

РОЛЬ СМИ
В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
ОБЩЕСТВА.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

СМИ – учреждения,
созданные для открытой,
публичной передачи
различных сведений
любым лицам
с помощью специальных
технических средств.

СМИ – это организации
(издательства, теле-
радиокомпании и др.),
основными целями
деятельности которых являются
сбор, обработка и открытая
публичная передача различной
информации для широких слоев
населения с помощью
специальных
технических средств.

- Заголовки увеличивают размер событий. *Д.Голсуори.*
- О светлом будущем заботятся политики, о светлом прошлом - историки, о настоящем - журналисты.
Ж.Петан.
- Гласность – это такой продукт, которого не бывает, не может быть слишком много. *А.Аграновский.*
- Комментарии свободны, но факты - священны.
С.Ч.Престунч.
- Современные средства информации хороши тем, что дают нам возможность ворчать в глобальном масштабе.
Л.Питер.

ТЕОРИИ О РОЛИ СМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Концепция навязывания повестки дня —СМИ указывают, о чем нам следует думать в первую очередь.

Теория социального научения — Человек усваивает поведение, которое пропагандируется СМИ.

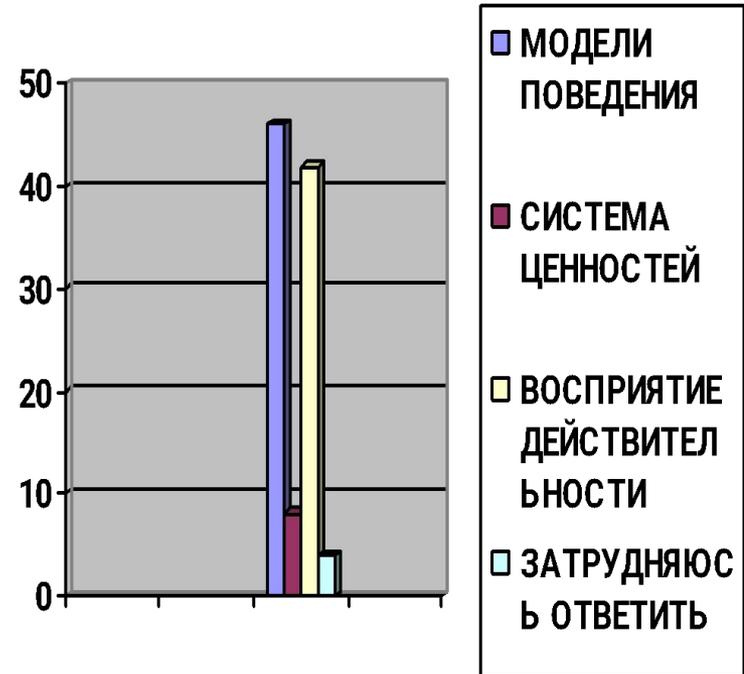
Теория культивирования — СМИ формируют мировоззрение человека..

Теория использования и удовлетворения —Рассматривает, как человек использует СМИ и какое удовлетворение от них получают.

Теория социализации —Анализирует, как знания становятся частью наших представлений о том, что значит быть взрослым членом общества.

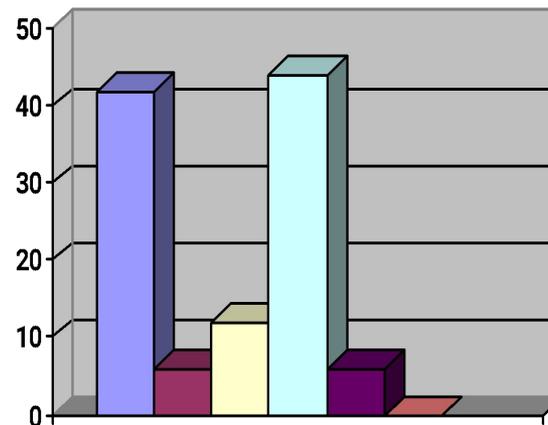
1. Каково влияние СМИ на жизнь общества?

