



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Принципы расчета стоимости исследования

**Г.А.Ковалева, к.соц.наук,  
доцент кафедры социологии  
и социальных технологий**



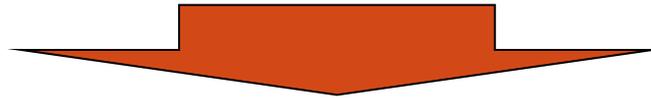
# Методика расчета стоимости

- методика исчисления стоимости прикладного исследования близка к контрактной системе оплаты труда.
- Оплачивается не время, затрачиваемое на производство продукции – соответствующей информации, а конечный результат, произведенный продукт.
- Не оговаривается специально и численность исследовательского коллектива.
- Его деятельность «контролируется» лишь расчетной суммой и видами работ.



## дифференциация по степени сложности

Первый тип – простое повторное исследование, в котором в значительной мере воспроизводятся концепции ранее созданной программы, дублируется методический инструментарий



Второй тип – промежуточное исследование, в ходе которого осуществляется привязка известных методологических и организационных решений к новым условиям



Третий тип – сложное исследование, которое характеризуется слабой изученностью проблемной ситуации



## Продолжительность исследования

можно разделить на четыре группы:

- краткосрочные – два-три месяца,
- среднесрочные – четыре-шесть месяцев,
- продолжительные – семь-девять месяцев,  
-
- стратегические – до одного-двух лет и более (заметим, что речь идет не об оперативных, а о научных исследованиях)



# Группы работников

- **Первые** – организуют исследовательский процесс, решают административные вопросы.
- **Вторые** – программируют исследование, создают необходимый методический инструментарий, обосновывают логику анализа эмпирической информации, изучают ее, готовят отчет.
- **Третьи** – выполняют вспомогательную работу, зачастую очень высокой квалификации. Это специалисты по вычислительной технике и математической обработке массивов анкет, бланков интервью и т. д., сборщики первичных данных (интервьюеры, анкетеры), кодировщики информации, макетировщики (оформляющие методический инструментарий и отчеты), операторы ЭВМ и другие



## Оплата научного руководителя

- Научное руководство должно оплачиваться пропорционально творческим усилиям, затрачиваемым на осуществление прикладного исследования, а не по повременному принципу.
- Стоимостным эквивалентом затрат выступает суммарная величина оплаты труда специалистов, готовящих программу и методику, создающих выборку и план математической обработки данных, составляющих отчетную документацию.
- Научному руководителю выплачивают за это 20-25% общей зарплаты, получаемой специалистами.



## Оплата администрирования

- Администратор проекта выполняет организационные и управленческие функции, обеспечивает создание условий для нормальной деятельности коллектива, решает материально-технические и финансовые вопросы.
- Оплата его труда, в отличие от научного руководителя, в основном определяется сложностью организационных этапов прикладного исследования.
- Поэтому она должна быть **повременной**, должна зависеть от численности научного коллектива, объема организационных работ



## Предпроектный этап

- Предпроектный этап прикладного социологического исследования связан с консультациями по вопросам о принципиальной необходимости проведения изысканий, с разработкой научной концепции предполагаемого исследования, согласованием стоимостных нормативов и др.
- Эта фаза может быть краткосрочной, но нередко она серьезно затягивается. Консультации оплачиваются **аккордно.**



Программа – атрибут любого прикладного социологического исследования.

- Его характер, содержание, объем могут значительно различаться. **Определяющим фактором процесса разработки программы является тип исследования, важнейшим сопутствующим – его продолжительность.**
- Кратковременное прикладное исследование сопровождается концептуальной программой, обозначающей наиболее общие методологические, методические и организационные задачи и пути их решения. В общем случае этап разработки программы составляет примерно **20-25%** всего времени, планируемого для проведения исследования.



