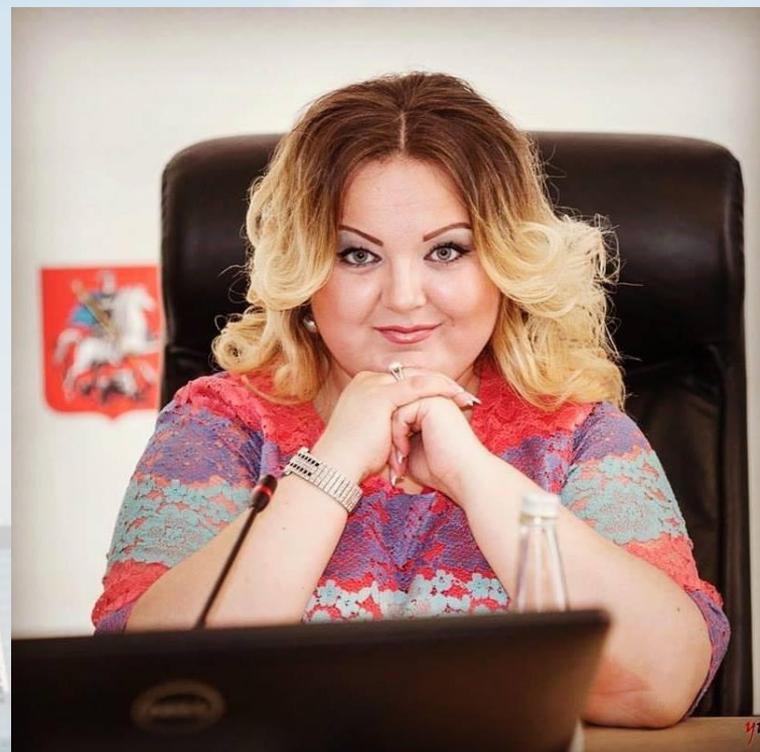


СТРАТЕГИИ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Екатерина Скаряднова-Вайс

владелец УК БРЕНДБЕРРИ,
председатель Подкомитета МТПП по
франчайзингу и проблемам ведения
бизнеса



6 ДЕКАБРЯ 2018



**ЗАДУМЫВАЕТЕСЬ НАД ТЕМ, КАК
УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА?**



ХОТИТЕ БОЛЬШУЮ КОМПАНИЮ?



**ИНТЕРЕСНО ВЫЙТИ НА НОВЫЕ РЫНКИ И
МНОГОКРАТНО УВЕЛИЧИТЬ СБЫТ?**

ИНСТРУМЕНТЫ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В 5-20 РАЗ

**ПРЕВРАЩАЕМ КОМПАНИЮ В БИЗНЕС ФЕДЕРАЛЬНОГО
УРОВНЯ**



**1.
СТАРТАП**

**2.
ЛОКАЛЬНЫЙ
БИЗНЕС**

**3.
ЭКСПАНСИЯ,
СЕТЬ**

**4.
АКЦИИ,
ИРО**

ДУМАЙТЕ ПО-КРУПНОМУ!

ПОСТРОЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ

- АГЕНТСКАЯ СЕТЬ
- ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
- СОБСТВЕННЫЕ ФИЛИАЛЫ
- ДИЛЕРЫ
- MLM (Multi Level Marketing)
- M&A
- ФРАНЧАЙЗИНГ

M&A

«M&A» сделки («Mergers & Acquisitions», «слияние и поглощение») - это комплекс мероприятий, направленных на объединение двух и более компаний в одну корпорацию с единым управляющим органом, который сопровождается передачей контроля по управлению бизнесом от одной компании к другой.

Сделки «M&A» - это особый вид инвестирования, основанный на принципах добровольного согласия всех участников

ФРАНЧАЙЗИНГ (клонирование бизнеса):

предпринимательство со сниженными рисками в сегменте B2P (Business2Partners), когда правообладатель за плату предоставляет в "аренду" пользователю готовую и рентабельную бизнес-модель, право использовать его товарный знак/бренд и его силу, передает коммерческий опыт, технологии, стандарты и ноу-хау по ведению бизнеса, обеспечивает своим партнерам централизованную поддержку" (с).

