

# Московский гуманитарный университет Колледж





# Дипломная работа на тему

## «Создание иллюстраций для рекламного каталога фирмы»



Студентка группы Р-401  
Попенкова Татьяна Вячеславовна

Руководитель  
Кабанов В.О.

Руководитель экономической части  
Гущина Е. В.

# Актуальность темы

Пробуждает  
интерес

Привлекает  
внимание



Недорого

Длительный  
контакт

Способствует  
повышению имиджа



# Цель и задачи

**Цель** данной дипломной работы – создание рекламного каталога фирмы.

## **Задачи:**

1. Проанализировать материалы, печатные и электронные источники по данной теме, разработанные другими авторами.
2. Рассмотреть основные этапы развития искусства фотографии.
3. Исследовать рекламную фотографию, узнать её цели, задачи и функции.
4. Изучить технику и технологию предметной фотосъемки.
5. Проанализировать каталог как эффективный рекламный инструмент.
6. Произвести анализ предлагаемого товара или услуги.
7. Рассмотреть особенности целевой аудитории рекламного продукта.
8. Изучить юридические нормы и ограничения по рекламированию.
9. **Создание дизайна рекламного каталога для ООО «KAZANOV.A».**
10. Определить платежеспособность предприятия-заказчика рекламного продукта.
11. Составить производственно-организационный план и калькуляции себестоимости рекламного продукта.
12. Рассчитать чистую прибыль и сформировал цену заказа.
13. Сделать выводы и разработать рекомендации по данной теме.



# Объект

Рекламная фотография

# Предмет

Создание иллюстраций  
для рекламного каталога фирмы



# Методологическая база

1. Васильев Г.А., Поляков В.А. в пособии «Основы рекламы: учебное пособие» изложили теоретические основы рекламы, рассмотрены сущность, цели, задачи, функции рекламы, описали организацию рекламного процесса, дали представление о различных видах рекламы и средствах её распространения.
2. Данилова Т.Н. в книге «Фотография. Популярный самоучитель» предлагает описание всех известных технологий фотографам-новичкам и дает развернутые советы более опытным фотолюбителям. Это руководство с полным обзором оборудования, методик съемки и процессов получения изображения как в цифровой, так и в традиционной фотографии — и справочник, и источник вдохновения.
3. Келби С. В своей книге «Цифровая фотография. Том 3» доступно объясняет, как можно улучшить качество фотографий, рассказывает о новом оборудовании, новых настройках, необходимых для съемки.
4. Клиновский В.И. в «Цифровая фотография. Фотоэнциклопедия» изложил основы традиционного фотографического процесса, привел краткий исторический очерк возникновения и развития фотографии, отразил современные методы получения высокохудожественных и качественных произведений при помощи цветной и цифровой фотографии.
5. Курушин В.Д. в книге «Графический дизайн и реклама» описал применение различных видов прикладной, деловой, чертежной и оформительской графики, изложил приемы верстки текста и обработки фотографий, предназначенных для печати и электронных средств масс-медиа.
6. Миронов Д.А. в «Большая энциклопедия цифровой фотографии» описал приемы как добиться наилучшего результата, книга содержит огромное число практических рекомендаций буквально во всех областях фотографии и цифровой обработки изображений.
7. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. в книге «Основы рекламы: Учебник» подробно рассмотрели современное состояние рекламного дела: классификацию рекламы, каналы ее распространения, профессиональную деятельность в рекламном бизнесе, уделили внимание процессу создания рекламы и планированию рекламной кампании.
8. Фриман М. в «Школа фотографии Майкла Фримана. Цифровая обработка фотографий» дает простые пошаговые инструкции, развеивающие миф о сложности современных программ цифровой обработки изображений, базовые приемы обработки и оптимизации изображений: от коррекции экспозиции и цветокоррекции до ретуширования и работы с кривыми.



Введение

1 глава

2 глава  
практическая

3 глава  
экономическая

Заключение

Список  
источников

Приложения

**Структура работы.** Данная дипломная работа состоит:

Из **Введения**, где автор рассмотрел актуальность темы данной дипломной работы, определил объект, предмет, цель данной дипломной работы и поставил задачи, показал степень разработанности темы, показал структуру работы.

