



# **Продающая презентация и проведение вебинара**

ВЕДЕТ: ИНФОПРОДЮСЕР ПАНОВА НАТАЛЬЯ

## **3. Делаем продающую презентацию**

# **Оформление презентации**

**1 Смысл = 1 слайд**

**Не перегружать текстом +  
добавлять картинки к слайдам**

**Лучше на белом фоне черным шрифтом  
Или на черном фоне белым/желтым шрифтом**

- ✓ 1 слайд = 1 смысл
- ✓ Не перегружать слайд текстом
- ✓ Добавлять к слайду картинки или gif
- ✓ Лучше делать на белом фоне черным шрифтом
- ✓ Или на черном фоне белым/желтым шрифтом

# Общая структура презентации

Вступление  
Не более  
20 минут

1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление контакта



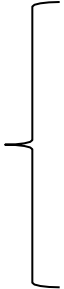
# 1. Анонсируете тему вебинара

**На этом этапе лучше показать свое лицо**

- ✓ Приветствие
- ✓ Спрашиваете, как видно и слышно вас
- ✓ Рассказываете про тему вебинара
- ✓ Задаете еще пару вопросов типа «Из какого вы города?»

# Общая структура презентации

Не более  
20 минут

- 
1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление контакта
  2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара

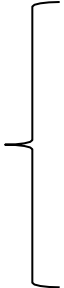
# Правила и регламент вебинара

- Около 2,5 часов
- Быть активными и отвечать на мои вопросы
- Буду отвечать на ваши вопросы в конце
- Записи вебинара не будет



# Общая структура презентации

Не более  
20 минут

- 
1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление контакта
  2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара
  3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)

### **3. Анонсируете программу вебинара**

- ✓ Говорите в формате совершенного вида: что узнаете, чему научитесь, что сделаете

# Программа вебинара

- ✓ Сделаете прототипы рекламного поста и черновик опроса
- ✓ Разберетесь, на какой платформе проводить вебинары
- ✓ Узнаете, как привлекать более 100 учеников на один поток
  
- ✓ В конце будет домашка

# Общая структура презентации

Вступление  
Не более  
20 минут

1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление контакта
2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара
3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)
4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца

**Тем, кто останется с вами до конца вы подарите подарок**





# Общая структура презентации

Не более  
20 минут

1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление контакта
2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара
3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)
4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца
5. Рассказываете Вашу историю: факты о вас, фотки, ваша история «из грязи в князи»

## 5. Рассказываете о себе

- ✓ Около 5 минут
- ✓ Факты о себе как об эксперте
- ✓ Подкрепляете фото
- ✓ История «Из грязи в князи» – можно перебросить на этап продажи



# Панова Наталья

инфопродюсер

**Сейчас: 2 основных проекта с оборотом  
4 000 000 руб в месяц**

Опыт в запуске таких онлайн-проектов:

- ✓ криптовалюты
  - ✓ рисование
  - ✓ психология
  - ✓ SMM
  - ✓ нетворкинг
  - ✓ сообщество по подписке/мембершип
- и тд

