

**Модерация как  
сопровождение коллективной  
познавательной  
деятельности**

Тема 4

# Содержание

1. Понятие «модерация».
2. Организация модерации.
3. Технология модерации

# Понятие «модерация»

Модерация это

- направляемый структурированный процесс интеракции (взаимодействие, взаимовлияние с принятием роли собеседника) в группах с помощью вербализации и визуализации;
- активное участие всей команды в достижении конкретного результата.

Обучение происходит на трех уровнях: предметном (содержательном), уровне переживаний (опыт, чувства, желания), уровне взаимодействия (коммуникация и сотрудничество в группе).

# Понятие «модерация»

Характеристики модерации:

- сосредоточена на конкретной проблеме;
- ориентирована не на конкуренцию, а на кооперацию;
- исключает формальный контроль и оценку;
- содержит способы деятельности, указывающие путь решения проблемы для группы;
- создает психологически комфортные условия для субъектов образовательной деятельности.

# Понятие «модерация»

«Киты» модерации:

- визуализация,
- вербализация,
- презентация,
- обратная связь.

## Принципы визуализации

- Необходимость чувственного восприятия внешнего мира в качестве исходного материала для мыслительной деятельности.
- Необходимость владения языком символов как определенной системы чувственно воспринимаемых знаков (сигналов), являющихся носителями значения, смысла.
- Необходимость на любой ступени абстрактного мышления создавать опоры на чувственный материал в виде иллюстраций, схем, диаграмм, графиков и т. п.
- Обязательная связь мыслительной деятельности любой степени абстрактности с практикой, представляющей собой предметную, чувственную деятельность.

# Понятие «модерация»

Требования к модератору:

- Владеет на высоком уровне коммуникативной и социальной компетентностей;
- Способен преодолевать фрустрации (психологическое состояние, возникает в ситуации разочарования, неосуществления какой либо значимой для человека цели, потребности. Проявляется в гнетущем напряжении, тревожности, чувстве безысходности) участников групповой работы, связанные с содержанием коммуникации и поведенческими реакциями партнеров по групповому взаимодействию;
- Организует соблюдение правил коммуникации.

# Организация и проведение модерации

## Этапы организации и проведения модерации:

1. Подготовительный этап (осознание целей всех субъектов, определение возможного результата, прогнозирование ожиданий субъектов, построение сценария и пр.)
2. Технологический этап (реализация модерации по разработанному сценарию).
3. Аналитический этап (рефлексия, оценка процесса и совместно достигнутого

# Организация и проведение модерации

## Технологический этап модерации

1. Установление благоприятного эмоционального фона.
2. Постановка проблемы.
3. Обоснование проблемы (определение ее сути на основе личного опыта участников).
4. Оценка проблемы (личная или объективная).
5. Образование и расположение групп.
6. Проработка проблемы чаще в малых группах.
7. Презентация решения проблемы.
8. Межгрупповое принятие решения.

# Установление благоприятного эмоционального фона

- «Прогноз погоды»,
- «Аллитерация имени»,
- «Поменяемся местами» и пр.

# Постановка проблемы

- Формулирование проблемы преподавателем.
- Формулирование проблемы после просмотра видеофрагмента.
- Выбор темы из предложенных.

# Обоснование проблемы

- Преподаватель формулирует вопросы, отвечая на которые ученики уточняют, уточняют детализирует, обостряют проблему.
- Ученики 2-3 словами уточняют суть проблемы, опираясь на свой опыт.

# Оценка проблемы

## Шкалирование степени остроты

### проблемы

Оценка	Отметка встречаемости	Число выборов
0	++	2
1	+	1
2	++	2
3		
4	+++	3
5	+++	3
6		
7		
8	+++++	8
9	+++++	11
10		

## Образование и расположение групп

1. Группы в 5, 7-10 человек.
2. Расположение по кругу; в форме буквы «П» (менее активных участников впереди, а наиболее активных – сзади); в форме треугольника; малыми группами и др.

# Презентация решения проблемы

- совместно-индивидуальная: каждая группа представляет итог своей деятельности, решения обсуждаются, из них выбирается лучшее («ярмарка»);
- совместно-дополняющая (последовательная): результат деятельности каждой группы является самостоятельным фрагментом, необходимым для общего решения проблемы;
- совместно-взаимодействующая: из предложений первой группы выбираются наиболее значимые идеи, остальные группы дополняют их, а затем вырабатывается общий для всего коллектива итог («мозаичная картинка»).

