

**ПРОСТРАНСТВА
КОММУНИКАЦИИ
МЕЖДУ ЖИТЕЛЯМИ**

Общественные пространства (Public Spaces)

Так называемые Public Spaces можно условно разделить на 2 группы:

- Городские пространства под открытым небом- улицы, площади и парки.
- Общественные пространства зданий и сооружений - от лобби гостиниц и торговых центров до коворкингов, лофтов, общественных библиотек и антикафе. Объединяет их доступность, или открытость для всех желающих.

Виды городских общественных пространств:

1. По виду градостроительного элемента, формирующего общественное пространство (линейные и нелинейные)

- Пространство –площадь
- Пространство улица (переулок, проулок)
- Полуприватное общественное пространство дворовых территорий.
- Парки, скверы.
- Благоустроенные территории вокруг общественных зданий и сооружений.

Виды городских общественных пространств:

2. По степени приватности и значения в масштабах города:

- Общественные пространства общегородского значения.
- Общественные пространства районного значения.
- Общественные пространства местного значения.
- Полуприватные пространства дворов, отдельных зданий.

Виды городских общественных пространств:

3. Оформленность (оценивается степень выраженности параметров)
 - функциональный состав относительно положения на каркасе территории,
 - темпоральный режим (интенсивность использования, сезонность)
 - чувство камерности (проницаемость)
 - наличие причин и возможность остановиться (благоустроенность, дружелюбность, освещенность)
 - активность фасадов (функциональная активность, прозрачность фасадов, если имеются)
 - читаемость, возможность ориентирования (опознаваемость, уникальность)

Виды городских общественных пространств:

4. По степени озелененности (оценивается степень Выраженности параметров)
5. Организация безбарьерной среды, безопасность (оценивается степень выраженности параметров)
6. Интенсивность потоков (оценивается степень выраженности параметров) пешеходных потоков, велосипедных потоков, транспортных потоков.

Методы и стратегии формирования общественных пространств в жилой среде

- Стратегия «Зеленое пространство»
- Стратегия «Умное пространство»
- Стратегия «Привязанность к пространству»
- Стратегия «Идентичность»
- Стратегия «Прозрачность»
- Стратегия «Детское пространство»

Таймс сквер в Нью-Йорке





Скульптурный пейзаж для игр в Швейцарии





Возвращение реки Чикаго





Площадь Superkilen в центре Нёрребро, Копенгаген