- К разработке программы привлекается квалифицированный сотрудник. Создание программы простого исследования требует **двух-трех недель труда**, промежуточного – **один-полтора месяца**, сложного – **около двух месяцев**.
- Программа может быть выполнена в более короткие или продолжительные сроки, не одним исполнителем, а коллективно.
- **Однако выделенные на ее разработку средства не увеличиваются, поскольку оплачивается не процесс труда, а его результат**



- Разработка методического инструментария для проведения прикладного социологического исследования (бланк интервью, анкета, карточка наблюдения, контент-анализа и др.) осуществляется обычно одновременно с созданием программы.
- Допускается лишь минимальная задержка во времени.



**Например:**

- Написание итоговых документов не сводится лишь к созданию текста
- Подготовка итоговых документов – процесс творческий и очень сложно нормируемый как по затратам труда, так и по его результатам.
- Применительно к прикладным социологическим исследованиям возможно выделить **четыре вида** отчетных документов.



- **Экспресс- отчет** готовится в течение двух-трех дней после завершения первого этапа математической обработки собранной информации. Он содержит описание объекта (выборки) и сводные статистические материалы по его важнейшим признакам.
- Второй тип итоговых документов – **общий отчет**, основное назначение состоит в том, чтобы ответить на вопросы, содержащиеся в программе исследования.
- Он должен содержать концептуальное описание предмета и обоснование избранных методических приемов его изучения.
- В общем отчете приводится эмпирический материал, но главное – этот материал анализируется под углом зрения решения исходных задач и проверки гипотез.
- Необходимо развернутое заключение по поводу всех гипотез исследования: либо доказательство их справедливости, либо обоснование их ложности.
- Завершают отчет выводы и рекомендации.



- Объем отчета трудно регламентировать, однако можно говорить о средней, типичной величине: 2-3 печатных листа, или 40-70 машинописных страниц.
- Общий отчет – это не только словесное оформление полученных цифр.
- Самое сложное – определить баланс между описанием эмпирических результатов и их анализом.
- Текст отчета не должен быть перегружен статистическими материалами – их лучше вынести в приложение



- аналитическая справка (записка).
- Это – своеобразное резюме и одновременно путеводитель по отчету, где формулируются важнейшие выводы исследования, приводятся рекомендации. Объем – 5-12 страниц.



**Примерные доли оплаты различных видов социологических работ, в зависимости от типа прикладного социологического исследования (процент от общей стоимости аналитической и организационно - управленческой работ в исследовании)**

<b>Виды работ</b>	<b>Простое</b>	<b>Промежуточное</b>	<b>Сложное</b>
Административное руководство	10	10	10
Разработка рабочего плана и сметы исследования	3	5	7
Разработка программы исследования	10	15	20
Разработка методического инструментария	7	10	13
Написание различного вида отчетов			
Описательный отчет (стоимость 1 печ. л.)	10	10	10
Аналитическая справка (аккордно)	15	10	10
Аналитический отчет (стоимость 1 печ. л.)	40	30	20
Обоснование и разработка проекта математической обработки информации		5	5
Резерв на прочие расходы	5	5	5
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



- В отдельных случаях предусматривается **аналитический отчет.**
- Поскольку выработка действенных управленческих решений предполагает всестороннее изучение социальной проблемы: ее генезиса, масштабов, спектра допустимых воздействий, социальных последствий тех или иных регулятивных актов и т.д., необходима серьезная, целенаправленная проработка специальной литературы, сбор и анализ статистической информации, консультации с экспертами, вторичный анализ результатов других социологических исследований.
- По своему содержанию работа по подготовке такого рода документа – серьезная теоретическая деятельность высококвалифицированных специалистов, и поэтому оплачиваться она должна выше, чем труд по созданию отчета



- Оплата труда по разработке моделей выборок не связана с избранной классификацией видов прикладных исследований.
- Здесь определяющим является тип выборки, строение генеральной совокупности.
- Сбор и кодирование первичной информации – весьма трудоемкий и ответственный этап прикладного социологического исследования.
- Стоимость работ на этом этапе составляет **значительную часть в общей смете.**