**Одной теоретической главы**, где автор рассмотрел основные этапы развития искусства фотографии, проанализировал рекламную фотографию, при этом выявил её цели, задачи и функции, исследовал технику и технологию предметной фотосъемки, доказал что каталог является эффективным рекламным инструментом.

**Практической части**, главы номер два, где автор рассмотрел особенности профессиональной деятельности заказчика, проанализировал предлагаемый для рекламирования товар, изучил особенности основной и второстепенной целевой аудитории рекламного продукта, поставил цели, задачи, основное направление рекламного воздействия, спроектировал дизайн каталога для компании «KAZANOV.A».

**Экономической части**, главы номер три, где автор определил платежеспособность предприятия-заказчика рекламного продукта, составил производственно-организационный план и калькуляции себестоимости рекламного продукта, рассчитал чистую прибыль и сформировал цену заказа.

**Заключения**, где автор подвел итог проделанной работы, разработал рекомендации по оформлению печатной рекламы и сделал выводы.

**Списка источников**, где автор указал печатные и электронные источники, применяемые при написании дипломной работы по данной теме.

**27 листов приложения**, где автор отобразил эскизы, дизайн-макеты, наброски, промежуточные варианты и готовые творческие работы автора по данной теме.



# Калькуляция себестоимости рекламного продукта

№ п/п	Наименование статей калькуляции	Сумма
<b>1</b>	Себестоимость разработки рекламы	42 569,21
	В том числе:	
<b>1.1</b>	Сырье, материалы и покупные изделия	3 600
<b>1.2</b>	Электроэнергия на технические цели	437
<b>1.3</b>	Заработная плата производственного персонала	12 500
<b>1.4</b>	Начисления на заработную плату	3 750
<b>1.5</b>	Транспортные расходы	90
<b>1.6</b>	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	2 442,21
<b>1.7</b>	Управленческие (общехозяйственные) расходы	19 750
<b>2</b>	Себестоимость дополнительных услуг	16 000
<b>2.1</b>	Коммерческие расходы.	16 000
	В том числе:	
<b>2.1.1</b>	Затраты на тиражирование	16 000
	Итого полная себестоимость заказа	58 569,21

# *Создание дизайна рекламного каталога для компании ООО «KAZANOV.A.»*

*Техническое задание на разработку  
проекта*

*Анализ предлагаемого товара или услуги.  
Описание отрасли и предприятия,  
целевая аудитория рекламного продукта*

*Основные цели и задачи рекламного  
продукта. Юридические нормы  
и ограничения по рекламированию*

