

23-й Московский международный Лыжный салон - RevolutionSki

Сезон 2016 / октябрь / Москва, Гостиный двор / выставка - форум - шоу



Заметное выставочное мероприятие России



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo



В октябре 2015 году в историческом здании Гостиного двора (XVIII век) прошел 22-й Московский международный Лыжный салон и форум Ski Build Expo.

В выставке год приняли участие более 150 экспонентов из 17 стран мира: строительство горнолыжных центров – 57%, спорт – 21%, туризм + горнолыжные комплексы – 22%.

Представители 17-ти стран показывали свои новинки. На начало проведения выставки было зарегистрировано более 15 000 посетителей выставки, причисливших себя к профессионалам индустрии. Количество «проходов» через рамку в Гостином Дворе – 132 000, количество розданных пригласительных билетов составило 67 000.

Общая выставочная площадь ГД – 12.000 кв.м / шоу-площадки заняли 2 900 м.

Для таких отраслей горнолыжной индустрии как горнолыжный туризм и туризм в горах, спортивный бизнес, производство и продажа экипировки для горнолыжного и сноубордического спорта, строительство и обслуживание спортивных и курортных горных объектов Лыжный Салон – Ski Build Expo является главным выставочным мероприятием в России.

На выставке происходит диалог и встречи между любителями спортивного стиля жизни и представителями всемирных спортивных брендов, профессионалами туризма, курортами и национальными офисами по туризму, российскими горнолыжными комплексами и ведущими компаниями в области инжиниринга горнолыжных спортивных объектов.

**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo**

УЧАСТНИКИ / Статистика и цифры / события: сезон 2015



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo

Лыжный салон

Туризм

Спорт

Sport action:
Зоны спортивных
активностей

Ski Build Expo

Строительство
горнолыжных
комплексов

Salon Expo

Газета Salon Expo –
нас читают 80 тысяч человек!

► В 2015 году в выб , ставке участвовало более **100 экспонентов:**

спорт – 21%

туризм + горнолыжные комплексы – 22%

строительство горнолыжных центров – 57%.

► Представители **17-ти стран мира** показывали свои новинки.

► В последние годы зона форума Ski Build Expo показывает устойчивый рост – в 2015 году пространство Ski Build Expo было увеличено на 10 %.

► Как всегда, для посетителей Лыжный салон представил насыщенную **спортивную программу**, в рамках которой прошли соревнования по беговым лыжам (SnowPlas - лыжный спринт), скалолазанию (мастер-классы), а также старты в фановых площадках «Безопасный экстрим», каток и ПандаПарк.

► **Бизнес-программа XXII Лыжного салона** – центральными мероприятиями бизнес-программы стали форум по беговым лыжам, Международный Бизнес Форум Горнолыжных курортов в рамках Московского Международного Лыжного Салона, Зимняя сессия Саммита директоров спортивных магазинов.

► Команда Лыжного салона в Гостином дворе и интернет-газеты Salon Expo рада сообщить, что в 2015 г. совокупное количество адресов рассылки газеты – официального вестника салона и горнолыжной индустрии мира - составило 80 тысяч человек.

► Нас читают 51 тысяча русскоязычных подписчиков и 29 тысяч англоязычных специалистов!

**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo**

Целевая аудитория: сезон 2015



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo



У выставок Лыжный салон и Ski Build Expo – «миксовая аудитория»: для сегмента SBE представитель курорта это b2b клиент, который приехал выбирать систему оснежения, а у тур.оператора этот же гость может поинтересоваться поездкой в горы в Альпы и в этом случае посетитель уже в категории b2c. Рассмотрим подробнее:

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Любители гор и активного образа жизни
представители торговых компаний, осуществляющие поставку горнолыжного, лыжного и сноубордического инвентаря
представители тематических туристических фирм
руководители горнолыжных комплексов и центров
представители министерств и ведомств, том числе - региональных
представители федераций
СМИ

БИЗНЕС-ПЕРСОНЫ

Руководители и менеджеры
всесезонных горнолыжных центров
(ГЦ)
Представители гостиничного
бизнеса на ГЦ, развлекательных
центров.
Интеграторы технологий.

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНОВ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ И
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

ПРОФИЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

Проектировщики, строители,
девелоперы, архитекторы.
Менеджеры федераций.

**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo**

ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ / Лыжный салон: сезон 2015



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo

Количество посетителей:

Было зарегистрировано более 15 000 посетителей выставки, причисливших себя к профессионалам индустрии.

