



Специфика работы государственных институтов в социальных медиа

**Докладчик: Владимир
Мильдзихов**

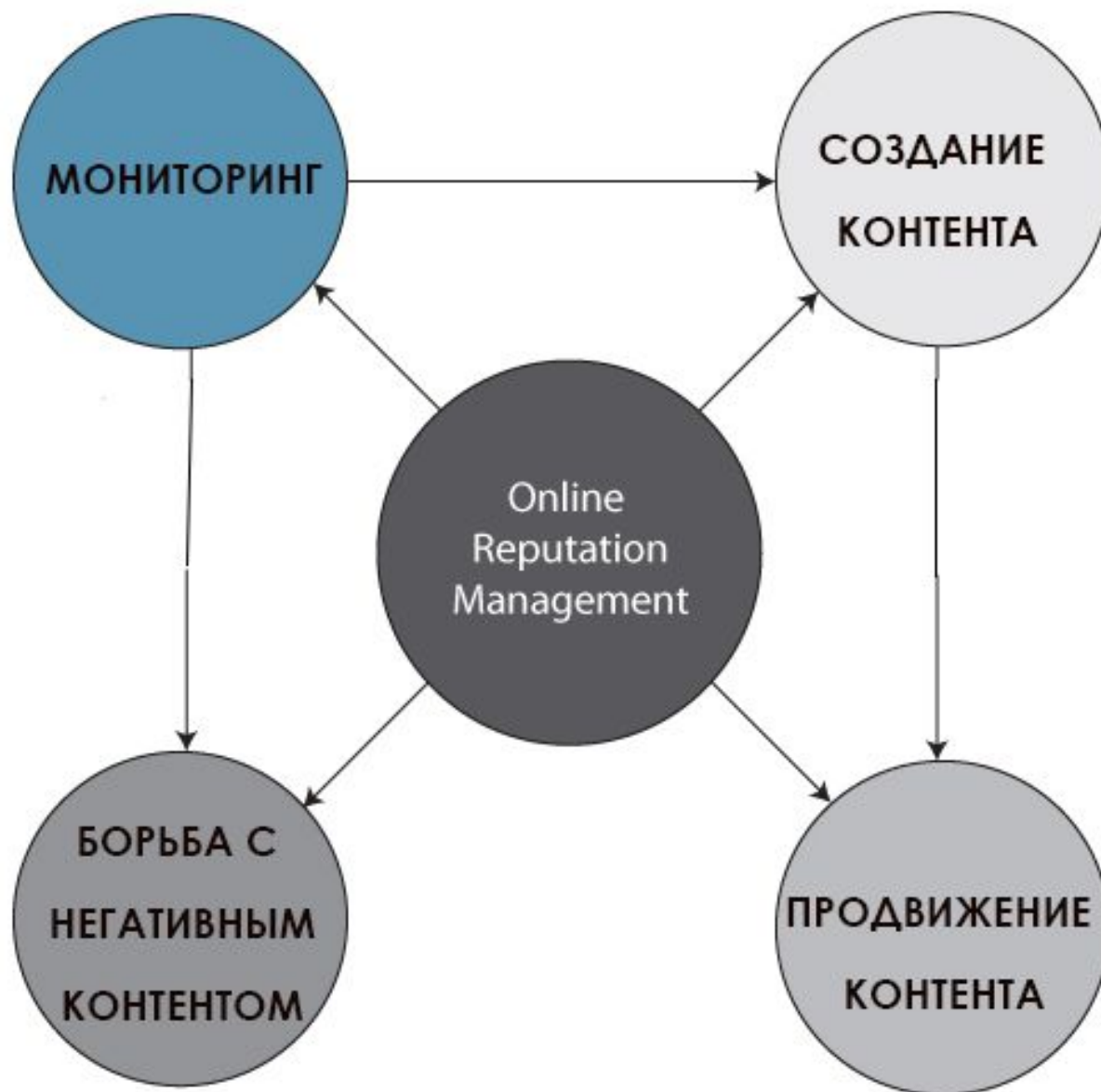
Социальные медиа – самый мощный инструмент коммуникации

Люди больше доверяют соцсетям, чем официальным СМИ.

Информация распространяется мгновенно.

Люди не просто поглощают информацию, а обмениваются ею,
высказывают свое мнение.

ORM (англ. Online Reputation Management)
— **управление репутацией в интернете.**



SMM (англ. Social Media Marketing) —
продвижение в социальных медиа
(социальных сетях, блогах, форумах)
для популяризации веб-ресурса.

Основные задачи деятельности в соцсетях



- 1 Информирование общественности
- 2 Убеждение в полезности, активности, эффективности
- 3 Формирование лояльности
- 4 Формирование устойчивых коммуникационных связей

Основные целевые группы



Группа Вконтакте:

**СММ для
госучреждений**

<https://vk.com/smmgov>

Спасибо за внимание!

