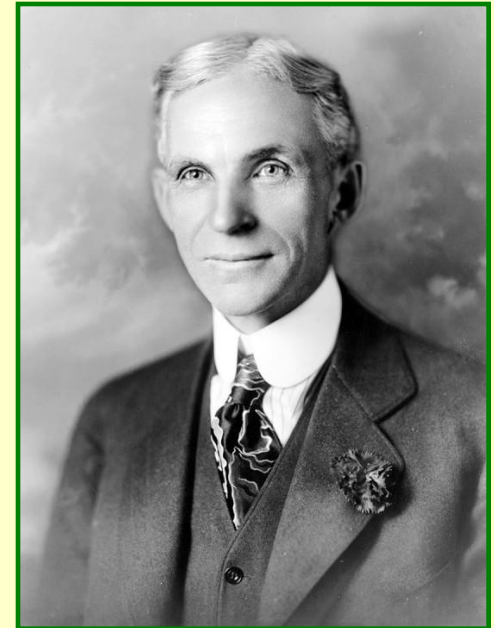
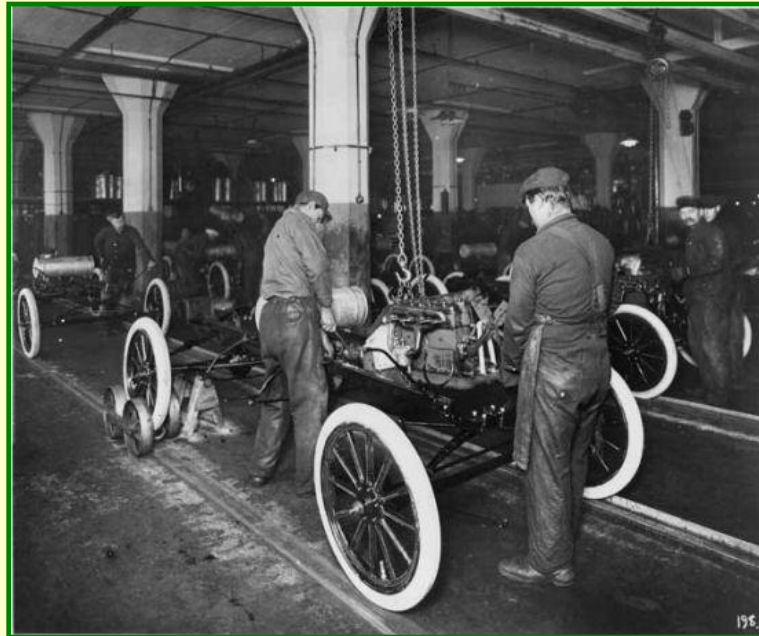
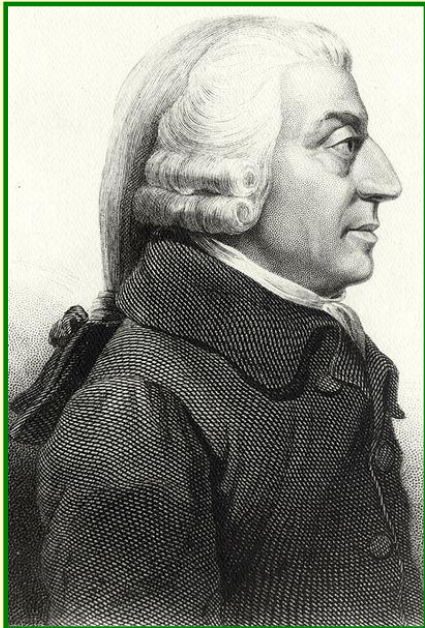


Рыночная экономика



ПЛАН УРОКА

1. Рынок и условия его функционирования
2. Спрос и предложение на рынке
3. Рыночное равновесие
4. «Невидимая рука» рынка



1. Рынок и условия его функционирования

Общество использует различные варианты организации экономической жизни.

Характерные черты рыночной экономики:

- Свободный обмен между продавцами и покупателями, стимулированный выгодой от сделки;
- Частная собственность на экономические ресурсы;
- Материальная ответственность участников рыночного обмена за результаты самостоятельно принятых решений (на свой риск).

