

ЭКОНОМИК

А

Экономика (от греч.) — искусство ведения домашнего хозяйства) , «правила ведения домашнего хозяйства».

Иначе:

1) **Народное хозяйство** страны или его часть, включающая определенные отрасли и виды производства.

2) **Экономическая наука**, изучающая ту или иную отрасль хозяйства, хозяйства региона (экономика промышленности, экономика торговли и др.)

Основные признаки различных типов экономических систем

	<i>Традиционная</i>	<i>Рыночная</i>	<i>Командная</i>	<i>Смешанная</i>
<i>Собственность на капитал и землю</i>	<i>Во владении общины</i>	<i>Во владении отдельных граждан (частная собственность)</i>	<i>Во владении государства</i>	<i>Частная собственность</i>
<i>Распределение ограниченных ресурсов</i>	<i>В соответствии с традициями</i>	<i>С помощью рынков</i>	<i>По указанию центральных органов управления в соответствии и с госпланом</i>	<i>Как рынками, так и при значительном участии государства</i>

Экономика призвана дать ответ на три узловых вопроса:

- 1) что производить
(как удовлетворить общественные потребности);
- 2) для кого производить
(кто получит произведенный продукт);
- 3) как производить
(как использовать ресурсы).

Выделяются следующие основные формы экономики из реально существующих:

- рыночная
- административно-командная
- традиционная
- смешанная

В зависимости от форм собственности выделяют государственный и частный сектор.

В зависимости от конкретных видов экономической деятельности различают реальный сектор экономики, непроеизводственный финансовый

В экономической науке принято деление экономических процессов на следующие уровни:

Микроэкономический уровень - это отдельное домохозяйство, фирма, отрасль или рынок.

Макроэкономический уровень - экономика страны или региона.

Международный уровень - экономические отношения между странами.

Глобальный уровень - мировая экономика в целом.

Сектора экономики

Первичный сектор

экономики объединяет сельское хозяйство, рыболовство, лесоводство, охоту и добывающую промышленность.

Вторичный сектор

экономики — обрабатывающая промышленность и строительство.

Третичный сектор экономики — сфера услуг.

Часто из третичного сектора экономики

выделяют **четвертичный сектор**

экономики — информационные технологии, образование,

научные исследования, глобальный маркетинг, банковские и финансовые услуги и другие услуги, связанные не с производством как таковым, а с

Экономика как наука представляет собой отрасль социальных наук.

Объектом экономических наук является экономическая действительность.

Ввиду широты экономической действительности **экономическая наука** представляет собой целый кластер дисциплин, отличных друг от друга предметом исследования.

К экономическим относится большое число научных дисциплин, среди которых можно выделить как общие

экономическая теория,
макроэкономика, микроэкономика,
математические методы в экономике,
эконометрика, статистика,
история экономических учений,
история экономики и специальные (или конкретные) : контроллинг, менеджмент,
маркетинг, отраслевая экономика,
инженерная экономика,
экономика предприятия и экономика труда,
бухгалтерский учёт,
управленческий учёт, финансовый учёт и т.д.

Также для изучения
экономической
действительности применяются
не только экономические
дисциплины, но и
междисциплинарные
исследования, например,
**прикладная статистика и
теория принятия решений.**

Экономика подразделяется на научную и прикладную экономику.

Научную экономику также называют ***экономической теорией*** — наукой о том, как люди и общество выбирают способ использования дефицитных ресурсов, имеющих многоцелевое значение.

Прикладная экономика изучает возможности приложения законов, теорий, предложений, разработанных экономической теорией непосредственно для функционирования отдельных элементов экономических систем.

Экономика общества представляет собой ***сложный и всеохватывающий организм***, который обеспечивает жизнедеятельность каждого человека и общества.

Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться.

Экономическая теория изучает деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в условиях альтернативности целей и возможностей использования редких ресурсов.

Экономика помогает удовлетворить **потребности человека** в мире ограниченных ресурсов.

Потребности

Потребности человека можно определить как состояние неудовлетворенности, или нужды, которое он стремится преодолеть.

Именно это состояние неудовлетворенности заставляет человека предпринимать определенные усилия, т. е. осуществлять производственную деятельность.

