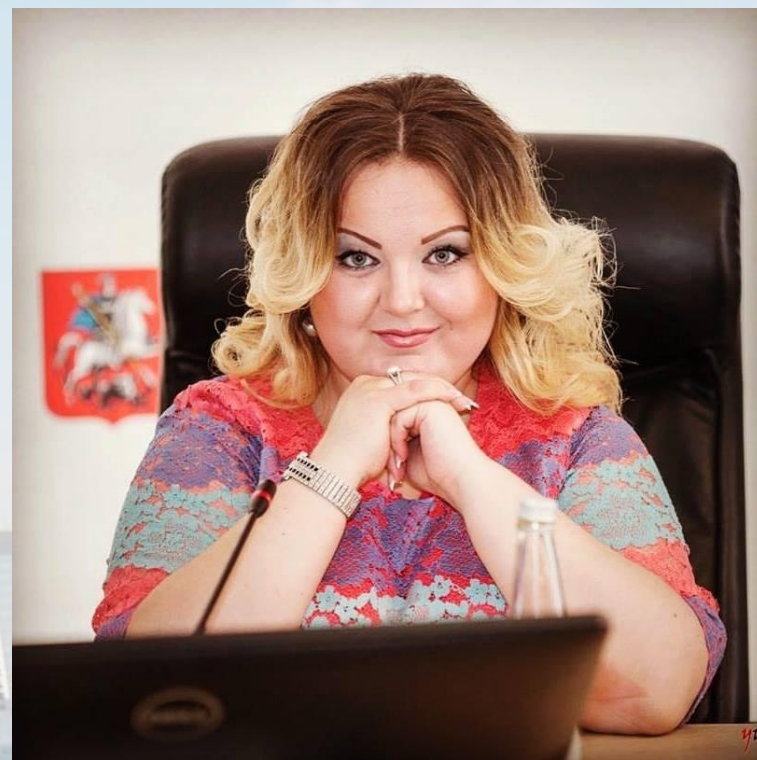


# СТРАТЕГИИ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

**Екатерина Скаряднова-Вайс**

владелец УК БРЕНДБЕРРИ,  
председатель Подкомитета МТПП по  
франчайзингу и проблемам ведения  
бизнеса



**6 ДЕКАБРЯ 2018**



**ЗАДУМЫВАЕТЕСЬ НАД ТЕМ, КАК  
УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА?**



**ХОТИТЕ БОЛЬШУЮ КОМПАНИЮ?**



**ИНТЕРЕСНО ВЫЙТИ НА НОВЫЕ РЫНКИ И  
МНОГОКРАТНО УВЕЛИЧИТЬ СБЫТ?**



# **ИНСТРУМЕНТЫ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В 5-20 РАЗ**

**ПРЕВРАЩАЕМ КОМПАНИЮ В БИЗНЕС ФЕДЕРАЛЬНОГО  
УРОВНЯ**



**1.  
СТАРТАП**

**2.  
ЛОКАЛЬНЫЙ  
БИЗНЕС**

**3.  
ЭКСПАНСИЯ,  
СЕТЬ**

**4.  
АКЦИИ,  
ИРО**



# ДУМАЙТЕ ПО-КРУПНОМУ!

## ПОСТРОЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ

- АГЕНТСКАЯ СЕТЬ
- ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
- СОБСТВЕННЫЕ ФИЛИАЛЫ
- ДИЛЕРЫ
- MLM (Multi Level Marketing)
- M&A
- ФРАНЧАЙЗИНГ

## M&A

**«M&A» сделки («Mergers & Acquisitions», «слияние и поглощение») - это комплекс мероприятий, направленных на объединение двух и более компаний в одну корпорацию с единым управляющим органом, который сопровождается передачей контроля по управлению бизнесом от одной компании к другой.**

**Сделки «M&A» - это особый вид инвестирования, основанный на принципах добровольного согласия всех участников**



## **ФРАНЧАЙЗИНГ (клонирование бизнеса):**

**предпринимательство со сниженными рисками в сегменте B2P (Business2Partners), когда правообладатель за плату предоставляет в "аренду" пользователю готовую и рентабельную бизнес-модель, право использовать его товарный знак/бренд и его силу, передает коммерческий опыт, технологии, стандарты и ноу-хау по ведению бизнеса, обеспечивает своим партнерам централизованную поддержку" (с).**

# ЦЕЛИ И ВОЗМОЖНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА

Нет рисков в  
опробовании  
новых  
территорий

Быстро – есть ниши,  
в которых продажи  
начинаются через 2  
недели после  
запуска проекта

Расширение без  
инвестирования  
средств компании  
в открытые  
представительств

Расширение  
рынка сбыта

Франчайзинг

Увеличение  
бизнеса в 5-20  
раз в год и  
даже в кризис!

