

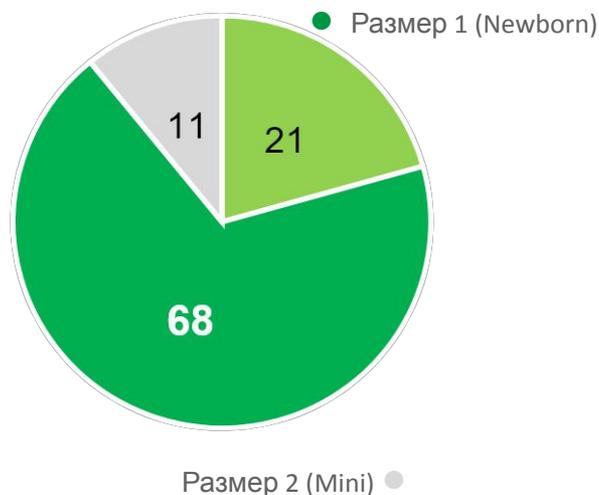
# Новинка – Мега в 1 размере



сентябрь

# Вход в категорию и первый подгузник

Вход в категорию по размерам, %



Размер 0  
(Before  
Newborn)

Продолжительность использования  
подгузников по размерам, %



0-12  
months

	Размер 0 (Before Newborn)	Размер 1 (Newborn)	Размер 2 (Mini)
Несколько недель	51	35	21
1 месяц	33	40	41
2 месяца	13	18	21
3+ месяца	3	7	17

- 89% мам входят в категорию с размером S0-1, только 11% начинают с S2
- 1й размер мамы используют от 2-х недель до 1 месяца.
- 25% используют первый размер более 2х месяцев

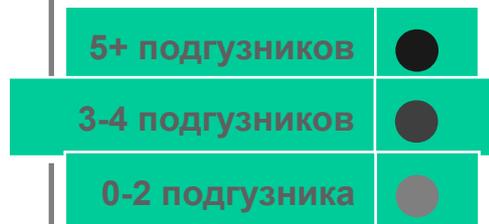
# Частота использования в течении дня

Новорожденные **0-1** мес.

