

Дисциплина: «Экономическая теория»

Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»

Разработчик: д.э.н., доцент Стеблякова Л.П.

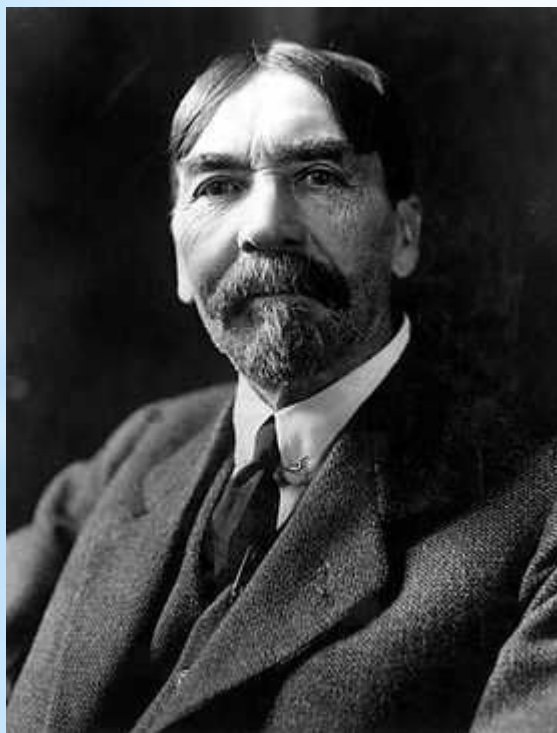
**Вопрос 1: «Понятие и виды
социальных институтов.
Экономические институты»**

Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»

Социальный институт (лат. institutum — установление, учреждение) — исторически сложившаяся форма организации совместной жизнедеятельности людей, возникающая из необходимости удовлетворения социальных потребностей общества и направленная на реализацию в нем определенных социальных функций. Институты характеризуются своими возможностями влиять на поведение людей посредством установленных правил, определяющих такое поведение.

Социальные институты — это социальные механизмы, устойчивые ценностно-нормативные комплексы, регулирующие разные сферы социальной жизни (брак, семья, собственность, религия), которые мало восприимчивы к изменениям личностных характеристик людей. Но они приводятся в действие людьми, осуществляющими свою деятельность, «играющими» по их правилам.

В экономической теории впервые понятие института было включено в анализ Торстейном Вебленом.



Торстейн Бунде Веблен
Thorstein Bunde Veblen

Институты – это привычный образ мысли, руководствуясь которым живут люди.

Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1984. – С.202.

Институт – социальная организация, которая через традицию, обычай или законодательное ограничение ведет к созданию долгосрочных и устойчивых образцов поведения.

Hodgson J.M. Economics and Institution. A Manifesto for Modern Institutional Economics. Philadelphia, 1988. P. 10.

Институты — это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми, задают структуру побудительных мотивов человеческого взаимодействия – будь то в политике, социальной сфере или экономике.

Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – С.17.

Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»

Социальные институты в общественной жизни решают следующие задачи:

- обеспечивают возможность удовлетворить индивидам, социальным общностям и группам различные свои потребности;
- регулируют действие индивидов в рамках социальных отношений, стимулируя желательное и репрессируя нежелательное поведение;
- определяют и поддерживают общий социальный порядок системой своих социальных регуляторов и осуществляют воспроизводство безличных общественных функций (то есть такие функции, которые выполняются всегда одним и тем же способом, независимо от личных черт и интересов человечества);
- производят интеграцию стремлений, действий и отношений индивидов и обеспечивают внутреннюю сплоченность общности.

Основные функции социальных институтов

Воспроизводство членов общества. Главным институтом, выполняющим эту функцию, является семья, но к ней причастны и другие социальные институты, такие, как государство.

Социализация — передача индивидам установленных в данном обществе образцов поведения и способов деятельности — институты семьи, образования, религии и др.

Производство и распределение. Обеспечиваются экономическо-социальными институтами управления и контроля — органы власти.

Функции управления и контроля осуществляются через систему социальных норм и предписаний, реализующих соответствующие типы поведения: моральные и правовые нормы, обычаи, административные решения и т. д. Социальные институты управляют поведением индивида через систему санкций.

Общие функции социальных институтов

Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений. Каждый институт располагает набором норм и правил поведения, закрепленных, стандартизирующих поведение своих участников и делающих это поведение предсказуемым. Социальный контроль обеспечивает порядок и рамки, в которых должна протекать деятельность каждого члена института. Тем самым институт обеспечивает устойчивость структуры общества.

