

# Профессии XXI века



#58203810

***«ИСТИННОЕ СОКРОВИЩЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ  
- УМЕНИЕ ТРУДИТЬСЯ»***

***Эзон***

# 7 составляющих успеха

1. *Внутреннее спокойствие*

2. *Здоровье и энергия*

3. *Отношения с окружающими*

4. *Финансовая независимость*

5. *Достойные цели и идеалы*

6. *Самопознание и самоанализ*

7. *Самореализация*



# **Факторы, влияющие на выбор профессии**

- 1. Знания о профессиях и их востребованность**
- 2. Склонности**
- 3. Способности, здоровье**
- 4. Уровень притязаний и самооценка**
- 5. Мнение родителей, семьи**
- 6. Мнение сверстников**

## **Рейтинг востребованных специальностей:**

- **Менеджеры по продажам и закупкам**
- **Программисты, web-дизайнеры, специалисты по телекоммуникациям**
- **Банковские служащие, бухгалтеры**
- **Руководители отделов, управляющие**
- **Рекламисты, маркетологи, бренд-менеджеры**
- **Дизайнеры интерьера, архитекторы**
- **Специалисты по PR, полиграфисты, журналисты**
- **Инженеры**
- **Юристы, адвокаты**
- **Учителя, преподаватели вузов**
- **Переводчики**
- **Артисты, музыканты**



# Бизнесмен



**Бизнесмен – в переводе с англ.  
«деловой человек».**

**Организовав своё дело (бизнес), он  
управляет своим предприятием. Это  
может быть небольшое предприятие  
– кафе, магазин или строительная  
корпорация, коммерческий банк**

# Маркетолог

Маркетолог (*англ.*) — исследующий рынок: изучает, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги, определяет перспективы сбыта, отслеживает конкурентную среду



## Требования к маркетологу:

- ✓ умение анализировать материал
- ✓ владение ПК и офисной техникой
- ✓ умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме
- ✓ профильное высшее образование
- ✓ готовность к командировкам (поездки на конференции и выставки)
- ✓ знание английского языка
- ✓ наличие водительских прав



# Брэнд-менеджер

Специалист по продвижению на рынок товаров и услуг определённой торговой марки (в т.ч. и за рубежом)



## **Бренд-менеджер должен иметь:**

- ✓необходимые знания в области маркетинга, менеджмента, торговли, рекламы, связей с общественностью,**
- ✓знание иностранных языков**
- ✓стремление постоянно учиться и получать новые знания**
- ✓креативное мышление**
- ✓уверенность в себе**
- ✓быть коммуникативным**
- ✓быть стрессоустойчивым**

# **Менеджер по продажам - специалист, профессионально занимающийся торговой деятельностью**



## **Требования к менеджеру:**

- ✓ Активность, инициативность**
- ✓ Коммуникабельность (общительность, умение слушать)**
- ✓ Уверенность, решимость**
- ✓ Стрессоустойчивость**
- ✓ Настойчивость**
- ✓ Многозадачность**
- ✓ Умение мыслить не по шаблону**
- ✓ Обучаемость**
- ✓ Аналитический склад ума**
- ✓ Готовность брать ответственность**
- ✓ Повышенная работоспособность**
- ✓ Жизнерадостность**



# Логист

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СВЯЗАНА С ПЕРЕВОЗКОЙ ТОВАРОВ**

**Специалист по разработке схем  
товародвижения (поставка сырья,  
производство, транспортировка, продажа  
продукции)**

**Его задача - с минимальными транспортными  
расходами и финансовыми затратами  
доставить товар к месту назначения**

**Необходимо знание иностранных языков,  
математическая логика**





## **Логист должен быть:**

- ✓ коммуникабельным**
- ✓ мобильным**
- ✓ иметь аналитические способности, уметь работать самостоятельно и творчески подходить к решению задач**
- ✓ иметь хорошую подготовку в области математики, экономики, юриспруденции**
- ✓ в совершенстве владеть ПК**

# Копирайтер

Занимается разработкой концепции рекламной компании. Создаёт эффективные рекламные тексты, слоганы. Занимается трансформацией рекламных идей



# Копирайтер должен иметь:

- ✓ лингвистическое образование
- ✓ хорошее воображение
- ✓ память
- ✓ должен обладать развитым мышлением
- ✓ интеллект, грамотность
- ✓ быть вежливым, ответственным



