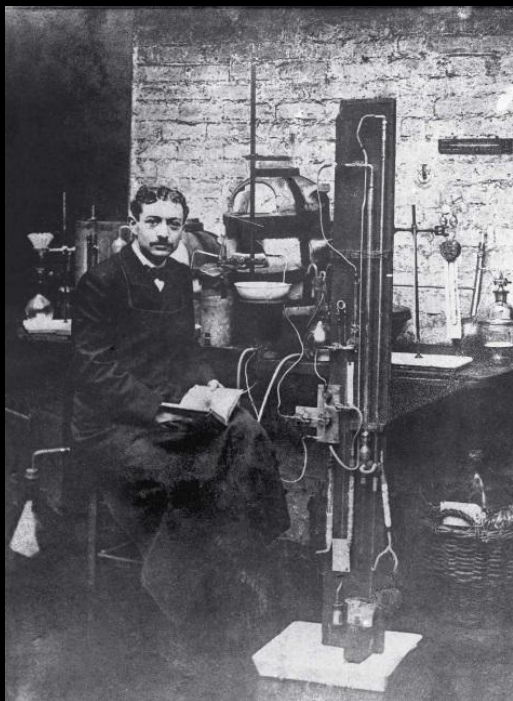


L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

**RE
VIA
A
E** **COLOR
CARE
STYLING
ARTISTS**

110 лет

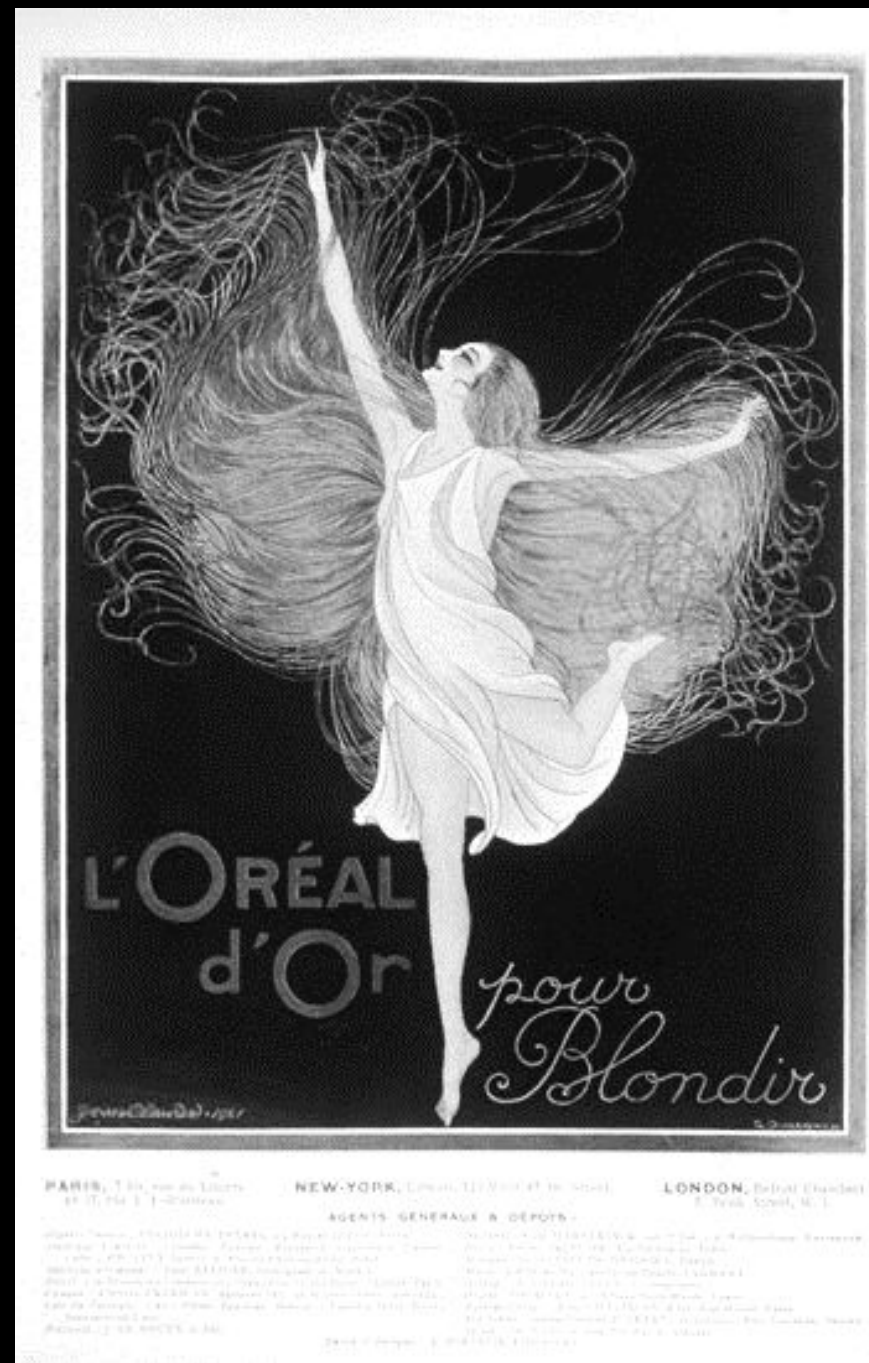
КОМПАНИЯ L'ORÉAL, ОСНОВАННАЯ В 1909



ЭЖЕН ШУЭЛЛЕР

СОЗДАТЕЛЬ ПЕРВОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
КРАСИТЕЛЯ ДЛЯ ВОЛОС

Только для салонов красоты



L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS



L'ORÉAL PROFESSIONNEL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БРЕНД № 1

360° БИЗНЕС-РЕШЕНИЕ ДЛЯ УСПЕШНОГО САЛОНА

70 СТРАН 2.500 ТРЕНЕРОВ

300.000 САЛОНОВ



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

ПАРТНЕРСТВО С САЛОНАМИ

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

360° БИЗНЕС-РЕШЕНИЕ ДЛЯ УСПЕШНОГО САЛОНА



ПРОДУКТ

АССОРТИМЕНТ – ВСЕ
ПОТРЕБНОСТИ САЛОНА

КАЧЕСТВО УСЛУГ =
ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ

ИННОВАЦИИ – НОВЫЕ
УСЛУГИ/КЛИЕНТЫ



ИННОВАЦИИ

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ =
НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

НОВЫЕ УСЛУГИ =
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВИЗИТА



ИМИДЖ

СТАТУС САЛОНА

ПРИБЫЛЬНОСТЬ УСЛУГ

ПОТОК КЛИЕНТОВ



ОБУЧЕНИЕ

ДОСТУПНОСТЬ: ЦЕНЫ,
СТУДИИ

360° ПОДХОД: ПРОДУКТЫ,
УСЛУГИ, СТРИЖКИ, БИЗНЕС,
ВДОХНОВЕНИЕ



ПАРТНЕРСТВО

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИЕ

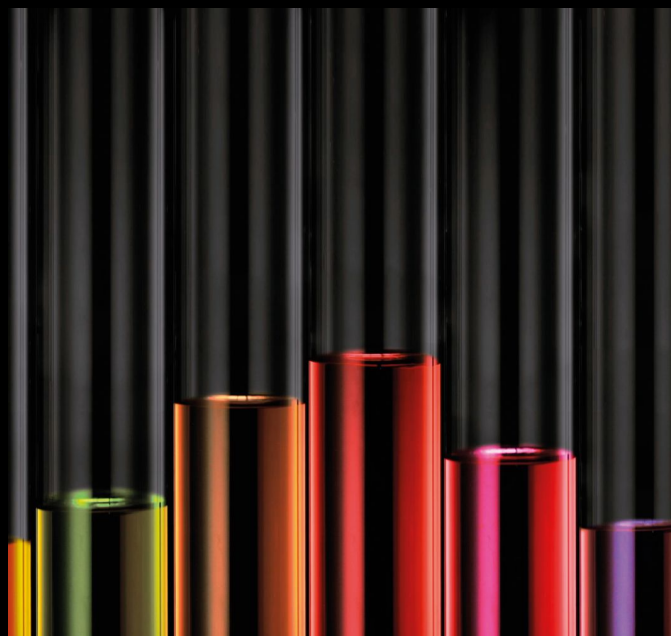
САЛОН ЭКСПЕРТ, САЛОН ПАРТНЕ

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАЦИИ

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



ИННОВАЦИИ

Бренд-первооткрыватель



ЭКСПЕРТИЗА

Признание профессионалами



ФРАНЦУЗСКИЙ СТИЛЬ

Формирование трендов

L'ORÉAL

PROFESSIONNEL

#

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ БРЕНД

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

ОКРАШИВАНИЕ



6 КРАСИТЕЛЕЙ
> 380 ОТТЕНКОВ

УХОДЫ



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ &
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЭКСПЕРТ УХОДА

