

Научный проект тема:
«Экономический
потенциал малого и
среднего бизнеса»

Автор: Муллахимова Диляра 10 «В»

Руководитель: Щудро Светлана Петровна

Цель: определение экономических возможностей, а также на улучшение развития малого и среднего бизнеса

Гипотеза: результаты исследования, послужат вариантом бизнес-решения для активизации малого и среднего бизнеса.

Новизна: заключается в выведении оптимальных решений для достижения наивысшего уровня развития малого и среднего бизнеса. Исследование автор осуществил под руководством научного руководителя. Совместно осуществлялся мониторинг данных исследования, сбор информации, синтез и анализ результатов.

Практическая значимость: определяется малым и средним предпринимательством его функциональной ролью в экономике.

Актуальность темы исследования: обусловлена значимостью малого и среднего предпринимательства в концепции экономического роста государства. При современных масштабах развития малый бизнес во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создает богатство стране.



Исходя из общей цели были определены

конкретные задачи:

- развитие конкуренции в различных сферах и отраслях экономики.

- ускорение инновационных процессов в сфере производства и реализации продукции.

- создание базы для увеличения занятых в экономике и снижения уровня безработицы.

- развитие точек роста небольших городских и сельских поселений.

- ускорение структурной перестройки экономики города, региона, государства; содействие укреплению благосостояния собственников и, как следствие, повышение социальной стабильности в обществе.



Характеристика малого и среднего бизнеса и положительные особенности отрасли

Сегодня малый и средний бизнес (МСБ) – опора экономического развития любого государства. Именно от него во многом зависит решение проблем занятости населения, наполнение внутреннего рынка отечественными товарами и формирование конкурентной среды.

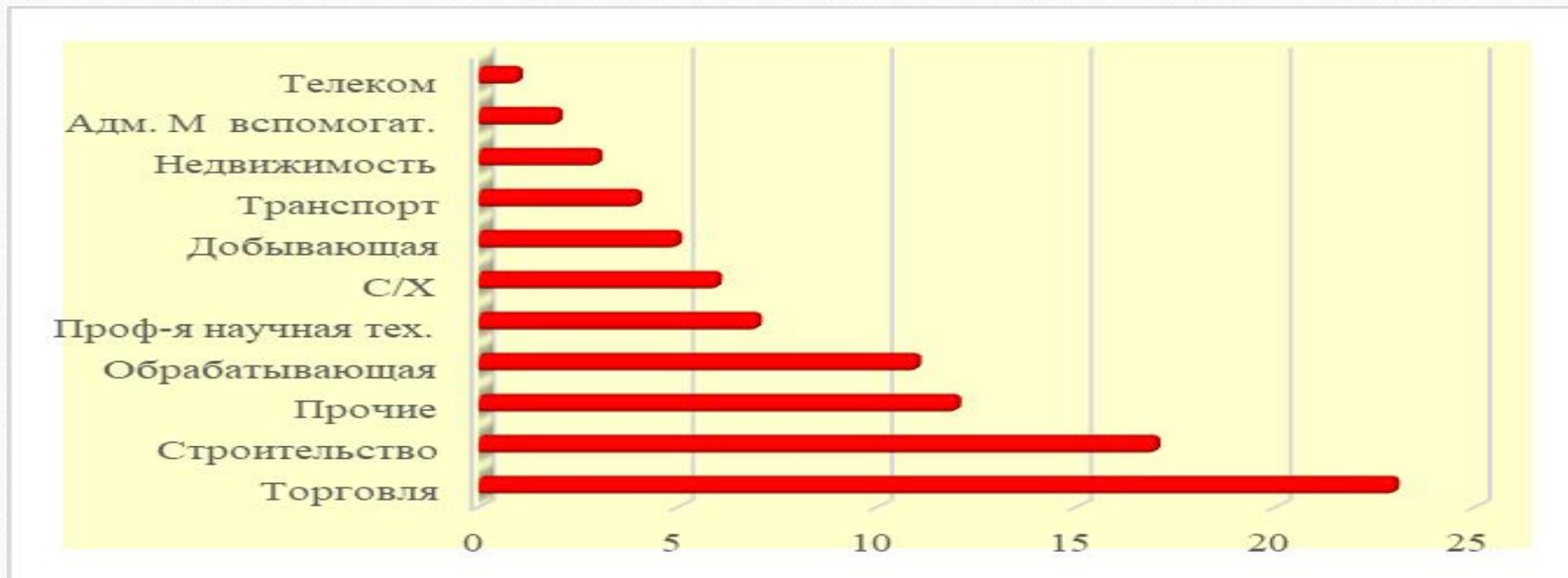
Бизнес – это предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль. Существует несколько видов предпринимательства: крупное предпринимательство, среднее предпринимательство и малое предпринимательство.