# Мой путь из инженера в инфопродюсеры



**До 2010 г.**

**Эпоха «Круглой отличницы из маленького городка»**



# 2010-2014. Москва Эпоха поиска себя



# 2014. Эпоха маркетинга и предпринимательства



**ВЕЛОПУТЬ.РФ**  
интернет-магазин велотренажеров



**ВЧАСАХ**  
интернет-магазин наручных часов



ЮРИСТЫ **В ДЕЛЕ**



**2017 год**  
**Познакомилась с Александром Воловиком, экспертом в SMM**

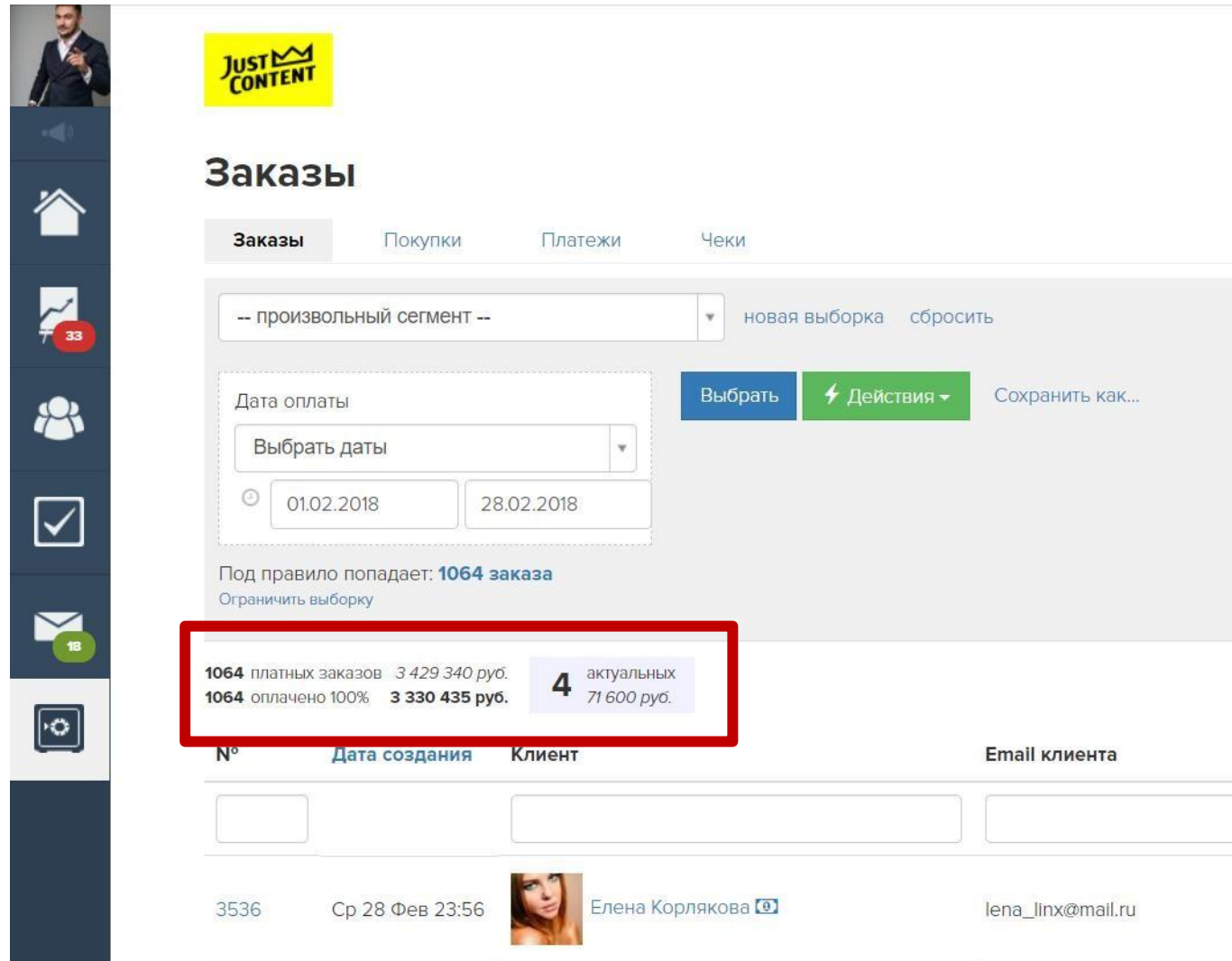




**Я поняла. Это моё**



# Уже на второй месяц вывели онлайн-школу SMM на оборот 3 500 000 руб



**JUST CONTENT**

## Заказы

Заказы Покупки Платежи Чеки


-- произвольный сегмент -- новая выборка сбросить

Дата оплаты  
Выбрать даты  
01.02.2018 28.02.2018

Выбрать ⚡ Действия Сохранить как...

Под правило попадает: **1064 заказа**  
Ограничить выборку

<b>1064</b> платных заказов	3 429 340 руб.	<b>4</b> актуальных	71 600 руб.
<b>1064</b> оплачено 100%	3 330 435 руб.		

№	Дата создания	Клиент	Email клиента
3536	Ср 28 Фев 23:56	 Елена Корлякова	lena_linx@mail.ru

# Общая структура презентации

Не более  
20 минут

- ~~1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление~~
- ~~2. ~~контакта~~ Говорите про регламент занятий/правила вебинара~~
- ~~3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)~~
- ~~4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца~~
- ~~5. Рассказываете Вашу историю~~

Контент  
1,5 часа

6. Даете  
КОНТЕНТ

**Переходите к контенту**

**Как перейти?**

**Задайте вопрос:  
Ну что, друзья, готовы?**

**Или:**

**Поставьте от 1 до 10 насколько вы готовы?**

**Далее даете контент**



**Какой контент должен быть?**

**Ответьте себе на вопрос: кто пришел к вам на вебинар?  
Насколько они подготовлены?**

**Даєте контент по наростаючай  
(от простого к сложному)**

**Можете раскрыть проблемы,  
с которыми пришли к вам на вебинара**

Проблема 1...