## Примерные доли оплаты за разработку различных моделей выборок для прикладных социологических исследований

<b>Базовая общероссийская, республиканская, региональная выборка</b>	<b>100 %</b>
Базовая краевая, областная территориальная выборка	65 %
Базовая территориальная выборка населения крупного города	50
Базовая представительная производственная выборка для опроса работников в крупном городе, регионе	50
Проблемно -ориентированная республиканская, краевая, областная территориальная выборка	15
Проблемно-ориентированная территориальная выборка населения крупного города	5
Проблемно-ориентированная представительная производственная выборка для опроса работников в крупном городе, регионе	5
Проблемно-ориентированная выборка для опроса отдельных групп населения республики, области, крупного города	5
Сбор различных статистических материалов, составление выборочных списков, осуществление простейших расчетов	5
«Привязка» известных схем выборок применительно к специфике прикладного социологического исследования	
логический уровень	10
инструментальный уровень	5



## Примерные доли оплаты труда на полевом этапе исследования (в качестве базовой величина взята оплата труда руководителя полевого этапа исследования)

Руководитель сбора данных	100%
Руководитель группы сборщиков информации (интервьюеров, анкетеров и т. д.)	25%
Групповое анкетирование (не более 10 респондентов)	2,5% x на число заполненных анкет
Индивидуальное интервьюирование	5% x на число заполненных анкет
Формализованное интервью	15% x на число проведенных интервью
Свободное интервью	20% x на число проведенных интервью
Телефонное интервью	1,5% x на число проведенных интервью
Экспертное глубинное интервью	30% x на число проведенных интервью



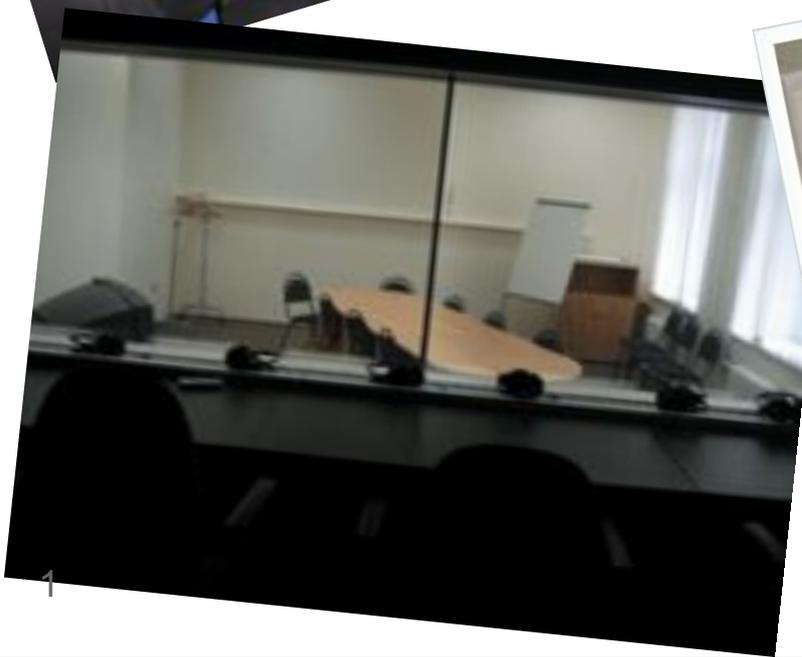
## Примерные доли оплаты труда на полевом этапе исследования (в качестве базовой величина взята оплата труда руководителя полевого этапа исследования)

<b>Почтовый опрос</b>	<b>0,1% x на число разосланных анкет</b>
Прессовый опрос	0,1% x на число полученных анкет
Наблюдение	20% x на число наблюдений
Контент-анализ документов, писем..	5% x на число проанализированных
Контентанализ прессы:	
а) поиск и подбор материалов, создание информационного банка	1,5% x на число подобранных материалов
б) осуществление анализа	3% x на число проанализированных материалов
Кодирование содержания ответов на открытые вопросы анкет, текстов интервью	0,2% x на число открытых вопросов



