

Соловьёва Дарья Рицкая Елена ЭКБ-301(ДФКУ)

Стратегия «массовое производство»

Предполагает поставку на рынок большого количества продукции, приемлемого для потребителей качества при низких издержках производства, что позволяет устанавливать невысокие цены в расчете на значительный объем спроса.

Инвестиции

15шт товар А и 85шт товар Б.

10000\$ на расчетном счете + 10000\$ кредит=20000\$

1)В оборудование: 15000\$

A=15mt+(5mt x 15)=90mt

Б=85шт+(5шт x 15)=160шт

2)В организацию: 5000\$

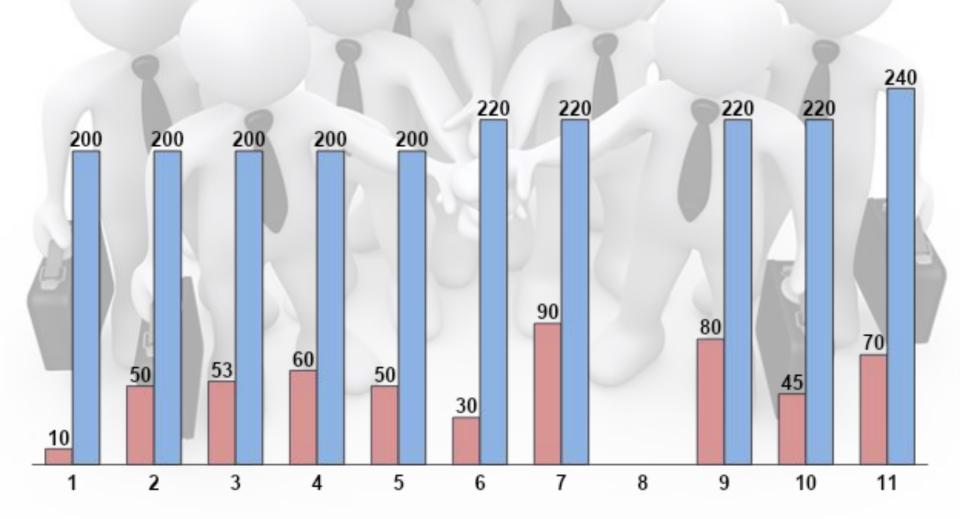
A=100\$-(2\$ x 5)=90\$

 $\mathbf{5}=90\$-(2\$ \times 5)=80\$$

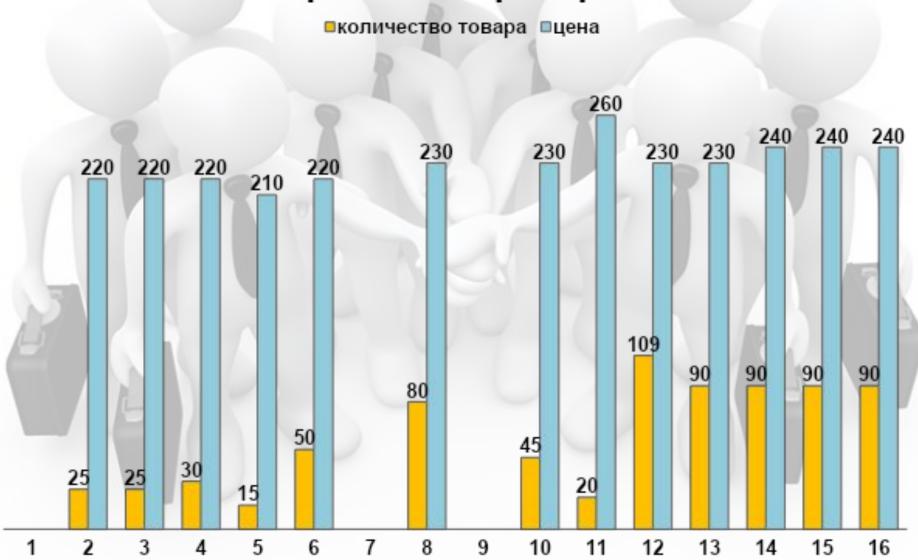
Щеновая политика

Фирма поставляла товар на все рынки. Цены на товар менялись на протяжении всей игры. На увеличение или снижение цены влияло количество проданного и не проданного товара. Мы повышали цену ,если весь товар был продан. Снижали, если было большое количество не проданного товара. На некоторых рынках, цены могли оставаться неизменными на протяжении нескольких периодов.





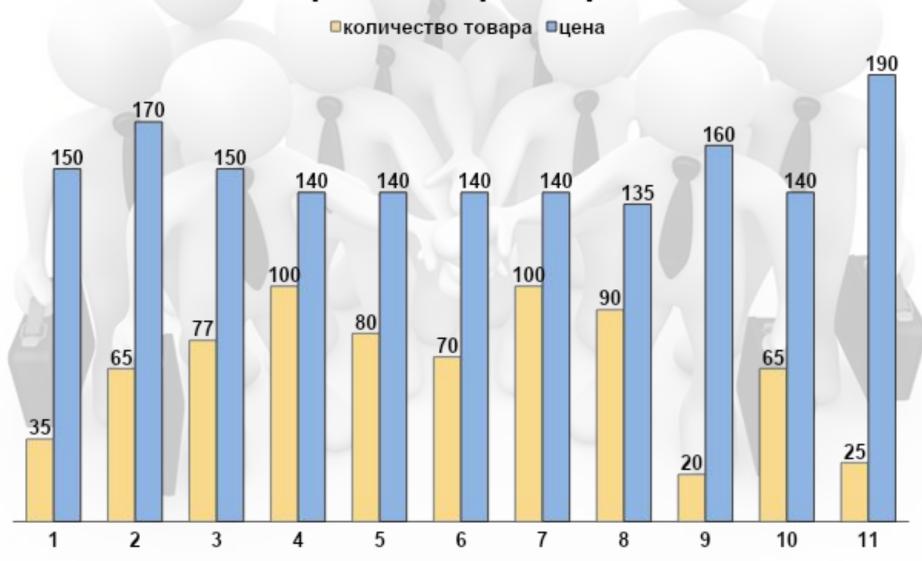
Товар А на втором рынке

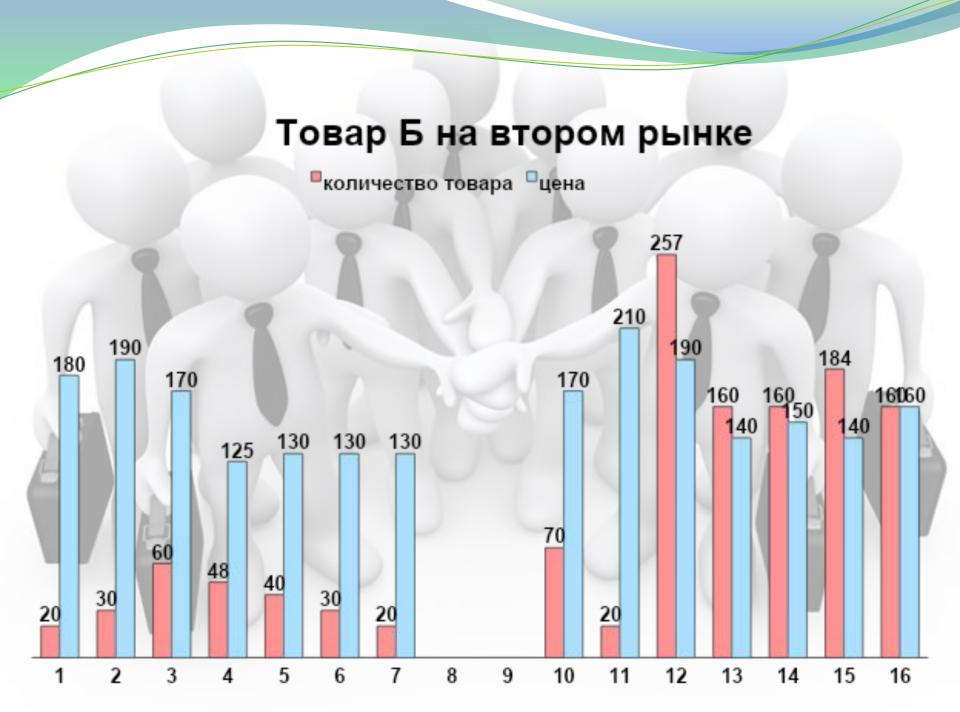




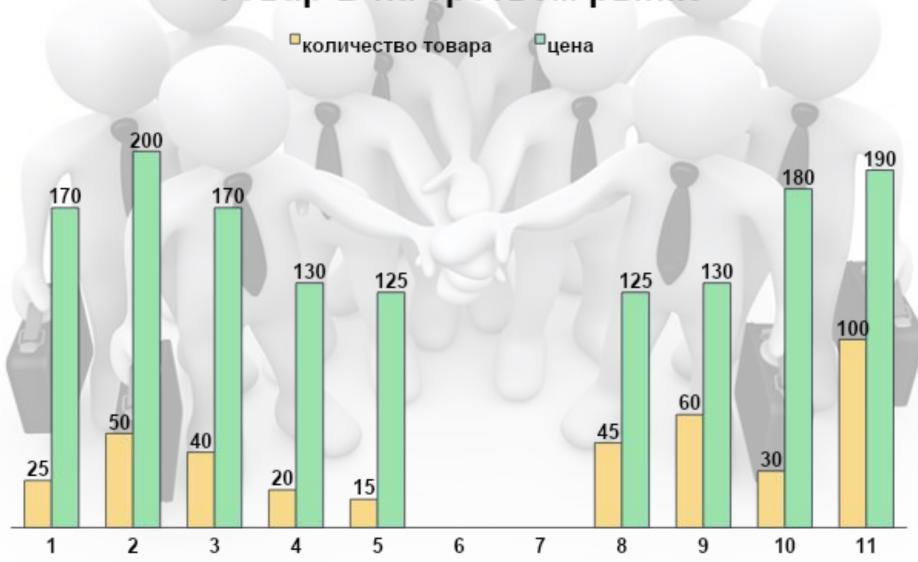


Товар Б на первом рынке











Периоды	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1
													14	1092	69	

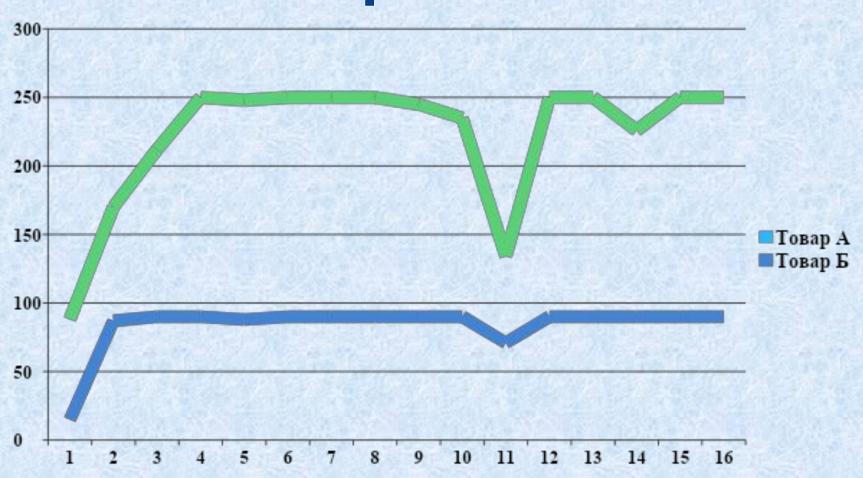
	E	0	Ъ.			10		/	1	\			24	1092.	69	
Периоды	1	2	2	A	5	6	7	Q	Q	10	11	12	12	11	15	1
периоды	ı	_	3	4	3	O		0	9	10		12	13	14	13	ľ

90 | 90 | 90

83 | 122 | 160 | 160 | 160 | 160 | 155 | 145 | 63 | 160 | 160 | 136 | 160 | 160

15 87

Динамика объема продаж товара А и Б





Финансовый результат за все периоды

Общий доход 685110

320230 Расход на изготовление

продукции

12000

Кредит (10000 под 20%)

2410 Доставка

Чистая прибыль

350470

Вывод

Наша фирма получила относительно небольшую прибыль, но показала интересную игру, что видно по графикам. В целом игра была успешной, так как полученный доход позволил нам погасить взятый кредит, расходы на доставку и производство.

Однако анализ игры, показал, что конечный результат был бы выше, если бы наша фирма взяла ещё один кредит.

Chacusos 3a BHUMahue!