

# Data sources for academic research

Olga Kuzina

# HSE Library

- <http://library.hse.ru/e-resources/e-resources.htm>
- цитатные базы данных [Web of Science](#) и [Scopus](#)
- [ProQuest Dissertations & Theses:](#)  
[библиография и полные тексты](#)

# International Periodical Databases



# Russian Periodicals



# ProQuest Dissertations & Theses: Bibliography and Full Texts



# Citation Databases

SCOPUS

ISI

# Макростатистика

## Официальная статистика

- <http://www.gks.ru/> Росстат
- <http://www.cbr.ru/> ЦБ РФ
- <http://minfin.ru/ru/statistics/index.php> Минфин РФ

## Аналитика+статистика

- <https://dcenter.hse.ru/> Центр развития
- [www.ierp.ru](http://www.ierp.ru) Институт Гайдара
- <http://www.forecast.ru/> ЦМАКП
- <http://www.cefir.org/> ЦЭФИР
- [www.raexpert.ru/](http://www.raexpert.ru/) Эксперт РА
- <http://www.aret.ru/> АНЦЭА
- <http://www.sberbank.ru/ru/about/analytics/macroeconomics>  
Сбербанк

# Зарубежные аналитические центры

- [www.nber.org](http://www.nber.org) National Bureau of Economic Research
- [www.inet.econ.cam.ac.uk](http://www.inet.econ.cam.ac.uk) The Cambridge-INET Institute
- <http://www.niesr.ac.uk/> National Institute of Economic and Social Research
- <http://www.adamsmith.org/> Adam Smith Institute (ASI)
- <http://www.cesifo-group.de/> CESifo Group
- <http://www.cepr.org/> Centre for Economic Policy Research (CEPR)
- <http://www.ifs.org.uk/> Institute for Fiscal Studies (IFS)
- <http://www.niesr.ac.uk/> National Institute for Economics and Social Research (NIESR)
- [www.odi.org.uk](http://www.odi.org.uk) Overseas Development Institute (ODI)
- University of Michigan Institute for Social Research  
<http://home.isr.umich.edu/about/>

Working as an Economist : career exploration and job search resources

<http://www.lse.ac.uk/intranet/CareersAndVacancies/careersService/EmploymentSectors/Economics/Working%20as%20an%20Economist.pdf>



# Базы данных (макростатистика)

- World Bank <http://data.worldbank.org/>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- International Monetary Fund (IMF) [www.imf.org](http://www.imf.org)
- European Central Bank (ECB) [www.ecb.int](http://www.ecb.int)
- The Federal Reserve (US) <https://www.federalreserve.gov/>

# Данные микростатистики (опросы населения и предприятий) сравнительные исследования

- European Bank for Reconstruction and Development <http://www.ebrd.com/>  
Life in Transition Survey (LITS)  
<http://www.ebrd.com/what-we-do/economic-research-and-data/data/lits.html>
- World Values Survey <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
- Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat/web/microdata>
- GESIS  
<http://www.gesis.org/en/services/data-analysis/official-microdata/european-microdata/>
- Centre for comparative European Survey data <http://www.ccesd.ac.uk/Home>
- Surveys of Consumer Finance (SCF)  
US <http://www.federalreserve.gov/econresdata/scf/scfindex.htm>  
EU [https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-research/research-networks/html/researcher\\_hfcn.en.html](https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-research/research-networks/html/researcher_hfcn.en.html)
- The Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (SHARE)  
<http://www.share-project.org/>

# Опросы населения по странам

- The UK Data Service <https://www.ukdataservice.ac.uk/>
- Pew Research Center (US) <http://www.pewresearch.org/>
- The Panel Study of Income Dynamics – PSID (US)  
<http://psidonline.isr.umich.edu/>
- Consumer Expenditure Survey – CE (US) <http://www.bls.gov/cex/>
- American Time Use Survey – ATUS (US) <http://www.bls.gov/tus/>
- List of US Household Surveys  
<http://www.census.gov/programs-surveys/are-you-in-a-survey/survey-list/household-survey-list.html>
- DNB Household Survey (Netherlands)
- <http://www.eui.eu/Research/Library/ResearchGuides/Economics/Statistics/DataPortal/DNB.aspx>
- CentERdata <http://www.centerdata.nl/en>
- Health and Retirement Study – HRS (US)

# Данные опросов (РФ)

- РМЭЗ Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (RLMS) <https://www.hse.ru/rlms/>
- Единый архив экономических и социологических данных <http://sophist.hse.ru/>
- Родители и дети, мужчины и женщины в семье и обществе <http://www.socpol.ru/gender/RIDMIZ.shtml>
- ОБДХ (Обследование бюджетов домашних хозяйств) исходные данные недоступны [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140096812812](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096812812)
- Мониторинг финансового поведения и доверия населения финансовым институтам (НИУ ВШЭ, ежегодный с 2009 г, N=1600)

# Российский мониторинг экономики и здоровья (РМЭЗ) - Russian Longitudinal Monitoring Survey, (RLMS)

- *Период:* 1992 – н.в., 1 раз в год (2012 г. - 21-я волна)
- *Кто проводит:* с 1992 г. - исследовательский центр ЗАО «Демоскоп» совместно с Институтом социологии РАН и Университетом штата Северная Каролина в Чапел-Хилл (США); с 2006 г. в его реализации активное участие принимает НИУ ВШЭ (РМЭЗ – ВШЭ)
- *Выборка:* общенациональная репрезентативная «повторяющаяся выборка» (repeated sample), с «разделяющейся панелью» (split-panel). (Лесли Киш). N = 4,5 тыс. домохозяйств , более 12 тыс. человек в 160 населённых пунктах.
  - Повторяющаяся выборка жилищ: на протяжении всех волн делаются попытки опроса домохозяйств, проживающих именно в этих жилищах на момент опроса. Если даже в какой-либо волне домохозяйство, проживающее по данному адресу, по каким-либо причинам не участвует в опросе (например, отказывается или в домохозяйстве никого нет на всём протяжении данного раунда), то в последующих волнах интервьюеры повторяют попытки контакта с данным домохозяйством или с другим, проживающим в данном жилище на момент опроса. Такой подход дает возможность репрезентации ситуации по Российской Федерации на каждой волне.
- 13 • *отслеживание конкретных домохозяйств и их членов во времени (в случае деления/слияния домохозяйств в период между волнами)*

# Российский мониторинг экономики и здоровья (РМЭЗ) - Russian Longitudinal Monitoring Survey, (RLMS)

- **Основные преимущества:**

- практически единственное в России панельное обследование, отслеживающее состояние конкретных домохозяйств и индивидов за более чем десятилетний период.
- широкий набор социально-экономических показателей о структуре доходов и расходов, занятости, материальном благосостоянии, образовании, миграционном поведении и др. Есть целый ряд показателей, которые отсутствуют в государственной статистике.

- В 18-й волне (2009 г.) реализованы два дополнительных модуля:

- «Комплексные экономические стратегии домохозяйств»:

- Установки в отношении денег, сбережений и кредитов
- Гипотетические (модельные) вопросы об управлении деньгами – выявление предпочтений
- Предпочтения в сфере распределения времени
- Вопросы о миграции, работе, образовании и т.д.

- «Инновационное поведение населения».

# Структура анкеты РМЭЗ

- Семейный вопросник. Основные разделы:
  - Карточка домохозяйства
  - Жилищные условия (тип жилья, площадь, кол-во комнат, обеспеченность ЖКУ, имущественная обеспеченность)
  - Земледелие и животноводство (владение землей, выращивание, подробные сведения об урожае с ЛПХ – направлено на потребление, безвозмездную передачу, продажу, в том числе оценка объема дохода с продажи продукции ЛПХ)
  - Расходы (наличие и сумма расходов на питание в подробностях по статьям, на питание вне дома, на покупку одежды и обуви, ТДП, различные услуги, на лекарства, образовательные и медицинские услуги, на уплату налогов, на погашение кредитов и долгов частных лицам, вопросы о текущих сбережениях, о межпоколенных трансфертах)
  - Доходы (структура источников доходов и объемов: безвозмездная помощь, субсидии и пособия, зарплата, доходы от собственности, от предпринимательской деятельности и т.д.)
    - Различные оценки объемов запасов сбережений
    - Кредитное поведение (наличие и цели кредитов, объемы)
- Анкета для взрослых (индивидуальная).
  - Вопросы о занятости (всех видах), миграции, образовании
  - Индивидуальные доходы
- Анкета для детей
- Источник: <http://www.hse.ru/rlms/>

# «Родители и дети, мужчины и женщины в семье и обществе» (РидМиЖ) – Gender and Generation Survey (GGS)

- ▶ *Период:* 2004 г. (1-я волна), 2007 г. – 2-я волна, 2011 г. (3-я волна)
- ▶ *Кто проводит:* Независимый институт социальной политики (НИСП) совместно с ЗАО «Демоскоп» (поле)
- ▶ *Выборка:* общенациональная репрезентативная. N = 11000 респондентов (домохозяйств) . Использовался метод многоступенчатого вероятностного отбора жилищ, в которых затем выбирали домохозяйства, в домохозяйстве случайным образом отбирали одного респондента. Дизайн выборки РидМиЖ выстроен на принципах, аналогичных принципам, по которым строится выборка РМЭЗ.
- ▶ *Основные преимущества:*
  - Обследование в рамках международной программы «Поколения и гендер» (инициатор и координатор – Отдел населения Европейской экономической комиссии ООН)
  - Анализ демографических процессов, гендерных и межпоколенных отношений в контексте демографической и семейной политики в разных странах – один из важнейших фокусов программы
  - Есть блок про сбережения
  - Подробнее: <http://www.socpol.ru/gender/RIDMIZ.shtml>



