

Тема 2. Зарождение и развитие потребительской кооперации в Англии и других зарубежных странах



ПЛАН:

- 1. ПРИЧИНЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ В АНГЛИИ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.**
- 2. АНГЛИЯ – РОДОНАЧАЛЬНИЦА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.**
- 3. РОЧДЕЙЛЬСКОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО «СПРАВЕДЛИВЫХ ПИОНЕРОВ»: СОЗДАНИЕ, РАЗВИТИЕ, ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**
- 4. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ И НА ДРУГИХ КОНТИНЕНТАХ.**

1. Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений



Причины возникновения и развития потребительских обществ:

- 1. Бурный рост городского населения – увеличение спроса на потребительские товары, жилище, транспортные и иные услуги, и как следствие, – рост цен.
- 2. Отставание темпов развития сферы услуг от темпов роста крупной промышленности. Купцы и ростовщики привычно обслуживали состоятельных потребителей в маленьких, но дорогих заведениях и не хотели строить аналогичные и дешевые предприятия для обслуживания рабочих.
- 3. Выдача рабочим заработной платы товарами из фабричных лавок, сдача в наем домов, принадлежащих фабриканту.
- 4. Ухудшение экономического положения ремесленников, кустарей, крестьян как мелких товаропроизводителей. Индивидуальное производство не выдерживало конкуренции. Эти слои населения стали создавать собственные, но уже совместные предприятия на кооперативной основе.



Предпосылки возникновения потребительских обществ

1. Социально-экономические предпосылки
2. Юридические (правовые) предпосылки
3. Идеологические (теоретические) предпосылки



- **Социально-экономические предпосылки** (формирование социальной базы кооперативов, создание условий для накопления денежных средств населением и образования кредитно-банковской системы).

Формирование социальной базы кооперативов. Изменение социальной структуры общества, выделение среднего социального слоя населения (рабочие, ремесленники, кустари, служащие, крестьяне, фермеры), нуждающегося для защиты от эксплуатации в создании своих совместно владеемых предприятий, в том числе кооперативов.

Создание условий для накопления денежных средств населением. Кооператив любого типа может быть создан, если граждане в состоянии накопить средства для образования кооперативного имущества. Только при капитализме рабочая сила стала товаром, поэтому рабочие и служащие, получая за свой труд деньги, могли накопить денежные средства и вложить их в создание совместных предприятий – кооперативов, в том числе потребительских обществ. Мелкие собственники (кустари, ремесленники, крестьяне, фермеры), продавая за деньги продукцию, произведенную на своих предприятиях, могли часть из этих денег использовать для накопления и вложения в виде взносов в совместные предприятия – кооперативы (сбыто-снабженческие, кредитные).

Создание кредитно-банковской системы. Высокий уровень развития товарно-денежных отношений привел к созданию кредитно-банковской системы, которая заменила ростовщиков (частных денежных капиталистов). Заемные средства (кредиты) стали дешевле (годовая ставка по кредиту у ростовщиков – 200-400%, в банках 16-20%).

Зачем кооперативам заемные деньги?

С одной стороны, недостаток собственных средств, с другой - необходимость закупать товары, сырье, оборудование, семенной материал, племенной скот, сельскохозяйственные машины. Это противоречие можно было разрешить за счет банковского кредита. Используя личные средства и дешевые банковские кредиты, кооперативы могли расширить объемы своей деятельности и за счет этого увеличить получаемую прибыль. Такие условия развития кооперативов позволили укрепиться им в рыночной экономике и стать равноправными партнерами других субъектов рынка (товариществ, акционерных обществ)



Юридические предпосылки возникновения и развития кооперативов (законы, позволяющие государственным органам регистрировать каждый кооператив как юридическое лицо).

Буржуазно-демократические государства обеспечили демократические свободы: свободу слова, свободу печати, свободу объединения трудящихся в свои организации и предприятия – **профсоюзы** (общественные организации), **партии** (политические организации), **кооперативы** (хозяйственные организации). Совместные усилия профсоюзов, партий и кооперативов позволили включить в законы нормативные положения о кооперативах, и таким образом кооперативы стали равноправными субъектами рыночной экономики наряду с акционерными обществами и товариществами.

Первый кооперативный закон был принят в Англии в 1852 году.

