

Любое мероприятие своими руками от идеи до реализации

инструкция по применению



Анна Абрамова, Новосибирск

Метод

Проект – руководитель организационной группы
Школы Социального Предпринимательства, Новосибирск

2 года – руководитель областного проекта по развитию
молодежного творчества – образовательная программа по
линии молодежной политики

Организатор фестивалей, концертов, экологических акций

Организатор костюмированных балов, преподаватель,
предприниматель

•Что ни делай – методика ОДНА

- Городские творческие площадки
- Концерты РОК музыки
- Экологические акции
- Школа Социального Предпринимательства
- Тренинги «Введение в проектирование» в района НСО
- Исследование рынка межкомнатных дверей г. Красноярска

- Городские
- Региональные
- Общероссийские
- Международные

• Когда мечта становится явью...

Анна Абрамова – человек, который привносит это волшебство в реальность.
Не только свою собственную, но и для всех желающих.

За спиной

организация балов и подготовка участников к балу более 12 лет (с 2003)
индивидуальная работа и проекты от 30 до 1000 человек
проекты в сфере культуры: локальные, общероссийские и международные
танцевальные проекты с акцентом на социальный эффект

С 2010 – подготовка и проведение программы на статусные балы г.
Новосибирска: Бал Губернатора Новосибирской области (300-700 лучших
студентов региона), Городской бал работающей молодежи (600-800 человек с
предприятий региона), Городской Благотворительный бал.

Сегодня Анна – ведущий специалист по организации балов за Уралом, член и
преподаватель трех международных танцевальных сообществ:

Societa di Danza



Russia



rscds
Dance Scottish



*Так, от мечты до реальной традиции
возрождается культура проведения балов
в современной России вместе с нами.*

© Анна Абрамова

Бал - культура живого общения в реальном пространстве

Танцевальная школа



Event-агентство



Школа педагогов

Танцевально-туристический проект



Dance & Travel
ТАНЦУЙ И ПУТЕШЕСТВУЙ С НАМИ!

Мероприятие – это

От идеи до реальности – 1 шаг

1. Идея и концепция
2. Команда
3. План
4. Ресурсы и Бюджет
5. Реализация: программа и орг. составляющая
6. Информация
7. Участники



Just do it!

Проек

Т замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, расчетов



Основные характеристики

проекта направлен на создание уникального продукта или услуги

- ограничен по времени и ресурсам

Метод

проектов удобным инструментом при организации любых событий

Идея и

концепция реальности – 1 шаг.

Идея - конкретная мысль о том, чем Вы будете заниматься, замысел Вашего дела.

Концепция – ключевые характеристики Вашей идеи.



Команд

ав поле

ВОИН

1. Функции
2. Люди

Команда под проект или проект под команду?
Сколько человек должно быть в команде

Команда под проект или проект под команду?



Пла

Конкретные задачи в конкретные сроки

- Что нужно сделать
- Когда должно быть готова
- Кто будет делать

Относительно идеи и концепции проекта



SMART цель:

Specific - ясная

Measureable - измеримая

Achievable - достижимая

Realistic - реалистичная

Time-limited - ограниченная

**Быстро, дешево,
качественно**
два



Ресурсы и

Бюджет есть и то, что еще предстоит обеспечить.

1. Материальные
2. Финансовые
3. Человеческие
4. Информационные
5. Технологические

- Знаю, где взять
- Не знаю, где взять

Реализац

Идеяи до реальности – 1 шаг.

Программа

Организация

ИКР – довольный клиент

Всегда проще повторно пригласить «старого», чем найти «нового».

Информац

Ияка участник/клиент о мероприятии не знает, мероприятия **не существует.**

Пути распространения информации

On-line

Сайт

SMM или Социальные сети (VK, Facebook, YouTube, Instagram, Одноклассники, LinkedIn? ЖЖ и др.)

E-mail маркетинг (рассылки)

Интернет-СМИ

Блогеры и партнеры, банерообмен

Off-line

Прямое приглашение

Информационные стенды

Сарафанное радио

Афиши, листовки

Промо акции и презентации

Наружная и аудио-реклама

Печатные СМИ

TV

Участник

Целевая

Аудитория

Кто они?

Где «живут»?

Чем занимаются/увлекаются?

Что им интересно?

Чем лучше ты понимаешь своего участника, тем проще на него
выйти.

Лиф

Во всем этапам «вверх» и
«вниз»

1. Идея и концепция
2. Команда
3. План
4. Ресурсы и Бюджет
5. Реализация: программа и орг. составляющая
6. Информация
7. Участники

Столько раз, сколько нужно, до полной готовности

«Не слушай никого, кто скажет, будто ты чего-то не можешь. Даже меня. Понял? Если есть мечта, оберегай её. Люди, которые чего-то не могут, будут уверять, что и у тебя не выйдет. **Поставил цель — добейся. И точка.** Следуй за своей мечтой!»

© В погоне за счастьем

