

Предприятие (фирма) как главный субъект хозяйствования в условиях рынка

План

1. **Фирма в неоклассической теории**
2. **Фирма в институциональной теории**
3. **Основные типы фирм**
4. **Определение цены и объема производства**



1. Фирма в неоклассической теории

Допущения неоклассической теории фирмы

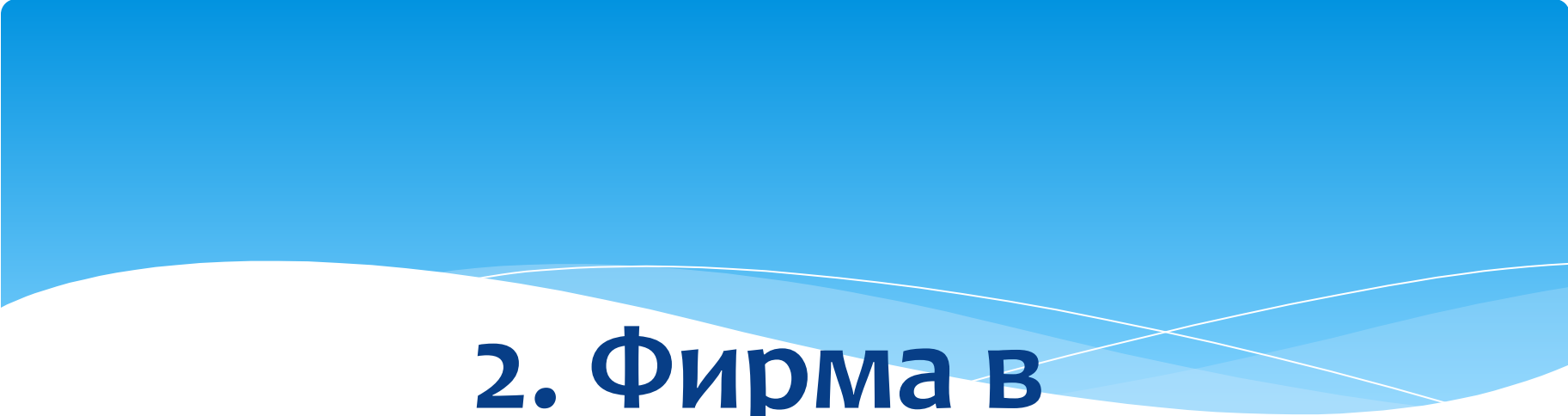
- * прибыль – это разность между валовым доходом и валовыми издержками;
- * фирма рассматривается как «черный ящик», в котором происходит трансформация ресурсов;
- * внутренние аспекты работы фирмы не подлежат анализу;
- * все действия фирмы как экономического агента признаются рациональными;
- * функция полезности фирмы содержит только одну переменную – прибыль.

Достоинства неоклассической теории фирмы

- * возможность математической формализации;
- * возможность анализа поведения фирмы в ответ на изменение внешних факторов (рост заработной платы, введение налога с продаж и т.д.);
- * возможность использования для анализа работы фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Недостатки классической теории фирмы

- * не рассматривается внутренняя природа фирмы: ее организационная структура, особенности принятия решений и др.;
- * игнорирует проблемы, связанные со стимулами, действующими внутри фирмы;
- * не объясняются причины возникновения фирмы;
- * не определены границы фирмы, не объясняется, что происходит, когда две фирмы сливаются в одну или одна фирма разделяется на несколько.



2. Фирма в институциональной теории

Фирма – это не неделимая целостность, а совокупность индивидов, объединенных для достижения цели, но имеющих собственную функцию полезности, максимизация которой оказывает влияние на их поведение

Причины возникновения фирмы

- * иерархическая управленческая структура позволяет минимизировать издержки транзакций за счет уменьшения количества необходимых контрактов с собственниками ресурсов;
- * в рамках фирмы осуществляется переход от краткосрочных контрактов к долгосрочным, что способствует снижению неопределенности;
- * операции внутри фирмы не облагаются налогом в отличие от рыночного обмена;
- * выгоды от командной работы



3. Основные типы фирм

Основные правомочия (А. Алчиан, Г. Демсетц)

- * право на остаточный доход;
- * право контроля над остальными участниками, в т.ч. и право принимать и увольнять работника;
- * право заключать договоры со всеми остальными участниками;
- * право изменения членства в команде
- * право продажи правомочий (всех или каждого в отдельности)

Типы экономических организаций

Тип фирмы	Особенности использования правомочий
Частнопредпринимательская фирма	Собственник обладает всеми правомочиями
Партнерство	Совокупность правомочий принадлежит нескольким индивидам, реализация права на их передачу ограничена
Самоуправляющаяся фирма (производственный кооператив)	Собственники ресурсов наделены всеми правами, но реализовать они их могут только являясь работниками предприятия
Неприбыльная фирма (некоммерческая организация)	Отсутствует право на остаточный доход, нельзя передавать правомочия, право на контроль может быть реализовано и наемным управляющим
Государственная фирма	Права на контроль и остаточный доход размыты
Регулируемая фирма	Право собственников на присвоение остаточного дохода ограничено
Открытая корпорация	Правом на остаточный доход пользуются владельцы физического капитала. При росте предприятия право на контроль и изменение членства передаются наемному управляющему

Внутрифирменная структура управления

- * Унитарная
- * Мультидивизионная
- * Холдинговая
- * Смешанная



4. Определение цены и объема производства

Принципы оптимизации работы фирмы (вопросы)

- * Следует ли производить продукт?**
- * Если следует, то сколько производить?**
- * Какую прибыль (убыток) принесет производство?**

Принципы оптимизации работы фирмы (ответы)

- * В краткосрочном периоде фирме следует осуществлять производство если она получает экономическую прибыль или экономический убыток меньше, чем валовые постоянные издержки
- * Производить следует такой объем продукции, который обеспечит максимум прибыли или минимум убытков

Подходы к определению объемов производства

- * Сравнение валового дохода с валовыми издержками (только на рынке чистой конкуренции)
- * Сравнение предельного дохода с предельными издержками (все виды рынков)

**Валовые
издержки (ТС),
руб.**

**Варианты валового
дохода (TR), руб.**

**Постоян
ные
издерж
ки
(TFC)**

**Перемен
ные
издержк
и (TVC)**

1

2

3

20

25

50

30

15

Принцип сравнения валового дохода с валовыми издержками

- * **Случай максимизации прибыли ($TR > TC$)**
- * **Случай минимизации убытков ($TVC < TR < TC$)**
- * **Случай закрытия ($TR < TVC$)**

Золотое правило

Фирма в краткосрочном периоде будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки при объеме выпуска, для последней единицы которого предельный доход равен предельным издержкам и при цене, превышающей минимум средних переменных издержек

Золотое правило

* **$MR=MC$, при $P > AVC$**

* **$MR=MC$, $P=MR$ (для рынка чистой конкуренции)**