- Оплата математической обработки информации **зависит от совокупности многих обстоятельств:** наличия программного обеспечения, загрузки ЭВМ, продолжительности вычислительных работ.
- В настоящее время единых расценок на проведение прикладных социологических исследований **не существует**, преимущественно используются договорные расценки.
- Наряду с общими затратами на конкретные виды работ в смету стоимости исследования обязательно включается **величина государственных налогов.**

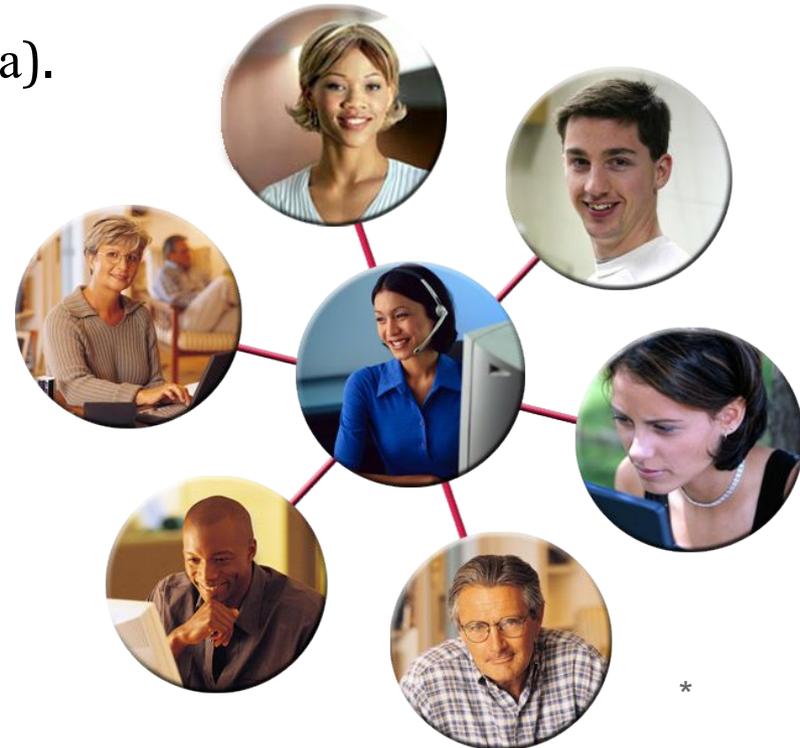
● Благодарю за внимание!





## Приемы организации групповой дискуссии

1. Пауза, или молчание.
2. Подбадривание, или номинальная, символическая поддержка.
3. Отражение, “эхо”.
4. Вопросы-синонимы .
5. Прямая просьба расширить ответ.
6. Переформулирование ответа (парафраз).
7. Суммирующий вопрос.
8. Прямая просьба разъяснить ответ.
9. Конкретизирующие вопросы.
10. “Мутация”, или изменение темы.

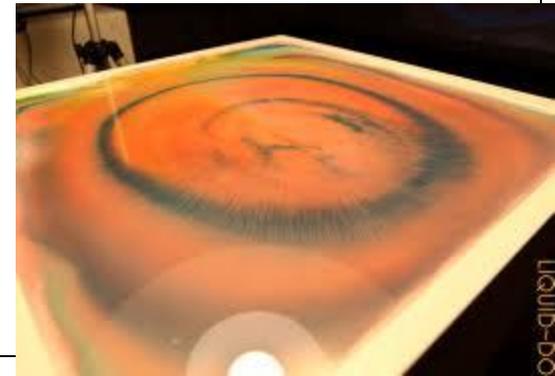




## Дополнительные методы/проективные методики

- В отечественной практике проведения фокус-групп (и как самостоятельные методики) используются следующие проективные методики.