- Малый бизнес осуществляется самым многочисленным слоем малых собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально – экономический и отчасти политический уровень страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широко спектра товаров и услуг. Сектор малого бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потреблением товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государств. В странах с развитой рыночно экономикой на долю малых предприятий приходится от 40 до 60 % ВВП, он определяет темпы экономического роста, создает благоприятные условия для оздоровления экономики, увеличивает занятость трудоспособного населения, снижает социальную напряженность. Вследствие этого, еще на заре независимости малый и средний бизнес был определен в Жамбылской области как **важнейший сектор экономики.**

В силу сервисной направленности деятельности малого и среднего бизнеса, высокая доля выпуска продукции и услуг МСБ приходится на торговлю, занимающую почти 25%-ю долю в общем объеме, на втором месте следует строительство с долей в 17%, далее сельское хозяйство с 8%. При этом доли данных отраслей в ВВП соответствуют 16%, 5% и 4%, соответственно, что говорит о высокой активности МСБ в данных отраслях



Преимущества малого и среднего бизнеса в Жамбылской области.

Важность МСБ для развития экономики известна и очевидна всем. Во-первых, малый бизнес всегда являлся более мобильным и стрессоустойчивым. Он всегда мог позволить себе быстро переориентироваться в случае необходимости, тем самым сократив свои потери.

Во-вторых, МСБ всегда помогал государству с вопросом трудоустройства, тем самым вовлекая население к своей деятельности и повышая уровень социального оптимизма. В связи с глобальными изменениями, происходящими в эпоху Четвертой промышленной революции, а именно с постоянно растущим ростом автоматизации производства, необходимость в постоянном количественном увеличении сотрудников становится все меньше. Этот фактор порождает «рабочую миграцию» работников всего мира из производства в сервис. Это подтверждается фактом того, что доля работающих в сфере МСБ в развитых странах в пределах 60 - 98%....

