

Спонсорский пакет



• **З**Арождение • мамин фест •

16 и 17 апреля

В Екатеринбурге состоится первый на
Урале фестиваль для всей семьи

«ЗАрождение»

Цель проекта

Привлечь широкую аудиторию к вопросам здорового материнства и детства на Урале.

Создать единое информационное пространство для диалога между специалистами в сфере родовспоможения, воспитания и самими родителями.

Даты и место проведения фестиваля

16 и 17 апреля

Россия, г. Екатеринбург

(центр города, Плотинка,
Музей Архитектуры и Дизайна)

Преимущества проекта

Мероприятие будет иметь широкий общественный и социальный резонанс, потому что ВПЕРВЫЕ будет проводится в столице Урала в таком формате.

Формат фестиваля

Состоит из лекций и мастер-классов гостей из России:

- Светланы Акимовой (акушер, психолог, инструктор по подготовке к родам в «Волшебном ребенке», мама троих детей, г. Москва)
- Юлии Шелепиной (акушер, психолог, педагог, автор русских повивальных техник, мама пятерых детей, г. Ярославль)
- Екатерина Перхова (гл. редактор журнала «Домашний ребенок», президент МОО «Мама», организатор международной конференции “Midwifery Today”, мама четырех детей, г. Москва)
- Екатерина Осоченко (автор книги «Легко родить легко», журналист, ведущая курсов подготовки к родам, инструктор по йоге, мама пятерых детей, г. Москва)

Формат фестиваля

А также

- конкурсов («Слингомамы Екатеринбурга»)
- Круглых столов (с привлечением значимых специалистов в сфере родовспоможения и воспитания детей, журналистов специализированных изданий и программ)
- Ярмарки с товарами и услугами, полезными для всей семьи
- Мероприятиями развлекательного характера на улице возле места проведения фестиваля

Анонсирующая кампания

- В интернете
- В специализированных печатных изданиях Екатеринбурга и Урала
- На телевидении
- На улицах города
- На экранах города

Общая характеристика ЦА проекта

18+

Семейные пары, будущие мамы, беременные женщины, врачи акушеры-гинекологи, неонатологи, акушеры, доулы, педиатры, семейные врачи, гомеопаты, преподаватели акушерства, инструкторы по подготовке к родам, специалисты по грудному вскармливанию, перинатальные психологи, инструкторы по йоге, слингоконсультанты, приверженцы ЗОЖ, владельцы эколавок и авторы всех проектов, связанных с темой родовспоможения и воспитания детей.

А также социально-культурная, думающая аудитория, активно пользующаяся интернетом, читающая периодические и специализированные издания

Планируемый охват аудитории

- Людей посетивших семинары:
 - 1 день: от 200 до 350 человек
 - 2 день: от 200 до 350 человек
 - Итого: 400 – 700 человек
- Людей, вступивших в контакт с брендом через информационное сопровождение проекта (учитывая рекламу на печатной продукции, Интернет и СМИ) – 30 000 человек
- Посетителей сайта события и страниц Проекта - 15 000 человек
- Итого контактов – 45 700 человек

НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Учитывая социальную значимость и актуальность данного мероприятия, приглашаем Вас выступить Спонсором данного уникального Проекта.

Спонсирование этого мероприятия способствует закреплению успешного и позитивного имиджа Вашей компании.

Ваш логотип может стать частью коммуникационных материалов на стадии анонсирования мероприятия, а так же на самом мероприятии.

Пакет спонсора включает в себя:

Предоставление статуса Спонсора мероприятия.

Размещение фирменного наименования или товарного знака спонсора на всех коммуникационных материалах в преактивации.

Перечень возможностей, предоставляемых в рамках сотрудничества:

Печатная продукция:

Флаер – 5 000 экз.

Постер - 2 000 экз.

Билеты - 700 экз.

Пригласительные билеты для vip - гостей 100 шт.

Средства массовой информации:

Размещение информации о спонсоре в пресс-релизах, сообщениях в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы мероприятия, а

также в других рекламных и информационных материалах Проекта (с начала марта до середины апреля 2016 г.)

Размещение логотипа на макетах в печатных изданиях – информационных партнеров

Присутствие на самом мероприятии

Размещение рекламного стенда спонсора в холле мероприятия
(размеры оговариваются)

Вложение информационных материалов спонсора в папку участника фестиваля

Показ промо-ролика спонсора (до 45 сек.) перед началом каждого дня фестиваля

Публичные благодарности Спонсору во время мероприятия

**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА СПОНСОРА ПРОЕКТА СОСТАВЛЯЕТ
50 000 рублей**

Внимание!

Генеральному спонсору предоставляется эксклюзивное право на организацию и проведение закрытого мероприятия с участием любого из приглашенных гостей 18 апреля 2016г.

Формат обсуждается с организаторами проекта.

Стоимость пакета Генерального спонсора составляет 100 000 рублей.

По всем вопросам спонсорства и размещения
рекламы вы можете обратиться к
организаторам проекта

тел: +7 (912) 227 36 04 (Екатерина Катунькина)

тел: +7 (922) 107 12 68 (Юлия Книжина)

тел: +7 (963) 275 69 12 (Олия Лебедева)

E-mail: zarozhdenie.fest@gmail.com

**МЫ ОТКРЫТЫ К ОБСУЖДЕНИЮ
РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПАРТНЁРСТВА!**

Спасибо!

