

# ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Цифровое телевидение – передовая российская медиакомпания  
лидер российского рынка неэфирного вещания

Успех ЦТ базируется на 5 ключевых компетенциях:

выстроенная долгосрочная стратегия развития

производство качественного медиапродукта (телеканалы, игры,  
приложений для мобильных устройств, мультипликация,  
кинопрокат)

маркетинг своих продуктов/услуг/ресурсов,

широкое распространение и максимальная доступность для  
рынка

регулярные исследования аудитории и рынка.

# Акционеры ВГТРК

- **ВГТРК - крупнейшая медиакомпания России**
- 
- «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) занимает лидирующее положение на рынке национального вещания России.
- - федеральные каналы: «Россия 1», «Россия Культура», «Россия 24»;
- - более 80 региональных телерадиокомпаний
- - иновещание «РТР-Планета»,
- - русская версия Euronews;
- - радиостанции – «Радио России», «Маяк», «Культура», «Вести ФМ» и «Юность»;
- - государственный интернет-канал «Россия»;;
- - «Цифровое телевидение» - лидер российского рынка неэфирного вещания.
- 
- [www.vgtrk.com](http://www.vgtrk.com)

# Акционеры РОСТЕЛЕКОМ

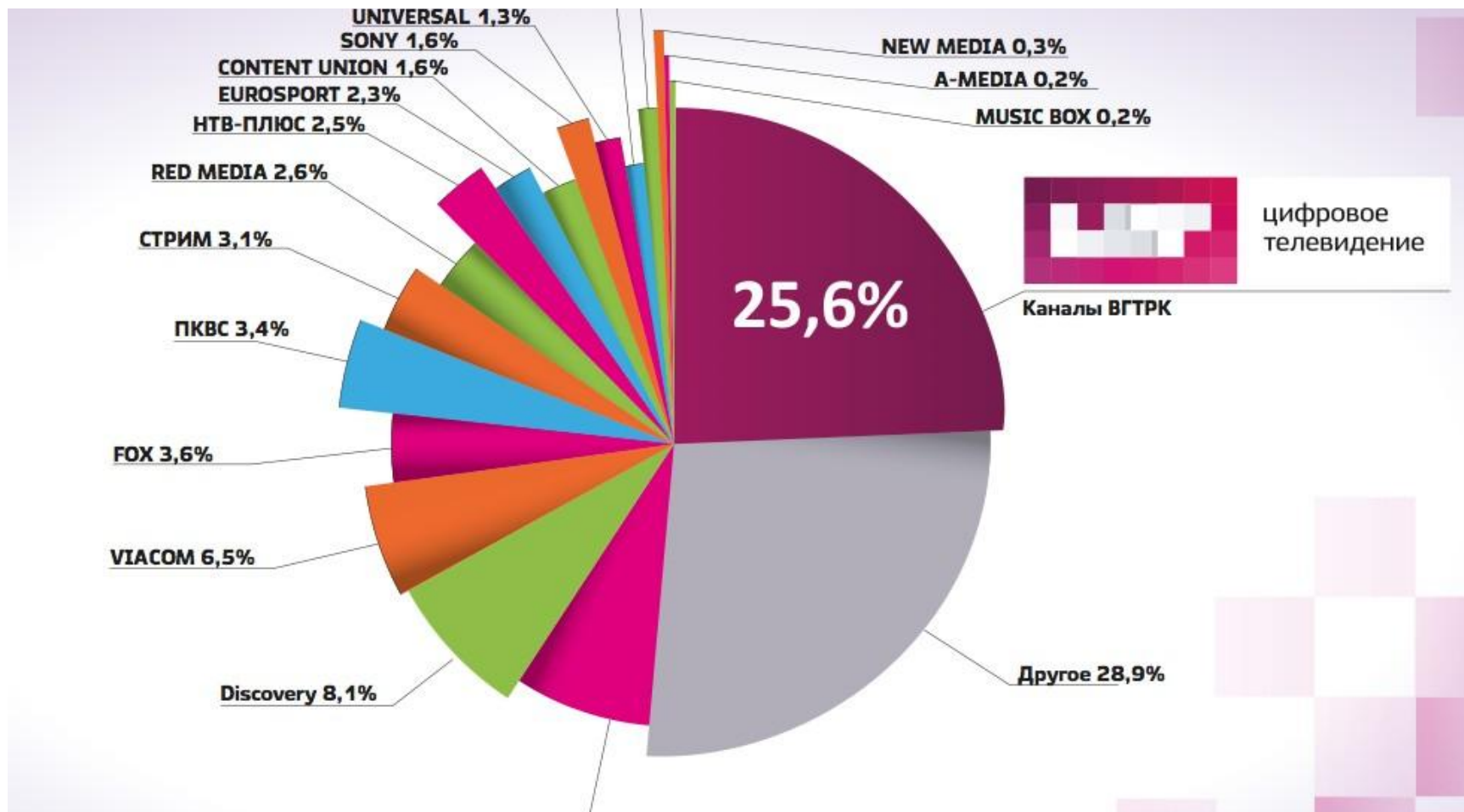
- **«Ростелеком» - крупнейшая телекоммуникационная компания в России**
- 
- «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг коммуникаций и связывающая миллионы человек.
- Лидер услуг ШПД и платного телевидения для населения:
- Лидер рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней.
- Лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, облачных вычислений, здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунальных услуг.
- 
- [www.rostelecom.ru](http://www.rostelecom.ru)