**1. Свободные и направленные ассоциации.** Участникам обсуждения предлагается назвать ассоциации, возникающие при восприятии кого или чего-либо (человека, товара, рекламного ролика, упаковки, героя рекламной кампании и т. п.). Полученные ассоциации группируются, сравниваются с ожидаемыми ассоциациями. Анализ позволяет сделать выводы об отношении к предмету ассоциаций и о близости ожидаемого и действительного эффекта воздействия.





## 2. Завершение предложений/неоконченное предложение

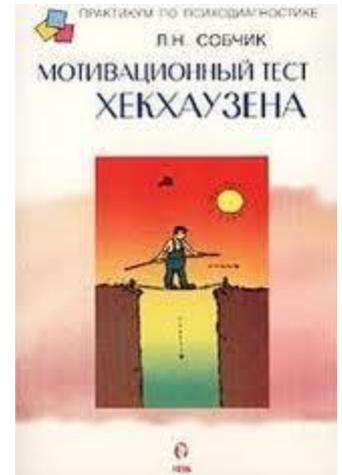
- Участников фокус-группы просят завершить предложения. Например, такие: «Я бы поступил, если...», «Это мне нравится, потому что...». Это известный вербальный методический прием, позволяющий получить более непосредственную реакцию на изучаемый предмет, явление или ситуацию





### 3. Завершение рисунка или «bubbles»

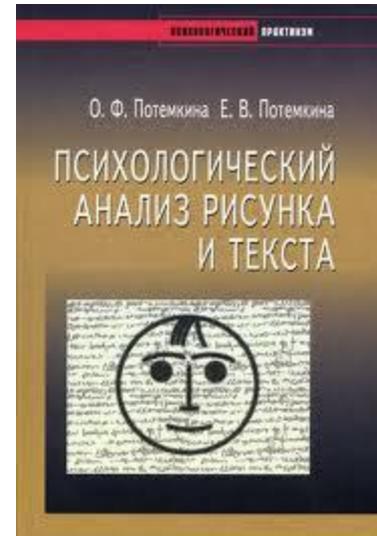
- Модератор/ведущий предлагает «размытые», неопределенные картинки и просит «одеть» человечка, олицетворяющего собой кого-то, нарисовать ему лицо, домыслить его характер, привычки, образ жизни, выстроить «диалоги» между чем-то или кем-то.





## 4. Психологический рисунок

- Модератор просит выразить свое впечатление от чего-то или кого-то невербально – с помощью красок, форм, символов. После завершения работы следует попросить автора рассказать о рисунке; уместен вопрос, обращаясь к мотивации поведения: «Почему?»





## 5. Лепка из глины.

- Как и при приеме «психологический рисунок» предлагается выразить реакцию на рекламу или товар – с использованием глины или пластилина.





## 6. Коллаж

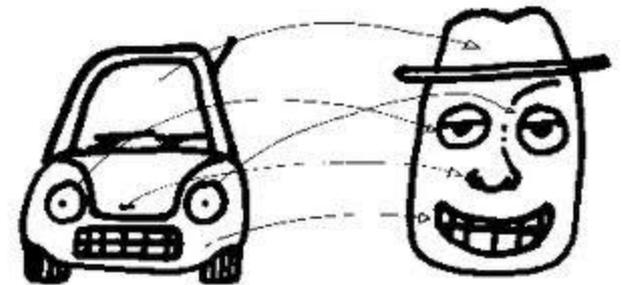
- Материалом выражения впечатления о объекте, предмете или явлении служат наборы журналов или газет и др., позволяющие составить красочную аппликацию.
- Участники вырезают и располагают на листе разные картинки, добавляя свои рисунки с тем, чтобы создать реакцию на изучаемый объект. Отличие от приема «психологического рисунка» состоит в том, что участники не используют свои собственные символы из своего культурного опыта, а пользуются готовым материалом.





