

Дипломная работа на тему:

**Анализ хозяйственной деятельности предприятия
(на примере ООО «Чебаркульский фанерно –
плитный комбинат»)**

Выполнил: Потапова К.Д.

Группа: 38

Научный руководитель: Пестова О.В.

Сущность и цели анализа хозяйственной деятельности предприятия

Хозяйственная деятельность предприятия – это действие или событие влияющее на мнение заинтересованного лица о финансовом положении предприятия.

Анализ хозяйственной деятельности позволяет выявить внутрихозяйственные резервы и разработать мероприятия по их реализации, обосновать и распространить передовой опыт хозяйствования в условиях рыночной экономики, выявить и устранить негативные явления в работе предприятия.

Цель анализа хозяйственной деятельности предприятия – это оценка выполнения плана и изменения, произошедшие в анализируемом периоде по сравнению с предшествующими периодами; выявление факторов, вызвавшие положительные и отрицательные отклонения от плана и изменения по сравнению с предшествующими периодами; нахождение резервов повышения эффективности работы предприятия и указание путей их мобилизации.

Виды анализа:

1. По принципу времени:
предварительный, последующий, оперативный, итоговый.
2. По отраслевому признаку:
отраслевой, межотраслевой.
3. По признаку объекта:
внутрихозяйственный, комплексный, системный, тематический.
4. По методике изучения объектов:
сравнительный, горизонтальный, вертикальный, маржинальный, факторный, диагностический, функционально-стоимостной, трендовый.

В анализе хозяйственной деятельности используется много различных способов. Среди них можно выделить традиционные способы, которые широко применяются для обработки и изучения информации, также такие способы как факторный анализ, стохастический факторный анализ и способ оптимизации показателей.

Применение тех или иных способов зависит от цели и глубины анализа, объекта исследования, технических возможностей выполнения расчетов.

Основными показателями, характеризующими результаты хозяйственной деятельности предприятий, выступают товарооборот, валовой доход, издержки обращения, прибыль и рентабельность.

Товарооборот Относится к числу важнейших показателей плана экономического и социального развития, он оказывает влияние, как на производство, так и на потребление. Объем товарооборота является основным валовым показателем деятельности предприятия.

Валовый доход Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров над затратами по их приобретению за определенный период времени.

Издержки обращения Издержки обращения представляют собой общественно необходимые затраты предприятия, которые в условиях рыночного ценообразования выступают, как решающий фактор стабилизации прибыли и рентабельности предприятия.

Прибыль Главный показатель эффективности, финансовый результат предпринимательской деятельности, показатель оценки деятельности предприятий на базе показателей рентабельности, в виде отношения прибыли к выручке, себестоимости, активам или собственным средствам.

Рентабельность Относительный показатель интенсивности производства, так как он отражает уровень прибыльности относительно определенной базы. В отличие от прибыли, полнее отражает окончательные результаты хозяйствования. Показатели рентабельности используют для оценки деятельности предприятия

Краткая история предприятия

ООО "ЧФПК" создано в 2007 году на базе бывшей Чебаркульской мебельной фабрики. Основной и фактически осуществляемый вид деятельности – производство клееной фанеры, древесных плит и панелей.

В короткий срок предприятие прошло процесс технической модернизации. Было приобретено и установлено две новые линии лучения шпона, одна из них - полностью автоматизированная; новый ребросклеивающий станок для сшивания нестандартных листов шпона, новая линия опиловки, финский шлифовальный станок.

ООО "ЧФПК" выпускает широкий ассортимент фанеры формата 1525x1525 мм, 1525x3050 мм, толщиной от 4 до 40 миллиметров, четырех сортов, шлифованную и нешлифованную, а также ламинированную водостойкую. Среднесписочная численность работников на 01.01.2016 г. - 125 человек.

Сегодня производственная база ООО Чебаркульского фанерно-плитного комбината позволяет изготавливать до 40000 м.куб. фанеры в год разных сортов и формата.

Отличительной особенностью продукции ООО Чебаркульский фанерно-плитный комбинат являются ее высокие физико-механические свойства, подтвержденные сертификатом, что обеспечивает множество сфер ее применения.



В зависимости от внешнего вида наружных слоев фанеру подразделяют на пять сортов: E, I,(B), II(BB), III(Cp), IV(C).