Преимущества малого и среднего бизнеса

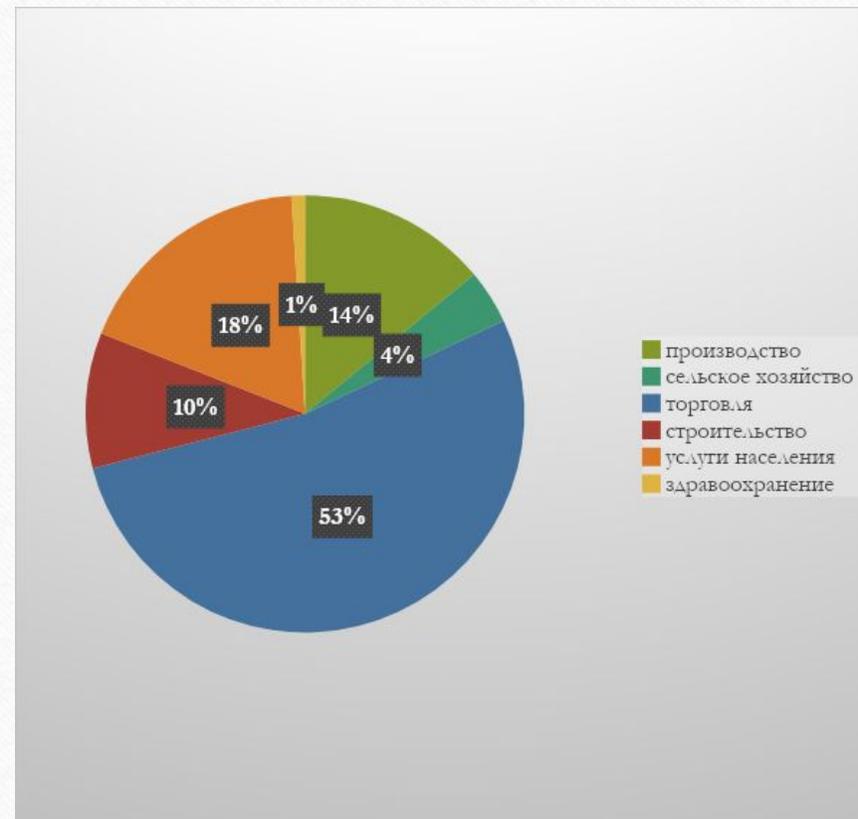
Малый и средний бизнес

- высокая степень специализации, межфирменное кооперирование, больше возможностей работы по индивидуальным заказам
- большая гибкость, быстрота реакции, устойчивость к кризисам
- меньшая регламентация труда, поле для личной инициативы, творчества, разумного риска
- более благоприятный психологический климат и больший демократизм в трудовом коллективе
- мощный резерв для предпринимательской активности и увеличения занятости; «инкубатор среднего класса» (Е.Т.Гайдар)

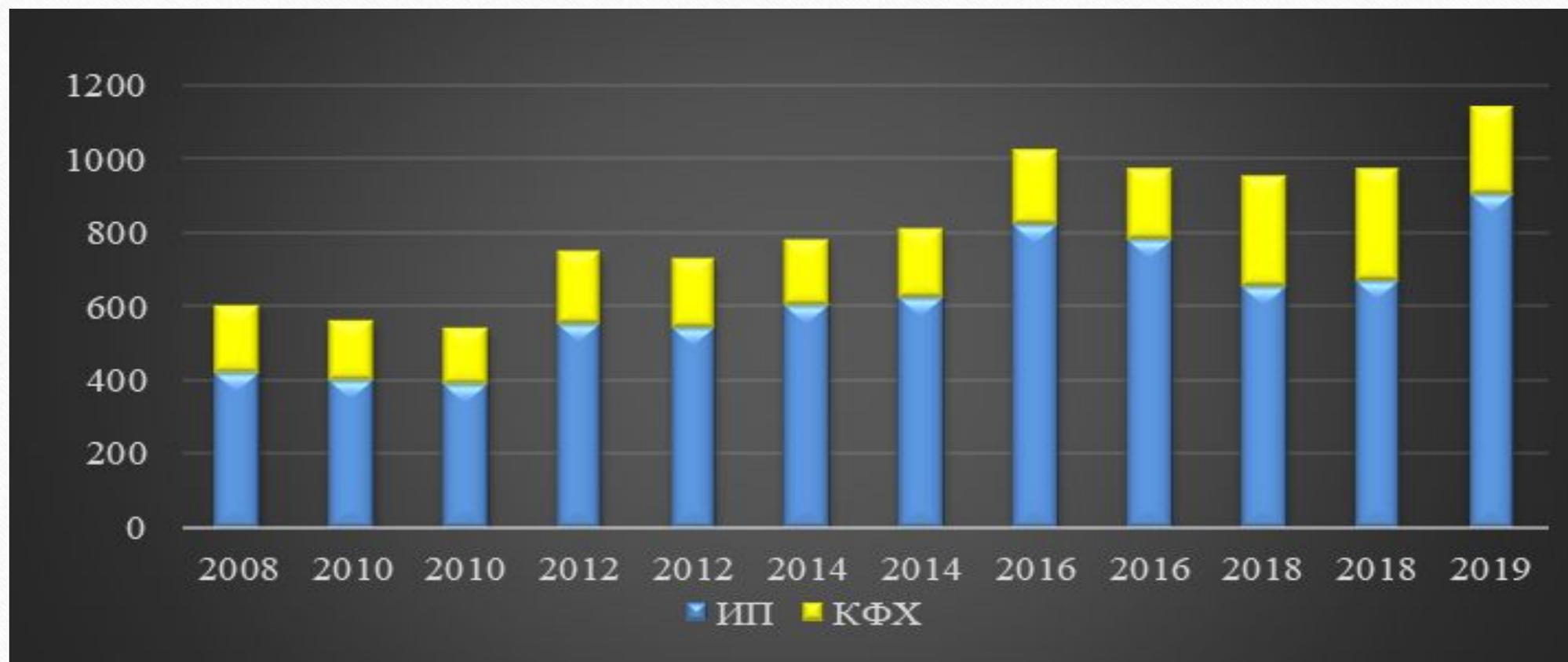
Предпринимательская деятельность представителей малого бизнеса основывается на собственном капитале и инвестициях. В основе данного сектора экономики лежат следующие направления – репетиторство, косметические услуги, услуги парикмахера, дизайн и ремонт, строительство, отделка помещений и программирование.