Включение в законодательства стран положений о кооперативах и создание кооперативных законов обеспечили условия для разработки уставов кооперативов разных видов. Создание юридических предпосылок ускорило появление кооперативов разных видов и их объединений.



Идеологические предпосылки создания и развития кооперативов.

Идеологи кооперации – компетентные люди, которые понимали сущность кооперативов, умели составлять кооперативные законы и уставы, донести до других людей особые свойства кооперативов, помочь создать кооперативы и кооперативные объединения.

Величайшие идеологи кооперации XIX века

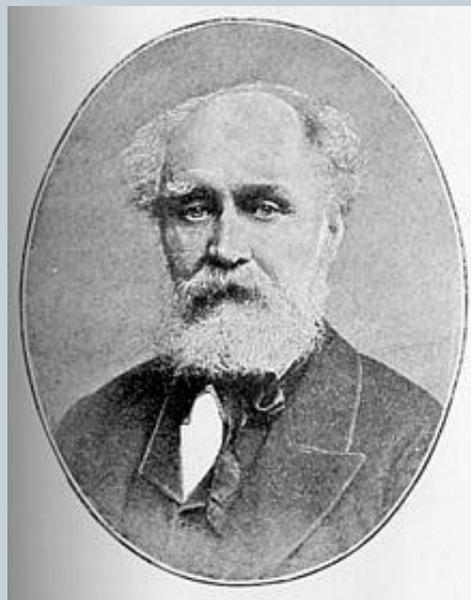


Англия



Роберт Оуэн

Величайшие идеологи кооперации XIX века



Ванситарт Нил

Величайшие идеологи кооперации XIX века

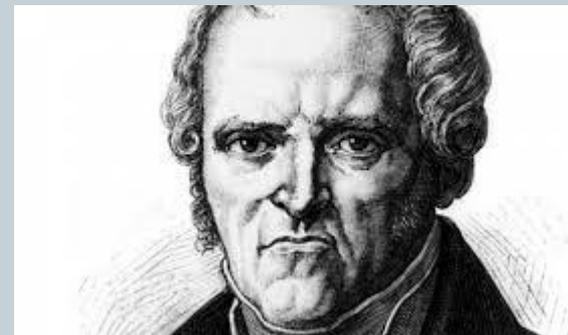


Луи Блан

Франция



Шарль Жид



Шарль Фурье

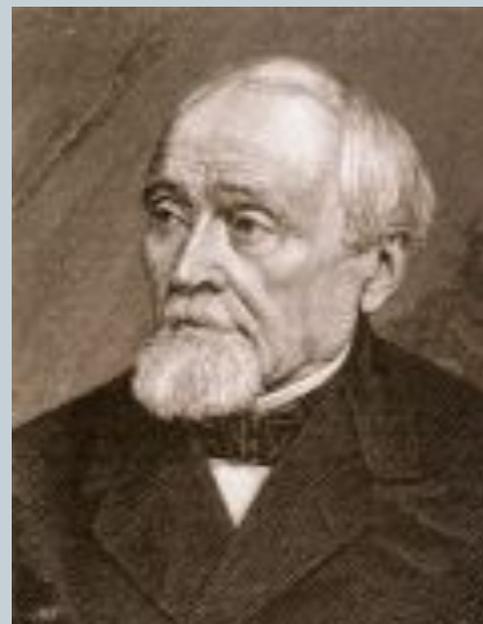
Величайшие идеологи кооперации XIX века



Германия



Фридрих
Вильгельм фон
Райффайзен



Германн
Шульце-Делич

Величайшие идеологи кооперации XIX века



Россия



Николай
Чернышевский

Величайшие идеологи кооперации XIX века



Россия

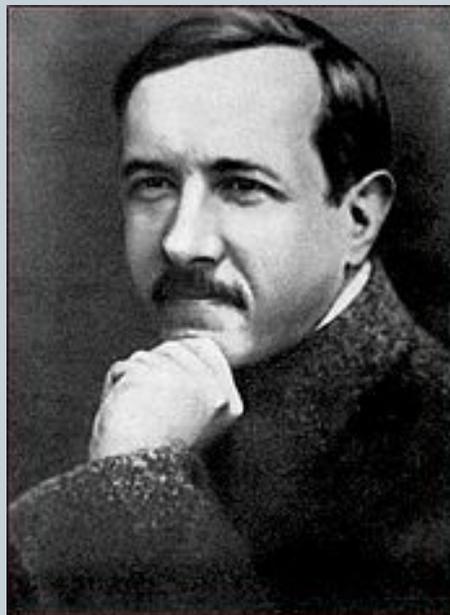


Михаил
Туган-Барановский

Величайшие идеологи кооперации XIX века



Россия



Александр
Чаянов



Кооперативные идеи были поддержаны общественными организациями (профсоюзами), политическими партиями, государственными органами на федеральном и местном уровнях. Общество стало понимать преимущества кооперативов и содействовать их развитию, поэтому можно говорить о том, что в обществе сформировались идеологические предпосылки развития кооперативов и их объединений и создания кооперативного движения.

- **Вывод.** В условиях становления и развития капитализма были сформированы *социально-экономические, юридические и идеологические* предпосылки, которые способствовали возникновению и развитию кооперативов и кооперативных объединений разных видов (потребительских, кредитных, сельскохозяйственных, производственных), созданию мощного социально-экономического кооперативного движения.

2. Англия – родоначальница потребительской кооперации



- Ранее всего капитализм начал развиваться в Англии. Первые потребительские общества создавались рабочими для защиты от эксплуатации частного торгового капитала.
- Самые ранние потребительские общества возникли в Англии в XVIII в. В 1777г. возникли потребительские общества в городе **Бирмингеме** и в селе **Гован** близ города Глазго. В первой трети XIX в. в стране было около 500 обществ, которые вскоре разорились, так как были неспособны противостоять конкуренции с частными торговцами. Новое оживление кооперативного движения в Англии было связано с усилением борьбы трудящихся за свои экономические и политические права в 40-х гг. XIX в.



