

Продукция компании HEINEKEN



0,5л

0,33л

0,5л

0,65л

Heineken

(крепость 5 %
светлое)

Heineken®, наиболее престижная и интернациональная марка пива, распространенная более чем в 170 странах мира, является официальным спонсором UEFA Champions League с 2005 года. Вкус пива освежающий, с нотками солода, хлеба, трав, длительным послевкусием с тонкими травяными и хмелевыми нотками.





0,5л



0,5л



0,5л Б/А

Amstel Premium (крепость 4,9 % светлое)

Пиво класса премиум, сварено из отборного солода из Словакии, хмель и чистейшая вода. Легкий и освежающий вкус. Обладает более низким содержанием калорий и углеводов, по сравнению с другими марками пива такой крепости, представленными на рынке.



Amstel Weiss

(крепость 5,1 % пшеничное
светлое)

Amstel Weiss – это светлое пшеничное нефilterованное пиво, крепостью 5.1 и плотностью 11.4%, с нотками гвоздики и фруктовыми нотками банана, характерными для лучших немецких Weizen сортов во всем мире.



0,5л с/б

Amstel Premium

(крепость 4,9 %
светлое)

Пиво класса премиум, сварено из отборного солода из Словакии, хмель и чистейшая вода. Легкий и освежающий вкус. Обладает более низким содержанием калорий и углеводов, по сравнению с другими марками пива такой крепости, представленными на рынке.



PET 1,35л

 HEINEKEN

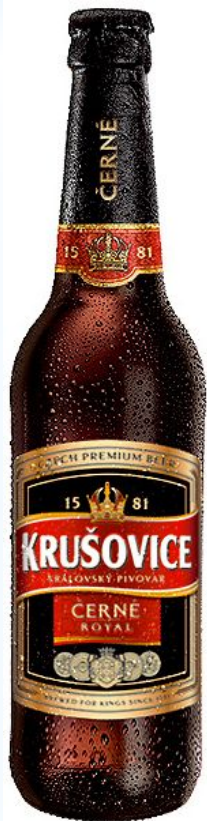
Крушовице



0,5л



0,5л



0,5л

Krusovice Royal

(крепость 4,2 %
светлое)

Почитаемый во всем мире продукт Королевской пивоварни, производящийся более 100 лет. Пиво золотистого цвета с превосходным горьковатым вкусом и приятной резкостью. Основными ингредиентами являются чешский солод, жатецкий хмель и чистейшая вода из природных источников.



Охота

Охота (крепость 8 % светлое)



0,48л



0,48л



1,4л

«Охота крепкое» - это насыщенное пиво с приятным послевкусием, несмотря на значительное содержание алкоголя 8,1%. «Охота» варится по традиционному рецепту, и содержание алкоголя достигается дополнительной выдержкой и процессом брожения. 2 Июня в Новосибирске, бренд «ОХОТА Крепкое», завоевал высшую награду конкурса - золотую статуэтку «ГЕММА-2013», в международном конкурсе «Лучшие товары и услуги Евразии - ГЕММА». Исследовали более 40 тыс. единиц товаров и услуг. В результате к участию в финале конкурса были допущены 760 предприятий из 58 стран мира.



Три Медведя



1,4л



2,3л

Три Медведя
(крепость 4,7%
светлое)

«Три Медведя» — качественное пиво с мягким и сбалансированным вкусом, освежающее, как глоток природы, помогает расслабиться и освободиться от ежедневных забот, а так же воссоединиться с природой. Только натуральные ингредиенты: кристально чистая вода, ячменный солод и золотистый хмель. Мягкий, освежающий вкус традиционного лагера.

Гессер



0,48л с/б



0,48л ж/б

Гёссер (крепость 4,7% светлое)

Бренд Gösseer является ярким воплощением австрийских традиций пивоварения. Традиции австрийского пивоварения берут свое начало в далеком 11 веке, в самом сердце Альп, был основан монастырь Госс, давший название нашему бренду.

Сейчас Gösseer - это одна из наиболее известных и продаваемых в Европе марок австрийского пива.



Gut. Besser. **Gösseer**

 **HEINEKEN**

Златый Базант



0,48л
Светлое
3,8%

Zlaty Bazant (крепость 3,8

%)

В его основе лежит уникальный ингредиент - Гурбановский солод. Именно благодаря ему пиво обладает неповторимым вкусом с нотками поджаренного солода, карамели и мягким, бархатистым послевкусием