*Создание дизайна рекламного каталога  
для ООО «KAZANOV.A.»*





# Заказчик



*Название – Текстильная компания ООО «KAZANOV.A.»*

*Вид деятельности – Продажа текстиля для дома*

*Продукция – домашний текстиль*

*Ценовой сегмент – middle, middle up*

*Стадия жизнедеятельности - зрелость*



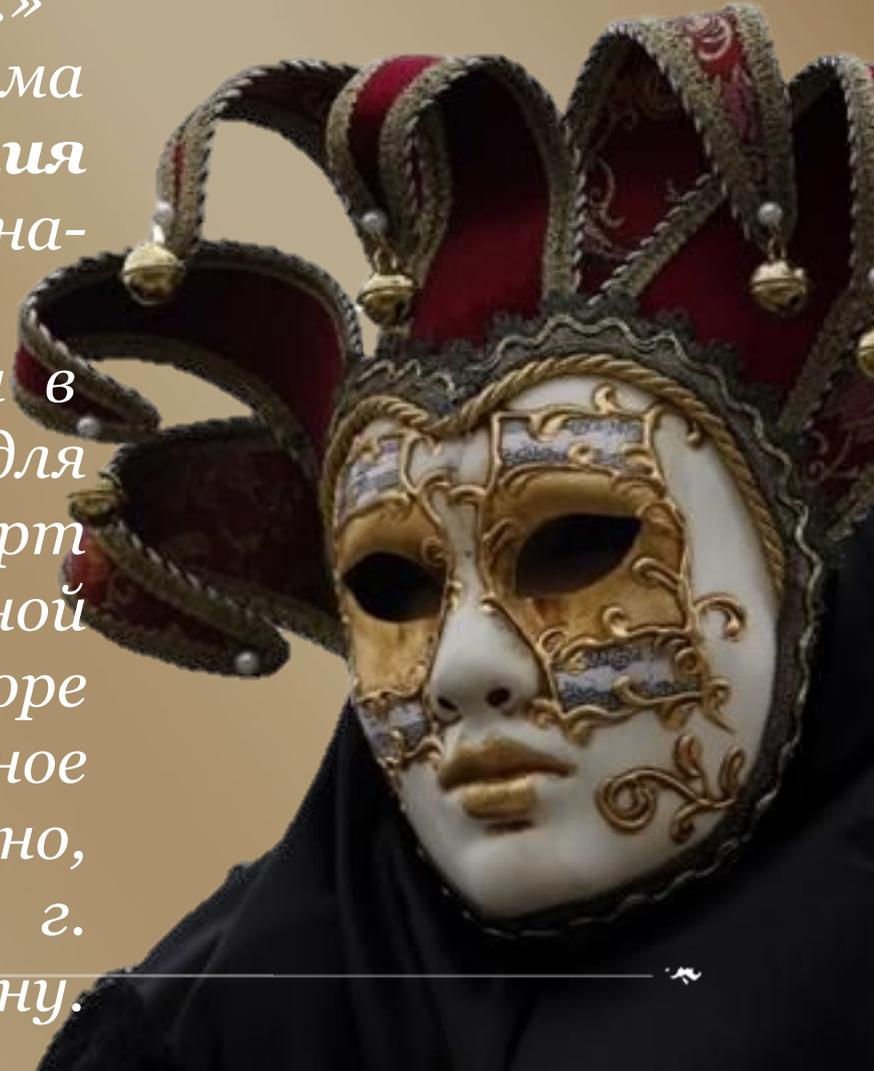
# Рекламируемый продукт

*Название – ООО «KAZANOV.A.»*

*Категория – текстиль для дома*

*География распространения  
– Россия, Москва, Ростов-на-Дону, Пятигорск*

*Целевая аудитория - люди в  
возрасте 30-60 лет, для  
которых качество и комфорт  
является главной  
составляющей при выборе  
продукции, семейное  
положение – неважно,  
география – г. Москва, г.  
Пятигорск, г. Ростов-на-Дону.*





# Рекламный продукт

## *Категория*

*Каталог*

## *Формат*

*Формат А5*

*Печать цветная 4+4*

*Тип обложки: лаковая 250г/м2*

*Тип бумаги: плотная*

*мелованная бумага 150г/м2*

*Переплет: скоба*

## *Целевая аудитория*

*Основная аудитория: мужчины и женщины 30-60 лет, Уровень дохода – средний и выше.*

## *География*

*Г. Москва,  
г. Пятигорск,  
г. Ростов-на-Дону*



# Маркетинговые и рекламные цели

1. *Повышение уровня лояльности потребителя;*
2. *Улучшение корпоративного образа фирмы (внешний, внутренний);*
3. *Укрепление позиций в данном ценовом сегменте;*
4. *Привлечение внимание потребителя;*
5. *Вызвать интерес и положительные эмоции;*
6. *Улучшение запоминаемости продукта;*
7. *Вызывать доверие у целевой аудитории, быть понятной, близкой ей по духу и восприятию окружающего мира;*
8. *Выделение продукта среди равных в наиболее выгодном свете, качественно и разборчиво сообщая о преимуществах и потребительских свойствах товара;*
9. *Донесение информации о качестве продукта.*
10. *Ознакомление потенциальных партнеров и покупателей с товарами (услугами) фирмы, рекламирующей свою продукцию.*