Количество «проходов» через рамку в Гостином Дворе – 132 000, количество розданных пригласительных билетов составило 67 000.

Аудитория (при опросе было возможно отметить несколько позиций):

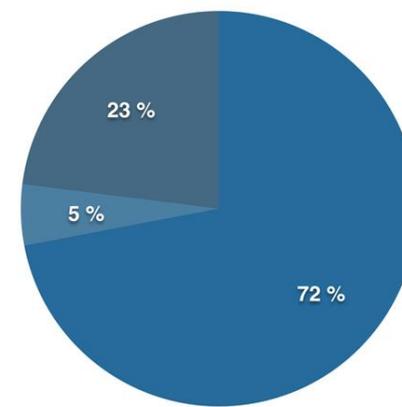
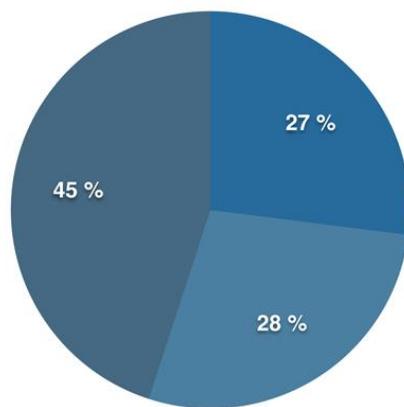
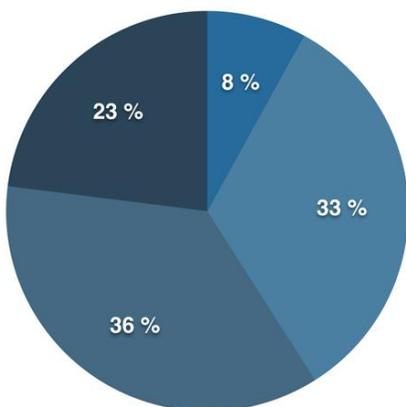
B2b / b2c: профессионалы (20%) и любители активных видов спорта (80%), нередко это бывает один человек – «миксовый посетитель»

Средний доход на семью (месяц): от 3 000 УЕ

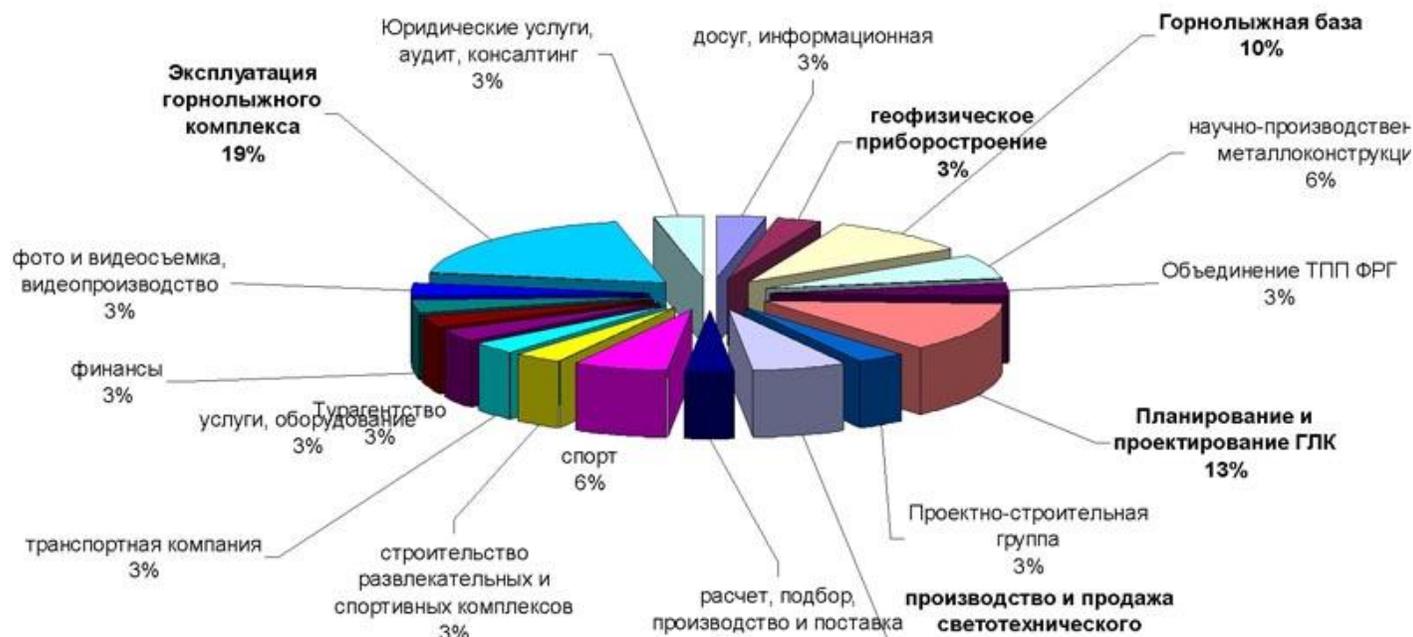
Кол-во поездок в год: не менее 3-х поездок (лыжи\сноуборд, водные виды спорта)