## 7. Аналогия

- Испытуемого просят представить объекты не такими, какие они есть, а как-либо иначе. Для этого могут использоваться графические фигуры, символы, изображения растений, животных, представления о книгах, машинах, бытовых приборах (визуальная модальность), музыка, звуки (аудиальная модальность), поверхности, объемные образы, динамические характеристики (кинестетическая модальность). Аналогия, как и другие проективные приемы, освобождает респондентов от логических ограничений, стимулируя эмоциональные ответы.





## 8. Образ/ответ»

- Предлагается оценить образцы чего-либо или сообщения с использованием импровизированной шкалы. В качестве полюсов шкалы испытуемые произвольно выбирают из значительного по объему материала: картинок, фотографий, слов, предметов. Так или иначе, критерии, по которым будет происходить ранжирование и категоризация, определяют сами потребители.





## 9. Ролевая игра

- В игровом приеме участвует несколько испытуемых. Основной сценарий игры задается ведущим и может быть различен. Участники выбирают себе роли.
- Возможно множество сценариев в зависимости от целей исследования.
- Вспомогательными средствами могут служить куклы, дома. Можно использовать краску, цветную бумагу и т. п



# Что такое учебный видеокейс?

- Видеокейс основан на Гарвардской модели кейс-стади и отражает типовые ситуации, которые наиболее часто происходят в жизни и с которыми придется столкнуться учащемуся в какой-либо деятельности
- Суть его заключается в том, что учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию.
- В процессе ее разрешения ученику требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить.



# Отличие видеокейса от кейса традиционного формата

## Учебная конкретная ситуация описывается средствами кино

Это может быть

- игровое кино, когда ситуация обыгрывается профессиональными актерами по заранее подготовленному сценарию
- документальное кино, когда в съемках участвуют реальные люди, в которой данная ситуация имела место





# Преимущества учебных видеокейсов

**Использование видеокейса на уроке позволяет:**

- Повысить эффективность усвоения учебного материала за счет применения активных методов обучения и визуализации проблемной ситуации.
- Вырабатывать практические навыки непосредственно в учебной аудитории.
- Подводить различные теоретические концепции под выработку решения проблемной ситуации, поскольку видеокейс не содержит готового решения или ответов на поставленные вопросы.
- Перенести акцент обучения с передачи знаний на выработку конкретных навыков и компетенций, сделать занятие нескучным для его участников, так как на нём будут доминировать игровые процедуры.
- Погрузить участников обучения в реальную проблемную ситуацию,



## Роль участника обучения и роль учителя

- Основная задача видеокейса как инструмента активного группового обучения – это формирование навыков.
- Таким образом, из пассивных слушателей обучающиеся превращаются в участников интенсивного межличностного общения, активно решающих поставленные перед ними задачи.





# Роль участника обучения и роль учителя

Роль учителя меняется.

- Теперь он не транслирует знания, а организует процесс их добывания.
- Он становится активным участником действия – может защищать различные точки зрения, поддерживать интересную линию доказательств, либо оставаться сторонним наблюдателем, ограничиваясь финальным анализом ситуации и подведением итогов.





# Пример использования видеокейса

Тема урока: «Социализация личности»

Вопросы для обсуждения

1. Отличие социализации и воспитания
2. Как проходит адаптация к новым условиям?
3. Как общество формирует гражданина и патриота?

Для обсуждения предполагается просмотр отрывков из фильма «Сестры» (реж.С.Бодров, Россия)

*Жили две сестры- у них общая мама и разные отцы. Они живут разной жизнью и в разных условиях. Но приходит беда, и они вынуждены , скрываясь от бандитов, адаптироваться к новым экстремальным обстоятельствам.*

В чем различия этой адаптации? Какие специфические особенности социализации молодого поколения 90-х удалось показать режиссеру?





# Пример использования видеокейса

Тема урока: «Социальный статус и социальная роль»

Для обсуждения предполагается просмотр отрывков из фильма «Большой»  
(реж. Пенни Маршалл, США)

*12-летний мальчишка очень хочет стать большим, и его желание внезапно исполняется.*

Как обживается «маленький» в теле «большого»? С изменением возраста как изменяется статус? Насколько успешно он это делает?