# Техническое обеспечение процесса съемки

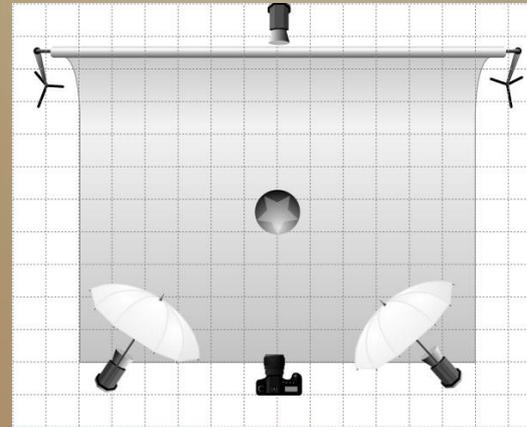
*В процессе разработки каталога автор использовал:*

- *Фотоаппарат Canon 600D*
- *Объектив Canon EF 50 mm F 1.8 для предметной съемки продукции*
- *Объектив Canon EF-S 18-200 mm F 4-5.6 для съемки в фотостудии*
- *ИК синхронизатор FALCON EYES TR-1*
- *Штатив Sony VCT-R640*
- *2 источника постоянного света флуоресцентный профессионал g-801a для предметной съемки*
- *Софтбокс Hensel Ultra Softbox IV 90 x 150 см и Софтбокс Fancier SB1001 80x100 см для съемки в фотостудии*

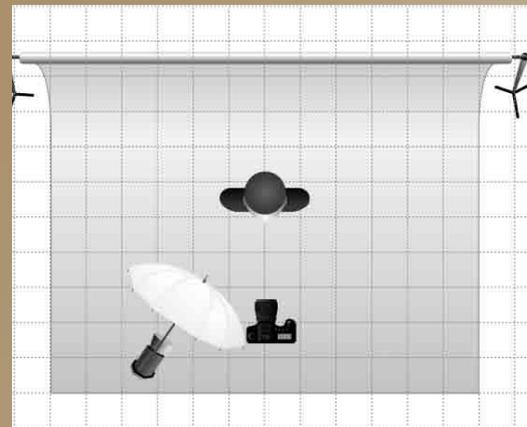


## Техническая сторона

*В целях равномерного освещения объектов, использовались два источника постоянного света, размещенных на бумажном фоне.*



*В этой схеме автор использовал софтбокс, чтобы получить легкий рассеивающий свет. Источник направлен на модель только с одной стороны.*

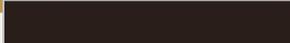
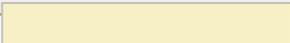
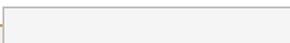
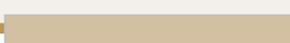




# Готовые работы



# Цвета и шрифты

Цвета основные	CMYK	RGB	Panton
	58 55 54 77	41;30;25	#291e19
	4 5 8 0	247;240;198	#f7foc6
Цвета дополнительные	CMYK	RGB	Panton
	27 37 50 11	178;150;118	#b29676
	4 3 3 0	246;245;246	#f6f5f6
	18 24 3 2	211;191;162	#d3bfa2

Algerian	48	«KAZANOV.A.»
Classica One	24	Kazamov.A.
Georgia	11	Kazanov.A.



# Обложка





# Разворот 1



**KAZANOV.A**  
Текстильная компания  
2007

*В данном каталоге представлены  
новые коллекции 2014 года:*

- \* подушки*
- \* покрывала*
- \* банные комплекты*
- \* простыни*
- \* скатерти*
- \* постельное белье*

*Наслаждайтесь жизнью вместе с постельным бельем "Kazanov.A."*



# Разворот 2



## О компании

Текстильная компания «KAZANOV.A.» — это динамично развивающаяся компания, сплотившая в себе международный опыт высококвалифицированных специалистов и итальянских дизайн студий.

Более 15 лет мы следуем современным тенденциям моды, производя домашний текстиль в лучших итальянских традициях на фабриках, оснащенных высокотехнологичным европейским оборудованием. Вся продукция изготавливается из экологически чистых материалов, что подтверждается сертификатами соответствия. Основываясь на Ваши пожелания, особенности российской индустрии, мы создаем несравненные коллекции и великолепные дизайны.

