

Встреча с сотрудниками «Employee meeting»

понедельник 25 мая 2015 года



IBIS SIBIR –OMSK

1-BUSINESS & FINANCE



	Month of April / Апрель		
	Year -1	Budget	Year
Occupancy Rate/ % Загрузки	56.6	60.7	49.5
Gross Rooms sales/ Выручка от продажи номеров	-8.27%	-10.46%	
Gross F&B Sales / Выручка от услуг ресторана	-4,1%	-13,49%	
Total Gross Sales/ Общая выручка	-7,63%	-11,58%	

GOI/ Доля Валовой операционной прибыли	65.1%	59.8%	59.9%
--	-------	-------	-------

	Year to date Month of April / Апрель		
	Year -1	Budget	Year
Occupancy Rate/ % Загрузки	52.3	54.6	46.0
Gross Rooms sales/ Выручка от продажи номеров	-5,69%	-9,90%	
Gross F&B Sales / Выручка от услуг ресторана	1,53%	-4,96%	
Total Gross Sales/ Общая выручка	-4,39%	-9,02%	

GOI/ Доля Валовой операционной прибыли	58.6%	57.5%	54.1%
--	-------	-------	-------

2- ROOMS SALES ПРОДАЖА НОМЕРОВ



1. Room Statistic	2015 April	BUD April	Y-1 April
Public rates	632	759	749
Business individual	551	429	394
Leisure individuals	875	1145	1 029
Business group	293	328	320
Business group (MICE)	27	-	9
Airline Crews	17	224	222
Lisure Ad-hoc groups	98	174	121
Total Rooms rented	2 493	3 059	2 769

2015/BUD	%	Y-1/2014	%
-127	-16,73%	-117	-15,62%
122	28,44%	157	39,85%
-270	-23,58%	-154	-14,97%
-35	-10,67%	-27	-8,44%
27	0,00%	18	200,00%
-207	-92,41%	-205	-92,34%
-76	-43,68%	-23	-19,01%
-566	-18,50%	-362	-12,68%

Total ARR	4 703	4 279	4 477
------------------	--------------	--------------	--------------

424	9,91%	226	5,05%
------------	--------------	------------	--------------

ibis kitchen

3-F&B APRIL



F & B Statistic (covers)	2015	2014	Vs 2014
Breakfast	2 188	2 654	-466
Sud & Sie Lunch	240	130	110
Sud & Sie Dinner	307	522	-215
Banquet	498	586	-88
Conference	1 439	1 365	74
Total covers	5 311	5 257	54

F & B Statistic (revenue)	2015	2014	Vs 2014
Breakfast	1 211 540	1 241 285	-29 745
Sud & Sie Lunch	84 553	54 159	30 394
Sud & Sie Dinner	334 722	327 145	7 578
Banquet	116 105	273 012	-156 907
Conference	1 143 599	1 205 333	- 61 734
Bar	479 084	411 559	67 525
Total revenue	3 369 724	3 514 048	- 144 324



4- HOUSEKEEPING



Апрель	2015	2014
Количество убраных номеров	2493	2855
Услуги прачечной	32955 руб.	74040 руб.



GSS ОПРОС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ



АПРЕЛЬ



OVERALL SATISFACTION ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



Display the report Export to Excel Save as a favorite

		2015				
		207				
		Jan	Feb	Mar	Apr	Total
<i>Figures in italics show the number of respondents</i>		<i>38</i>	<i>71</i>	<i>48</i>	<i>50</i>	
Recommandation / hôtel	<i>207</i>	61	44	50	32	45
Recommandation/marque	<i>207</i>	55	44	42	38	44