ЦЕЛИ И ВОЗМОЖНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА

Нет рисков в
опробовании
новых
территорий

Быстро – есть ниши,
в которых продажи
начинаются через 2
недели после
запуска проекта

Расширение без
инвестирования
средств компании
в открытые
представительств

Расширение
рынка сбыта

Франчайзинг

Увеличение
бизнеса в 5-20
раз в год и
даже в кризис!

Отстройка от
конкурентов

ГОТОВАЯ БИЗНЕС-СИСТЕМА ДЛЯ ПАРТНЕРА (ФРАНЧАЙЗИ)

**ТОРГОВАЯ МАРКА И
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ**



ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА

ПРОВЕРЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ



СНАБЖЕНИЕ ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ



ЧТО НУЖНО ПОДГОТОВИТЬ, ЧТОБЫ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ФРАНЧАЙЗИНГЕ УЖЕ ЗАВТРА?



Стандарт работы
партнера
(технология)



Книга продаж



Бренд-бук



Описание
бизнес-
процессов



Финансовая
модель
франшизы



Ноу-хау



Договор



Маркетинг-план

ФАКТ:

**ЗА 2014-2017 ГОД РЫНОК
ВЫРОС НА 98%**

КЕЙС



Франшиза «F-KEEPER»

Онлайн-сервис для автоматизации закупок в сфере HoReCa.

Было: 0 франшиз

Продано: 19 франшиз

Период продажи: 2 месяца

Средняя стоимость: 500-900 тыс.рублей

Доход:

Более 12 млн. рублей

КЕЙС



Франшиза «ТАЙРАЙ-массаж и спа»

Было: 0 франшиз

Продано: 67 франшиз

Стоимость: 1-5 млн. рублей

Доход:

1 млн. \$/год

КЕЙС



Франшиза «Линия тока» (ГК Арконада)
Крупнейший дистрибутор на рынке
электроники

Было: 0 франшиз

Создан бренд: «Линия тока»

Стало:

- более 100 франшиз
- усиление позиций
- новые клиенты

КЕЙС



Франшиза «Café cake»

Шоколадные конфеты ручной работы

Было: 0 франшиз

Продано: 3 франшизы

Стоимость: 600 тыс. рублей

Доход:

1,8 млн. рублей

КЕЙС



LEVALL®

Франшиза «LEVALL»

Производство и продажа женской одежды

Было: 0 франшиз

Продано: 58 франшизы

Стоимость: 1 млн. рублей

Доход:

58 млн. рублей

Как мы работаем



ВАША КОМПАНИЯ

BRANDBERRY GROUP

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПАКЕТ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ФРАНЧ СЕТЬ



- бизнес-модель
- финансовая модель
- бренд-бук
- маркетинг-план
- регламенты работы
- описание бизнес-процессов



ПОИСК ПАРТНЕРОВ



ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ ФРАНШИЗЫ

ПОЛУЧИТЬ



BRANDBERRY GROUP

100+

КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ ПО **ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ** ЧЕРЕЗ КОРРЕКЦИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

75+

ПРОЕКТОВ ОТ СТАРТАПА ДО **ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ**, В Т.Ч. ПО СИСТЕМЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

100%

КОМПАНИЙ-КЛИЕНТОВ ПРОДОЛЖАЮТ СВОЕ **РАСШИРЕНИЕ**

BRANDBERRY в первых лицах



**ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА
СКАРЕДНОВА-ВАЙС**

член Координационного Совета
Международного Конгресса
Промышленников,
председатель Подкомитета МТПП
по инвестиционному маркетингу и
франчайзингу



**АЛЕКСАНДР ФЕРДИНАНДОВИЧ
ЮГОВ**

Член Совета Директоров и
заместитель гендиректора АО
«Автобан», председатель Совета
учредителей внедренческой
компании iTone

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА



УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ



ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



**ПРОЕКТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ
УПРАВЛЯЕМОСТИ**



**ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ
ДОГОВОРЕННОСТЕЙ**

МАСШТАБИРОВАНИЕ

М&А

ФРАНЧАЙЗИНГ

ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Due diligence

IPO

ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ

ЦЕЛИ

Вносить вклад в развитие экономики Российской Федерации, помогая в создании, развитии и масштабировании российским брендам и бизнесам, способным приносить максимальную пользу обществу.

Повышать культуру рынка франчайзинга благодаря предложению наиболее эффективных инструментов.