Мы радуем своих покупателей текстилем высочайшего качества, т.к. применяем в производстве самые передовые технологии, только высококачественные материалы и наша продукция проходит контроль качества на всех этапах производства. Широкий спектр наших комплектов удивит вас! У нас найдётся все: наборы для большой семьи, деловых людей, и нежных девушек. Такого вы не видели еще нигде! Покрывала, подушки и одеяла из шелкопряда и бамбука, халаты и скатерти от «KAZANOV.A.» — это то, перед чем вы не сможете устоять!

Наслаждайтесь жизнью с постельным бельем «KAZANOV.A.»!!!

Текстиль от «KAZANOV.A.» производится на лучшем европейском оборудовании по интересным дизайнерским задумкам. Мы делаем все, чтобы покупатели остались довольны своим приобретением и захотели вернуться за еще одним комплектом.





# Разворот 3



## Подушки



Велюр/Жаккард (розовая) Размер: 17х32  
Артикул Р27-1003-1 роз



Велюр/Жаккард (бежевая) Размер: 17х32  
Артикул Р27-1001-1 беж



Велюр/Жаккард (зеленая) Размер: 17х32  
Артикул Р27-1002-1 зел



Велюр/Жаккард (голубая) Размер: 17х32  
Артикул Р27-1004-1 гол



Велюр/Жаккард (бежевая) Размер: 50х70  
Артикул Р27-1013-1 беж



Велюр/Жаккард (коричневая) Размер: 50х70  
Артикул Р27-1011-1 кор



# Разворот 4

## Полотенца



Артикул *IT-V38-1011-cream*  
Полотенца: *30x50см(1шт),  
50x90см(1шт),  
100x150см(1шт)*  
Материал *Махра*  
Коллекция *Классика Элит*  
Цвет *зеленый/олива*



Артикул *IT-V38-1011-cream*  
Полотенца: *30x50см(1шт),  
50x90см(1шт),  
100x150см(1шт)*  
Материал *Махра*  
Коллекция *Классика Элит*  
Цвет *зеленый/олива*



Артикул *IT-V38-1011-cream*  
Полотенца: *30x50см(1шт),  
50x90см(1шт),  
100x150см(1шт)*  
Материал *Махра*  
Коллекция *Классика Элит*  
Цвет *роз/ст.розовый*





# Разворот 5



На фото: полотенце из  
коллекции Классик Элит  
цвета молоко/ваниль.  
Артикул Т-В38-1011-cream



# Разворот 6



## Банные комплекты



Халат: женский L(1шт) Полотенца: 50x90см(2шт)  
мужской XL(1шт) 70x140см(2шт)  
Артикул П36-104 С



Халат: женский L(1шт) Полотенца: 50x90см(2шт)  
мужской XL(1шт) 70x140см(2шт)  
Артикул П36-110 С



# Разворот 7



Простыни



Простыни Leopard Размер 150x200  
Артикул: В22-900-8-1.5



Простыни PINK (dots) Размер 150x200  
Артикул: В22-900-8-1.2



Простыни Leopard White Размер 150x200  
Артикул: В22-900-8-1.5



# Разворот 8

## Скатерти



Ришелье Н16492      Размер: 180x360  
Артикул Я30 Н16492 72x144



Ришелье 091008А      Размер: 180x280  
Артикул 091008А 72x108ОВ



Лен Н16492      Размер: 180x360  
Артикул Я30 Н16492 72x144



Лен Н15162В      Размер: 150x225  
Артикул Н15162В 60x90

Материал	Размер
Тафта	90x90
Жаккард	90x90; 220 круг
Хлопковая ткань	40x40
Полиэстер	180x360; 180 круг; 180x270; 180x280
Лен	180x280; 150x220; 180x360; 150x220; 150x225





# Разворот 9

## Постельное белье

Элитные коллекции постельного белья торговой марки «KAZANOV.A.» отличает великолепная жаккардовая, хлопковая, сатиновая и модальная ткань с несравнимым по красоте итальянским кружевом расшитым шелковой нитью.