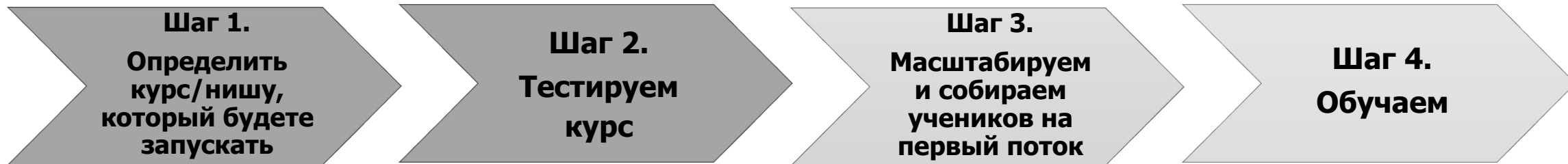
Проблема 2...

Проблема 3...

**Дать решение проблемы: формулу, пошаговый алгоритм действий, схему**

# Пример.

## Модель запуска онлайн-школы



## **В процессе раскрытия темы приводите кейсы ваших учеников:**

- ✓ фото ученика, имя (если можно)
- ✓ Что было до
- ✓ Что стало после

## **Для таких ниш как**

- Вязание
- Гитара
- Рисование и тд



- Что такое скетчинг? Где его используют
- Свойства рабочих материалов
- Фишки и приемы в акварельном скетчинге
- Создание полноценного скетча



A screenshot of a YouTube video player. The video shows a close-up of a hand holding a blue marker and drawing on a white surface. There are yellow sticky notes on the surface. The video player interface includes a progress bar at 52:39 / 2:02:48, a play button, a settings gear, and the YouTube logo. Below the video player, the text reads: "Онлайн Интенсив "Учимся рисовать цветными карандашами" 1 урок".

# Общая структура презентации

Не более  
20 минут

1. Приветствие+анонсируете тему вебинара + установление контакта
2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара
3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)
4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца
5. Рассказываете Вашу историю

1,5 часа

6. Даете контент
7. Подводите итог/резюме вебинара

# **После контентной части подводите итоги вебинара**

1. Резюме, что освоили сегодня
2. Попросите написать инсайты и что полезного вынесли сегодня

# Общая структура презентации

Не более  
20 минут

- ~~1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление~~
- ~~2. ~~контакта~~ Говорите про регламент занятий/правила вебинара~~
- ~~3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)~~
- ~~4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца~~
- ~~5. Рассказываете Вашу историю~~

1,5 часа

- ~~6. Даете контент~~
- ~~7. Подводите итог/резюме вебинара~~

Пока  
оставляют заявки

8. Переходите к продаже/презентации курса
9. Презентуете/продаете курс
10. Дарите подарок тем, кто остался до конца
11. Даете домашку

**Переход к продаже = задаете вопрос**

**Вопрос:**

**Кто хотел бы создать свою онлайн-школу  
под моим присмотром?**

# Структура продающей части:

1. Название курса и ваше обещание
2. Для кого этот курс
3. Кому не подойдет курс
4. Программа курса и кол-во модулей с описанием модулей в формате «Что сделаете на курсе»
5. Слайд с доп материалами
6. Вип модули – усиление
7. Еще какой-то сильный бонус
8. Личный кабинет, где будут записи
9. Чат участников
10. Кураторы и проверка ДЗ
11. Резюмирующий слайд (из чего состоит курс)
13. Вопрос: как вы думаете, сколько может стоить данный курс?
14. Слайд – я оцениваю курс во столько-то и доп вопрос «Стоит ли ваша мечта этих денег»
15. Слайд – обычная цена курса
16. Стоимость со спецпредложением: **спецпредложение ограничено по времени**
17. Слайд – как забронировать скидку. **Продаете заявку**
18. Показываете сами, как оставить заявку