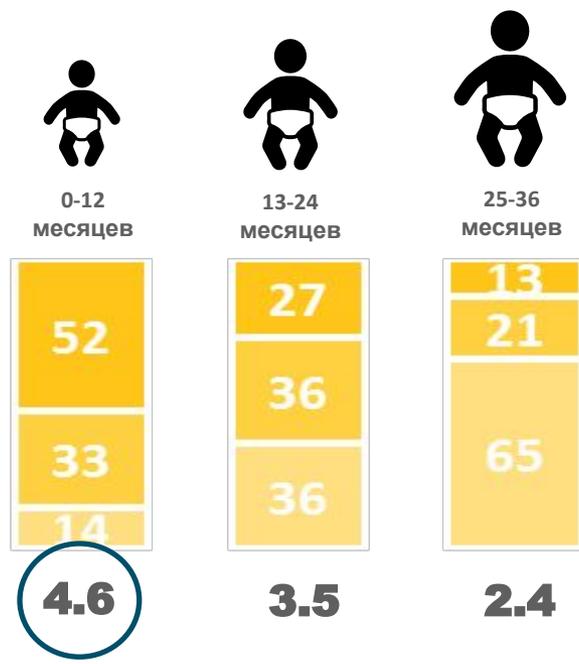
**7.0** подгузников в день

среднее количество за 24 часа

% distribution



0-1 мес – 7.0  
1-2 мес - 6.2  
2-3 мес – 6.4



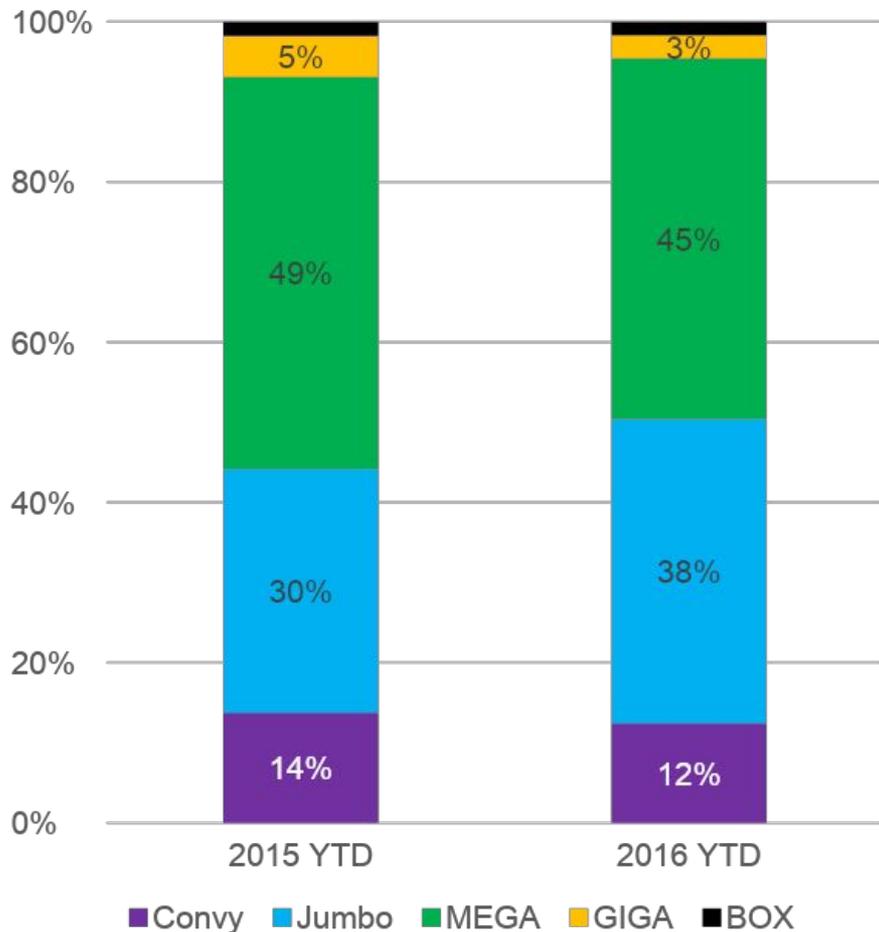
