления.



Характерные черты Net-мышления

1. параллельная обработка информации;
2. стремление к самодетерминации и отторжение внешнего контроля;
3. публичная субъективность;
4. использование случайных процессов в качестве основы для построения выводов.

Глобальный механизм современной коммуникации

Система массовой информации, включает все современные средства связи. Это механизм масс-медиа, который объединяет все сферы жизни общества и диктует правила и нормы коммуникации, такие как общественное мнение, способы управления общественным мнением, реклама, коммуникация в организациях и т.п.



Основные функции массовых коммуникаций в жизни общества

- Социальная – обеспечение связи между людьми
- Экономическая – актуальная информация для принятия управленческих решений
- Политическая – распространение информации государственных органов управления
- Государственная – обеспечение органов власти необходимыми данными
- Технологическая – обслуживание технического прогресса в области информатизации общества.

Современных форм коммуникации

Анализ современных форм коммуникации в информационном обществе фиксирует как позитивные, так и негативные аспекты данного явления. Так, С. Московичи констатирует, что информационно-коммуникационные средства преобразуют саму среду обитания современного человека.



С. Московичи

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1) <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=7806>
- 2) <https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=%D0%93%D0%98%D0%A4%D0%9A%D0%98%20%D0%9E%D0%91%D0%A9%D0%95%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E>



Спасибо за внимание!