Результаты групповой работы могут быть представлены в различных формах, таких как карточки, коллажи, стенгазеты, модели, картины, сценические постановки, слайды, видеофильмы и т. п.

# Межгрупповое принятие решения

Этап предполагает подведение итогов по содержанию деятельности и обсуждения, формулирование резюме. Этап может реализовывать педагог или участник во фронтальном общении.

# Аналитический этап модерации

- Оценка результата деятельности.
- Анализ процесса взаимодействия.
- Рефлексия и интроспекция.

- Насколько вы довольны результатами совместной работы?
- Легко ли работать в группе?
- Кто ощущал себя некомфортно и почему?
- Всегда ли прав тот, кто берет на себя руководящую роль в группе?
- Какие чувства испытывает спикер, представляющий мнение группы, но не вполне разделяющий это мнение или недостаточно уверенный в его правильности?
- К какому результату приводит позиция тех, кто предпочитает отмалчиваться?
- Что испытывает человек, которому не дают высказаться?
- Что помогает и что мешает общей работе?
- Какова должна быть помощь преподавателя?
- Какой новый опыт вы приобрели в групповой работе?
- Как можно улучшить работу в группе?

# Обратная связь в модерации

В модерации обратная связь необходима для того, чтобы в групповой работе наладить интеграцию трех информативных областей:

- область лично значимой информации (информация, необходимая для отдельно взятого участника групповой работы);
- область социально значимой информации (информация, необходимая для развития группы в целом);
- область содержательно значимой информации (информация, необходимая группе для выполнения конкретной задачи).

# Мозговой штурм

Генерирование идей происходит быстро, фронтально, без критики идей, с обязательной фиксацией всех идей.

Алгоритм организации:

1. подбор группы лиц для генерирования идей;
2. знакомство группы с правилами проведения мозговой атаки;
3. реализация процедуры «мозговой атаки», фиксация выдвинутых идей;
4. экспертная оценка идей.

# «Мозговая атака» с оценкой идей

Алгоритм организации:

1. Прямой мозговой штурм.
2. Список идей предлагается каждому участнику.
3. Участники выбирают 3-5 лучших идей (можно добавлять новые, развивать имеющиеся).
4. Обоснования выбора каждым участником.
5. Составление таблицы с положительной и отрицательной оценкой идей.
6. Каждый выбирает из таблицы 1-2 лучших идеи.
7. Выбранные варианты обсуждаются и ранжируются.
8. Составляются приложения с эскизами и таблицами, результирующими работу.
9. Оценка работы экспертами.

# Мозговая атака по круговой схеме

Алгоритм организации:

- 1.Разделение на подгруппы по 3-5 человек.
- 2.Запись идей каждым членом группы на карточках.
- 3.Обмен карточками в рамках подгруппы, дополнение и развитие идей.
- 4.Составление группой сводного перечня идей.
- 5.Межгрупповое обсуждение идей.

# Метод номинальной группы

Алгоритм организации:

1. Молчаливое генерирование.
2. Неупорядоченное перечисление идей.
3. Уяснение идей.
4. Ранжирование идей.
5. Анализ и взвешивание отдельных предложений.

# Метод карточного опроса

Участники на заданный вопрос отвечают, записывая идею на карточках (время ограничено) и вывешивают на доску. На одной карточке должна находиться одна четко сформулированная идея. Далее проводится структурирование карточек (выделение цветом, перемещение и пр.)

# Метод точечных вопросов

Метод предусматривает проставление участниками в определенной системе координат оценки по поводу высказывания. Используется как барометр настроения группы, но это не простая констатация факта, а в большей мере повод для последующей дискуссии, так как это оптическая картинка общественного мнения.

# Метод смыслового поля

В чем трудности  
решения?

В чем  
проблема?

Какие вопросы не удалось  
решить?

Предложения по  
решению

# Метод «горячего стула»

Алгоритм организации:

1. Участники садятся по кругу. Внутри круга 4-5 стульев.
2. Во внутреннем круге находятся активные участники обсуждения, но один стул свободен («горячий»).
3. Участники из внешнего круга включаются в обсуждение, если займут «горячий» стул, но кто-то из внутреннего круга должен пересесть во внешней.