Средний бюджет поездки/чел: не менее 1500 УЕ

● 18-25 ● 25-32 ● 32-45 ● 45 - ... ● Учащиеся ● Владельцы бизнеса ● Управляющие ● Москва ● Санкт-Петербург ● Регионы



Данные по аккредитовавшимся посетителям



Социальный портрет:

генеральный директор – 22%, управленец – 23%, начальник подразделения – 35%, технический отдел – 19%

География:

Москва и область - 38% , регионы РФ – 56% , зарубежные страны – 6%

**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo**
Интернет-охват выставки



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo



Интернет-охват выставки

Выставку освещали:
более 50 сайтов

Общее кол-во публикаций:
81 статья

Рассылка интернет-газеты
Salon Expo:
80 тыс. адресов

Аудитория соц.сетей:
250 585 человек

Всего контактов:
1 млн. 525 тыс. 465 человек

**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo** *О нас пишут*



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ**



«Подобные мероприятия оказывают неоценимую помощь в разработке новых маршрутов и в эффективном продвижении регионального туристского продукта, способствуют установлению взаимовыгодного сотрудничества между регионами России, ведь помимо выставочной и туристической составляющей, Лыжный салон всегда интересен своей деловой программой. И в этой связи особо хочу поприветствовать участников Международного инвестиционного горнолыжного бизнес-форума Resorts International Business Forum. Программа форума посвящена обсуждению перспектив развития туристической инфраструктуры в Российской Федерации, привлечению внимания инвестиционных структур к презентациям горнолыжных проектов в России, а значит будет способствовать развитию внутреннего туризма в российских регионах.», - отметил в свою очередь в зачитанном приветствии Руководитель Ростуризма О.П. Сафонов»

«Лыжный Салон» продемонстрировал, что рынок горнолыжных туров «встретился» со всеми тенденциями, характерными для туротрасли в кризисный год. Прежде всего бросается в глаза «оптимизация» бюджетов туроператоров, большинство которых решили в этом году сделать паузу в участии в выставке. Обращает на себя и смещение на Салоне акцентов на внутренний туризм, чему, впрочем, поспособствовала и недавняя Олимпиада в Сочи. Тем не менее, в целом прогноз на предстоящий горнолыжный сезон у экспертов «сдержанно оптимистичный».

**Департамента национальной
политики, межрегиональных
связей и туризма города
Москвы**

«Ваш салон – один из важных событий в деловом календаре туристской отрасли Москвы, России и зарубежных стран. Лыжный салон позволяет всем профессионалам турбизнеса, владельцам горнолыжных курортов, производителям, поставщикам и потенциальным инвесторам туристической индустрии горнолыжного отдыха и спорта в формате конструктивного диалога обсудить важнейшие проблемы отрасли, выработать новые решения, обменяться опытом и передовыми знаниями. Подобные мероприятия способствуют динамичному развитию туризма в России и повышению привлекательности нашей страны как туристской дестинации.»
Шпилько С. П., Первый заместитель руководителя Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы

Наши партнеры : федерации, союзы, пресса



**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo**
Проекты в лицах



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo



В презентации просто невозможно показать всю палитру эмоций – приглашаем посетить нашу подборку в интернете по ссылке [flickr.com/photos/skiexpomoscow/](https://www.flickr.com/photos/skiexpomoscow/)

**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo**

Преимущества проектов «ЛЫЖНЫЙ САЛОН – SBE»



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo

Лыжный салон
Туризм Спорт

- Совмещение b2b и b2c форм продвижения товаров и услуг: бизнес конференции, шоу программы, ярмарка, пиар поддержка.
- Представить продукт в канун высокого зимнего сезона!
- В наше интернет-время реальное общение между людьми – уникальная возможность услышать друг друга!
- Наглядное представление товаров и услуг оказывает на потенциальных покупателей максимальное воздействие.
- Посетители приходят на Салон с надеждой «пощупать» своими руками новые модели оборудования и пообщаться с поставщиками тур.услуг.
- Работа на выставке с прямой покупательской аудиторией позволяет понять настроение потенциального клиента.
- Демонстрация для компании своего присутствие на рынке.
- При отсутствии продвижения конечный покупатель теряет интерес к бренду, перестает его покупать, а вслед за покупателем перестают покупать эти бренды и магазины.