## Структура продающей части:

19. Бонусы для тех кто оставит заявку и оплатит в установленный срок. 4-5 бонусов отдельными слайдами
20. Резюмирующий слайд с составом курса и бонусами
21. Стоимость со спецпредложением: **спецпредложение ограничено по времени**
22. 2 бонуса для тех, кто оплатит прямо сегодня
23. Организационная часть
24. Еще раз как оставить заявку с призывом оставить или оплатить
25. Подробно про тарифы. Для кого какой брать
26. Призыв оплатить
27. Слайды с возражениями. Отрабатываете возражения. После каждого возражения призыв оставить заявку



# Структура продающей части:

1. Название курса и ваше обещание
2. Для кого этот курс
3. Кому не подойдет курс

# **«Прибыльная онлайн-школа»**

**Цель курса – довести вас до собственной онлайн-школы  
с выручкой минимум в 300 000 в месяц**

Авторский 6-и недельный пошаговый курс

**Для кого этот курс**

**Для экспертов**

## Видеоотзыв Александра

**Александр Воловик,**

автор курсов по SMM для предпринимателей  
<https://vk.com/educationsmm>

Вышли на выручка школы 4,000,000 руб/мес

Запустили новый курс Money Maker

Запустили закрытый клуб по автоподписке для предпринимателей и маркетологов

Запустили франшизу курса SMM Cosmos



## Видеоотзыв Марии



## Мария Силина

автор курсов по акварельному скетчингу

**113 000 руб** оплат уже с первого вебинара

**Для продюсеров и тех, кто хочет им стать**

Видеоотзыв  
Сергея

**Сергей Бушмакин**

Курсы по трафику для интернет-маркетологов  
продюсер

**250 000** руб оплату при вложения 25 000 руб, x10





**Для удаленных специалистов**

**Кому не нужно идти на курс**

## Структура продающей части:

4. Программа курса и кол-во модулей с описанием модулей в формате «Что сделаете на курсе»
5. Слайд с доп материалами
6. Вип модули – усиление
7. Еще какой-то сильный бонус
8. Личный кабинет, где будут записи
9. Чат участников
10. Кураторы и проверка ДЗ
11. Резюмирующий слайд (из чего состоит курс)

**Модуль 1.** Модуль 1. Выбор продукта/курса для запуска. Подготовка к запуску

**Модуль 2 в 2-х частях.** Тестирование ниши/продукта (первые подписчик и первые ученики)

**Модуль 3 в 2-х частях.** Масштабирование онлайн-школы (собираем первый поток)

**Модуль 4.** Обучение в онлайн-школе. Юридические и админ аспекты (все про то, как учить)

## **Модуль 1. Выбор продукта/курса для запуска. Подготовка к запуску**

- Выберем направление и продукт/курс, который будем запускать
- Определим целевую аудиторию, потребность аудитории и выгоды вашего курса
- Оформим личные странички (эксперта/продюсера) и упакуем ваши кейсы
- Для продюсеров: найдете эксперта для курса; для экспертов: найдете продюсеров (при необходимости)

## **Модуль 2. Тестирование ниши в 2-х частях (первые подписчики и клиенты)**

- Проанализируете конкурентов и специальные ресурсы
- Составите предварительную программу курса
- Придумаете название для для тестового вебинара
- Соберете 80-100 подписчиков на вебинар и решите все тех вопросы
- Научитесь создавать вебинарные комнаты и подключите оплату
- Подготовите презентацию к вебинару
- Проведете вебинар и проанализуете результаты

## **Модуль 3. Масштабирование. В 2-х частях (собираем первый поток на ваш курс)**

- Рассмотрим запуск курса Вконтакте
- Подключим другие источники трафика (фэйсбук, инстаграм, блогеров)
- Найдете менержера по продажам в онлайн-школу
- Автоматизируем процессы онлайн школы (письма, смс, автозвонки)

## **Модуль 6. Обучение (все про обучение и юридические аспекты)**

- Начнем записывать уроки и выберем сервис для уроков
- Организуем проверку домашних заданий и обратную связь
- Внедрим геймификацию в обучение и модерацию чатов
- Организуем тех поддержку и работаем с возвратами
- Решим вопрос с регистрацией юр. лицо и налогами