Классификация потребностей отличается огромным разнообразием.

Если определять экономику как : хозяйственную деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе **производства,** **распределения,** **обмена и** **потребления,** то :

Производство

Производство - это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. В этом процессе взаимодействуют основные факторы производства - труд, капитал, земля, предпринимательство.

Современное понимание процесса производства включает в себя создание как **материальных**, так и **нематериальных** благ.

Обмен и Распределение

Обмен и Распределение как категории экономической науки - это не только распределение произведенных товаров и услуг. Это и распределение, или размещение ресурсов, или факторов производства.

В этом смысле распределение в обществе зависит от института собственности, так как факторы производства принадлежат их собственникам.

В рыночной системе хозяйства распределение ресурсов происходит под воздействием ценового механизма, а не по чьему-либо личному указанию.

Распределение и обмен не просто опосредствуют связь между производством и потреблением.

В известном смысле производство вообще невозможно без «первичности» обмена и

Потребление

Потребление можно рассматривать как своеобразное *отрицательное производство*.

Поскольку в процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности, постольку потребление характеризуется как отрицательное производство.

Однако нельзя понимать потребление исключительно как процесс уничтожения полезностей.

Дело в том, что само потребление можно подразделить на два типа - *личное потребление* и *производственное*, или *производительное потребление*.

Ресурс

Ресурс - всё, что используется целевым образом, в том числе это может быть всё, что используется при целевой деятельности человека или людей и сама деятельность. Часто понятие "Ресурс" применяется также как характеристика для продукции, созданной людьми.

Именно поэтому в круг интересов ЭКОНОМИКИ входит и поиск путей наиболее эффективного использования редких ресурсов, т. е. такого их применения, при котором будут получены максимальные желаемые результаты при минимальных затратах.

В самом общем виде мы можем определить ресурсы как **блага** производственного назначения, необходимые для создания конечных товаров и услуг.

Факторы производства

Факторы производства, или ресурсы (труд, капитал, земля, предпринимательство).

Иногда:

- Капитал
- Организационные ресурсы
- Трудовые ресурсы — человеческий капитал, человеческие ресурсы.
- Финансовые ресурсы
- Собственность

Природные ресурсы

- **Неисчерпаемые**
- **Исчерпаемые**
- **Возобновляемые ресурсы**
- **Невозобновляемые ресурсы**

Возобновляемые ресурсы

Возобновляемые

ресурсы — природные ресурсы, запасы которых или восстанавливаются быстрее, чем используются, или не зависят от того, используются они или нет.

Это довольно расплывчатое определение, и часто в понятие «возобновляемые ресурсы» включают не совсем то, что это словосочетание обозначает.

Термин был введён в обращение как противопоставление понятию «**невозобновляемые ресурсы**» (ресурсы, запасы которых могут быть исчерпаны уже в ближайшее время при существующих темпах использования).

НАПРИМЕР :

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ)

— в современной мировой практике к ВИЭ относят: гидро, солнечную, ветровую, геотермальную, гидравлическую энергии, энергию морских течений, волн, приливов, температурного градиента морской воды, разности температур между воздушной массой и океаном, тепла Земли, биомассу

Благо

Свойство какого-либо предмета, которое позволяет удовлетворять определенную потребность человека, еще не делает его благом.

Классификация благ, так же, как и потребностей, отличается большим разнообразием

Современное понимание процесса производства включает в себя создание как **материальных**, так и **нематериальных** благ.

Благо - это средство для удовлетворения потребностей.

Благо определяют как:

- «желаемую вещь, удовлетворяющую человеческую потребность».
- «как средства, которые мы имеем для удовлетворения наших потребностей
- «приговор, произносимый нашим суждением насчет полезности предметов... делает их благами»

Экономические и неэкономические

блага,
Блага **потребительские** и **производственные**, или блага **прямые** и блага **косвенные**. (блага **низшего** и блага **высшего** порядка, или **предметы** **потребления** и **средства производства**).

Потребительские блага, как следует из их названия, предназначены для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей.

Обычно это конечные товары и услуги
Производственные блага - это используемые в процессе производства ресурсы (станки, машины, оборудование, здания, земля, профессиональные навыки и квалификация).

