

Таргетированная реклама

Instagram / Facebook



Давайте познакомимся

Меня зовут Ольга.

Я сертифицированный и практикующий таргетолог.

Мой опыт в таргете всего один год, но за этот год я прошла путь от новичка до специалиста и создала очередь из клиентов только на “сарафанном радио”.

Работаю с разными нишами, продвигаю как топовые блоги, так и только начинающие свой путь проекты.

В рамках данного курса я вас обучу всем инструментам таргетинга, так, что вам останется только внедрять эти знания в практику и зарабатывать.

Что такое таргетированная реклама?

Таргетированная реклама в переводе с английского "target" означает "цель".

То есть это реклама, которая показывается определенной аудитории по заранее заданным параметрам.

Какие есть преимущества у таргетированной рекламы?

Универсальность

При помощи таргетированной рекламы продвигаются практически любые товары и услуги, а также сообщества, мероприятия, приложения. Здесь можно запустить бизнес с нуля, создав сообщество и начав продавать привлеченным пользователям. Зрелому бизнесу с отлаженными процессами получать высокие KPI от соцсетей еще проще.

Доступ к горячей и холодной аудитории

При помощи таргетированной рекламы вы получаете доступ к аудитории, находящейся на разных стадиях принятия решения. Кто-то еще не слышал о вашем продукте, кто-то знаком с продуктом-конкурентом, кто-то знает вашу компанию и рад стать подписчиком, чтобы из первых рук получать важную информацию. И все эти люди в одном месте — в соцсети.

Гибкие настройки рекламы

Таргетированную рекламу можно настроить тонко и избирательно, делая предложение максимально конкретной аудитории. Эти сегменты можно сужать, расширять, дробить и пересекать между собой, и каждая вариация — новый источник лидов для бизнеса.

Низкий порог входа

Начать привлекать аудиторию из соцсетей можно даже с небольших бюджетов. Это неоспоримое преимущество таргетированной рекламы.

Сколько зарабатывает таргетолог на сегодняшний день?

- Новички в таргете зарабатывают в среднем 5-30 тысяч руб.
- Средний специалист 30 — 100 тысяч руб.
- Опытный спец 100 — 300 тысяч руб.
- Наёмный работник 20 — 300 тысяч руб.

От чего зависит заработок?

- От ниши
- От того, сколько времени вы готовы тратить в день на работу
- От количества проектов