«Римские каникулы» (реж. У. Уайлер, США)

*Принцесса Анна устала от королевской жизни и решила примерить новую роль...*

Что входит в статусный набор принцессы и простой девушки? Чья роль проще? Почему принцесса вынуждена вернуться к своему статусу?

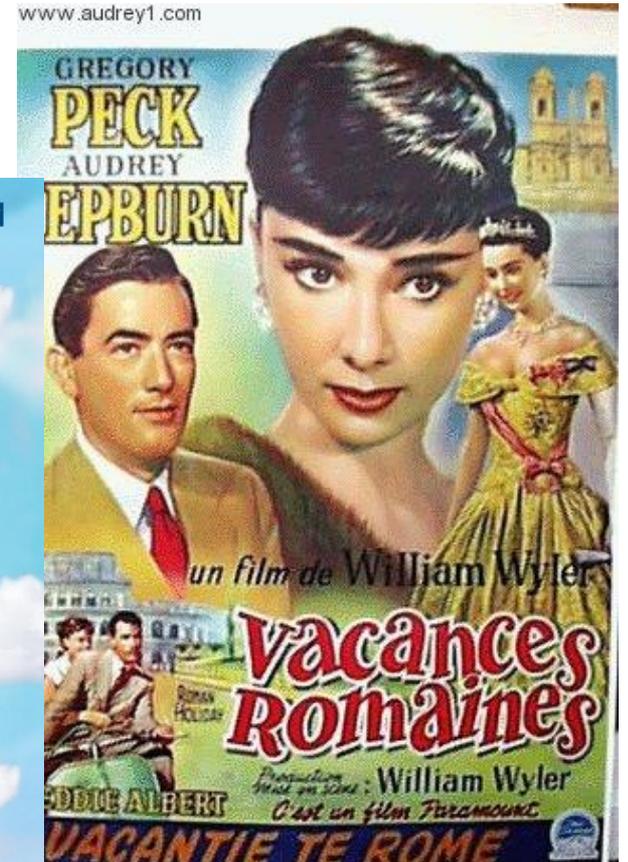
«Любовь - морковь» (реж. А. Стриженов, Россия)

*В результате волшебства муж и жена меняются телами..*

Чем отличается мужское и женское ролевое поведение? В чем состоит различие ролевых ожиданий общества по отношению к людям разного пола?



www.audrey1.com





# Пример использования видеокейса

## Тема занятия: «Социальное неравенство»

Художественный фильм «Кин-дза-дза» (реж. Г.Данелия, СССР)

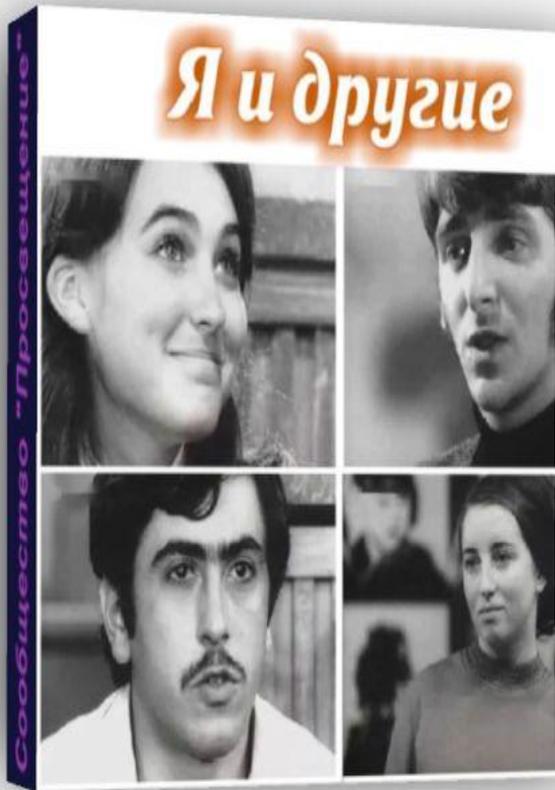
Художественный фильм «Водный мир» (реж. Кевин Рейнолдс, США)