# Материалы

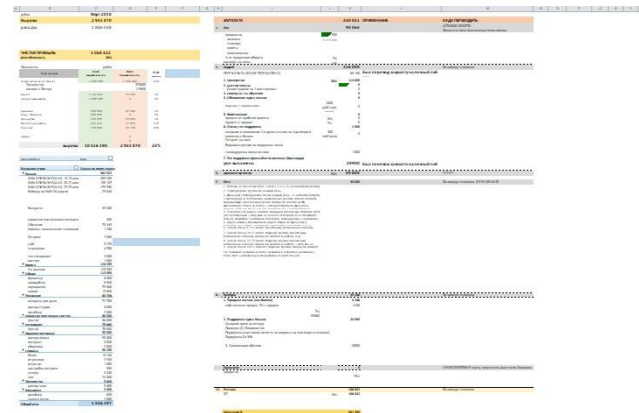
- Как составлять портрет ца
- Таблица анализа конкурентов
- Схемы по тестированию ниши
- Инструкция по подготовке креативов для рекламы
- Видеоуроки по настройке таргетированной рекламы в ВК, ФБ, ИНС
- Инструкция по работе с сервисами рассылки (Senler, гамаюн, гетреспонс, смс)
- Инструкция по поиску таргетолога
- Инструкция по подготовке автовебинара и работе в геткурсе
- Как сделать лендинг с конверсией от 50% и тд

## **VIP блок 1. Запуск закрытого клуба на текущую базу**

- Как продавать уже имеющейся базе подписчиков на 500 000 руб в месяц
- Как сделать запуск закрытого клуба/сообщества по подписке на вашу базу

# VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-ШКОЛЫ

- Как повысить конверсию в приход на вебинар
- Как увеличить конверсию в продажу (скрипты продаж, мотивация менеджера по продажам и др)



# Список из 5 проверенных таргетологов



# Свой личный он-лайн кабинет, где хранятся все задания и записи занятий еще 5 месяцев после курса



Данные для входа пришли Вам на e-mail.

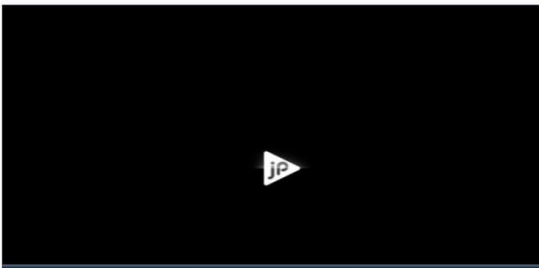
## Войти

[Регистрация](#)  
  
  
[Войти](#) [Восстановить пароль](#) [f](#) [vk](#) [G+](#)

**Чат участников курса, где вы будете помогать друг другу и сможете найти партнеров**

# Домашние задания по всем пройденным темам. Обратная связь по всем ДЗ

Файлы  
53.95 Mb 3\_zanyatie\_smm\_cosmos\_23.ppts



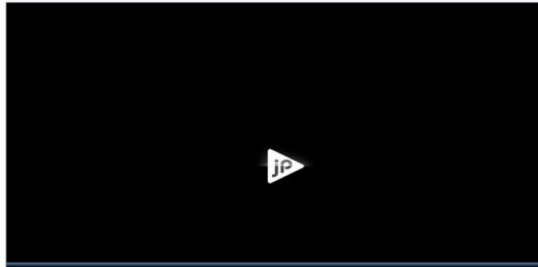
00:00 05:31  
Биржа Sociate  
Занятие 3 (октябрь)

**Задание**

1. Составить список из 10 потенциальных сообществ – доноров в ВК, ОК, Телеграм. Ссылки на выбранные сообщества добавить в текстовое поле данного задания.

2. Составить рекламное объявление и разместить в 5 разных пабликах. Добавить ссылки на скриншоты размещенных рекламных объявлений.

Файлы  
85.75 Mb 2\_zanyatie\_smm\_cosmos\_22.ppts



00:00 04:47  
2x 3x

Look a like  
Как найти помощника  
Как пользоваться ретаргетингом  
Обзор рекламного кабинета Вконтакте  
Как через таргетинг рекламировать запись сообщества  
Обзор рекламного кабинета в Facebook  
Как сделать продающий одностраничный сайт  
Как сделать продающий сайт  
Запись занятия №2

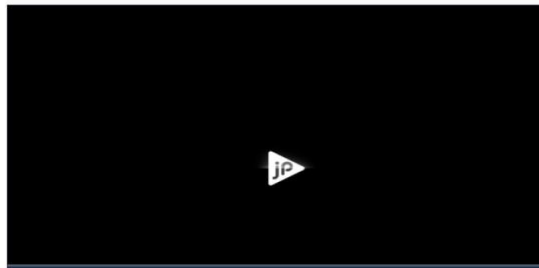
**Задание**

**Домашнее задание №2**

1. Выложить Личную историю на свою персональную страницу и собрать 100 репостов. Прикрепить ссылку на личную историю в задание. Запрошено дельта репосты участникам курса SMM COSMOS 22 - \*обязательное поле