# Марчендайзер

Занимается размещением товаров в торговом зале, оформляет витрины, стеллажи. Знает, как сделать продукцию востребованной, повлиять на выбор покупателей



# Витражист

Оформление оконных стекол. Разрабатывает дизайн и оборудует витрины и другие элементы выставочных комплексов





# Витражист должен иметь:

- ✓ фантазию и художественный вкус
- ✓ объемное видение
- ✓ знать основы калористики  
черчения и геометрии
- ✓ уметь видеть конечный результат  
ещё на этапе его создания и  
вписывать его в общую концепцию  
проекта

# Дизайнер

Дизайнеры - это люди, которые постоянно что – то выдумывают

Дизайнеры создают вещи простые и удобные, необычные и странные. Они могут придумывать ландшафты, создавая их из деревьев, цветов, камней. А бывает, ты попадаешь в помещение, из которого не хочется уходить – так там красиво, уютно. Над этим потрудились дизайнеры интерьера







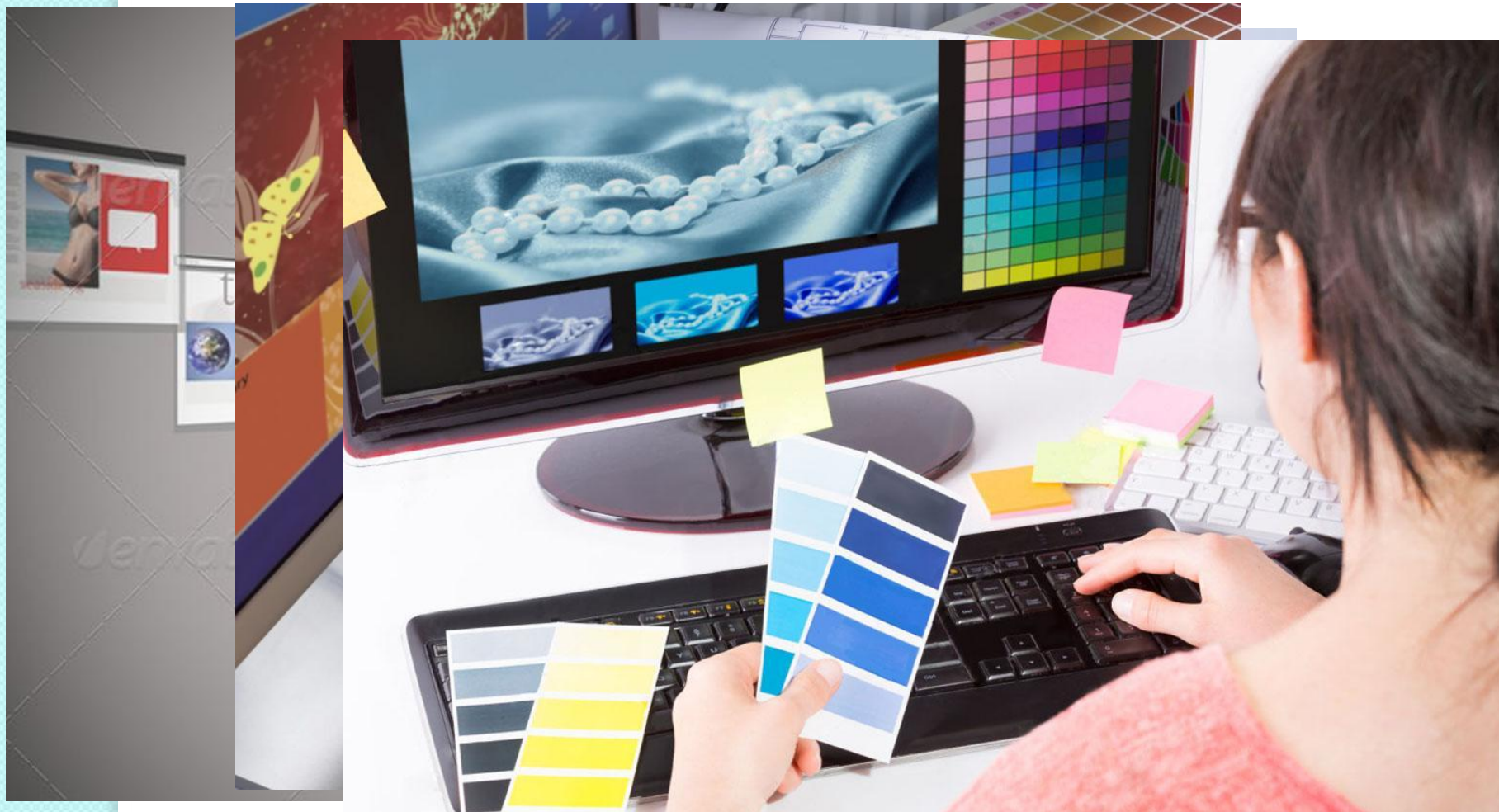






# Web-ДИЗАЙНЕР

*Занимается оформлением сайтов, созданием идеи и разработки макета сервера, созданием стиля исполнения макета сервера*



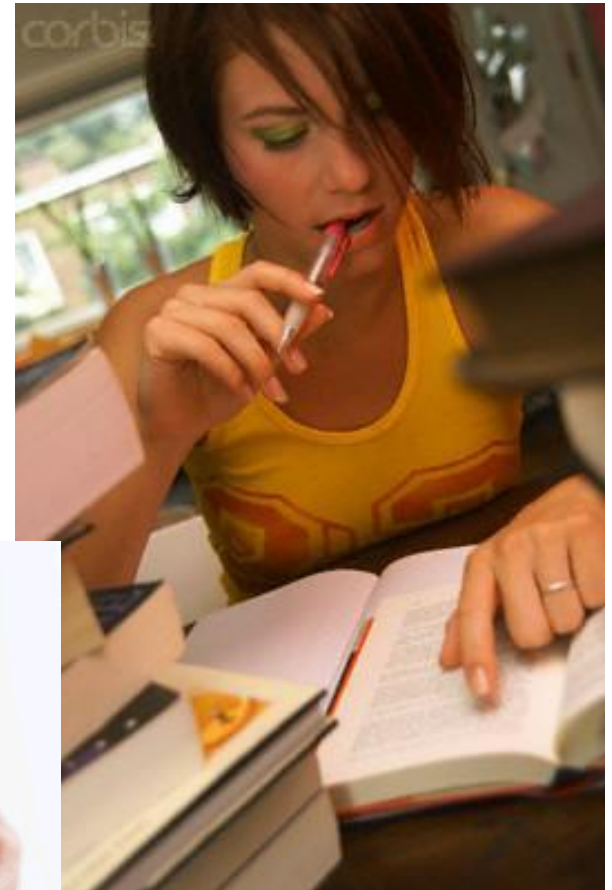


# **Профессионально-важные качества:**

- ✓ **развитый эстетический и художественный вкус**
- ✓ **высокий уровень развития образного мышления**
- ✓ **высокий уровень развития памяти**
- ✓ **высокий уровень развития распределения, объема концентрации и переключения внимания**