РЫНОК – совокупность экономических отношений, проявляющихся в сферах производства, распределения, обмена и потребления.



1. Рынок и условия его функционирования

Главные условия функционирования рынка:

- свободное ценообразование;

- конкуренция;

- свобода предпринимательской деятельности.



1. Рынок и условия его функционирования

Конкуренция - соперничество, борьба за достижение лучших результатов в каком-либо деле.



Конкуренция – мотор рыночной экономики, позволяющий создавать новые, более совершенные и более дешевые товары и способы их производства, более совершенные технологии.



Каждый производитель стремится быстрее продать свой товар, вернуть вложенные деньги и получить прибыль. Продавец старается привлечь больше покупателей, для этого он стремится снижать цены, улучшать качество товаров, использовать рекламу.

1. Рынок и условия его функционирования



Им
одн
сд

и
нем
ь,

В 1903 г. Форд внедрил на своих заводах конвейер. В результате автомобиль стал изготавливаться менее, чем за 2 часа, а его стоимость понизилась до 400 долларов!

1. Рынок и условия его функционирования

Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства и дает возможность самому принимать экономические решения.



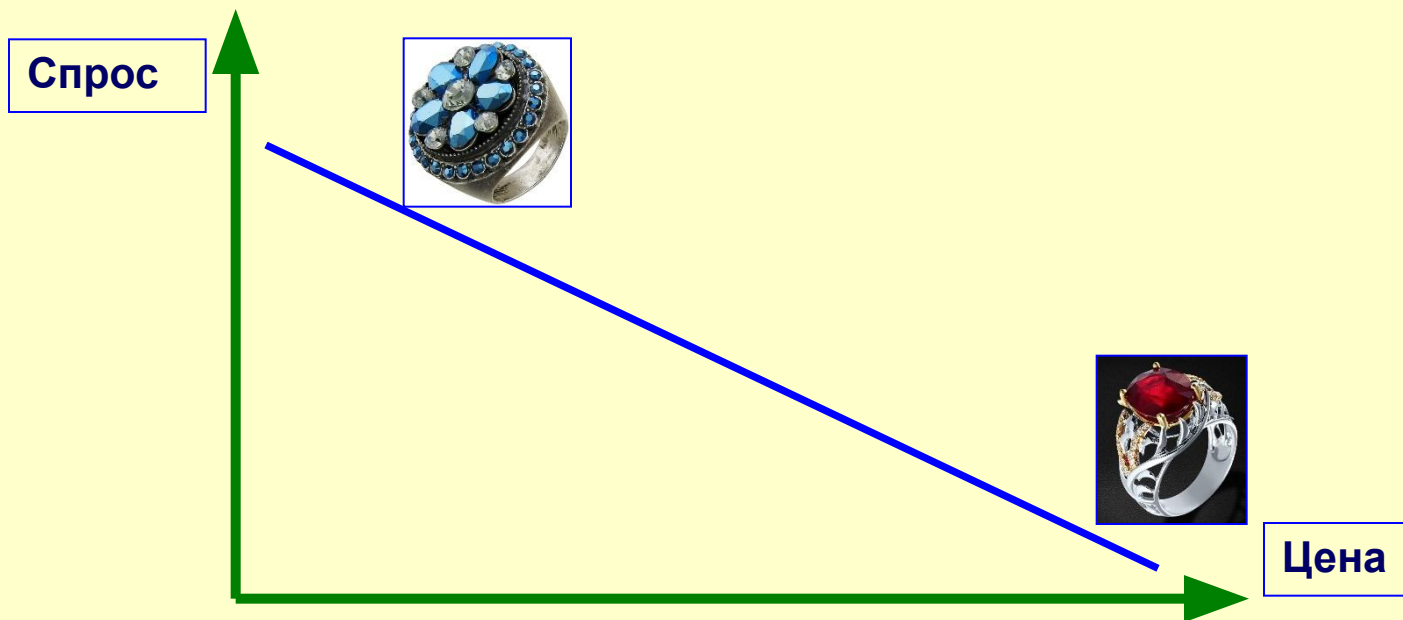
1. Рынок и условия его функционирования

Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства и дает возможность самому принимать экономические решения.