1. Предлагает готовые модели поведения, превращая общество в бездумную массу потребителей информации, которые прекращают думать и анализировать информацию, упрощая тем самым процесс манипулирования
2. Пытаются привить обществу систему общих ценностей
3. Формируют внутреннюю готовность аудитории воспринимать какой-либо объект или эпизод действительности, определенным образом меняя не только сознание людей, но и социальные установки.
4. Затрудняюсь ответить



2. Ваш главный источник информации?

1. Телевидение
2. Радио
3. Периодическая печать
4. Интернет
5. Другие люди (родители, учителя, друзья и т.д.)
6. Вообще не получаю политическую информацию, т.к. не интересуюсь ею

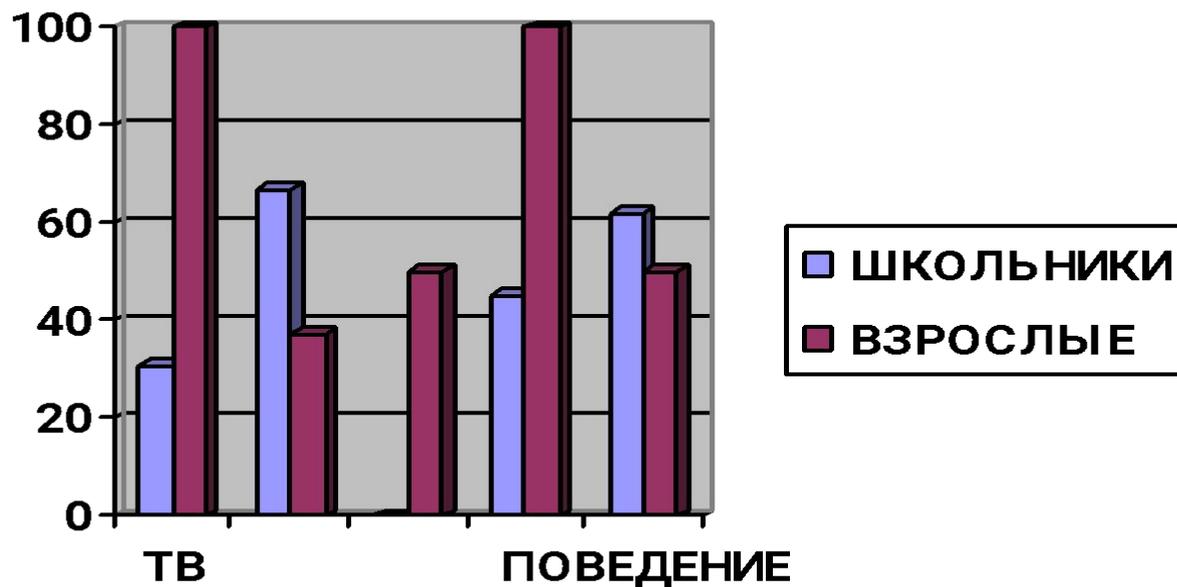


3.Какая из точек зрения на отношение рядового гражданина к СМИ ближе вам?

- 1.К политической информации лучше не обращаться, поскольку она лишь сбивает с толку и портит настроение.
- 2. Разобраться в политической информации под силу лишь немногим, поскольку это требует определенной подготовки.
- 3.Не обращаясь к политической информации невозможно выработать свою собственную гражданскую позицию.
- 4.Другое мнение



СМИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА



ФУНКЦИИ СМИ

- Информационная
- Формирование общественного мнения
- Образование и социализация граждан.
- Общественный контроль за действиями власти.
- Выражение общественных интересов.
- Объединение граждан.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ В РФ

- Федеральный закон «О средствах массовой информации».
- Законодательство о выборах.
- Закон устанавливает норму о свободе СМИ, запрещена цензура, запрещается и злоупотребление свободой СМИ.
- Закон регулирует порядок создания СМИ.

Какую роль играют СМИ в политической жизни общества?

А) Информационная

Б) Формирование
общественного мнения

В) Политическая
социализация граждан.

Г) Общественный контроль
за действиями власти.

Д) Мобилизационная

1. Приобщение людей к политическим ценностям, ценностям нормам поведения.

2. Выбор, комментирование, оценка информации.

3. Анализ и оценка гражданами деятельности органов власти

4. Побуждение людей к определенным политическим действиям.

5. Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.