- ✓ **логическое мышление**
- ✓ **аналитической мышление**
- ✓ **развитая моторика пальцев**
- ✓ **креативность**
- ✓ **внимательность**
- ✓ **терпеливость**
- ✓ **усидчивость**
- ✓ **тщательность и систематичность в работе**
- ✓ **аккуратность**
- ✓ **ответственность**

# Переводчик

Специалист, владеющий разными языками и умеющий профессионально, грамотно, оперативно перевести устный разговор или письменный текст



# Профессионально-важные качества:

- ✓ лингвистические способности
- ✓ высокий уровень аналитического мышления
- ✓ отличная память
- ✓ аккуратность, терпеливость, внимательность
- ✓ высокий уровень эрудиции
- ✓ быстрая реакция
- ✓ умение концентрироваться, быть внимательным
- ✓ коммуникабельность
- ✓ умение связно и предельно четко излагать свои мысли, богатый словарный запас, хорошо поставленная речь
- ✓ высокая работоспособность
- ✓ вежливость, тактичность



# Эколог

Специалист, который анализирует и разрабатывает меры по уменьшению вреда, оказываемого людьми на окружающую среду





# Чтобы стать экологом нужно быть:

- ✓ **дипломатичным**
- ✓ **трудолюбивым**
- ✓ **стрессоустойчивым**
- ✓ **аккуратным**
- ✓ **самостоятельным**
- ✓ **уметь работать в команде**
- ✓ **иметь аналитический склад ума**

# Вальвеолог

Специалист, занимающийся вопросами  
сохранения здоровья человека

Работает в области охраны труда и психогигиены

