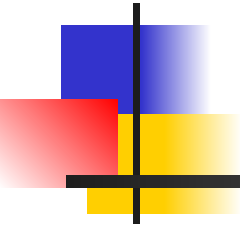


Российский Государственный Социальный Университет



Тема: Формы риска участников коммерческих сделок на рынке.

Сысоева П.А.
Преподаватель Кузнецова Е.А.

Москва 2016

Коммерческая сделка

- — это соглашение между двумя или несколькими лицами о взаимных действиях, направленных на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в сфере коммерческой деятельности, и реализация этого соглашения. К коммерческим сделкам относятся сделки купли-продажи товаров и услуг, ценных бумаг, товарообменные сделки и иные. Допускается как устная, так и письменная форма сделки.

Участники коммерческих сделок

- В число участников коммерческой деятельности входят:
- **Предприятия и предприниматели** — фирмы, компании, организации, предприятия разных форм собственности, юридические и физические лица, поставляющие, продающие и закупающие самые разнообразные товары и оказывающие услуги.
- Деловой интерес этой группы участников представлен производством продукции, коммерцией (торговлей) и коммерческим посредничеством.
- Конечно, **бизнес** — это, прежде всего, производство, составляющее основу экономики. Но когда предприниматель приобретает уже готовые товары и продает их потребителю, то он становится торговым посредником;
- **Индивидуальные и коллективные потребители товара (домашние хозяйства)** - граждане, продающие собственные товары и оказывающие услуги, а также покупающие необходимые для жизни товары и услуги.
- Деловой интерес этой группы (приобретение товаров и услуг) реализуется путем налаживания контактов с производителями и продавцами продукции на основе взаимной выгоды;
- **государственные и муниципальные органы, учреждения и организации**, производящие и продающие товары, ценные бумаги, товары, услуги и выступающие непосредственными участниками сделок.
- Деловой интерес этой группы — осуществление общегосударственных программ (научно-технических, социальных, научно- производственных) в целях удовлетворения потребностей как государства в целом, так и всех его граждан;
- работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму на контрактной или иной основе.
- На рынке товаров и услуг коммерческую деятельность осуществляют организации и предприятия различных организационно- правовых форм (юридические лица), а также физические лица (индивидуальные предприниматели).
- Собственность их может оставаться в государственном и муниципальном управлении, находиться в коллективном, смешанном и совместном, а также частном владении. Основанные на личной и коллективной собственности возникли индивидуальные, партнерские и корпоративные формы торговых предприятий, действующие на коммерческой основе.
- Коммерческая деятельность осуществляется предприятиями.
- **Физическое лицо** — это гражданин, который обладает правоспособностью и дееспособностью.
- **Юридическое лицо** -это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Юридическое лицо может от своего имени приобретать имущественные и неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Риски

- Под риском **в общем смысле** этого слова понимается возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и неправильных действий человека.
- Под термином «**коммерческий риск**» подразумевается риск, связанный с хозяйственной деятельностью предприятия и с ее конечным финансовым результатом. Другими словами, коммерческий риск — это угроза того, что предприниматель понесет возможный ущерб или убытки (потери) в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал.

Форма риска и его возникновение

- С риском предприниматель сталкивается на разных этапах своей деятельности, и, естественно, причин возникновения конкретной рискованной ситуации может быть очень много. Обычно под причиной возникновения подразумевается какое-то условие, вызывающее неопределенность исхода ситуации. Для риска такими источниками являются: хозяйственная деятельность, деятельность самого предпринимателя, недостаток информации о состоянии внешней среды, оказывающей влияние на результат предпринимательской деятельности. Исходя из этого, следует различать: - риск, связанный с хозяйственной деятельностью; - риск, связанный с личностью предпринимателя; - риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды. В связи с тем, что вероятность возникновения последнего риска обратно пропорциональна тому, насколько предпринимательская фирма информирована о состоянии внешней среды по отношению к своей фирме, он наиболее важен в современных условиях хозяйствования. Недостаточность информации о партнерах (покупателях или поставщиках), особенно их деловом имидже и финансовом состоянии, грозит предпринимателю возникновением риска.

Внешние факторы, оказывающие влияние на уровень рисков.

- Под внешними факторами понимают те условия, которые коммерсант не может изменить, но должен учитывать, поскольку они влияют на состояние его дел.
- Внешние факторы, влияющие на уровень коммерческого риска, подразделяют на:
- **факторы прямого воздействия**, которые непосредственно влияют на результаты коммерческой деятельности. К ним относятся:
 - законы, регулирующие коммерческую деятельность;
 - непредвиденные действия государственных служб и учреждений;
 - налоговая система;
 - взаимоотношения с партнерами;
 - действия конкурентов;
 - коррупция и рэкет;
- **факторы косвенного воздействия** (они не могут оказывать прямого воздействия, но способствуют его изменению):
 - политические условия;
 - экономическая обстановка в стране;
 - экономическое положение на рынке;
 - международные события;
 - форс-мажорные обстоятельства.