3. Рочдейльское потребительское общество «справедливых пионеров»: создание, развитие, принципы деятельности



- 24 октября 1844г. 28 ткачей г. Рочдейла зарегистрировали устав Рочдейльского потребительского общества справедливых пионеров. В Манифесте общества рочдейльских справедливых пионеров, составленном Ч. Говартсом, основная задача общества сформулирована так: «Общество ставит своей задачей получение денежной выгоды и улучшение хозяйственного и социального положения своих членов».



- 21 декабря 1844г. рабочие-ткачи открыли свой магазин. Пришедшие на открытие жители заявили, что магазин не просуществует и недели. Но потребительское общество успешно развивалось, открывая новые магазины,
- предприятия оптовой торговли и другие предприятия: мельницу, прядильную и ткацкую фабрику, общество для строительства жилых домов, страховое общество.
- Рочдейлское потребительское общество в настоящее время является одним из крупнейших потребительских обществ Англии. Вся многолетнюю историю потребительское общество совершенствовало свою деятельность. Рочдейлское потребительское общество послужило примером для создания и развития других потребительских обществ. Особое значение для обеспечения конкурентоспособности потребительских обществ имели принципы общества, получившие название принципов Рочдейлских пионеров.



Члены общества «Рочдейльские пионеры»
основатели потребительского общества и зачинатели кооперативного
движения в Великобритании





Принципы Рочдейльского общества справедливых пионеров



- 1. Начальный капитал общества образуется путем внесения каждым членом общества паевого взноса.
- 2. Товары в лавке (магазине) потребительского общества продаются по средним рыночным ценам.
- 3. Покупка товаров у поставщика и продажа их из лавки (магазина) осуществляются за наличный расчет, а не в кредит.
- 4. Часть прибыли общества распределяется между членами пропорционально сумме купленных в магазине общества товаров.
- 5. На внесенный каждым членом общества капитал (паевой взнос) начисляется дивиденд.
- 6. Часть прибыли отчисляется на повышение культурного уровня членов общества.
- 7. Управление обществом осуществляется на демократических началах; при принятии решений на собрании соблюдается принцип: один член – один голос.
- 8. В лавке (магазине) продаются товары только хорошего качества, без обсчета и без обмера, при вежливом обслуживании.

Принципы Рочдейльских пионеров стали применять другие потребительские общества Англии. Рочдейльские принципы и система формирования многоотраслевого хозяйства способствовали распространению потребительской кооперации в разных странах мира, на всех континентах Земли.