2. Спрос и предложение на рынке

В условиях рынка производитель подчиняется *диктатуре цен.*



Спрос – желание и возможность (!) потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса – потребности. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.

2. Спрос и предложение на рынке



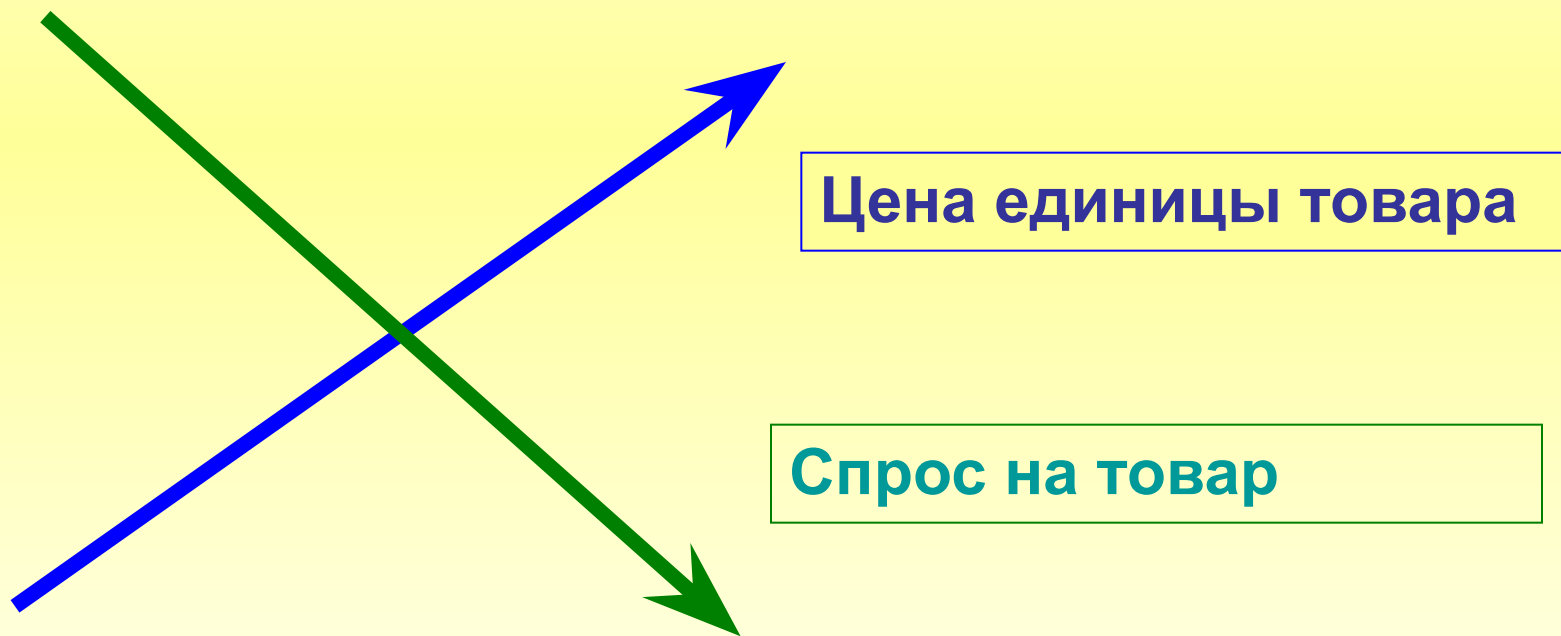
Предложение – желание и возможность продавцов продать товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше производители готовы произвести и продать.

Предложение зависит от изменения затрат производителя на оплату аренды помещений, сырья, выплаты заработной платы и налогов и пр.