Общественные и частные блага

Общественные блага - те блага, которыми пользуются все без исключения граждане страны (общественный порядок, национальная оборона, законотворчество).

Частные блага предоставляются только тем, кто за них заплатил.

Богатство

Богатство общества в его традиционном понимании, восходящем к основоположникам классической школы, представлялось как воплощенный в материальных благах накопленный прошлый труд предшествующих и настоящего поколений.

Современная экономическая мысль критически относится к тезису об исключительно материальном содержании богатства.

Поэтому: богатство - это все, что люди ценят. Такое определение богатства позволяет включить в него *и профессиональные знания, и природные ресурсы, и природные способности человека, и свободное время.*

Право

Право — это совокупность установленных или санкционированных государством общеобязательных правил поведения (норм), соблюдение которых обеспечивается мерами государственного воздействия.

Право есть совокупность правил (норм), определяющих обязательные взаимные отношения людей в обществе; это определение права указывает лишь общие очертания его содержания, между тем, вопрос о существовании права, его происхождении и основах до сих пор остаётся одной из нерешённых в науке проблем.

Право собственности

Право собственности—совокупность правовых норм, закрепляющих присвоенность вещей отдельным лицам и коллективам.

Права собственности - это права контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Перечень Оноре (пучок прав)

Состоит из следующих
11 элементов:

1. Право владения, т. е. право исключительного физического контроля над благами;

2. Право использования, т. е. право применения полезных свойств благ для себя;

3. Право управления, т. е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;

4. Право на доход, т. е. право обладать результатами от использования благ;

5. Право суверена, т. е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага;

6. Право на безопасность, т. е. право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды;

7. Право на передачу благ в наследство;

8. Право на бессрочность обладания благом;

9. Запрет вредного использования, т. е. запрет использования вещи способом, наносящим вред имуществу других хозяйственных агентов;

10. Право на ответственность в виде взыскания, т. е. возможность взыскания блага в уплату долга;

11. Право на остаточный характер, т. е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

Разделёние труда́ (так же - **Объединёние труда́**) — исторически сложившийся процесс выполнения людьми своих специализированных видов деятельности в общем для всех дел, сопровождающийся обособлением, видоизменением, закреплением отдельных видов трудовой деятельности, который протекает в общественных формах дифференциации и осуществления разнообразных видов трудовой деятельности.

Различают:

- общее разделение труда по отраслям общественного производства;
- частное разделение труда внутри отраслей;
- единичное разделение труда внутри организаций по технологическим, квалификационным и функциональным признакам.

РЫНОК

В самом общем виде *рынок можно определить как стихийный порядок.*

Можно сказать, что *рынок - это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.*

Важнейшими условиями возникновения рынка являются **общественное разделение труда и специализация.**

Участниками рынка являются и предприниматели, и работники, продающие свой труд, и конечные потребители, и владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг и т. д.

Основных субъектов рыночного хозяйства принято подразделять на три группы:

- **домашние хозяйства,**
- **бизнес (предприниматели)**
- **правительство.**

Домашнее хозяйство - основная структурная единица, функционирующая в потребительской сфере экономики. Она может состоять из одного или более человек.

В рамках домашнего хозяйства потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг. Домашние хозяйства являются собственниками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике.

Полученные от продажи услуг труда, капитала и других факторов производства деньги расходуются для удовлетворения личных потребностей (а не для наращивания прибыли).

Бизнес - это деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли).

Оно предполагает вложение в дело собственного или заемного капитала, доход от которого расходуется не просто на личное потребление, а для расширения производственной деятельности.

Бизнес является поставщиком товаров и услуг в рыночном хозяйстве.

Правительство

представлено главным образом различными бюджетными организациями, которые не имеют своей целью получение прибыли, а реализуют функции государственного регулирования экономики.

СТОИМОСТЬ

Часто экономика рассматривается как система общественных отношений, рассмотренных с позиции понятия **СТОИМОСТИ**.

Важнейшими характеристиками товара являются **потребительная ценность (стоимость)** и **меновая ценность (стоимость)**.

Полезность блага, его свойства, благодаря которым оно может удовлетворять ту или иную потребность людей, делают благо потребительной ценностью.

Потребительная ценность может непосредственно удовлетворять личную потребность человека или служить средством производства материальных благ.

Меновая ценность - это количественное отношение, в котором потребительные ценности одного рода обмениваются на

Организационные формы бизнеса

В современной экономике существует множество организационных форм бизнеса.

С правовой точки зрения, все организации выступают как юридические лица, подразделяемые на две группы: **коммерческие и некоммерческие** в зависимости от того, ставят ли они в качестве цели своей деятельности извлечение прибыли.

Основные формы организации бизнеса: **индивидуальные владения, партнерства и корпорации.**

Индивидуальное владение

Индивидуальное владение, представляет собой фирму, находящуюся в собственности одного лица (предпринимателя).

Владелец такой фирмы, с одной стороны, единолично распоряжается прибылью, полученной в результате ее хозяйственной деятельности, а, с другой стороны, несет единоличную ответственность по всем обязательствам данной фирмы.

Преимуществами этой формы организации бизнеса являются:

- простота регистрации при создании;
- налоговые льготы (во многих развитых странах);
- лучшие условия для реализации функции новатора, ввиду отсутствия необходимости согласования решений
- сильные стимулы к извлечению экономической прибыли.

Уровень издержек внутри фирмы-индивидуального владения, связанных с реализацией экономического решения, ниже, чем в более сложных организационных структурах бизнеса.

НЕДОСТАТКИ индивидуального владения

:

- отсутствие дополнительных источников финансирования хозяйственной деятельности (или затрудненный доступ к ним);
- концентрация риска на ограниченной сфере деятельности (нет ресурсов для диверсификации). Под диверсификацией в данном случае подразумевается увеличение числа рынков, на которых осуществляется деятельность фирмы. Диверсификация решает проблему зависимости фирмы от конъюнктуры единственного рынка, на котором она работает, поскольку неблагоприятная ситуация в одной отрасли не будет означать для фирмы угрозу разорения. В рамках индивидуального владения такая

- сосредоточение всех функций управления на владельце фирмы (проблема степени его компетентности и распределения рабочего времени);
 - высокий уровень ответственности за ошибочные управленческие решения (вплоть до банкротства фирмы и потери личного имущества).

Партнерством принято называть фирму, которая находится в собственности двух или более лиц.

Владельцы осуществляют совместное управление деятельностью фирмы, а доля в прибыли каждого из них пропорциональна его доле в уставном капитале. Партнеры несут совместную ответственность по обязательствам фирмы, величина которой определяется как их долей, так и видом партнерства.

В зависимости от вида партнерства (полного или предусматривающего ограниченную ответственность) владельцы могут отвечать по обязательствам фирмы всем своим имуществом или в размере доли участия в уставном капитале фирмы.

ПРЕИМУЩЕСТВА

ПАРТНЕРСТВА

К числу преимуществ партнерства как формы организации бизнеса следует отнести следующие:

- относительная простота регистрации при создании;
- бОльшие возможности привлечения финансовых ресурсов по сравнению с индивидуальным владением;
- специализация владельцев на отдельных участках управления фирмой

Недостатки партнерства:

- неограниченная имущественная ответственность по обязательствам фирмы (в случае полного партнерства);
- возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности;
- проблема управления (когда функции управления передаются собственниками наемному руководителю);
- ограниченные возможности доступа

Корпорация

Корпорация (акции-облигации) обладает наиболее сложной организационной структурой и механизмами внутренней координации хозяйственной деятельности .

Преимущества корпорации как формы организации бизнеса:

- возможности привлечения значительных финансовых ресурсов для целей своего развития (выпуск акций и облигаций);
 - ограниченная ответственность акционеров по обязательствам фирмы, т. е. только в пределах внесенного пая;
 - диверсифицированная по разным рынкам и, возможно, странам деятельность;
 - возможности лоббирования своих интересов через механизмы государственной власти.

Недостатки

Недостатками корпорации являются:

- сложная процедура регистрации и отчетности перед государственными органами;
- проблемы корпоративного управления
- двойное налогообложение прибыли.