# Телеканалы ЦТ

18 телеканалов различной тематики (ЛОГО)

- МП, Н2.0, История, ЖП, 24 док, Т24, Страна, IQ HD
- РР, РБ, РД, К, НСТ, Б+
- Мульт, Мама, ПР, Сарафан
- **ЦТ создает и продвигает успешные телеканалы разной тематики**
- *(слово УСПЕШНЫЕ как-то выделить)*
- 
- Телеканалы ЦТ более чем на 80% наполнены российскими программами, сериалами, фильмами. Мы показываем/предлагаем зрителям более 310 часов российского ТВ-контента каждые сутки!

# Доля рынка ЦТ



Доля ЦТ – 27,3, розовый Viasat – 9, Discovery 7, виакон 6,3, ПКВС 4,2...

# Телевизионное производство

- **ЦТ – компания №1 в Европе по объемам производства познавательного ТВ-контента**
- Более 1000 часов премьер в год. Из них 750 часов – собственного производства.

# Мультипликационное производство

- ЦТ – первая компания обладающая правами на все современные российские мультфильмы
- ЦТ – реализует права на мультипликацию на российском и международном рынке
- Все доходы от реализации прав направляются на производство собственной анимации и интерактивных сервисов для детей.
- 
- *(вставить фото)*
- 
- «Бумажки»
- «Ми-Ми-Мишки»
- «Аркадий Паровозов спешит на помощь»



# Диджитал

ЦТ – один из лидеров рынка диджитал в России:

- Игры по мотивам самых кассовых российских телесериалов (женская аудитория)
- Игры по мотивам самых кассовых мультфильмов (детская аудитория)
- Приложения для мобильных платформ (универсальная аудитория)
- Рекомендательные сервисы

# кинопрокат

- ЦТ входит в топ 10 российских кинопрокатчиков.
- Компания партнер – МВК. Стартовав с успешных проектов по прокату российской анимации и документалистики ЦТ развивает направление кинопроката большого метра, произведенного на растущих рынках (Индия, Бразилия, Аргентина, Мексика)

# Спутниковый оператор

- ЦТ входит в топ 3 российских спутниковых операторов России
- Партнер ЦТ – компания СТВ
- Обладает широкой инфраструктурой для организации вещания телеканалов, радиостанций, иных спутниковых сервисов

# дистрибутор

- ЦТ – лидер российской дистрибуции неэфирных телеканалов
- Партнер ЦТ – компания «СигналМедиа». Более 95% рынка операторов (1500 операторов платного тв в РФ) имеют прямые контракты
- ЦТ дистрибутор российских и иностранных телеканалов
- Более 35% телеканалов в платных пакетах операторов – контракт с ЦТ

# МАРКЕТИНГ

- **Самые активные промо-кампании и продвижение наших брендов**
- 
- **Маркетинг ЦТ в сезоне 2014-2015**
- 
- **БОЛЕЕ 90 ТЫСЯЧ**
- **выходов промо-роликов в эфире телеканалов ЦТ**
- 
- **БОЛЕЕ 4000**
- **выходов промо-роликов в эфире федеральных телеканалов**
- 
- **БОЛЕЕ 1500**
- **выходов промо-роликов в радиоэфире**
- 
- **БОЛЕЕ 200**
- **рекламных полос в журналах**

# Исследовательский центр

- ЦТ регулярно и системно изучает интересы аудитории через партнерские исследовательские центры
- ТНС Россия (измерение объемов телесмотра в разных средах)
- Аналитический центр «Сигнал Медиа» (изучение аудитории кабельно-спутниковых и IP телеканалов)
- Институт современных медиа (MOMRI) (качественные аудиторные исследования)

# Технологический партнер

- ЦТ обладает одной из самых современных вещательных и производственных платформ в России.
- Партнер ЦТ – компания «ДиджиталЛаб» - мультифункциональный медиацентр по производству и управлению контентом

# Стратегия

- **Видение развития электронных медиа и выстраивание на основе этого целеполагания собственного бизнеса.**
- 
- Для зрителей ЦТ предлагает медиаконтент различной тематики, отвечающие основным запросам российской аудитории, доступный во всех средах.
- Для операторов кабельного, спутникового ТВ и IP TV мы даем уникальный набор телеканалов и сервисов, позволяющий гибко работать со своими абонентами и развивать бизнес.
- Для рекламодателей мы можем предложить многомиллионную аудиторию, которую можно сегментировать по различным социально-демографическим характеристикам.