2. Спрос и предложение на рынке

ЗАКОН СПРОСА

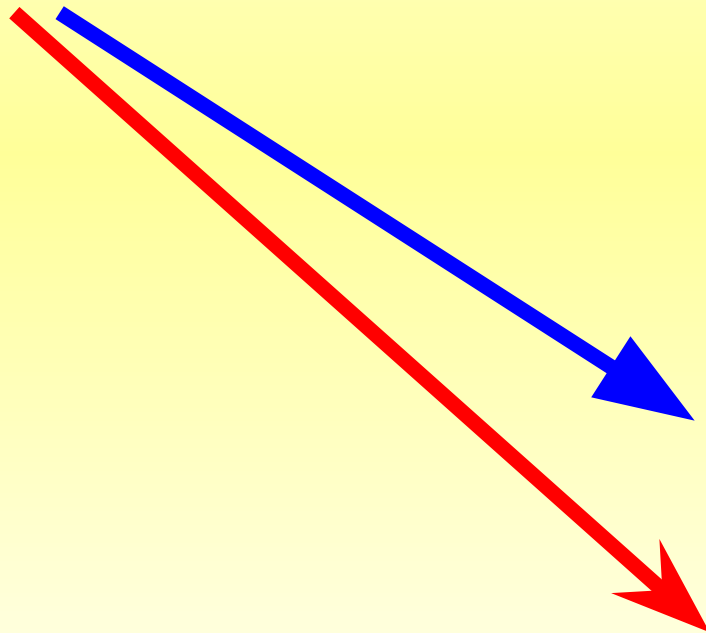
Величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



2. Спрос и предложение на рынке

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложение возрастает с увеличением цены и падает при ее снижении.



Цена единицы товара

Предложение товара

2. Спрос и предложение на рынке



В.И.Данилов-Данильян - российский экономист и математик.


Откройте стр.190 и прочитайте «Документ».

1. Что, по мнению автора, приводит к росту предложения и падению цен на продукцию?

2. Что, по мнению автора, последует если затраты будут превышать результаты?

2. Спрос и предложение на рынке

Механизмом, отслеживающим изменения спроса и предложения и доводящим информацию до участников экономики, способным регистрировать эти изменения, является *система цен*.



Рыночные цены подсказывают производителю, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и можно производить.

Взаимодействие спроса и предложения помогает ответить на вопросы «как производить?», «какие технологии и способы производства применять?»

Рынок отвечает на вопрос «для кого производить?»



2. Спрос и предложение на рынке

Одно из условий функционирования рынка – *свободное ценообразование.*



Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи – *равновесная цена.*



Рыночное равновесие – продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

2. Спрос и предложение на рынке



Главный принцип рынка – сделка должна быть выгодной и продавцу и покупателю.

4. «Невидимая рука» рынка



Рынок стимулирует производство нужных людям и обществу товаров и услуг; ресурсы распределяются рационально. Каждый участник экономики в погоне за личной выгодой в итоге увеличивает богатство страны и служит интересам всего общества.

4. «Невидимая рука» рынка



Адам Смит (1723-1790) – известный шотландский экономист, один из основоположников современной экономической теории, автор афоризма «невидимая рука рынка».

«Невидимая рука» рынка заставляет каждого думать об интересах других, иначе результат труда может оказаться ненужным и вместо выгоды принести убытки. «Невидимая рука» рынка направляет желания отдельных производителей на общее благо.

Выводы:

- Рынок соединяет обособленных производителей,



необходимых потребителям товаров и услуг,

- Рынок быстро откликается на изменение спроса, конкуренция вытесняет из производства старые товары и технологии, открывая дорогу новым.

**Полные блоки презентаций
по Истории и Обществознанию**

Вы можете найти на сайте

<http://presentation-history.ru/>

На сайте также размещены поурочные планы по истории и обществознанию с 5 по 11 классы, тестовые задания по истории и обществознанию, **ответы на ВСЕ тестовые задания к ЕГЭ и ОГЭ по обществознанию и истории открытого банка заданий ФИПИ, карты по Всеобщей истории и истории России, материалы для дополнительных занятий и многое другое.**

Домашнее задание

1. Изучить параграф 20
2. Ответить на вопросы раздела «Проверим себя» устно
3. Задания №1, №2, №3 и №5 подготовиться для работы на уроке