Сорт I (B)- основные допустимые дефекты-только булавочные и глазки. Сучки диаметром до 6 мм не допускаются. Идеально подходит для прозрачного покрытия.



Сорт II (BB) - Основные допустимые дефекты-сучки диаметром до 6 мм не более 3 шт на м², остальные сучки зачинены вставками из шпона. Допустимы прожилки и булавочные сучки. Разошедшиеся трещины не допускаются. Подходит для прозрачного покрытия.



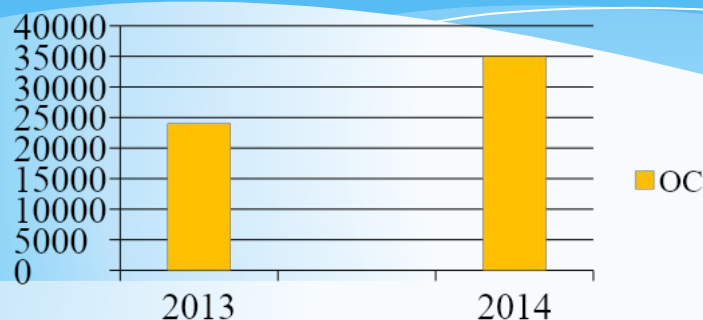
Сорт III (Cp)- Основные допустимые дефекты-сучки диаметром до 6 мм, сросшиеся сучки (только светлые) не более 5 шт на м², разошедшиеся трещины шириной не более 2 мм, не более 2 шт на 1 м, незначительная шлифовка (практически 2 сорт с небольшими дефектами). Подходит для непрозрачного покрытия, для раскроя на мебельные заготовки.



Сорт IV (C)- Основные допустимые дефекты-сросшиеся, частично выпавшие сучки, диаметром не более 30 мм, трещины разошедшиеся шириной.

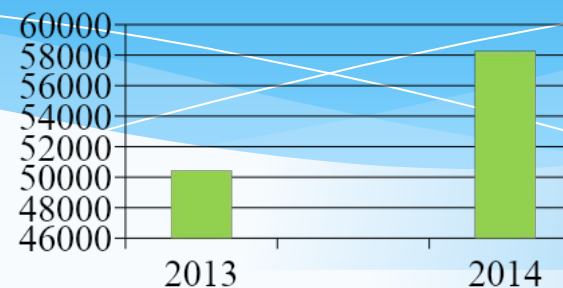
Анализ хозяйственного состояния ООО «Чебаркульский фанерно-плитный комбинат»

Динамика структуры основных средств на предприятии



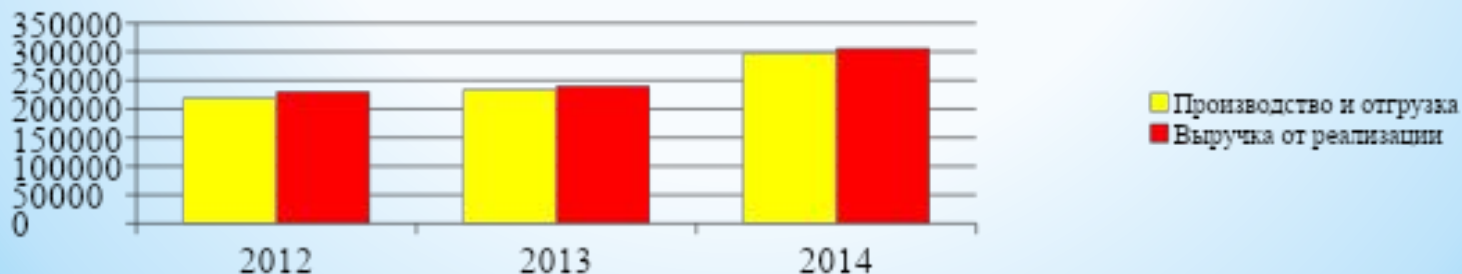
Стоимость ОС в 2014 году по отношению к 2013 году увеличилась на 145,5% (показатели в тыс. руб.)