Sport action:
Зоны спортивных активностей

- зоны спортивных активностей привлекают как проф.спортсменов, так и любителей спорта и просто зрителей и детей!
- спорт.площадки на Салоне демонстрируют потенциальным заказчикам из курортов и парков свои возможности по расширению предложений для будущих посетителей.
- наши традиционные зоны активностей для шоу-соревнований и интерактива для всех: горнолыжный спуск, скалодромы, беговая трасса, каток, детские горки.

Ski Build Expo
Строительство горнолыжных комплексов

- Одним из главных преимуществ выставки является уникальная посетительская аудитория.
- Зона SBE работает по принципу «вход только для профессиональных посетителей».
- Специализированная техника, представленная в сегменте Ski Build Expo, с очевидностью не нуждается в «широкомасштабной» наружной, телевизионной или радио рекламе. В этой отрасли не так важно, сколько человек узнали о твоём продукте, как важно, сколько ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ человек узнало о товаре или услуге, которую ты предлагаешь.
- В плане охвата целевой аудитории “Ski Build Expo” может успешно конкурировать с рекламой в отраслевых СМИ.

Информационный холдинг: Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo + интернет газета salon Expo

Пиар поддержка для ПАРТНЕРОВ проектов «ЛЫЖНЫЙ САЛОН – SBE»

интернет_газета индустрии активного отдыха, туризма и спорта, строительства в горах

Salon Expo Russia facebook vk



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo



Итоги форума «Активные виды спорта, как дополнительный ресурс развития малых городов»

На завершившимся в воскресенье 21-ом Лыжном салоне - Ski Build Expo инжиниринг впервые в этом году и с большим успехом прошел профессиональный туристический форум «Активные виды спорта, как дополнительный ресурс развития малых городов». [подробнее](#)



Подводим итоги Международного бизнес форум горнолыжных курортов

Хочу выразить благодарность курортам, которые, несмотря на тяжелое время, поддержали наш проект. Светлана Данилина [подробнее](#)



В Москве победили исключительно чемпионы!

26 октября в Гостином дворе завершились традиционные соревнования по скалолазанию в дисциплинах трудность и скорость - этап Кубка России «Приз памяти Анатолия и Александра Бычковых» и всероссийские соревнования в дисциплине скорость.

Минувший турнир ознаменовался победным шествием звезд мирового скалолазания. [подробнее](#)



Doppelmayr Seilbehnen GmbH - расширение присутствия на российском рынке

Обновление контактной информации Doppelmayr Раша, ООО
Центральный единый номер:

+7 499 322 05 02

[подробнее](#)



SKADO Techno : 20.000-й PistenBully сошел с конвейера

2014 год – юбилейный год для компании "Ka"ssbohrer Gela"ndefahrzeug AG". И вовсе не потому, что компания отмечает круглую дату. Повод намного значительнее: в сентябре с конвейера сошел 20 000-ый PistenBully. То, что в 1968 году начиналось с простой

Сотрудничество с командой Лыжного салона это: еженедельная газета Salon Expo с адресной рассылкой (своя клиентская база), 59 тысячи русскоязычных адресов, 21 тыс. англоязычных адресов, сайт skiexpo.ru, соц.сети, сотрудничество и поддержка ведущих мероприятий в горнолыжной и аутдор-тематике, долгие дружеские связи с федерациями и объединениями, прямое сотрудничество и размещение новостей на ведущих российских сайтах, освещающих аутдор- и горнолыжную тематику.

Таким образом, при условии пиар-поддержки бренда, компания получает не только разовое участие в салоне, но ЦЕЛЫЙ ГОД пиар-сопровождения с более чем 150 тысячами контактов несколько раз в месяц!

В подобном случае стоимость одного контакта (сто процентно целевая аудитория – журналисты, владельцы бизнеса, спортсмены; люди, интересующиеся аутдором) будет гораздо ниже – в сравнении с условиями стандартного размещения рекламных полос/баннеров в прессе.