Регулятивная функция. Она обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки образцов и шаблонов поведения. Вся жизнь человека протекает при участии разных социальных институтов, но каждый социальный институт регламентирует деятельность. Следовательно, человек с помощью социальных институтов демонстрирует предсказуемость и стандартное поведение, выполняет ролевые требования и ожидания.

Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»

Интегративная функция. Эта функция обеспечивает сплоченность, взаимозависимость и взаимную ответственность членов. Это происходит под воздействием институализированных норм, ценностей, правил, системы ролей и санкций. Она упорядочивает систему взаимодействий, что приводит к повышению устойчивости и целостности элементов социальной структуры.

Транслирующая функция. Общество не может развиваться без передачи социального опыта. Каждый институт для своего нормального функционирования нуждается в приходе новых людей, усвоивших его правила. Это происходит путем изменения социальных границ института и смены поколений. Следовательно, в каждом институте предусмотрен механизм социализации к его ценностям, нормам, ролям.



Коммуникативные функции.
Информация, произведенная институтом должна распространяться как внутри института (с целью управления и контроля за соблюдением социальных норм), так и во взаимодействии между институтами. Эта функция имеет свою специфику — формальные связи.

Социальные институты отличаются друг от друга своими функциональными качествами:

Политические институты — государство, партии, профсоюзы и другого рода общественные организации, преследующие политические цели, направленные на установление и поддержание определённой формы политической власти. Их совокупность составляет политическую систему данного общества. Политические институты обеспечивают воспроизводство и устойчивое сохранение идеологических ценностей, стабилизируют доминирующие в обществе социально-классовые структуры.

Социокультурные и воспитательные институты ставят целью освоение и последующее воспроизводство культурных и социальных ценностей, включение индивидов в определённую субкультуру, а также социализацию индивидов через усвоение устойчивых социокультурных стандартов поведения и, наконец, защиту определённых ценностей и норм.

Нормативно-ориентирующие — механизмы морально-этической ориентации и регуляции поведения индивидов. Их цель — придать поведению и мотивации нравственную аргументацию, этическую основу. Эти институты утверждают в сообществе императивные общечеловеческие ценности, специальные кодексы и этику поведения.

Нормативно-санкционирующие — общественно-социальную регуляцию поведения на основе норм, правил и предписаний, закреплённых в юридических и административных актах. Обязательность норм обеспечивается принудительной силой государства и системой соответствующих санкций.

Церемониально-символические и ситуационно-конвенциональные институты. Эти институты основаны на более или менее длительном принятии конвенциональных (по договору) норм, их официальном и неофициальном закреплении. Эти нормы регулируют повседневные контакты, разнообразные акты группового и межгруппового поведения. Они определяют порядок и способ взаимного поведения, регламентируют методы передачи и обмена информацией, приветствия, обращения и т. д., регламент собраний, заседаний, деятельность объединений.



Институциональная матрица – это устойчивая, исторически сложившаяся система базовых общественных институтов, обусловивших появление первых государств и предопределивших развитие всех последующих институциональных структур, которые, в свою очередь, служат воспроизведению первичной модели, сущность которой сохраняется.

Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. – М.: ТЕИС, 2000. – С.23.

Схематическое представление институциональной матрицы



Нарушение нормативного взаимодействия с социальной средой, в качестве которой выступает общество или сообщество, называется дисфункцией социального института.

Одним из явных выражений дисфункции социального института является **персонализация его деятельности**. Социальный институт, как известно, функционирует по своим, объективно действующим механизмам, где каждый человек, на основе норм и образцов поведения, в соответствии со своим статусом, играет определённые роли. Персонализация социального института означает, что он перестает действовать в соответствии с объективными потребностями и объективно установленными целями, меняя свои функции в зависимости от интересов отдельных лиц, их персональных качеств и свойств.

Неудовлетворенная общественная потребность может вызвать к жизни стихийное **появление нормативно неурегулированных видов деятельности**, стремящихся восполнить дисфункцию института, однако за счёт нарушения существующих норм и правил. В своих крайних формах активность подобного рода может выражаться в противоправной деятельности.

Формальные и неформальные социальные институты

Формальные институты — это институты, в которых объём функций, средства и методы функционирования регулируются предписаниями законов или иных нормативных правовых актов, формально утвержденных распоряжений, установлений, правил, уставов и т. д. К формальным социальным институтам относится государство, суд, армия, семья, школа и т. п. Свои управленческие и контрольные функции они осуществляют на основе строго установленных формальных регламентов, негативных и позитивных санкций. Формальные институты играют важную роль в стабилизации и консолидации современного общества.

Неформальные институты — это институты, в которых функции, средства и методы деятельности не установлены формальными правилами (то есть четко не определены и не закреплены в специальных законодательных и других нормативных актах). Несмотря на это, неформальные институты так же, как и формальные, выполняют управленческие и контрольные функции в самом широком социальном спектре, так как являются результатом коллективного творчества, самодеятельности и волеизъявления граждан (объединения по интересам, различные досуговые и др.). Социальный контроль в таких институтах осуществляется на основе неформальных санкций, то есть с помощью норм, зафиксированных в общественном мнении, традициях, обычаях.

Вопрос 2: «Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория, ее содержание, виды»

Основные признаки собственности:

- наличие двух или многих субъектов, между которыми существуют взаимоотношения;
- наличие между людьми отношений, связанных с присвоением каких-либо благ;
- прямая связь названных отношений с отчуждением этих благ от других субъектов;
- присвоение в отношениях собственности касается не только благ (материальных и духовных), но и деятельности по созданию таких благ, т.е. самого процесса создания благ;
- наличие зависимости получаемого субъектом дохода от принадлежащих ему же благ (средств производства, недвижимости и т.д.).

Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»



Собственность – это исторически сложившиеся отношения между людьми по поводу присвоения и отчуждения жизненных благ, проявляющиеся в объективно разном экономическом положении субъектов в данном обществе. Или, более кратко, **собственность есть отношения между людьми по присвоению благ в конкретной социальной форме.**

Из отношений собственности, как из могучего корня, вырастает все «дерево» экономических отношений.



Собственность в экономическом смысле есть исторически определенные отношения между людьми по поводу:

- присвоения и отчуждения средств и результатов;**
- производства в конкретной социальной форме.**

Отношения присвоения имеют два основных вида:

- отношения по поводу присвоения условий (средств) производства;**
- отношения по поводу присвоения результатов производства.**

Роль собственности в системе общественных отношений

Во-первых, собственность – это основа экономической системы. От характера утвердившихся форм собственности зависят и формы обмена, распределения, потребления. В рыночной экономике преобладает частная собственность. Частная собственность обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и экономическую ответственность производителя.

Во-вторых, от собственности зависят положение определенных групп, классов, слоев в обществе и возможности их доступа к использованию всех факторов производства.

В-третьих, собственность есть результат исторического развития. Роль форм меняется с изменением экономической системы в целом. Причем главной движущей силой этого изменения является развитие производительных сил.

В-четвертых, хотя в пределах каждой экономической системы существует превалирующая форма собственности, это не исключает существования и других ее форм, как старых, перешедших из прежней экономической системы, так и новых, своеобразных ростков перехода к новой системе.

В-пятых, переход от одних форм собственности к другим может идти эволюционным путем, на основе конкурентной борьбы за выживаемость, постепенного вытеснения всего того, что отмирает, и усиления господства того, что доказывает свою жизнеспособность в соответствующих условиях. Однако имеют место и другие способы смены форм собственности, когда новые насильственно утверждают свое господство (экспроприация, национализация, трансформация).

Отношения собственности (т.е. собственность в экономическом смысле) выполняют следующие **основные функции**:

- соединение средств производства с рабочей силой, что ведет к возникновению и развитию на этой основе производства материальных благ, притом от характера и формы такого соединения зависят характер и формы распределения благ, а также их обмена и потребления;
- организация и управление объектами, принадлежащими собственнику, что означает выделение целей, планирование, координацию, регулирование и т.д.;
- распределение благ, в частности, распределение вновь созданной в производстве стоимости;

Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»

- сбережение благ на основе права своей собственности на них;
- накопление благ, находящихся в своей собственности, для дальнейшего расширения производства и умножения собственности;
- стимулирование, т.е. приобщение собственника к более продуктивному и выгодному использованию его ресурсов, к более рациональному применению того, что ему принадлежит, к доходу;
- престижность, поскольку владение и распоряжение большим объемом благ вызывают чувство удовлетворения и гордости за эффективное использование своей собственности.



Правовая природа собственности производна от экономической; право опосредует некие «экономические отношения собственности», закрепляет их.

Традиционным является целостное рассмотрение генезиса собственности, как в юридическом, так и в экономическом понимании.



Гражданский кодекс Республики Казахстан раскрывает содержание права собственности посредством триады правомочий собственника: «Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом».