Основные преимущества:

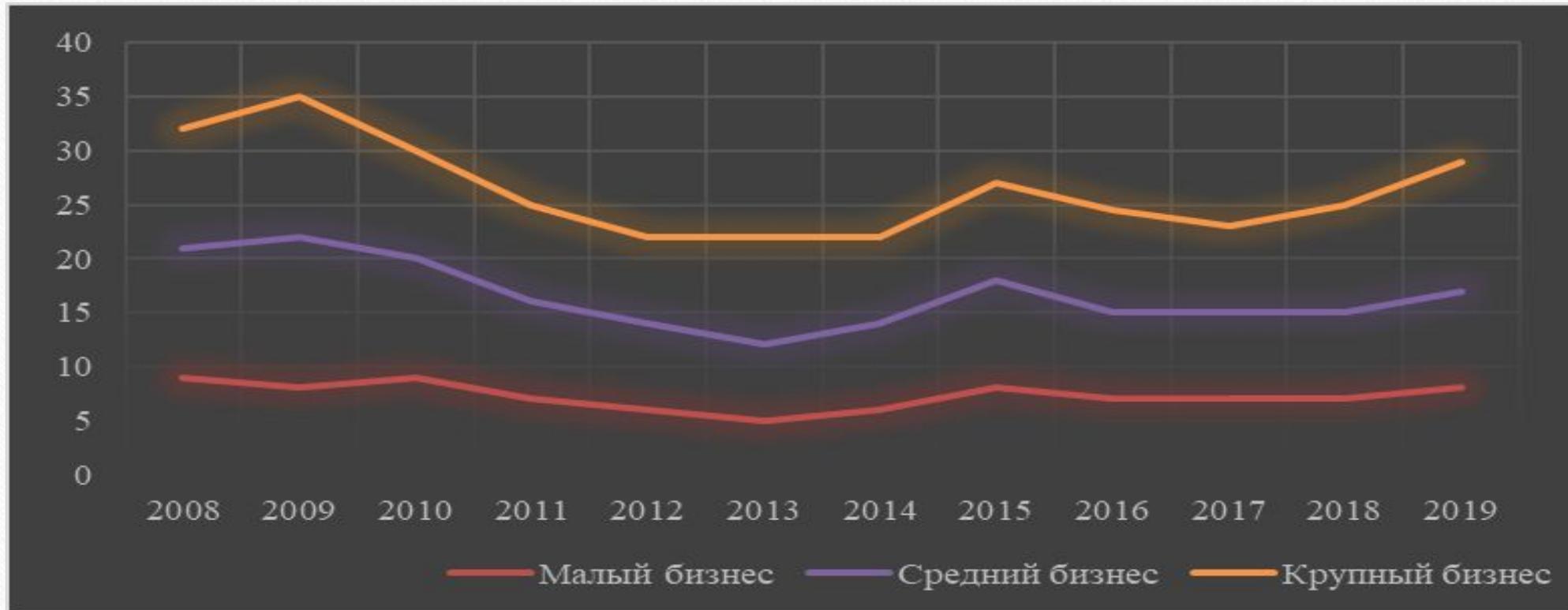
- Создание новых рабочих мест.
- Эффективность малых фирм.
- Прибыльность.
- Особое отношение к труду.
- Большая конкурентоспособность.
- Мобильность.
- Качество продукции и услуг.



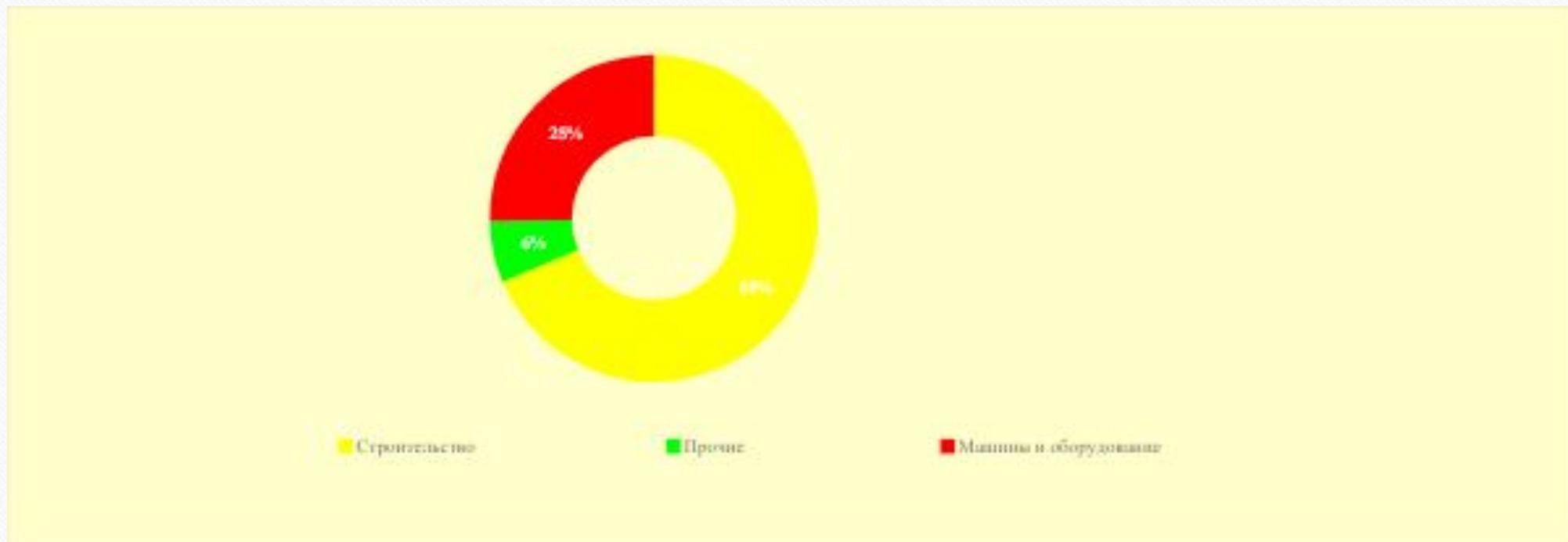
Обзор МСБ в Казахстане. Субъекты МСБ



Инвестиции для развития малого и среднего бизнеса в 2019 году составили рост 9,7% по малым предприятиям, 30,3% по крупным, по средним предприятиям произошло падение на 20%.

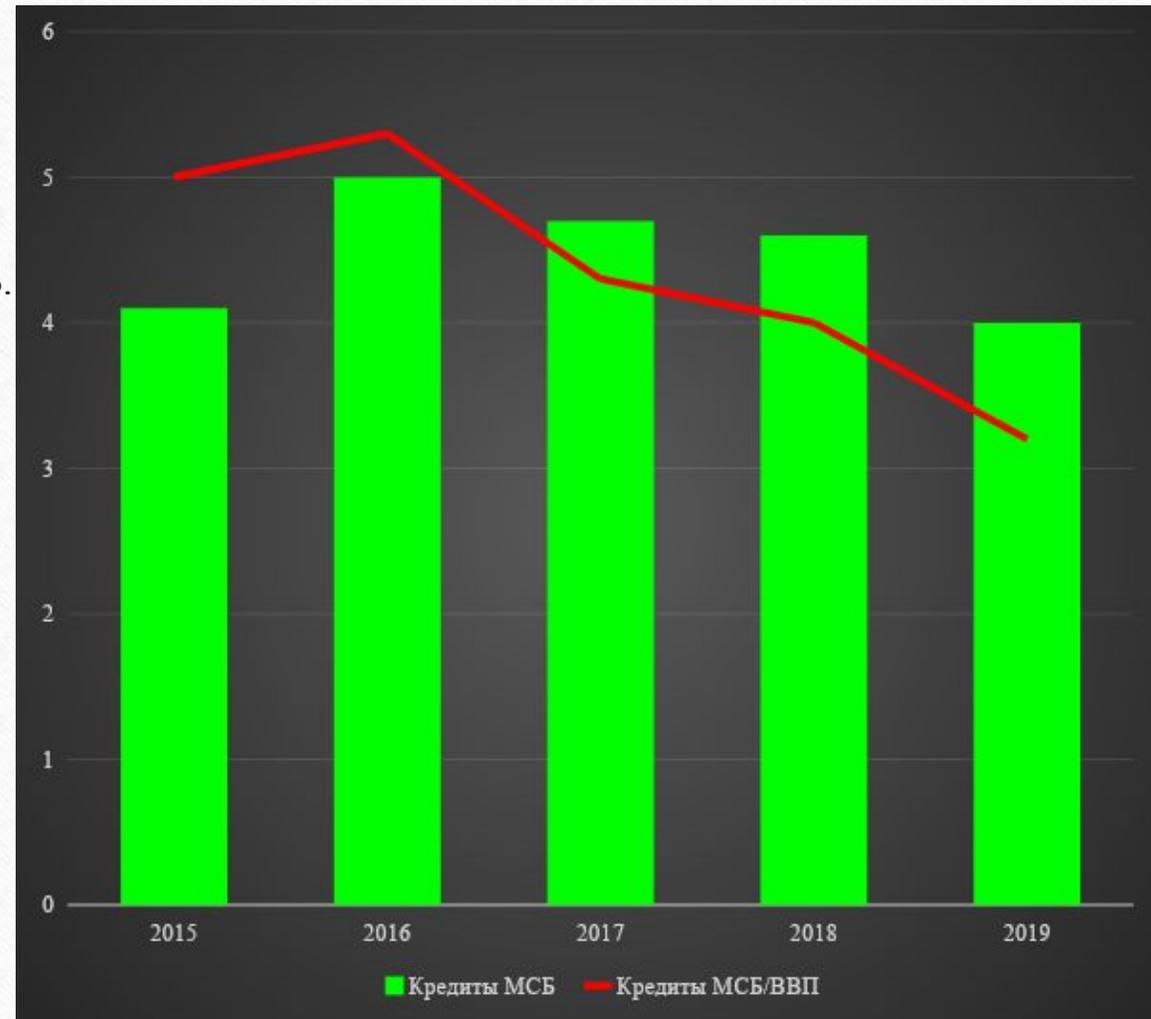


Структура инвестиций компаний.



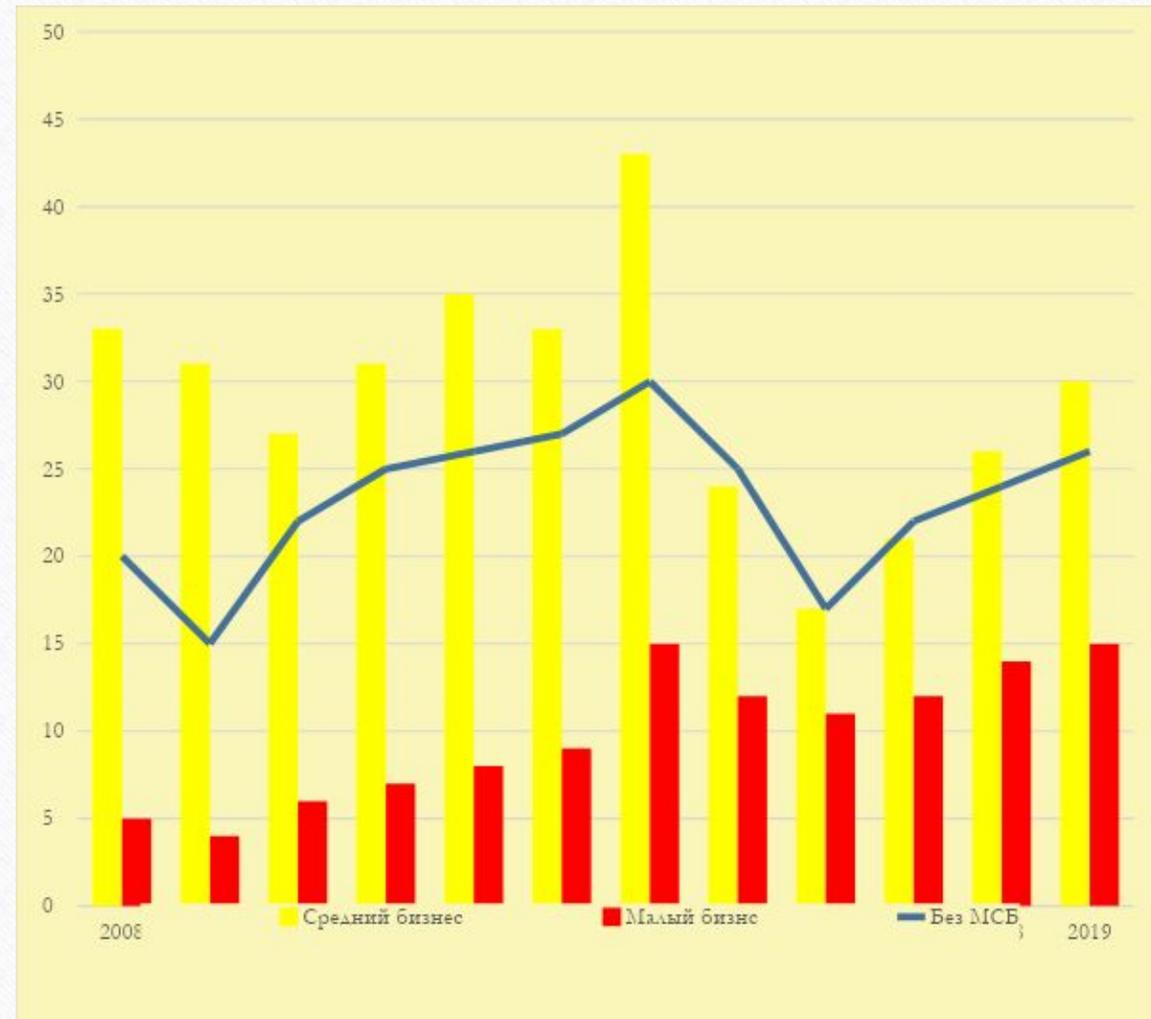
В кредитном портфеле банков на сегмент МСБ приходится почти треть от всех кредитов, в то же время имеет место тенденция сокращения портфеля кредитов МСБ по отношению к ВВП почти на 40% с 2016 года до 6,7% от ВВП. Почти половина всех плохих кредитов банков приходится на кредиты МСБ. Сочетание сокращающегося портфеля МСБ вместе с ростом просроченных займов может привести к ужесточению условий доступа к банковскому кредитам и ухудшению условий ведения бизнеса.

Таким образом, качество портфеля кредитов МСБ не внушает оптимизма, кредиты МСБ/ВВП снизились в 2019 году.



В 2019 году производительность труда в малом бизнесе, по нашей оценке, выросла на 13,5%, до эквивалента \$13.5 тысяч на одного работника, повторяя высокий рост выпуска и зарплат. В средних предприятиях производительность труда выросла более существенно на 23,3% до эквивалента \$26 тысяч на одного работника. В то же время, высокий рост носит восстановительный характер после падения в 2015-2016 годах и не является устойчивым. В добавок, зарплаты занятых в малых предприятиях не включаются в расчет среднемесячной заработной платы, что по-видимому отражает невысокую достоверность данных и их более низкий уровень в сравнении со средней зарплатой по стране, которая могла бы заметно снизиться в случае включения в ее расчет зарплат сектора малого бизнеса.

Таким образом,
производительность труда в малом и среднем бизнесе относительно других секторов находится на невысоком уровне.



Социологический опрос жителей города Тараз.

Таким образом, Выяснилось что у 50% людей имеется малый и средний бизнес.

В ходе проведения опроса выяснилось, большинство опрошенных предпринимателей не стали бы отказываться от ведения собственного дела 73%. 53% опрошенных оценивают условия ведения бизнеса в стране как неблагоприятные. Выяснилось что у 50% людей имеется малый и средний бизнес, у 50% не имеется.

И если говорить о перспективе ближайших пяти лет то у 26% людей условие для ведения бизнеса улучшаются, а у 51% людей ухудшается.

К факторам, оказывающим негативное влияние на условия ведения бизнеса, предприниматели относят уровень благосостояния граждан (79%), распространенность коррупции (67%) и уровень цен на энергоносители (69%), уровень защищенности собственника (37%), а также нормативно-правовое регулирование в сфере бизнеса (33%).

Вопросы	Ответы
1. Имеется ли у вас малый или средний бизнес?	Имеется 37% (малый бизнес), не имеется 43% (малый бизнес), имеется 13% (средний бизнес), не имеется 7% (средний бизнес)
2. Вы приняли решение заниматься своим бизнесом, работать на чужую компанию или иметь свое дело, как бы вы поступили?	Выбрал бы иметь свое дело 73%, работать на чужую компанию 20%, Затрудняются ответить 7%
3. С Вашей точки зрения, сегодня в стране благоприятные или неблагоприятные условия для ведения бизнеса?	Благоприятные 37%, не благоприятные 53%, затрудняются ответить 10%
4. Каковы Ваши ожидания, если говорить о перспективе ближайших пяти лет — условия для ведения бизнеса ухудшатся, улучшатся или не изменятся?	Улучшаются 26%, ухудшается 51%, не изменяются 23%
5. Как вы считаете какие условия оказывают негативное влияние на ведение бизнеса?	Уровень благосостояния 79%, распространенность коорупции 67%, уровень цен на энергоносители 69%, уровень защищенности собственника 37%, нормативно-правовое регулирование в сфере бизнеса 33%

Бизнес план. Школа иностранных языков.

Цель: открытие школы иностранного языка, изучение и расширение кругозора в городе Тараз для развития у людей всех возрастов.

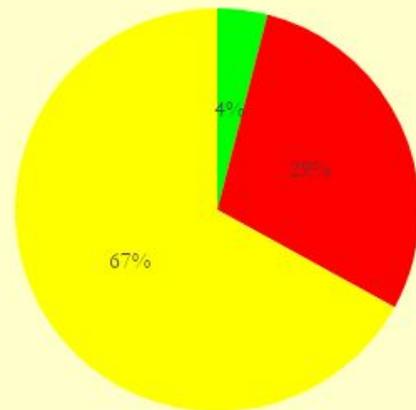
Задачи: ориентироваться на людей с низкими доходами а также людей со средними доходами.



Факторы риска

№	Первоначальные инвестиционные расходы	Сумма (тенге)
1.	Сумма первоначальных инвестиций	2 500 000
2.	Арендное помещение	55 000
3.	Мебель, оборудование	553 000
4.	Коммунальные платежи (в месяц)	15 000
5.	Техника	1 800 000
6.	Вывески, баннеры и т.д.	15 000
7.	Ежемесячная реклама	12 000
8.	Ежемесячные расходы	787 041
9.	Месячный доход	1 080 000
10.	Чистая прибыль в месяц	292 959
11.	Срок окупаемости	8-12 месяцев

1.	Сезонность. Летом - спад спроса на образовательные услуги.
2.	Повышение стоимости аренды.
3.	Нехватка специалистов.
4.	Репутационные потери из-за жалоб на качество обучения. Важно контролировать работу преподавателей, получать обратную связь от клиентов и проводить корректирующие мероприятия.
5.	Низкий объем продаж.



■ Школьники и студенты ■ Работающие люди ■ Пенсионеры

№	Преимущества
1.	Повышает скорость изучения других навыков
2.	Обучаясь можно уехать учиться за рубежом, получить образование в университетах разных стран
3.	Откроет новые карьерные возможности
4.	Повышает ваши математические способности
5.	Позволит открыть вам новые грани в путешествиях

Предлагаемый комплекс мер по развитию экономического потенциала малого и среднего бизнеса.

- Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется по видам государственной поддержки частного предпринимательства, предусмотренным статьей 93 настоящего Кодекса, включая:
- -создание условий для использования субъектами малого и среднего предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- -установление упрощенного порядка государственной регистрации и ликвидации;
- -установление оптимального режима налогообложения;
- -принятие программ кредитования малого и среднего предпринимательства;
- -Создание системы привлечения и использования инвестиций, в том числе иностранных, для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- -Содействие внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- -Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в государственных закупках товаров, работ и услуг;
- -Организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров путем развития существующих и создания новых учебных и исследовательских центров, консалтинговых организаций и информационных систем поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, а также реализацию международных программ и проектов по обмену опытом в области развития малого и среднего предпринимательства.

Заключение

Развитие экономики любой страны предполагает оптимальное соотношение средних и малых предприятий. Являясь одним из ключевых элементов рыночного механизма, малое предпринимательство играет значительную роль в обеспечении устойчивого развития экономики.

Несмотря на все преимущества, малый бизнес вряд ли сможет развиваться так же эффективно в экономике, которая подвержена кризисным явлениям, без поддержки государства. А так как малые предприятия обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, создают глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего невозможна их высокая эффективность, «принимают на себя» решение многих социальных и экономических проблем, то одной из первоочередных задач государства на пути вывода экономики из кризиса является поддержание и субсидирование предприятий малого и среднего бизнеса.

В местных средствах массовой информации республиканских, областных, районных газетах, освещается состояние и развитие малого предпринимательства в Жамбылской области. Компетентными органами представляются комментарии к положениям действующего законодательства по вопросам защиты прав и свобод предпринимателей, а также освещается работа, проводимая предпринимателями области.

Спасибо за внимание!

**Назарларыңызға
рахмет!**

**Thank you for your
attention!**