**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo**

Специальные проекты / формы участия / схема



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo

Лыжный салон

Туризм

- ▶ «Традиция»: оборудованный или необорудованный стенды
- ▶ «ГОРЫ РФ и СНГ»
- ▶ «Распродажа туров»
- ▶ «Партнер зоны дегустации», «Партнер бизнес программы»

Спорт

- ▶ «Традиция»: оборудованный или необорудованный стенды
- ▶ «Ярмарка-продажа / Duty Free»
- ▶ Беговые лыжи
- ▶ «Партнер бизнес программы»

Sport action:

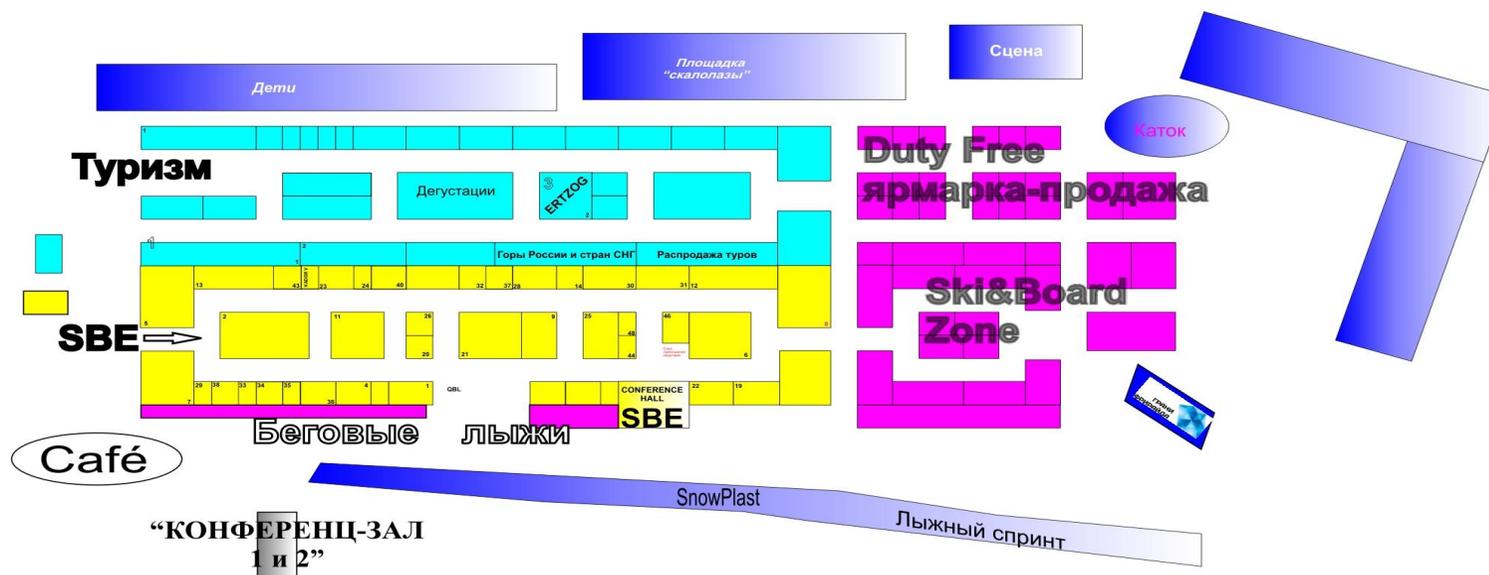
Зоны спортивных активностей

- ▶ Площадки: SKI.RU, 2 горнолыжные трассы, скалодромы, беговая трасса, каток, детские горки, веревочный парк, трейлраннинговый забег
- ▶ Партнеры «Sport action»: генеральный (1), официальный (3), ко-партнер (10)
- ▶ Партнеры площадок

Ski Build Expo

Строительство горнолыжных комплексов

- ▶ «Традиция»: оборудованный или необорудованный стенды
- ▶ «Hard & Soft» - коллективный стенд для поставщиков сноубордов, лыж, одежды и обуви для проката на ГЛК
- ▶ Партнер бизнес программы



**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo**

*Специальные проекты / **Sport action** / формы участия*

- ▶ Площадки: 2 горнолыжные трассы, скалодромы, беговая трасса, каток, детские горки, веревочный парк, трейлраннинговый забег
- ▶ Партнеры «Sport action»: генеральный (1), официальный (3), ко-партнер (10)
- ▶ Партнеры площадок



www.skiexpo.ru / ski_board@skiexpo.ru

facebook.com/skibuildexpo



22 года вместе с ВАМИ!