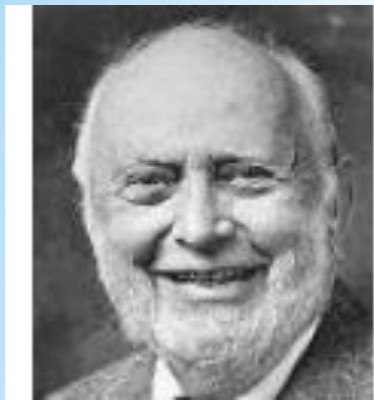
Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»

Владение – это физическое обладание вещью. Законное владение имуществом имеет правовое основание (закон, договор, административный акт).

Пользование – означает применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя. Владение и пользование могут соединяться в руках одного субъекта или быть разделенными между разными субъектами, когда пользоваться вещью можно и не будучи ее собственником (владельцем).

Распоряжение – высший способ реализации отношений между объектом и субъектом собственности. Распоряжение предполагает право и возможность поступать по отношению к объекту любым желаемым образом вплоть до передачи другому субъекту, глубокой трансформации, преобразования в другой объект или даже ликвидации.

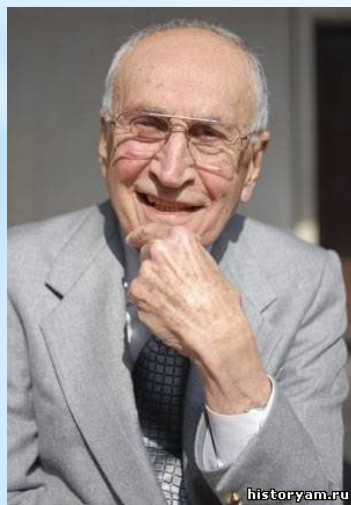
Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»



**Дуглас Сесил
Норт**



Рональд Коуз



**Армен Альберт
Алчиан**

Хозяйственная практика свидетельствует о многообразном применении прав собственности. Это привело к формированию в западной экономической мысли экономической теории прав собственности (60-70-е гг. XX в.). Свой вклад в ее разработку внесли такие известные экономисты, как Д. Норт и Р. Коуз, а также А. Алчиан, Р. Познер и др. Ее авторы указали на то, что субъекты экономики используют «пучок прав», правомочий.

Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»

Полный «пучок прав», иногда называемый как «перечень Оноре», включает одиннадцать элементов:

1. Право владения, т.е. право исключительного физического контроля над вещью;
2. Право пользования, т.е. право применения полезных свойств вещи для себя;
3. Право управления, т.е. право решать, кто и как будет использовать вещь (право на оборот и извлечение выгоды из него);
4. Право на доход, т.е. право обладать результатами от использования вещи;
5. Право суверена (право на передачу власти над собственностью), т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение вещи;
6. Право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации вещи и от вреда со стороны внешней среды;
7. Право на передачу в наследство;
8. Право на бессрочность обладания;
9. Право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность передачи вещи в залог или взыскания в уплату долга;
10. Право на остаточный характер, т.е. право на восстановление нарушенных прав собственности (т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий);
11. Право на запрещение вредного использования вещи (т.е. способом, наносящим вред внешней среде).

Под **субъектами собственности** понимают конкретных людей (группы), которые вступают между собой в отношения собственности. Субъектами собственности могут быть отдельный индивид, коллектив людей, общество в целом. Это определяется принятым способом персонификации собственности: подход бывает или моносубъектный, или полисубъектный. Существует и институциональная персонификация собственности, когда ее субъект – не лицо или группа определенных лиц, а социальный институт (например, государство).

Объектом собственности называют те элементы условий производства и результатов деятельности людей, которые присвоены данным субъектом. Все объекты собственности можно разделить на две большие группы: **1) вещественные; 2) невещественные**. При таком подходе **вещественные** объекты собственности представлены двумя видами – это средства производства и предметы потребления. К **невещественным** объектам собственности относятся научные знания, информация, способности людей (их рабочая сила).

При законодательном закреплении тех или иных отношений собственности используют обычно следующую классификацию:

- недвижимое имущество;
- движимое имущество;
- объекты интеллектуальной собственности.

**Вопрос 3: «Предпринимательство
как способ экономической
реализации собственности в
условиях рыночной экономики,
его виды и формы»**



Предпринимательство — это инициативная деятельность граждан и юридических лиц, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство), либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя.

Кэмпбелл Макконнелл и Стэнли Брю раскрывают значение термина «предпринимательство» через четыре **функции предпринимателя:**

– предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;

– предприниматель – это организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя бремя ответственности и риска;

– предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;

– предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса.



Предприниматель — хозяйствующий субъект, функцией которого является непосредственно осуществление новых комбинаций. Предприниматель является активным элементом данного процесса.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием **инновационного момента**, — будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий — это тоже инновационные моменты.

Типы нововведений согласно Й. Шумпетеру





Йозеф Шумпетер
Joseph Schumpeter

Наиболее значительным произведением Й. Шумпетера-теоретика является его работа «Теория экономического развития» (Theory of Economic Development), изданная в 1912.

Й. Шумпетер настойчиво подчёркивает различие между понятиями «капиталист» и «предприниматель».

Фигура предпринимателя характеризуется не тем, чем в конечном объёме он владеет, а особыми качествами характера - **инициативой, авторитетом, даром предвидения, готовностью к риску.** Это - особый тип человека-носителя динамических процессов; он всегда нацелен на новое, являясь **ЛОКОМОТИВОМ** технического прогресса.

Субъекты предпринимательской деятельности

Физическое лицо – это гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, без образования юридического лица. Право предпринимательской деятельности наступает с момента регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Таковым является и глава крестьянского хозяйства – фермер.

Юридическое лицо — созданная и зарегистрированная в установленном законом порядке организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести ответственность, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс и (или) смету.

**Вопрос 4: «Предприятие как
основная производственная
единица. Организационно-
правовые формы предприятий
(фирм)»**

Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»

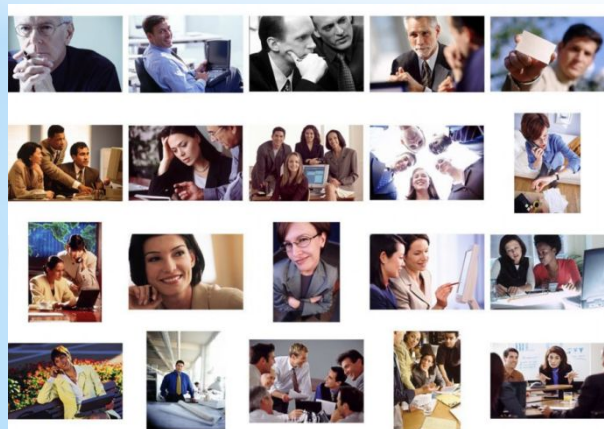
Под **предприятием** понимается **самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.**

Коммерческие предприятия – это предприятия, которые созданы для извлечения экономических выгод (прибыли) и в своей деятельности преследуют эту цель. Деятельность таких предприятий направляется на удовлетворение потребности населения с учетом рыночных сигналов, а не благодаря чьим-то распоряжениям или командам. Государство облагает налогом прибыль таких предприятий еще до распределения ее между собственниками.

Некоммерческие организации – это организации, созданные для удовлетворения каких-либо общественных нужд и которые по закону не могут распределять между собственниками или управляющими полученные после возмещения затрат прибыль или излишки денежных поступлений. Такие организации финансируются обычно за счет пожертвований, государственных дотаций и, возможно, за счет взимания платы за свои услуги или членских взносов. Обычно законом предоставляются налоговые льготы для этих организаций. К таким предприятиям относятся: потребительские кооперативы, общественные или религиозные организации, благотворительные и иные фонды и др.

Индивидуальное предпринимательство — это инициативная деятельность граждан, направленная на получение дохода, основанная на собственности самих граждан и осуществляемая от имени граждан за их риск и под их имущественную ответственность.

Формами индивидуального предпринимательства являются личное и совместное предпринимательство.



Личное предпринимательство осуществляется одним гражданином самостоятельно на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего пользование и (или) распоряжение имуществом.

Совместное предпринимательство осуществляется группой граждан (индивидуальных предпринимателей) на базе имущества, принадлежащего им на праве общей собственности, а также в силу иного права, допускающего совместное пользование и (или) распоряжение имуществом.

Формами совместного предпринимательства являются:

- а) **предпринимательство супругов**, осуществляемое на базе общей совместной собственности супругов;
- б) **семейное предпринимательство**, осуществляемое на базе общей совместной собственности крестьянского (фермерского) хозяйства или общей совместной собственности на приватизированное жилище;
- в) **простое товарищество**, при котором предпринимательская деятельность осуществляется на базе общей долевой собственности. Простое товарищество образуется на основе договора о совместной хозяйственной деятельности.