Для изготовления применяются дорогие современные технологии, благодаря чему, изделие отличается самым высоким качеством, неповторимой элегантностью и долговечностью, выдерживает многочисленные стирки, не теряя цвета, мягкости и формы.

Самое главное достоинство элитных коллекций - это дизайн постельного белья, который разработан специально для компании «KAZANOV.A.» и полностью соответствует итальянским канонам стиля. Широкий ассортимент самых разных цветов и оттенков постельного белья, в том числе традиционные для итальянского стиля теплые оттенки в сочетании с изысканным кружевом создадут роскошную и одновременно стилистическую безупречную композицию и придадут вашей спальне спокойный и благородный вид.

Изящное итальянское кружево, мягкие оборки и благородный рисунок подарят Вашей спальне неповторимый шик, а элегантный дизайн и высочайшее качество комплектов постельного белья торговой марки «KAZANOV.A.» станут украшением самых изысканных спален и удовлетворят даже самых взыскательных покупателей.

Комплектация	Пододуеельник	Наволочки	Простынь
1,5 спальный	155x210см (1шт.)	50x70 см (2шт.)	155x210см (1шт.)
Евро	200x220см (1шт.)	50x70см (2шт.) 70x70см (2шт.)	230x250см (1шт.)
Семейный	155x210см (2шт.)	50x70см (2шт.) 70x70см (2шт.)	230x250см (1шт.)

## Постельное белье



КПБ Розарий Размер: 1,5 спальный  
Артикул 1.6-3788



КПБ Флора Размер: 1,5 спальный  
Артикул 1.6-3918



КПБ Тюльпаны Размер: Евро  
Артикул R23-Евро-3Д-432-Z



КПБ Ландыши Размер: Евро  
Артикул R23-Евро-3Д-4782-Z



КПБ Парадис Размер: Семейный  
Артикул R23-7E-496-Z



КПБ Перис чарм Размер: Семейный  
Артикул R23-7E-464-Z



# Разворот 10

## Luxury collection



Артикул IT-B38-1011-beige  
Размер 6-ти предметный  
Комплектация  
Плед: 220x240см(1шт),  
Простынь: 240x260см(1шт),  
Наволочки: 50x70см(4шт)  
Материал Сатин  
Цвет беж/кофе



Артикул IT-B38-1011-avi  
Размер 6-ти предметный  
Комплектация  
Плед: 220x240см(1шт),  
Простынь: 240x260см(1шт),  
Наволочки: 50x70см(4шт)  
Материал Сатин  
Цвет зеленый/олива



Артикул IT-B38-1011-pink  
Размер 6-ти предметный  
Комплектация  
Плед: 220x240см(1шт),  
Простынь: 240x260см(1шт),  
Наволочки: 50x70см(4шт)  
Материал Сатин  
Цвет роз/ст.розовый





# Разворот 11



## Контакты

### г. Москва

Ул. Полимерная, д.8, стр.1  
Телефон: +7 (495) 984-777-8;  
Факс: +7(495) 303-34-17  
e-mail: [info@kazanova-textil.ru](mailto:info@kazanova-textil.ru)



### г. Ростов-на Дону

Ул. Обороны, д. 43  
Телефон: +7 (863) 227-04-60  
e-mail: [info@kazanova-textil.ru](mailto:info@kazanova-textil.ru)



### г. Пятигорск

Предгорный район, 501-й км  
Федеральной трассы "Кавказ"  
("Территория нового  
автовокзала")  
Телефон: +7 (8793) 38-94-84  
e-mail: [info@kazanova-textil.ru](mailto:info@kazanova-textil.ru)



Мы будем рады видеть Ваш магазин в числе своих клиентов.  
Приглашаем к активному и плодотворному взаимодействию!

- \* Вы экономите до 20% на закупке, так как приобретаете постельное белье от производителя;
- \* Вы сможете выбирать продукцию из огромного ассортимента в соответствии со вкусами своих покупателей;
- \* Вы можете рассчитывать на долгое и продуктивное сотрудничество, а также гибкую систему скидок.



Спасибо за внимание!