Отстройка от  
конкурентов



# ГОТОВАЯ БИЗНЕС-СИСТЕМА ДЛЯ ПАРТНЕРА (ФРАНЧАЙЗИ)

**ТОРГОВАЯ МАРКА И  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ**



**ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА**



**ПРОВЕРЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ**



**СНАБЖЕНИЕ ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ**



# ЧТО НУЖНО ПОДГОТОВИТЬ, ЧТОБЫ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ФРАНЧАЙЗИНГЕ УЖЕ ЗАВТРА?



Стандарт работы  
партнера  
(технология)



Книга продаж



Бренд-бук



Описание  
бизнес-  
процессов



Финансовая  
модель  
франшизы



Ноу-хау



Договор



Маркетинг-план



**ФАКТ:**

**ЗА 2014-2017 ГОД РЫНОК  
ВЫРОС НА 98%**

# КЕЙС



## **Франшиза «F-KEEPER»**

Онлайн-сервис для автоматизации закупок в сфере HoReCa.

**Было:** 0 франшиз

**Продано:** 19 франшиз

**Период продажи:** 2 месяца

**Средняя стоимость:** 500-900 тыс.рублей

**Доход:**

**Более 12 млн. рублей**



# КЕЙС



## Франшиза «ТАЙРАЙ-массаж и спа»

**Было:** 0 франшиз

**Продано:** 67 франшиз

**Стоимость:** 1-5 млн. рублей

**Доход:**

**1 млн. \$/год**

# КЕЙС



**Франшиза «Линия тока» (ГК Арконада)**  
Крупнейший дистрибутор на рынке  
электроники

**Было:** 0 франшиз

**Создан бренд:** «Линия тока»

**Стало:**

- более 100 франшиз
- усиление позиций
- НОВЫЕ КЛИЕНТЫ



# КЕЙС



## Франшиза «Café cake»

Шоколадные конфеты ручной работы

**Было:** 0 франшиз

**Продано:** 3 франшизы

**Стоимость:** 600 тыс. рублей

**Доход:**

**1,8 млн. рублей**

# КЕЙС



LEVALL®

## Франшиза «LEVALL»

Производство и продажа женской одежды

**Было:** 0 франшиз

**Продано:** 58 франшизы

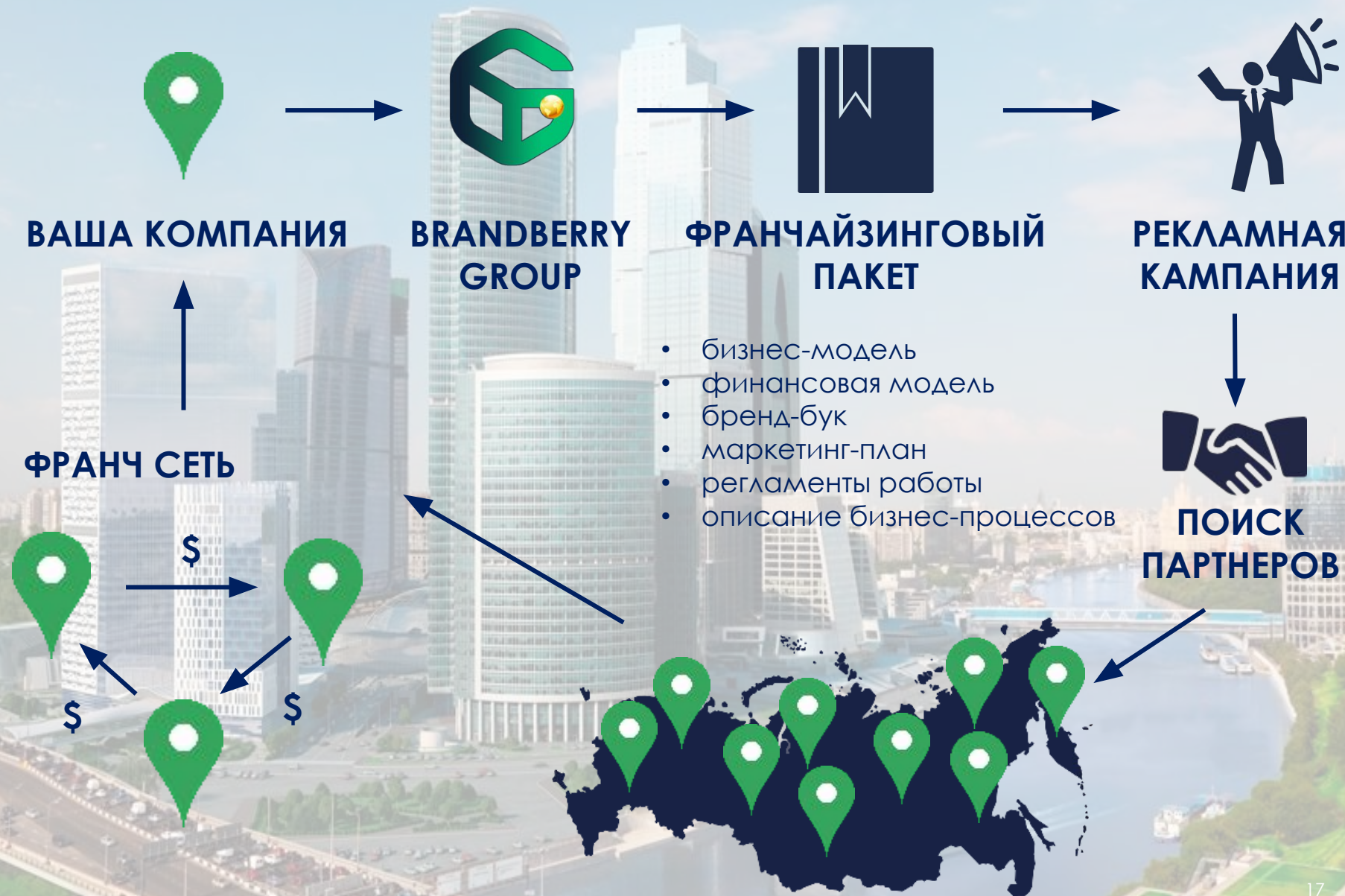
**Стоимость:** 1 млн. рублей

**Доход:**

**58 млн. рублей**



# Как мы работаем



# ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ ФРАНШИЗЫ

ПОЛУЧИТЬ





# BRANDBERRY GROUP

100+

КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ ПО **ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ** ЧЕРЕЗ КОРРЕКЦИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

75+

ПРОЕКТОВ ОТ СТАРТАПА ДО **ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ**, В Т.Ч. ПО СИСТЕМЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

100%

КОМПАНИЙ-КЛИЕНТОВ ПРОДОЛЖАЮТ СВОЕ **РАСШИРЕНИЕ**

# BRANDBERRY в первых лицах



**ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА  
СКАРЕДНОВА-ВАЙС**

член Координационного Совета  
Международного Конгресса  
Промышленников,  
председатель Подкомитета МТПП  
по инвестиционному маркетингу и  
франчайзингу



**АЛЕКСАНДР ФЕРДИНАНДОВИЧ  
ЮГОВ**

Член Совета Директоров и  
заместитель гендиректора АО  
«Автобан», председатель Совета  
учредителей внедренческой  
компании iTone



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА



**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**



**ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**



**ПРОЕКТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ  
УПРАВЛЯЕМОСТИ**



**ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ  
ДОГОВОРЕННОСТЕЙ**

МАСШТАБИРОВАНИЕ

М&А

ФРАНЧАЙЗИНГ

ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Due diligence

IPO

ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ



## ЦЕЛИ

**Вносить вклад в развитие экономики Российской Федерации, помогая в создании, развитии и масштабировании российским брендам и бизнесам, способным приносить максимальную пользу обществу.**

**Повышать культуру рынка франчайзинга благодаря предложению наиболее эффективных инструментов.**

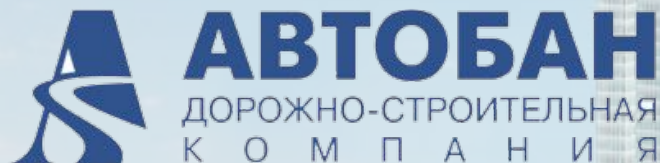


# МЫ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО





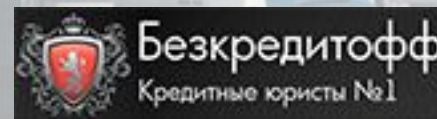
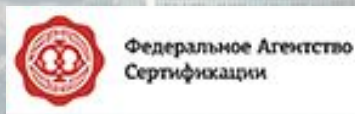
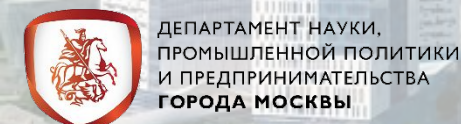
# Нам доверяют



Лонгавита

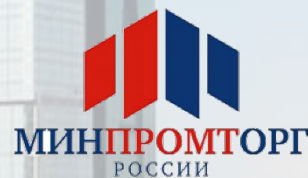
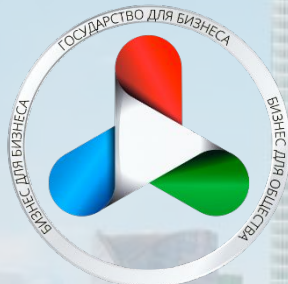


ГБУ  
МАЛЫЙ БИЗНЕС  
МОСКВЫ





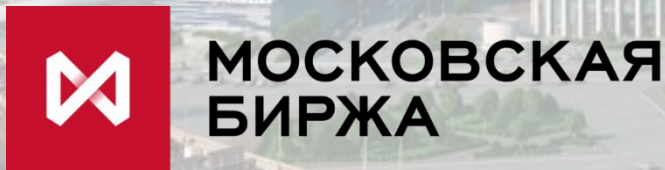
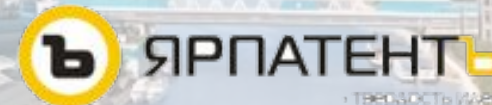
# Нам доверяют



City  
Business  
School



*Мир &  
женщины*  
delovye-ludi.ru



ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ  
**ПОКОЛЕНИЕ 2025**



# Нам доверяют



ЦЕНТР  
НОВОЙ  
МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ



**Промсвязьбанк**



citykids  
ККА



**РОСИНТЕР**  
РЕСТОРАНТС



Лайф  
Финансовая группа



КЛИНИКА  
ДОКТОРА ИОНОВОЙ®

**БЫСТРОЗАЙМ™**

Торгово-промышленная палата  
Российской Федерации



**Дефи\*ле**



ONLINE  
АКАДЕМИЯ  
ИНТЕРНЕТА



iPlay Display

*Le Di Le*

# СОТРУДНИЧЕСТВО С



**BRANDBERRY GROUP**



## ЕКАТЕРИНА СКАРЕДНОВА-ВАЙС

владелец УК BRANDBERRY,  
председатель Подкомитета  
МТПП по проблемам ведения  
бизнеса и франчайзингу

Тел.: +7 (917) 560-77-77

E-mail: [es@brandberry.pro](mailto:es@brandberry.pro)



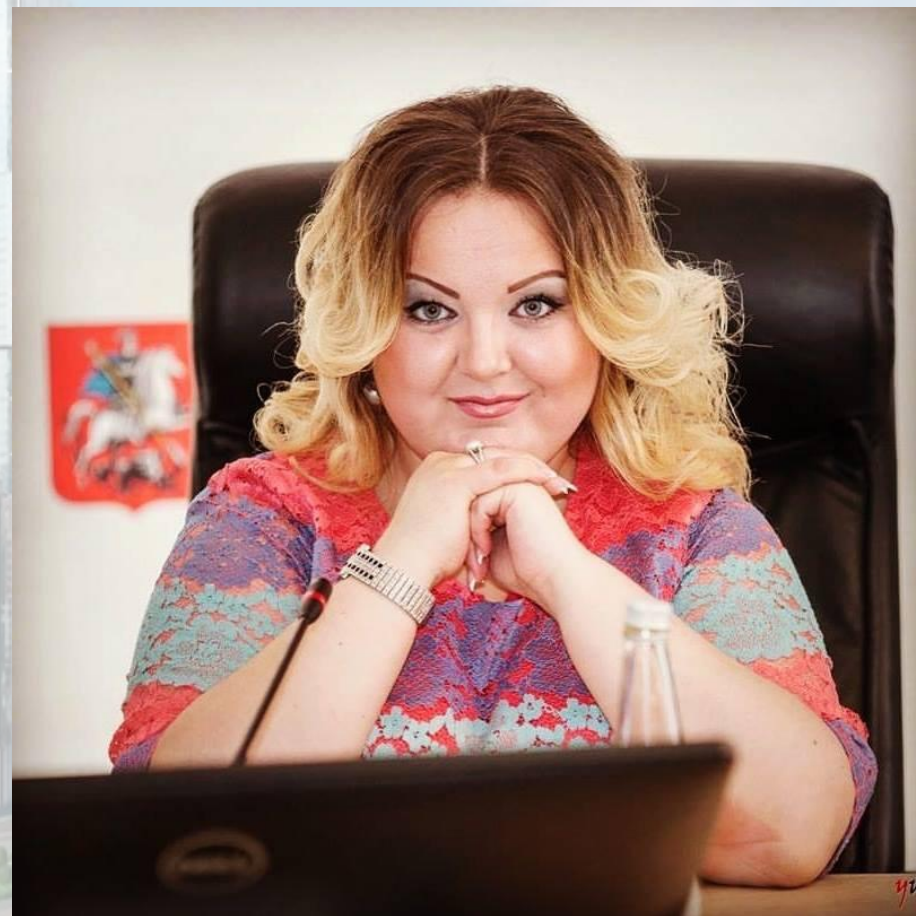
<http://brandberry.group>  
[www.mtppdb.ru](http://www.mtppdb.ru)



[s.m.a.r.t.\\_franch](https://www.instagram.com/s.m.a.r.t._franch)



ФРАНЧАЙЗИНГ





**ДУМАЕМ ГЛОБАЛЬНО.  
ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ.**