СТАЙЛИНГ



100% CODEV
С ЛУЧШИМИ МИРОВЫМИ
СТИЛИСТАМИ

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

ОБУЧЕНИЕ

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



**ЕДИНАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ**



**ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ
ШКОЛА ЦВЕТА**



**100%
СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**



**360° ТРЕНИНГИ
БАЗА, ЭКСПЕРТЫ,
ВДОХНОВЕНИЕ & ТРЕНДЫ
БИЗНЕС**

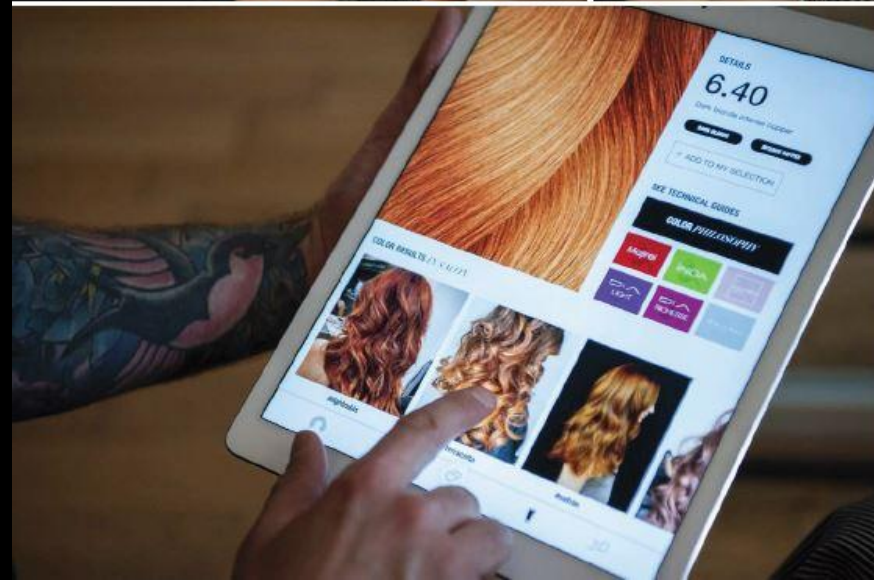
L'ORÉAL PROFESSIONNEL

STYLE MY HAIR PRO APP

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПРИ ПОМОЩИ МОДНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ
КОНСУЛЬТАЦИИ В САЛОНЕ

УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КАЖДОГО КЛИЕНТА



SALON EXPERT и SALON PARTNER

БИЗНЕС-ПРОГРАММЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ САЛОНА

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



▣ 50.000

РУБ. В МЕС.

УСЛОВИЯ:

- ТО за 2 месяца: 100+ kRUR
- ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ: МАЖИ/ИНОА + DIA, SB, SERIE EXPERT, SOURCE, PRO FIBER
- ОБУЧЕНИЕ: 100% ПОКРЫТИЕ; КЛЮЧИ К ЦВЕТУ 1,2, КЛЮЧИ К БЛОНДУ

МАРКЕТИНГ и ОБУЧЕНИЕ

1. МАРКЕТИНГОВАЯ РЕГУЛЯРНАЯ ПОДДЕРЖКА
2. ОБУЧЕНИЕ СКИДКА 50%
3. БОНУСЫ ДЛЯ 3* (5%)
4. МЕДИА-КАМПАНИЯ
5. ИНТЕГРАЦИЯ В САЛОН ЛОКАТОР



▣ 20.000

РУБ. В МЕС.

УСЛОВИЯ:

- ТО (за 2 месяца) : 40+ kRUR
- ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ: МАЖИ/ИНОА + DIA, TOP-5
- ОБУЧЕНИЕ: 100% ПОКРЫТИЕ; КЛЮЧИ К ЦВЕТУ 1,2

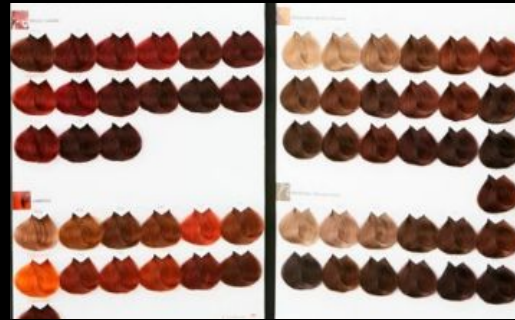
МАРКЕТИНГ и ОБУЧЕНИЕ

1. МАРКЕТИНГОВАЯ РЕГУЛЯРНАЯ ПОДДЕРЖКА
2. ОБУЧЕНИЕ СКИДКА 30%

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

МАТЕРИАЛЫ

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



Осенний марафон завоеваний

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ НОВОГО КЛИЕНТА

СУММА ЗАКУПКИ С НДС	от 55 000 – 109 999 руб.	от 110 000 руб.
	*	**
СКИДКА	10%	20%
КАРТЫ ПРЯДЕЙ (INOA, DIA, MAJIREL, LUO)	Мешье заказываются согласно красителям при заказе	Мешье заказываются согласно красителям при заказе
НАБОР МАРКЕТИНГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ НОВОГО КЛИЕНТА	Набор для нового клиента (2 кисточки, 2 мисочки, 2 расчески, 2 фартука)	2 набора для нового клиента (4 кисточки, 4 мисочки, 4 расчески, 4 фартука)
ПОДДЕРЖКА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ		72 шт. сашета
ОБУЧЕНИЕ	#LOREALPROSTART для всех мастеров Ключи к цвету 1* Ключи к цвету 2* Ключи к блонду*	#LOREALPROSTART для всех мастеров Ключи к цвету 1** Ключи к цвету 2** Ключи к блонду**
	* (по 2 мастера на каждый семинар)	** (по 4 мастера на каждый семинар)
	С октября 2019 по март 2020 года обучение всех мастеров салона на семинаре COLOR КОНТУРИНГ по специальной цене 1500р.	
Инвестиции марки в обучение (1 новый клиент)	30 000	60 000
Инвестиции марки в поддержку (аксессуары и POS)	8 000	14 500
Процент инвестиций марки (скидка, обучение, маркетинговая поддержка)	69%	68%

COLOR КОНТУРИНГ

после того, как вы прошли тренинг Ключи к цвету 1

НА ТРЕНИНГЕ

- ДИАГНОСТИКА **ФОРМ ЛИЦА**
- ПРИНЦИПЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ **СВЕТА И ТЕНИ** ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ФОРМЫ ЛИЦА
- КАК ПРАВИЛЬНО КОМБИНИРОВАТЬ СВЕЛЫЕ И ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ
- **3 ЭКСПРЕСС-УСЛУГИ**
- СОЗДАНИЕ ФОТО ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

ДЕТАЛИ

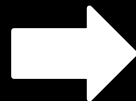
- Презентация / игры / практика на моделях
- С 10:00-17:00
- 3 500 р , для новых клиентов с октября 2019 по март 2020 цена 1500 р.

C1 - Internal use



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РАЗВИТИЮ НОВОГО КЛИЕНТА (CHECKLIST)

	1 месяц	2 месяц	3 месяц
Действие	Первоначальный заказ	Тех.ателье для нового клиента	Постановка ритейла
Участники	Sales Rep	Sales Rep + Технолог/Парт-таймер	Sales Rep + FLSM
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка 1-2х пилларов окрашивания. 2. Постановка TOP-5 SKU. 3. Презентация марки и правильное ее позиционирование в глазах клиента (имидж). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка 2го или 3его пиллара окрашивания. 2. Правильный ассортимент услуг на мойке. 3. Запись на семинары #LOREALPROSTART, Ключи к цвету 1, Ключи к цвету 2. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аргументированная интеграция ритейла в салон.



При выполнении всех условий, салон получает не только дополнительную прибыль, но и комплименты от марки – 3 тестера по результатам 3 месяцев работы (тестеры в квотах января)



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS