



Интервью



Что такое интервью, или Раз
вопросик, два вопросик

Интервью как газетный жанр

- **Интервью** (от англ. «беседа») – жанр, принципом построения которого является диалог; это разговор журналиста с главным героем сюжета или одним из них, предназначенный для СМИ.
- Основной признак жанра – графическое выделение вопросов журналиста и ответов его собеседника (при верстке вопросы и ответы обычно набираются разным шрифтом).



Цель и задача интервью

- **Цель** интервью – краткое освещение факта, события, явления, рассказ о самом субъекте.
- **Задача** интервью – показать человека, его позицию по интересующей журналиста проблеме, создать психологический портрет личности.
- (!) Самое первое интервью появилось в газете «New York Herald» 13 октября 1835 года, а провел его Джеймс Гордон Беннет с почтмейстером из Буффало.





Виды и типы интервью

- Интервью подразделяют на несколько видов:
 - Интервью-беседа
 - Экспресс-интервью
 - Развернутый монолог

По тематике: 1) «Человек и дело»: интервью-знакомство, рассказывающее об известной личности, ее достижениях;

2) «Проблема и человек»: интервью-сообщение (информация, мнение), в котором излагается позиция известного деятеля по актуальной, общественно важной проблеме (у собеседника берут сведения, но не затрагивается его личность)

Этапы работы над интервью

- Искусство задавать вопросы и добиваться ответов – составная часть мастерства журналиста. Любое интервью хорошо, когда оно подготовлено.
- Работа над интервью делится на три этапа: подготовка, беседа, написание материала.



Первый этап - подготовка к интервью

1. **Выбор темы** (четко представьте, о чем можно поговорить; важна, чтобы тема удовлетворяла критериям: новизна информации, их обществ. важность, интерес).
2. **Выбор собеседника**, соответствующего теме интервью (интересная личность, о которой хочется узнать побольше, и др.)
3. **Сбор информации** (узнать как можно больше о собеседнике и о теме, по которой будет строиться диалог; источники информации - книги, энциклопедии, Интернет, архивы, различные специалисты и др.



Требования к вопросам интервью

- Составление вопросов. Говорят, каков вопрос, таков и ответ.
- Вопросы должны быть понятными, по возможности краткими, нестереотипными.
- Вопросы не должны содержать готовый ответ.

«Наверху отличная погода. Мой вес в норме. Жена и дети в порядке. На достигнутой высоте не остановлюсь».

(так написал на своей майке американский альпинист Рик Базетт, чтобы предупредить стандартные вопросы репортеров)



Второй этап - беседа

- Беседа начинается со знакомства. Если корреспондент видит собеседника впервые, он должен сначала представиться сам, а затем обратиться к собеседнику. При этом необходимо правильно произнести имя собеседника, иначе это может повредить беседе.
- Постарайтесь установить доверительные отношения с собеседником, чтобы вызвать у него желание рассказывать.



Узелки на память

1. Старайтесь не перебивать собеседника, не задавайте другой вопрос, пока не убедитесь, что ответ на предыдущий получен.
2. Не задавайте злых, неэтичных вопросов; задавайте вопросы, на которые нельзя ответить односложно «да» или «нет».
3. Начните с вопроса «как?» или «почему?». Такие вопросы помогают больше узнать о собеседнике.
4. Спрашивайте о том, что вам самим как читателям интересно.
5. В конце беседы нужно поблагодарить собеседника и договориться о встрече для согласования интервью.



Третий этап – написание материала

- Расшифровка интервью, запись на бумаге всех вопросов и ответов.
- Редактирование: решить, все ли вопросы актуальны, интересны; нужно выстроить текст логически, исправить ошибки.
- Написание вступления (может быть разным, в зависимости от цели, которую поставил журналист).
- Согласование статьи с собеседником.



Практика работы над интервью

Вам несказанно повезло: вы встретили в своем дворе марсианина. Какой вопрос вы ему зададите?

(Есть ли жизнь на Марсе? А что из себя представляет жизнь на Марсе? А что вас привело на планету Земля? Или, Как вы попали на землю?)