Higher vs. Average

Среднее количество использования подгузников в период 0-12 месяцев - 4.6 в день.

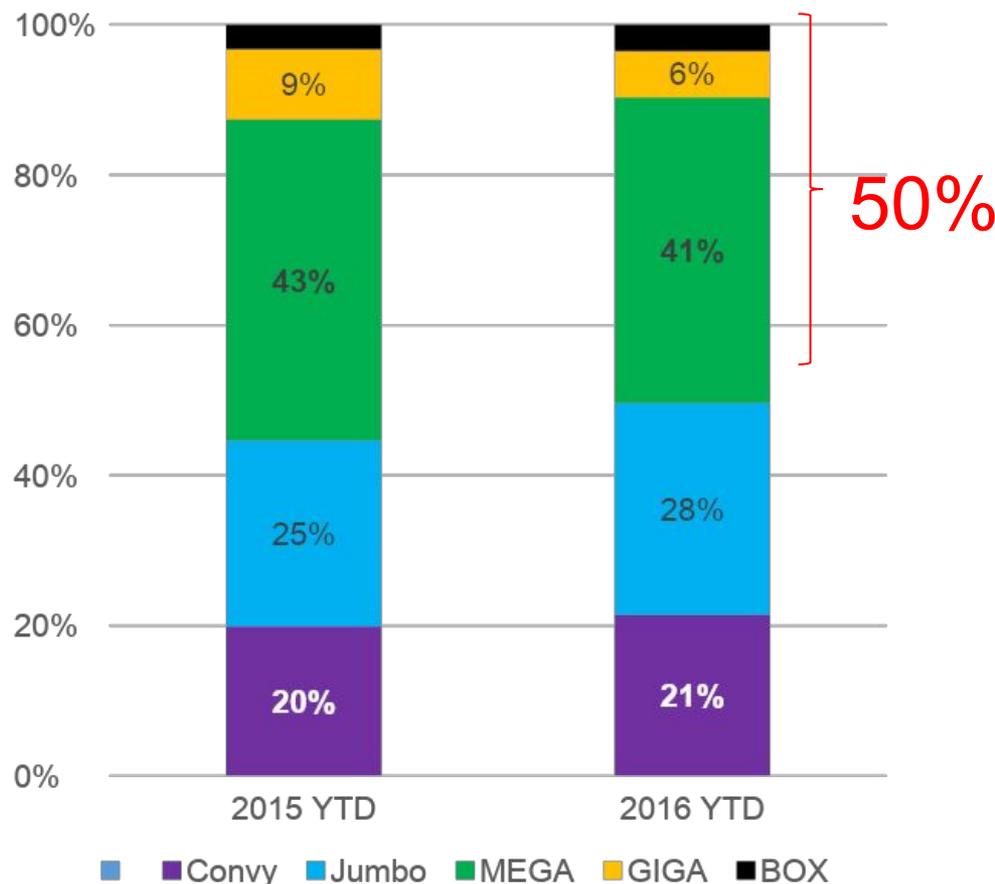
Количество использования подгузников в период 0-1 мес выше среднего – 7.0 в день.