Динамика изменения баланса предприятия



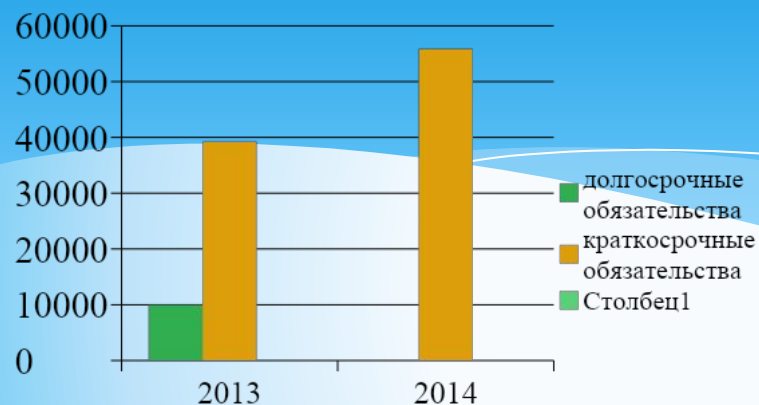
Увеличение баланса в 2014 году по отношению к 2013 году составило 115,5% (показатели в тыс. руб.)

Динамика анализа показателей деятельности предприятия



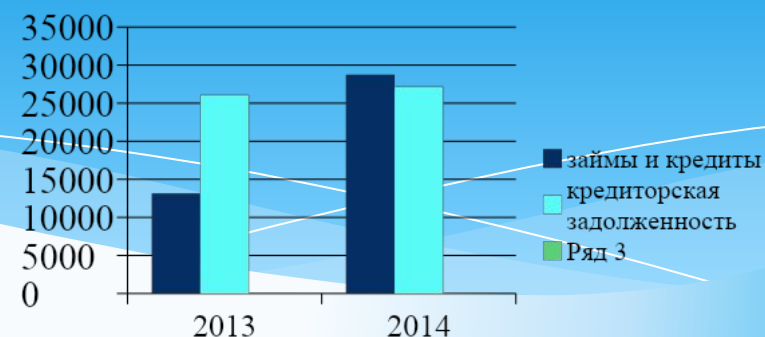
Производство и отгрузка в 2013 году по отношению к 2012 году увеличилась на 106,2%, в 2014 году по отношению к 2013 году увеличилась на 127,3%. Выручка в 2013 году по отношению к 2012 году увеличилась на 104,3%, в 2014 году по отношению к 2013 году увеличилась на 127,3%. (показатели в тыс. руб.)

Динамика обязательств на предприятии



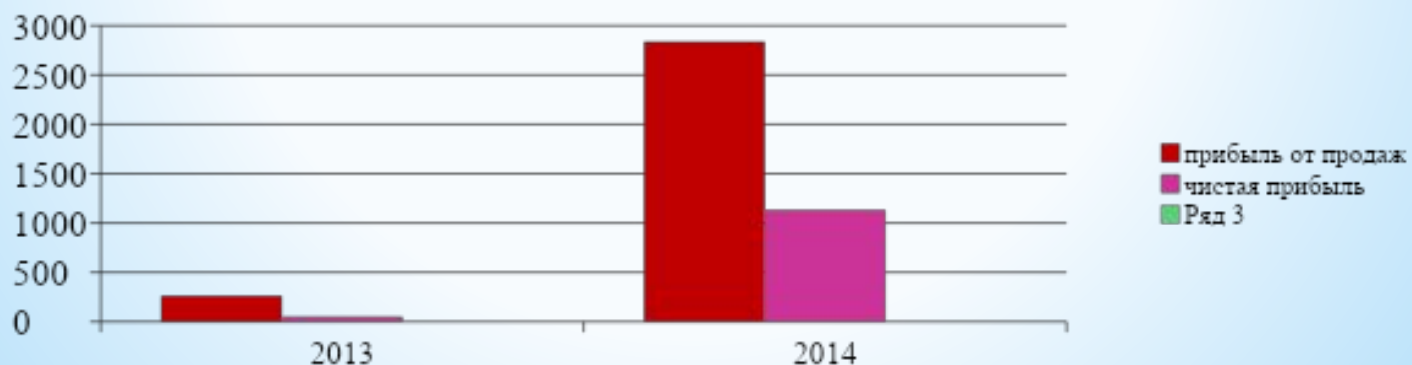
Долгосрочные обязательства в 2014 году по отношению к 2013 году снизились до 0, краткосрочные обязательства в 2014 году по отношению к 2013 году увеличились на 1425%. (показатели в тыс. руб.)

Динамика краткосрочных обязательств



Займы в 2014 году по отношению к 2013 году увеличились на 218,7%, Кредиторская задолженность в 2014 году по отношению к 2013 году увеличилась на 104,2%. (показатели в тыс. руб.)

Динамика анализа прибыли на предприятии



Прибыль от продаж в 2014 году по отношению к 2013 году увеличилась на 310,4%. Чистая прибыль в 2014 году по отношению к 2013 году увеличилась на 2406%. (показатели в тыс. руб.)

Выявленные проблемы предприятия ООО «Чебаркульский фанерно-плитный комбинат»

Из анализа хозяйственного состояния предприятия и приведенной динамики по деятельности ООО «ЧФПК» видно, что активы предприятия имеют тенденцию роста и увеличились в 2014 году на 1,45 раз. Этому способствовал рост суммы оборотных средств. Рост собственного оборотного капитала несколько укрепил финансовую устойчивость предприятия. При этом наблюдается значительное увеличение суммы заемного капитала в 2,18 раз.

В составе внеоборотных активов произошло увеличение суммы основных средств (+10937 тыс. руб.), это объясняется приобретением в отчетном году производственного и хозяйственного инвентаря.

Дебиторская задолженность изменилась не значительно, это говорит о том, что покупатели вовремя отвечают по своим обязательствам.

В пассиве баланса наблюдается значительное увеличение доли краткосрочных обязательств (+70%), что в сумме составляет 55923 тыс. руб. Долгосрочные обязательства напротив снизились (0 тыс. руб.)

Если большая доля долгосрочной дебиторки, то это может быть свидетельством неправильной работы с должниками.

Краткосрочные обязательства перед бюджетом, персоналом и поставщиками говорит о не способности своевременно погашать текущие обязательства.

Мероприятие 1

Наличие кредиторской задолженности

Наличие кредиторской задолженности не является благоприятным фактором для *компании* и существенно снижает показатели при оценке финансового состояния *предприятия*, платежеспособности и ликвидности. Превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности предприятия.

Пути решения проблемы

Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо разработать и внедрить мероприятия, способствующие улучшению финансовых показателей. Добиться этого можно путём снижения уровня запасов, увеличения источников собственных средств, либо за счёт роста долгосрочных займов и кредитов.

На основе проведённого анализа показателей ООО «ЧФПК» было выявлено, что необходимо улучшить кредиторскую и дебиторскую задолженности. Таким образом, предлагается использование следующих мероприятий:

1. Реструктуризация кредиторской задолженности;
2. Взаимозачёты.

Результат

Эффективность реструктуризации кредиторской задолженности во многом зависит от реализации применяемой расчетной политики в отношении с поставщиками, банками, заказчиками, налоговыми органами и другими организациями. Взаимозачеты долгов являются распространенным методом реструктуризации задолженностей, ибо позволяет решать финансовые проблемы организаций без привлечения дополнительных денежных средств.

Мероприятие 2

Наличие займов и кредитов

Привлечение заемных средств в оборот предприятия – явление нормальное. Это содействует временному улучшению финансового состояния при условии, что они не замораживаются на продолжительное время в обороте и своевременно возвращаются. В противном случае может возникнуть просроченная кредиторская задолженность, что в конечном итоге приводит к выплате штрафов и ухудшению финансового состояния. Рост заемного капитала свидетельствует о возникновении новых обязательств предприятия как перед банком, так и перед другими кредиторами.

Пути решения проблемы

- контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям;
- необходимо уменьшение периода оборачиваемости дебиторской задолженности, то есть более эффективное использование за счет быстрой ее мобилизации;
- следует повысить конкурентоспособность компании за счет увеличения темпов реализации продукции;
- для улучшения хозяйственной деятельности нужно проводить модернизацию и техпервооружение производственного оборудования.

Результат

Предприятие пользующиеся только собственным капиталом обладают высокой финансовой устойчивостью, но низким потенциалом развития и наоборот. Предприятия использующие заемный капитал имеют более низкую финансовую устойчивость, но высокий потенциал развития. Таким образом оптимизация структуры капитала – важнейшая задача повышения эффективности предприятия.

Чтобы предприятию не утратить свой нынешний финансово-экономический статус, остаться «на плаву» или достигнуть более высоких результатов деятельности, руководству ООО «ЧФПК» необходимо постоянно изыскивать резервы увеличения прибыли.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

ДОКЛАД ОКОНЧЕН