Приглашаем стать партнером Салона и музыкально & спортивного фестивалей для любителей активного стиля жизни RevolutionSki



- Уникальной особенностью Салона является его социальная составляющая – **музыкально-спортивный фестиваль для любителей активного стиля жизни SalonFest.**
- Контент фестиваля совместно с орг. комитетом формируют партнеры-участники: появляющиеся новинки спортивного инжиниринга активно интегрированы в наши зоны активностей, которые являются одновременно и интерактивными площадками для гостей выставки и демонстрацией инженерных новаций.
- Каждый год в рамках выставки-фестиваля проходят крупные спортивные соревнования, в числе которых этапы соревнований по боулдерингу и «скорости», лыжные гонки на искусственном покрытии, состязания среди профессиональных скейтбордистов и bmx-райдеров и многое другое.
- **Московский Международный Лыжный Салон** – это место встречи российских поклонников экстрима с самыми известными представителями мирового аутдор-спорта. Гостями выставки в разное время были: обладатель нескольких рекордов скорости на горных лыжах Симоне Оригоне (Италия), знаменитый фрирайдер и альпинист Глен Плейк (США), великолепные Российские райдеры Валерий Розов, Аня Ханкевич, Лиза Паль, Иван Малахов, Саша Ильин и многие другие.
- На официальном сайте проектов www.skiexpo.ru партнеры проектов самостоятельно размещают информацию, свободно информируя b2b и b2c аудиторию о своих новинках.
- Интернет-газета Salon Expo была создана как тематический информационный ресурс, предоставляющие своим читателям возможность быть в курсе последних и самых актуальных новостей горнолыжного бизнеса, а также возможность поиска деловых партнеров.
- Газета Salon Expo имеет более 80 000 подписчиков – это и представители брендов, турбизнеса, ski девелопмента и.... Любителей активного образа жизни!

Одним словом, **музыкально – спортивный фестиваль и информационные площадки Лыжного салона** - объединение off – и он-лайн возможностей для продвижения информации о потенциальном партнере **SalonFest.**

- **Приглашаем стать партнером Салона & музыкально – спортивного фестиваля для любителей активного стиля жизни RevolutionSki!**



ПЛОЩАДКИ:

1. [#ex3mfest](#);

- Площадка безопасного экстрима (SafetyExtremeSkiSalon)
- Высотные прыжки от [#gazkos](#)
- Мастер-класс по батутной акробатике от Eagle TSC;
- Мастер-класс по силе хвата и сгибаниям железа от команды "IronGrip";
- Скалодром над акробатической подушкой (настоящий highball в условиях городских джунглей);
- Highline и slackline контеcт от SlackLabs
- AirTrick Battle от OriGym

2. Рок-фестиваль «Revolution»

3. Синтетический лед-каток XTRAICE: контеcт и мастер-классы для всех желающих

4. BMX-контеcт в памптреке

5. Площадка «Ski sprint»

6. детская игровая площадка,

- [мастер-классы на батутах](#),
- занятия на скалодроме,
- детская тубинг трасса,
- творческая мастерская для малышей

7. Партнер b2b программы

ПРОСТРАНСТВО для промо круглогодичного горноклиматического курорта мирового класса «РОЗА ХУТОР» на 23-м ЛЫЖНОМ САЛОНЕ - RevolutionSki



ВИДЕО - ПРОСТРАНСТВО для промо круглогодичного горноклиматического курорта мирового класса «РОЗА ХУТОР» на 23-м ЛЫЖНОМ САЛОНЕ - RevolutionSki / архивы



<https://cloud.mail.ru/public/6EZN/g7Ww6xT8u>

https://vk.com/video8937029_171225587?list=4c3a9b12b07d03eed4



<http://www.youtube.com/user/SkiExpoMoscow>

**ИНТЕГРАЦИЯ круглогодичного горноклиматического курорта
мирового класса «РОЗА ХУТОР» в рекламную кампанию 23-го
Лыжного салона / визуализация**



**SKI BUILD
EXPO**

SalonExpo
Sport Tourism Maintenance Service



ПРОСТРАНСТВО для промо круглогодичного горноклиматического курорта мирового класса «РОЗА ХУТОР» на 23-м ЛЫЖНОМ САЛОНЕ