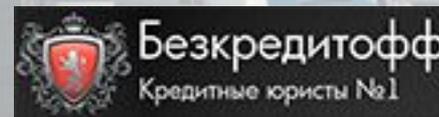
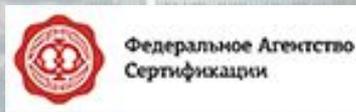
Нам доверяют



Лонгавита



ГБУ
МАЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ



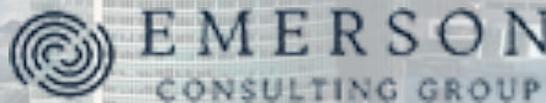
Нам доверяют



City
Business
School



Мир &
женщины
delovye-ludi.ru



ПОКОЛЕНИЕ 2025

Нам доверяют



ЦЕНТР
НОВОЙ
МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ



Промсвязьбанк



citykids
КЛА



**РОСИНТЕР
РЕСТОРАНТС**



Лайф

Финансовая группа



КЛИНИКА
ДОКТОРА ИОНОВОЙ®

БЫСТРОЗАЙМ™

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



Дефи*ле



ONLINE
АКАДЕМИЯ
ИНТЕРНЕТА



iPlay Display

Le Di Le



СОТРУДНИЧЕСТВО С



BRANDBERRY GROUP

ЕКАТЕРИНА СКАРЕДНОВА-ВАЙС

владелец УК BRANDBERRY,
председатель Подкомитета
МТПП по проблемам ведения
бизнеса и франчайзингу

Тел.: +7 (917) 560-77-77

E-mail: es@brandberry.pro



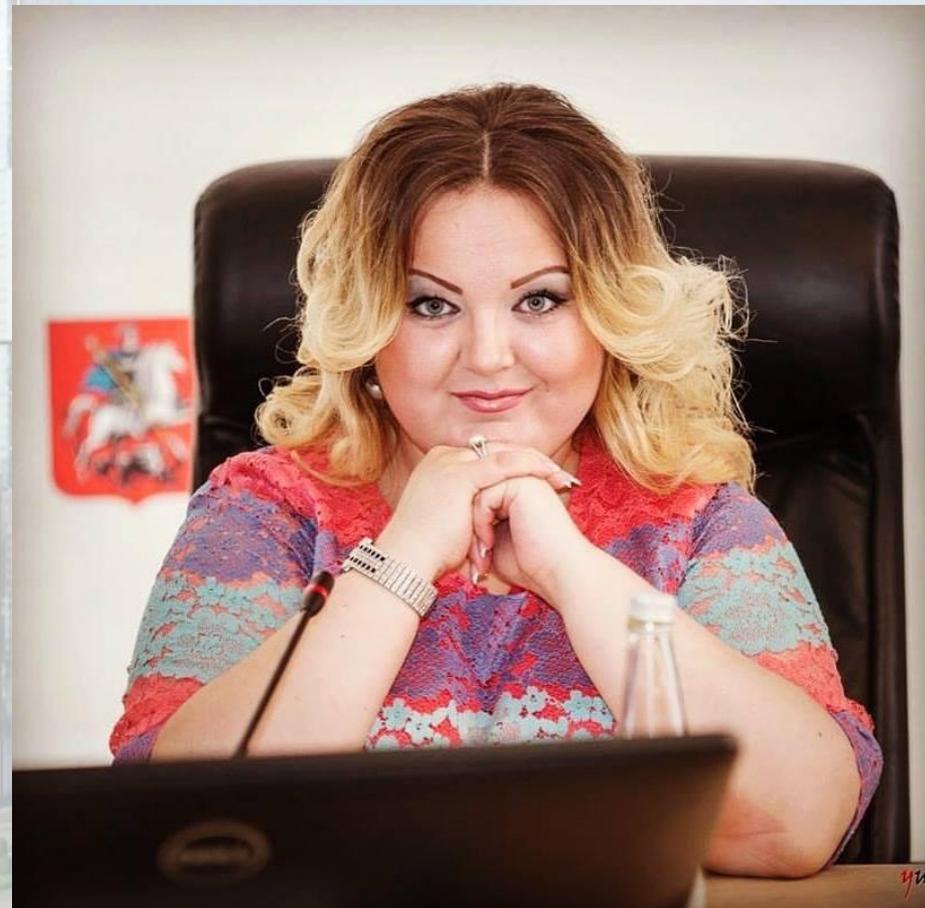
<http://brandberry.group>
www.mtppdb.ru

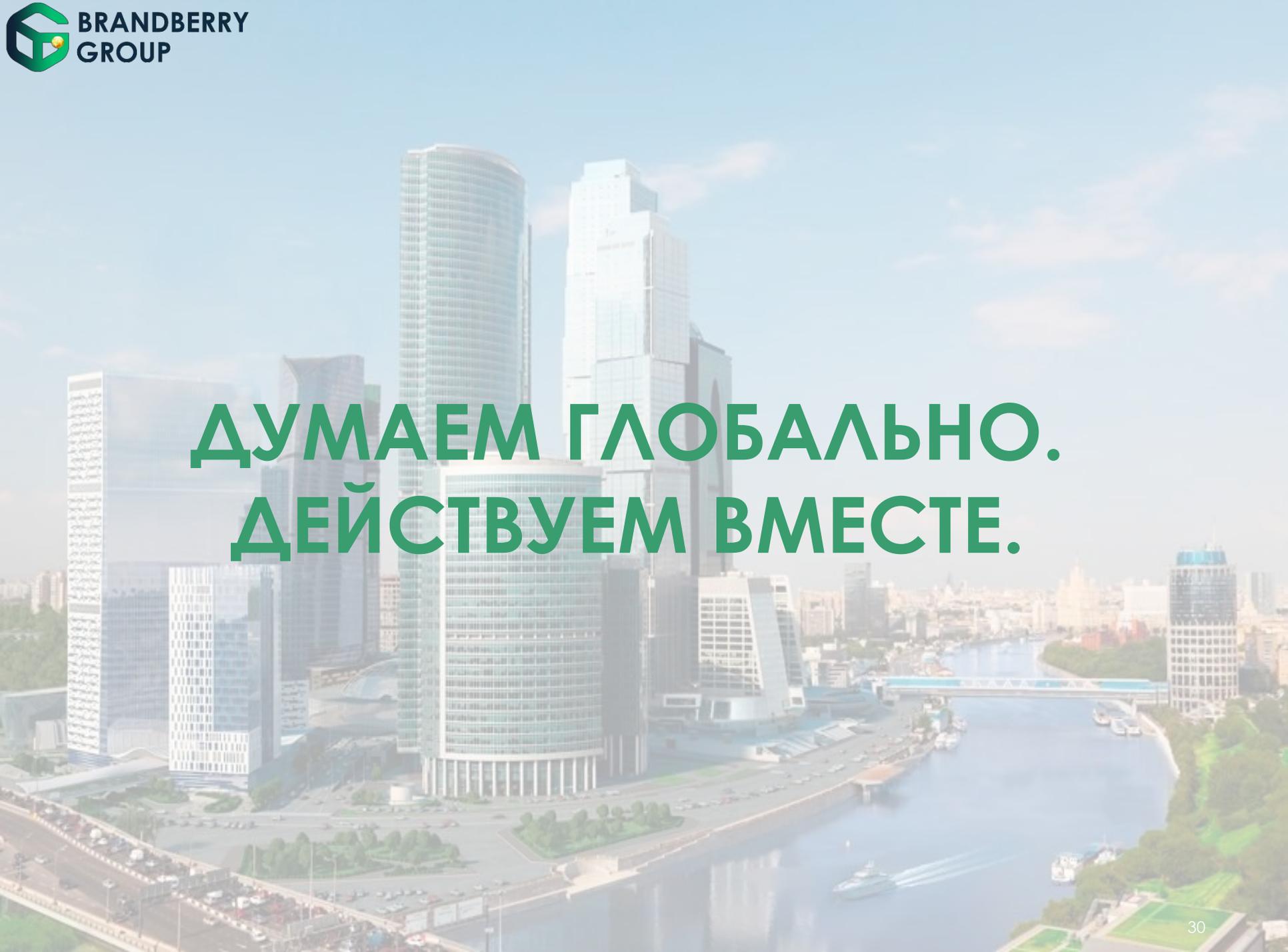


[s.m.a.r.t._franch](https://www.instagram.com/s.m.a.r.t._franch)



ФРАНЧАЙЗИНГ





**ДУМАЕМ ГЛОБАЛЬНО.
ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ.**