*После просмотра видеоотрывков студенты должны дать продолжение следующих предложений:*

- ✓ *Социальное неравенство данного общества основано на...*
- ✓ *Социальная структура данного общества состоит из страт...*
- ✓ *Слои в данном обществе похожи на исторические формы стратификации..*
- ✓ *Факторами, определяющими социальный статус члена общества, являются...*
- ✓ *К высшему слою данного общества можно отнести...*
- ✓ *К низшему слою данного общества можно отнести...*
- ✓ *Высший слой отличает от низшего слоя следующие символы...*









# Крылатые фразы героев экранного повествования

## Крылатые фразы героев экранного повествования

- Представляя собой лаконичные формулировки идей и представлений, конденсируя сложные образы, они способны вызывать в сознании цепочки продуктивных ассоциаций. В свернутом виде они способны нести в себе семантические коды множества сложнейших конфликтов действительности.
- Например, как говаривал Глеб Жеглов из фильма «Место встречи изменить нельзя»: «Когда живые уголовные дела расследуешь, учеба быстрее продвигается».
- В классическом фильме Ф.Коппола «Крестный отец» герой произносит: «Своей ложью вы оскорбляете мой разум», «Держи своих друзей подле себя, но враги должны быть еще ближе».
- Подобные фразы не только являют собой пример диалогового мастерства сценаристов, но и способны служить трансляторами различных смыслов в общественном мнении.



## Аллюзия типов экранного конфликта и сфер научного знания

- Здесь подразумевается выявление сферы научного знания, которому в качестве иллюстрации соответствует представленный тип экранного конфликта.
- Например, фильм Н. Михалкова «12» идеально иллюстрирует сферу научного знания, именуемого *конфликтологией*, точнее – всего спектра конфликтов: внутриличностного, межличностного, межгруппового.
- Фильм Роберта Земекиса «Изгой» с Томом Хэнксом в главной роли – это, с одной стороны, классическое пособие по *тайм-менеджменту для среднего звена*, а с другой – яркий пример полноформатного *product placement* услуг компании *FedEx*.
- Фильм «Красотка» режиссера Гарри Маршалла с Р. Гиром и Дж. Робертс являет собой классическое пособие по *рейдерству* и представляет все этапы этого агрессивного рыночного процесса: мониторинг маркетинговой и правовой информации о мишени, выявление слабостей в структурированности бизнеса, скупку акций для централизованного контроля и дальнейшего дробления, лоббирование в госструктурах, организацию контекстных медийных и PR-акций и т. д. К этой категории относятся фильмы «Уолл-стрит», «Казино», «Неприкасаемые», «Свои ребята» и т. д.



## Методические нюансы

- Ситуации/отрывки предлагать небольшие (15-20 мин).
- Разбор ситуаций может происходить в форме открытого обсуждения-дебатов
- Участвующие в обсуждении предлагают свои мнения , выводы, варианты решений, исходя из теоретических знаний, имеющегося жизненного опыта
- Задача преподавателя – стимулировать развитие особой способности, а именно выделения в отдельной ситуации социальной, общественной составляющей
- Разбор ситуации не должен превращаться в разговоры «за жизнь».
- Цель дискуссии – добиться высокого уровня обобщения



Профиль здоровья

# ДЕТЕЙ

города Череповца

- ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ
- ТЕНДЕНЦИИ
- ИНФРАСТРУКТУРА
- ДЕТСТВА
- ЗДОРОВЬЕ
- ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
- ЗДОРОВЬЕ
- ШКОЛЬНИКОВ
- ЖИЗНЬ В
- СЕМЬЕ

Здоровый Череповец

## Профиль здоровья МОЛОДЕЖИ

города Череповца

**Благодарю за внимание!**  
***galoka1960@yandex.ru***