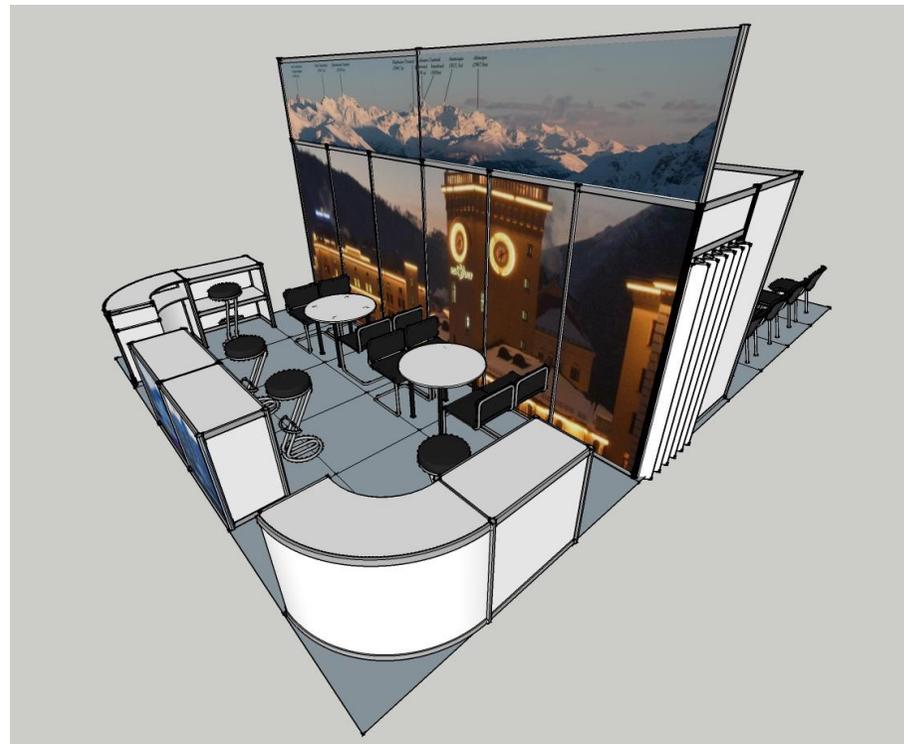
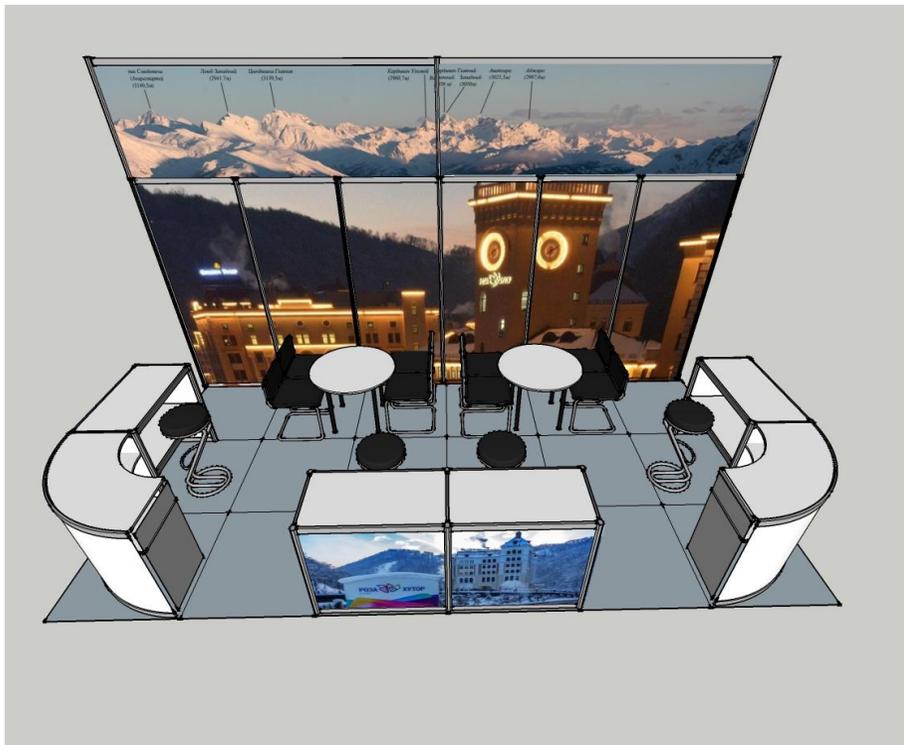