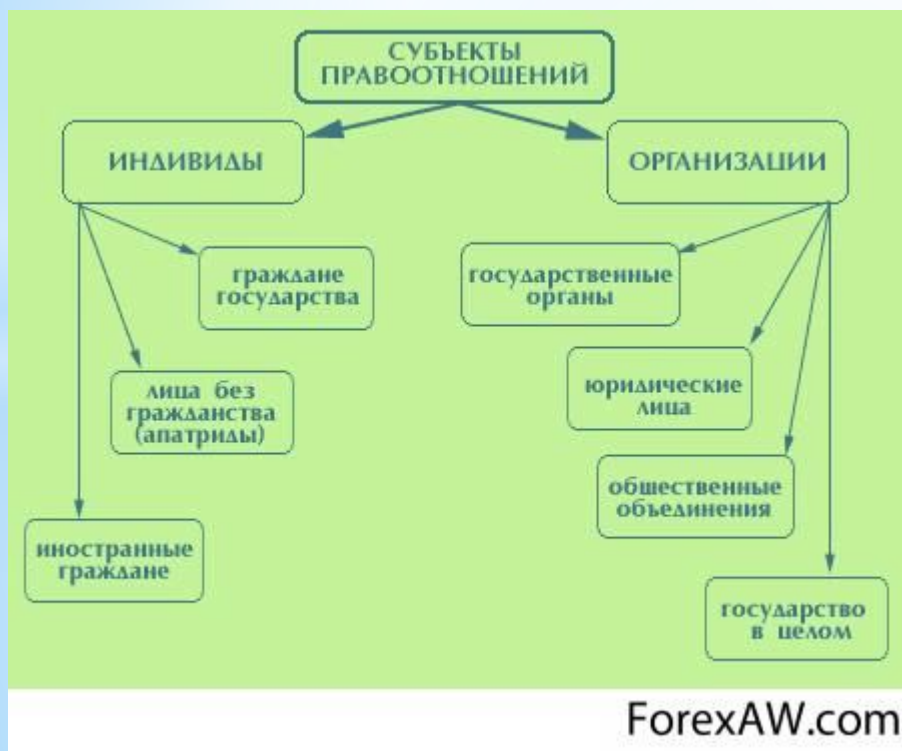


Обязательной государственной регистрации подлежат индивидуальные предприниматели, которые отвечают одному из следующих условий:

а) используют труд наемных работников на постоянной основе;

б) имеют от предпринимательской деятельности совокупный годовой доход, исчисленный в соответствии с налоговым законодательством в размере, превышающем необлагаемый налогом размер совокупного годового дохода, установленный для физических лиц законодательными актами Республики Казахстан.

Коллективное предпринимательство осуществляется юридическими лицами.



Юридические лица обладают правоспособностью и дееспособностью.

Правоспособность юридического лица – это его способность приобретать права и обязанности.

Дееспособность юридического лица – это его способность осуществлять права и обязанности, которыми он обладает.

Лекция 3: «Экономические институты: собственность и предпринимательство»



Каждое юридическое лицо имеет свое наименование. **Наименование юридического лица** включает в себя его название и указание на организационно-правовую форму. Оно может включать в себя дополнительную информацию, предусмотренную законодательством. Наименование юридического лица указывается в его учредительных документах.



Местонахождением юридического лица признается место нахождения его постоянно действующего органа. Местонахождение юридического лица играет критическую роль в определении регистрирующего органа, судебного органа при предъявлении иска юридическим лицом либо к юридическому лицу, места исполнения обязательства и во многих других случаях.

Формы коллективного предпринимательства



Наиболее известные товарные знаки



Наиболее известные товарные знаки



Lacoste



Playboy



Apple



Mercedes

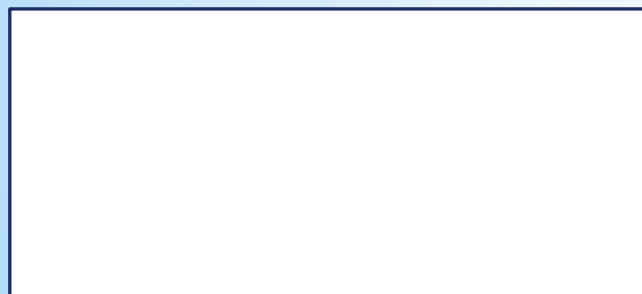


Nike



Windows

Наиболее известные товарные знаки



Наиболее известные товарные знаки



Спасибо за внимание!