# Премиум подгузники покупают в больших форматах - MEGA, GIGA, BOX

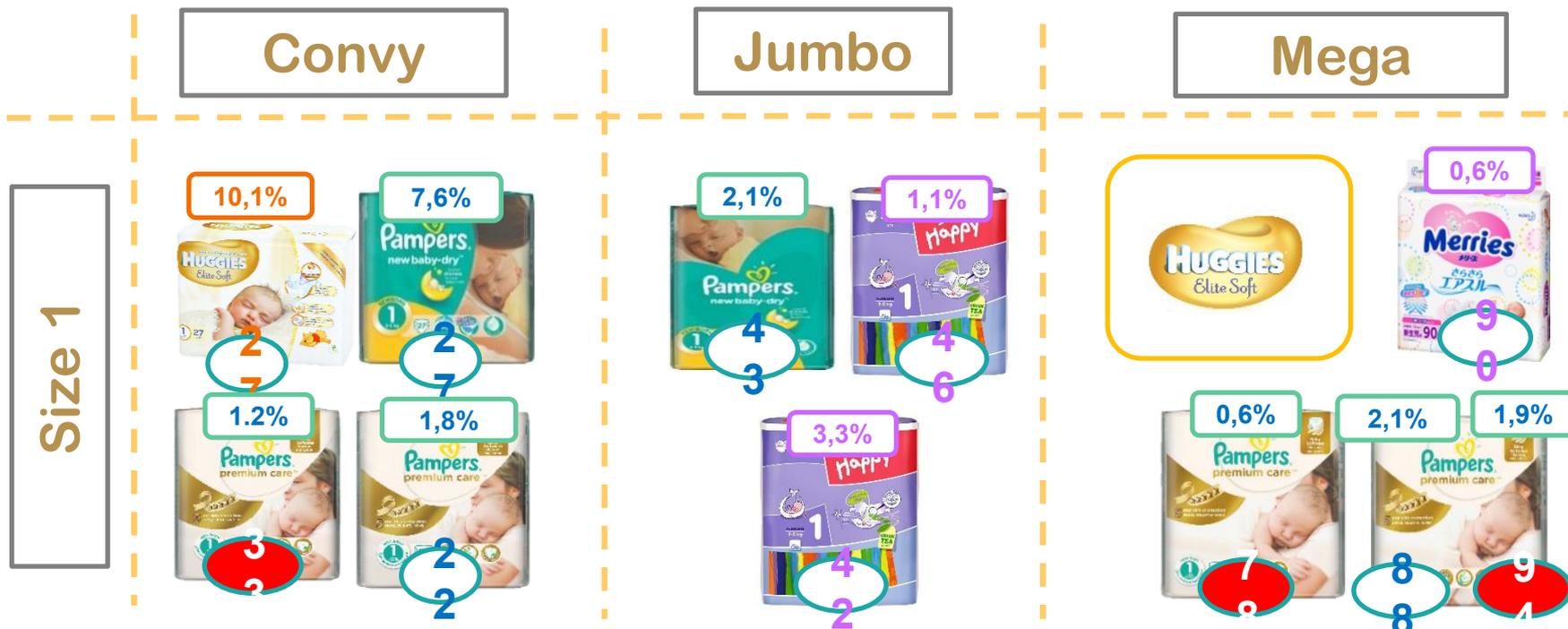
Total market volume by pack count



PREMIUM segment vol. by pack count



# Большие форматы в 1м размере



- МЕГА формат 1 размера – 5,5% в штуках YTD категории ПОМЕ.
- Из 5,5% s1 Mega - 4,6% приходится на Pampers Premium Care
- Pampers Premium Care замещает 78 & 94 на 1-88 (меньшее вложение)
- Huggies ES s1 MEGA более доступное предложение для мам.

## Детали запуска 1-84

### Детали:

- ✓ Вложение: 84 шт (~2 недели использования)
- ✓ **Ценовая стратегия:**
  - **vs. Huggies:** -7% за подгузник в сравнении с ценой 1-27
  - **vs. Pampers New Baby:** уникальное СКЮ.
- ✓ Новый EANCode и штрих-код – доп. листинг

### Тайминги:

Доступно к заказам – 1 Сентября



# Ценовая стратегия

Выгода для покупателя -7% в сравнении с конви упаковкой.



-7%



## Приоритеты листинга

### **Листинг ES 1-84**

- Pharma TOP 5 / локальные сети LKA (Taras) = 100% покрытия
  - BS MT = 100% покрытия (сетевые бейби сторы)
  - Hyper, Cash&Carry = METRO, AUCHAN, EXPANSIYA, KARAVAN, SILPO, TAVRIA, MEGAMARKET, EPICENTER, KLASS, VARUS, TAM TAM
  - E-commerce = ROZETKA + PAMPIK
- +
- Pharma TT (не сетевые)+ BS TT (не сетевые) - потенциал дистрибуция со-pack 1+1 и2MEGA

# Пример планограммы Нурер 5 т

Ротация УС 4+ Convу на ES 1-84

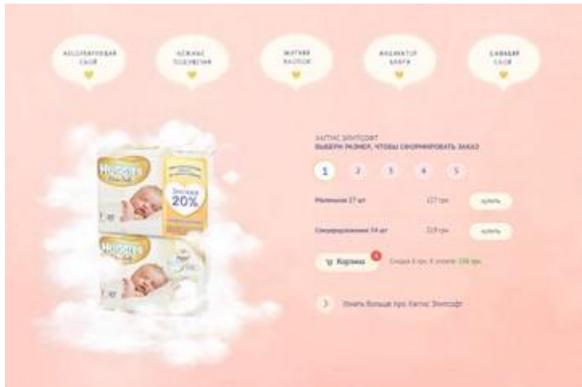


**Блок Хаггис 35%**

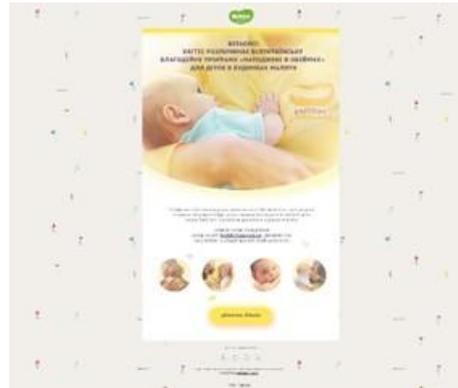


# Поддержка 1MEGA запуска

E-commerce Svitmam



E-mail Hospital base



SMS Hospital base



Coop with pampik