# Мониторинг финансового поведения и доверия финансовым институтам (НИУ-ВШЭ)

- ▶ *Период:* с 2009 г. (2015 год – 7-я волна)
- ▶ *Кто проводит:* НИУ-ВШЭ (поле – ВЦИОМ, ФОМ, ГФК-Русь, Левада-центр)
- ▶ *Выборка:* общероссийская репрезентативная, с учетом квот по полу, возрасту, образованию. N=1600.
- ▶ *Структура анкеты:*
  - Текущие оценки и ожидания относительно материального положения, экономической ситуации в стране, оценки ситуации на потребительском рынке, изменения доходов в сравнении с ценами
  - Доверие финансовым институтам
  - Сберегательная активность
  - Пользование финансовыми услугами
  - Кредитное и долговое поведение, в т.ч. оценка спроса на жилищные кредитные программы
  - Безналичные платежи и денежные переводы
  - Страхование поведение
  - Пенсионные накопления
- 17 ▪ Финансовая грамотность, в том числе наличие долгосрочных финансовых целей

## База данных «Индекс потребительских настроений» – в рамках мониторинга социально-экономических перемен

- ▶ *Период:* 1993 – июнь 2008 г. 1 раз в 2 месяца (с мая 1996 г.)
- ▶ *Кто проводит:* совместный проект Фонда ИПН, Левады-центр, НИСП (с 2004г.)
- ▶ *Выборка:* общенациональная репрезентативная N = 2000 респондентов в 140 населённых пунктах, предусмотрен “oversampling” для Москвы (450)
- ▶ *Основные преимущества:*
  - Мониторинг всех базовых вопросов для построения ИПН
  - Вопросы типа «Почему Вы так думаете?» для выявления факторов формирования мнений
  - Вопросы о сделанных покупках (ТДП) и планируемых покупках
  - Измерение ожиданий безработицы, инфляционных ожиданий
  - 2 раза в год – блок вопросов по сберегательному и кредитному поведению
- ▶ *Доступ:* в Едином архиве социологических данных (ГУ-ВШЭ): <http://sophist.hse.ru>
- ▶ *Перечень исследований – Повторяющиеся исследования – Мониторинги – Мониторинг социально-экономических перемен*

# Опрос потребительских финансов (по методологии SCF)

Состоялся в 2013г. и 2015г., всероссийская  
выборка домохозяйств N=6000  
домохозяйств, 12.5 тыс. индивидов, третья  
волна запланирована на 2017 г.

# Опрос потребительских финансов (структура анкеты)

- Объекты недвижимости домохозяйства (жилье, в котором проживают; другое жилье – дом, дача, загородный дом, собственность за границей; участок(ки) земли; гараж);
- Имущественная обеспеченность домохозяйства (товары длительного пользования и предметы домашнего обихода, антикварные изделия, картины, коллекционные предметы);
- Транспортные средства в домохозяйстве;
- Индивидуальные и домохозяйственные доходы;
- Расходы домохозяйства;
- Финансовые активы/пассивы:
  - Ипотека/жилищные кредиты/кредиты на покупку недвижимости;
  - Автокредиты (целевые кредиты на покупку транспортных средств);
  - Акции предприятий, облигации, сертификаты долевого участия ОФБУ;
  - Сберегательные сертификаты;
  - Паи в ПИФах;
  - Накопления в НПФ/добровольные пенсионные накопительные полисы;
  - Полисы страхования жизни/на случай потери работы/добровольного медицинского страхования/имущества;
  - Дебетовая банковская карта;
  - Банковская кредитная карта;
  - Образовательные кредиты;
  - Банковский кредит на потребительские нужды за исключением кредитов по кредитной карте, целевых кредитов на недвижимость, транспортные средства и специальных кредитов на образование;
  - Кредит в кредитном кооперативе;
  - Срочный вклад/текущий счет в банке/кредитном кооперативе;
  - Счета в электронных платежных системах типа Яндекс-деньги, Web-Money, PayPal и т.п.;
  - Металлические банковские счета;
  - Сбережения в наличных деньгах;
  - Долги у частных лиц;
  - Материнский капитал.