OVERALL SATISFACTION ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



Display the report Export to Excel Save as a favorite

Figures in italics show the number of respondents

	Average		10 - 9	8 - 7	6 - 5	4 - 3	2 - 1					
		%	%	%	%	%	%					
Overall experience	50	8.4	48.0	24	44.0	22	6.0	3	2.0	1	0.0	0
Overall services	50	8.5	56.0	28	36.0	18	4.0	2	4.0	2	0.0	0
Overall staff Availability/friendliness	49	8.9	63.3	31	34.7	17	2.0	1	0.0	0	0.0	0
Overall accommodations	50	7.9	42.0	21	34.0	17	18.0	9	6.0	3	0.0	0
security	50	8.7	54.0	27	38.0	19	8.0	4	0.0	0	0.0	0
Value for price paid	50	7.6	22.0	11	54.0	27	22.0	11	2.0	1	0.0	0
Recommandation / hôtel	50	8.1	48.0	24	36.0	18	10.0	5	6.0	3	0.0	0
Recommandation/marque	50	8.2	48.0	24	42.0	21	8.0	4	2.0	1	0.0	0
Overall satisfaction - Reservation	50	8.4	46.0	23	46.0	23	8.0	4	0.0	0	0.0	0
Arrival - Available information	43	8.1	44.2	19	44.2	19	11.6	5	0.0	0	0.0	0
Arrival - Cleanliness hotel surroundings	50	7.6	32.0	16	48.0	24	12.0	6	8.0	4	0.0	0
Arrival - Ease of parking	40	6.5	25.0	10	30.0	12	22.5	9	12.5	5	10.0	4
Arrival - Speed of check-in	50	8.7	56.0	28	44.0	22	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Arrival - Staff kindness and helpfulness	50	8.9	64.0	32	32.0	16	4.0	2	0.0	0	0.0	0
Arrival - Design/Atmosphere	50	8.2	44.0	22	46.0	23	8.0	4	2.0	1	0.0	0
Satisfaction card LCAH member	2	9.0	100.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Room - cleanliness	50	8.4	52.0	26	40.0	20	6.0	3	2.0	1	0.0	0
Room - good condition	49	8.0	40.8	20	40.8	20	14.3	7	4.1	2	0.0	0
Room - working condition of the equipment	50	7.6	44.0	22	30.0	15	14.0	7	8.0	4	4.0	2
Room - design	50	7.6	34.0	17	48.0	24	14.0	7	2.0	1	2.0	1
Room - comfort of bed	50	7.9	44.0	22	40.0	20	8.0	4	6.0	3	2.0	1
Bathroom - amenities	48	7.4	29.2	14	43.8	21	16.7	8	8.3	4	2.1	1
Bathroom - equipment	49	7.3	34.7	17	36.7	18	12.2	6	10.2	5	6.1	3
Room - Value for price paid	50	7.4	26.0	13	44.0	22	28.0	14	2.0	1	0.0	0
Breakfast restaurant - overall experience	40	7.5	35.0	14	42.5	17	10.0	4	7.5	3	5.0	2
Breakfast restaurant - Quality of service	39	7.7	33.3	13	46.2	18	12.8	5	5.1	2	2.6	1
Breakfast restaurant - Quality/Variety of F&B	39	7.5	38.5	15	35.9	14	12.8	5	10.3	4	2.6	1
Breakfast restaurant - Atmosphere/design	39	7.9	41.0	16	38.5	15	15.4	6	2.6	1	2.6	1
Breakfast restaurant - Value for price paid	40	7.1	25.0	10	42.5	17	22.5	9	10.0	4	0.0	0
Lunch/Dinner restaurant - overall	7	7.3	28.6	2	57.1	4	0.0	0	0.0	0	14.3	1
Lunch/Dinner restaurant - Quality of service	6	8.5	50.0	3	50.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Lunch/Dinner restaurant - Quality/Variety of F&B	6	8.2	33.3	2	66.7	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Lunch/Dinner restaurant - Attractive atmosphere	6	8.2	33.3	2	66.7	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Lunch/Dinner restaurant - Value for price paid	7	7.3	28.6	2	42.9	3	28.6	2	0.0	0	0.0	0
Bar - overall	15	8.1	33.3	5	53.3	8	13.3	2	0.0	0	0.0	0
Bar - Quality of service	15	8.2	33.3	5	53.3	8	13.3	2	0.0	0	0.0	0
Bar - Quality/Variety of beverage	15	8.0	40.0	6	46.7	7	6.7	1	6.7	1	0.0	0
Bar - Atmosphere/design	15	7.9	26.7	4	60.0	9	13.3	2	0.0	0	0.0	0
Internet - Ease of access	40	8.0	40.0	16	47.5	19	7.5	3	2.5	1	2.5	1
Internet - Speed of internet browsing	40	7.3	27.5	11	40.0	16	22.5	9	7.5	3	2.5	1
Speed of check-out	50	8.9	70.0	35	24.0	12	6.0	3	0.0	0	0.0	0



ЧТО НОВОГО В АККОР



- **Внутренний аудит по ISO 9001 (1-3 июня 2015)**
- **Тренинг по 15-минутной гарантии / тренинг по духу продаж**
- **Отчет по Планета 21**

6-WHAT S UP ЧТО НОВОГО В ИБИС?



ГРАФИК ТРЕНИНГОВ

ДАТА	НАЗВАНИЕ ТРЕНИНГА	ОТДЕЛ	ТРЕНЕР
09.04.2015	Предупреждение и ликвидация последствий при ЧС	Отдел безопасности	Начальник отдела безопасности
23.04.2015	Корпоративная этика	Отдел безопасности	Начальник отдела безопасности
13 - 17.04.2015	Комплектация сервисной тележки, уход за ней	Отдел гостиничного хозяйства	Начальник отдела гостиничного хозяйства
27 - 30.04.2015	Правила использования химических средств при уборке номера	Отдел гостиничного хозяйства	Начальник отдела гостиничного хозяйства
17.04.2015	Обучение с дегустацией ассортимента карты вин	Отдел ресторанного обслуживания	Внешний тренер
29.04.2015	Осуществление уборки, санитарной очистки и озеленение территории вокруг гостиницы в соответствии с «Правилами и нормами технической эксплуатации жилищного фонда»	Отдел технического обслуживания	Главный инженер



Комментарий Генерального Директора



Employee of the month





Sommaire

A festive graphic with the text "Happy Birthday!" in a large, bubbly, yellow font with a 3D effect. The text is surrounded by various colorful balloons (orange, blue, green, red), stars, and spiral patterns.

Happy Birthday!



СПАСИБО