Гостиный Двор,

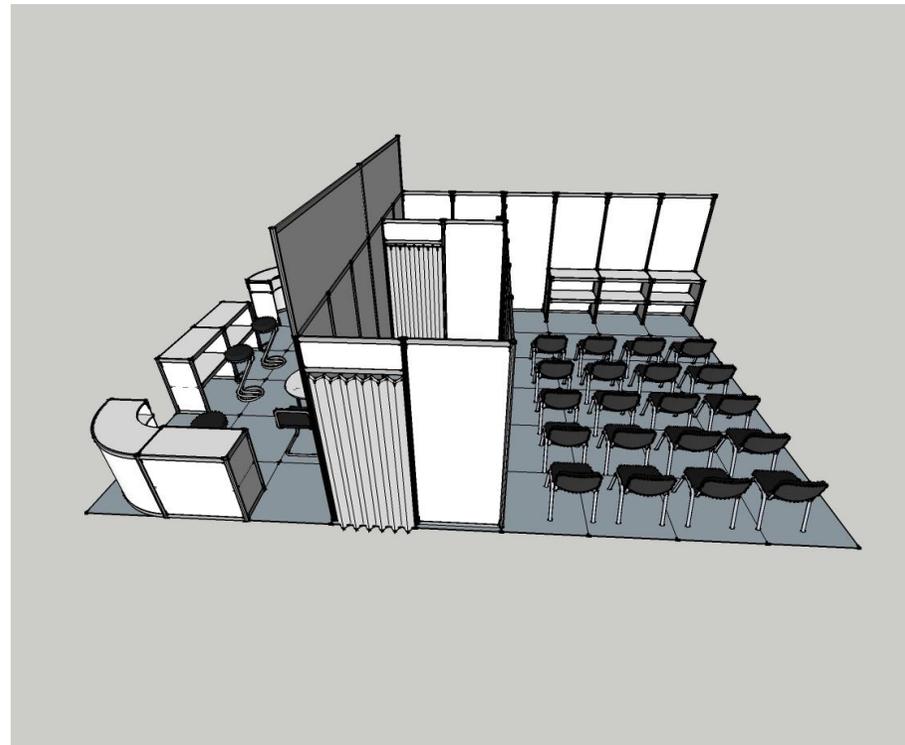
Осень
2016



РАЗМЕЩЕНИЕ круглогодичного горноклиматического курорта
мирового класса «РОЗА ХУТОР» в рамках 23-го Лыжного салона /
визуализация



РАЗМЕЩЕНИЕ круглогодичного горноклиматического курорта
мирового класса «РОЗА ХУТОР» в рамках 23-го Лыжного салона /
визуализация



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ круглогодичного горноклиматического курорта мирового класса «РОЗА ХУТОР» в рамках (совместно) 23-го Лыжного салона - RevolutionSki



РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ - БОЛЕЕ 10 МЛН КОНТАКТОВ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Неделя продвижения на РБК-ТВ (ролик – 10 сек)

БИЛБОРДЫ в Москве

СМИ

Топовые информационные партнеры

Рассылка пресс-релиза более 3000 СМИ

Анонсы в более 200 изданиях

Ведущие СМИ в дни проведения

ИНТЕРНЕТ

Кампания по масштабному продвижению в сети

ПРОМО КАМПАНИЯ

Конкурсы и розыгрыши призов

Кросс-маркетинг с партнером фестиваля

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

продвижение в социальных сетях:

Facebook, Vkontakte, Instagram

Анонсы в TOP-сообществах

Стоимость кампании = 7 676 000 руб.

Предоставляемые возможности:

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Интеграция в ТВ-ролик

БИЛБОРДЫ в Москве

Размещение логотипа

СМИ

Интеграция логотипа в макет и пресс-релизы

ИНТЕРНЕТ

- Интеграция логотипа в баннер и релизы

- кросс-маркетинг: Салон продвигает РХ, РХ продвигает САЛОН

Услуги в рамках САЛОНА

- Брендинг

- СТЕНД

- «РОЗА ХУТОР» интегрируется в названия событий в рамках Салона - RevolutionSki

Стоимость кампании = 2 783 000 руб.

**Информационный холдинг:
Московский международный Лыжный салон + форум Ski Build Expo +
интернет газета salon Expo**



В заключении, уважаемые коллеги, хочется сказать следующее. Мы занимаемся организацией выставки уже 22 года. Мы следим за нашим общим рынком все это время и сами являемся частью этого рынка. Нам не все равно, что на нем происходит и в каком он состоянии.

Мы всегда с Вами и за Вас, мы – ваша команда, мы открыты! Присоединяйтесь!

Ваши отклики и предложения - ждем!

Команда Лыжного салона – Ski Build Expo

Настя Парафило и Ко
+ 7 926 448 02 10
parafilo@mail.ru
www.skiexpo.ru