Внутренние факторы, оказывающие влияние на уровень рисков.

- **По степени влияния на величину риска** различают:
- **основные факторы**, под воздействием которых степень риска меняется существенно;
- **не основные (вспомогательные) факторы**, которые слабо влияют на риск. Это деление достаточно условно и зависит от вида риска. Так, например, при рассмотрении риска случайной гибели имущества основными факторами будут условия хранения товаров, соблюдение правил пожарной безопасности, наличие и качество охранной сигнализации. В то же время все эти факторы не будут иметь существенного значения при анализе инфляционного или валютного риска.

- К внутренним факторам относятся:
- стратегия организации (ошибочный выбор собственных целей торгового предприятия, ошибочный прогноз развития внешней среды, неверная оценка потенциала торгового предприятия);
- управление торговым предприятием и принятие управленческих решений (низкое качество управления трудовыми, материальными, финансовыми ресурсами в связи с несогласованностью действий сотрудников, недостатком опыта, финансовыми просчетами, плохой организацией труда и т.д.);
- организация процессов купли-продажи (соблюдение договорной дисциплины, рациональный выбор поставщиков, применение рационального товародвижения, выбор эффективной сервисной политики);
- наличие финансовых средств (трудности получения кредитов, высокие их проценты, создание необходимых запасов материальных ресурсов);
- потеря товаров из-за небрежности работников торгового предприятия;
- вероятность нечестности работников, что может нанести материальный ущерб торговому предприятию;
- низкая квалификация коммерческих работников, результатом деятельности которых может быть рискованная сделка;
- приостановка деловой активности торгового предприятия.

Управление рисками в коммерческой деятельности.

- Как уже отмечалось, риск в коммерческой деятельности неизбежен. Следовательно, предприятие должно выработать определенную политику в области риска в целях нейтрализации рисков и уменьшения их последствий. Методы снижения и направления весьма многообразны, поскольку зависят от профиля деятельности торгового предприятия, внешних и внутренних факторов и личностных качеств тех, кто принимает решение.
- **Уклонение от риска**
- Наиболее простое и приемлемое направление нейтрализации рисков заключается в том, что коммерческая организация может отказаться в процессе ведения хозяйственной деятельности от совершения финансовых операций, связанных с высоким риском, т.е. **уклониться от риска**. В таких случаях не всегда получают те результаты, которые могли быть достигнуты, но зато это позволяет полностью избежать потенциальных потерь. Но, к сожалению, это не всегда возможно.
- Решения об уклонении от определенных рисков может быть принято как на предварительной стадии принятия решения, так и в дальнейшем. Но чаще всего это происходит все-таки на предварительной стадии, так как отказ от продолжения коммерческой деятельности может привести к большим финансовым и другим потерям. Поэтому уклонение от риска используют при следующих условиях:
 - если уклонение от одного вида риска не влечет за собой возникновение других видов рисков;
 - если уровень риска намного выше уровня возможных доходов коммерческой сделки;
 - если финансовые потери по данному виду риска торговое предприятие не имеет возможности возместить за счет собственных финансовых средств из-за больших размеров.
- Однако не от всех видов коммерческих рисков торговое предприятие может уклониться, в большей части оно сознательно идет на риск и занимается коммерческой деятельностью. Одни виды рисков принимаются как неизбежные, другие риски принимаются потому, что несут в себе возможность прибыли.

Методы снижения коммерческого риска.

1. Страхование

- **Внешнее страхование** заключается в передаче риска (ответственности за результаты негативных последствий) за определенное вознаграждение другой организации (страховой компании)
- **Внутреннее страхование** осуществляется в пределах самого предприятия. Оно проводится путем создания специальных фондов для возмещения убытков.

2. Диверсификация представляет собой процесс распределения средств между различными объектами, непосредственно не связанными между собой. Это позволяет снизить риск, так как трудно предположить, что рисковая ситуация возникнет одновременно на всех объектах.

3. Лимитирование предполагает установление системы ограничений на величину сделки. Это может быть ограничение на максимальный объем сделки с одним партнером, максимальный размер товарного запаса, максимальный размер кредита, предоставляемого одному покупателю, максимальный размер вклада в одном банке и т.д.

Любое снижение риска имеет свою цену. Это так называемая плата за снижение риска. При внешнем страховании платой за снижение риска будет величина страховых взносов; при внутреннем страховании — это затраты на создание резервных фондов. Использование диверсификации, как правило, ведет к снижению прибыли от каждого источника дохода. Аналогичное явление наблюдается и при лимитировании. Следовательно, выбирая способ снижения риска, необходимо учитывать его стоимость и целесообразность.

Заключение

- В работе мною были отображены формы риска участников коммерческих сделок на рынке, классификация рисков, их сущность. Внимательно изучив эту проблему, я сделал для себя главный вывод из этой темы, что риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни.