

# **Любое мероприятие своими руками от идеи до реализации**

**инструкция по применению**



**Анна Абрамова, Новосибирск**

# Метод

**Проект** – руководитель организационной группы  
Школы Социального Предпринимательства, Новосибирск

2 года – руководитель областного проекта по развитию  
молодежного творчества – образовательная программа по  
линии молодежной политики

Организатор фестивалей, концертов, экологических акций

Организатор костюмированных балов, преподаватель,  
предприниматель

# •Что ни делай – методика ОДНА

- Городские творческие площадки
- Концерты РОК музыки
- Экологические акции
- Школа Социального Предпринимательства
- Тренинги «Введение в проектирование» в района НСО
- Исследование рынка межкомнатных дверей г. Красноярска

- Городские
- Региональные
- Общероссийские
- Международные

# • Когда мечта становится явью...

**Анна Абрамова** – человек, который привносит это волшебство в реальность.  
Не только свою собственную, но и для всех желающих.

## **За спиной**

организация балов и подготовка участников к балу более 12 лет (с 2003)  
индивидуальная работа и проекты от 30 до 1000 человек  
проекты в сфере культуры: локальные, общероссийские и международные  
танцевальные проекты с акцентом на социальный эффект

С 2010 – подготовка и проведение программы на статусные балы г.  
Новосибирска: Бал Губернатора Новосибирской области (300-700 лучших  
студентов региона), Городской бал работающей молодежи (600-800 человек с  
предприятий региона), Городской Благотворительный бал.

**Сегодня Анна** – ведущий специалист по организации балов за Уралом, член и  
преподаватель трех международных танцевальных сообществ:



Так, от мечты до реальной традиции  
возрождается культура проведения балов  
в современной России вместе с нами.

© Анна Абрамова

# Бал - культура живого общения в реальном пространстве

Танцевальная школа



Event-агентство



Школа педагогов

Танцевально-туристический проект



**Dance & Travel**  
ТАНЦУЙ И ПУТЕШЕСТВУЙ С НАМИ!

# Мероприятие – это

От идеи до реальности – 1 шаг

1. Идея и концепция
2. Команда
3. План
4. Ресурсы и Бюджет
5. Реализация: программа и орг. составляющая
6. Информация
7. Участники



**Just do it!**

# Проек

**Т** замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, расчетов



## Основные характеристики

**проекта** направлен на создание уникального продукта или услуги

- ограничен по времени и ресурсам

## Метод

**проектов** удобным инструментом при организации любых событий

# Идея и

**концепция** реальности – 1 шаг.

**Идея** - конкретная мысль о том, чем Вы будете заниматься, замысел Вашего дела.

**Концепция** – ключевые характеристики Вашей идеи.





# Команд

ав поле

ВОИН

1. Функции
2. Люди

Команда под проект или проект под команду?  
Сколько человек должно быть в команде

Команда под проект или проект под команду?



# Пла

Конкретные задачи в конкретные сроки

- Что нужно сделать
- Когда должно быть готова
- Кто будет делать

Относительно идеи и концепции проекта



## SMART цель:

*Specific - ясная*

*Measureable - измеримая*

*Achievable - достижимая*

*Realistic - реалистичная*

*Time-limited - ограниченная*

**Быстро, дешево,  
качественно**  
два



# Ресурсы и

**Бюджет** есть и то, что еще предстоит обеспечить.

1. Материальные
2. Финансовые
3. Человеческие
4. Информационные
5. Технологические

- Знаю, где взять
- Не знаю, где взять

# Реализац

**И**деяи до реальности – 1 шаг.

Программа

Организация

ИКР – довольный клиент

Всегда проще повторно пригласить «старого», чем найти «нового».

# Информац

**И**яка участник/клиент о мероприятии не знает, мероприятия **не существует.**

## Пути распространения информации

### On-line

Сайт

SMM или Социальные сети (VK, Facebook, YouTube, Instagram, Одноклассники, LinkedIn? ЖЖ и др.)

E-mail маркетинг (рассылки)

Интернет-СМИ

Блогеры и партнеры, банерообмен

### Off-line

Прямое приглашение

Информационные стенды

Сарафанное радио

Афиши, листовки

Промо акции и презентации

Наружная и аудио-реклама

Печатные СМИ

TV

# Участник

Целевая

Аудитория

Кто они?

Где «живут»?

Чем занимаются/увлекаются?

Что им интересно?

Чем лучше ты понимаешь своего участника, тем проще на него  
выйти.

# Лиф

Во всем этапам «вверх» и  
«вниз»

1. Идея и концепция
2. Команда
3. План
4. Ресурсы и Бюджет
5. Реализация: программа и орг. составляющая
6. Информация
7. Участники

Столько раз, сколько нужно, до полной готовности



«Не слушай никого, кто скажет, будто ты чего-то не можешь. Даже меня. Понял? Если есть мечта, оберегай её. Люди, которые чего-то не могут, будут уверять, что и у тебя не выйдет. **Поставил цель — добейся. И точка.** Следуй за своей мечтой!»

© В погоне за счастьем