2. Создать новый одностраничник или отредактировать имеющийся сайт. В приложении к заданию есть видео-инструкция по созданию одностраничного сайта. Прикрепить ссылку на свой сайт - \* обязательное поле

Файлы  
53.95 Mb 3\_zanyatie\_smm\_cosmos\_23.ppts



00:00 05:31  
Биржа Sociate  
Занятие 3 (октябрь)

**Задание**

1. Составить список из 10 потенциальных сообществ – доноров в ВК, ОК, Телеграм. Ссылки на выбранные сообщества добавить в текстовое поле данного задания.

2. Составить рекламное объявление и разместить в 5 разных пабликах. Добавить ссылки на скриншоты размещенных рекламных объявлений.

**4 живых онлайн-урока со мной с разбором ваших  
вопросов и пояснением темы**



# Прибыльная онлайн-школа

6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

4 модуля с пошаговыми инструкциями

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

4 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

## Структура продающей части:

13. Вопрос: как вы думаете, сколько может стоить данный курс?
14. Слайд – я оцениваю курс во столько-то и доп вопрос «Стоит ли ваша мечта этих денег»
15. Слайд – обычная цена курса
16. Стоимость со спецпредложением: **спецпредложение ограничено по времени**
17. Слайд –как забронировать скидку. **Продаете заявку**
18. Показываете сами, как оставить заявку

# Прибыльная онлайн-школа

Модуль 1. Выбор курса  
6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

4 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

**Я оцениваю это  
минимум в 100 000 руб**

Стоит ли ваша мечта **100,000** рублей?

# Ваша Инвестиция сегодня:

## Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат)*

**– 30 000**

## Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

**– 50 000**

## Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+  
индивидуальная консультация со мной)*

**- 100 000**

## Ваша Инвестиция сегодня:

### Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат)*

– ~~30 000~~ **19 900**

### Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

– ~~50 000~~ **29 900**

### Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+  
индивидуальная консультация со мной)*

– ~~100 000~~ **79 900**

Забронируйте скидку по кнопкам ниже. Оплатить можно в течение 48 часов

## **Чтобы забронировать скидку Вам нужно:**

1. Перейти по кнопкам ниже
2. Ввести свои данные
3. Оставить предоплату в 1 000 руб

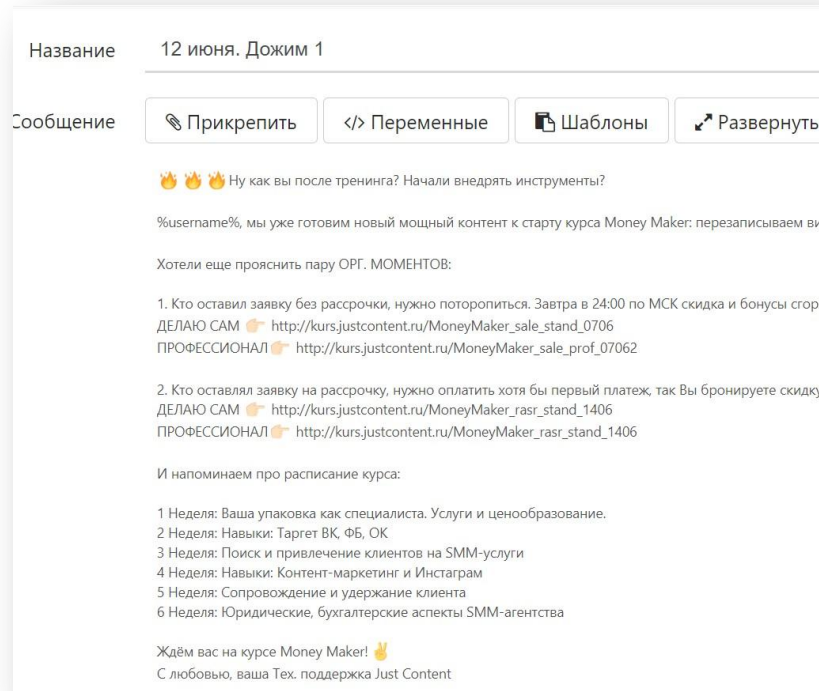
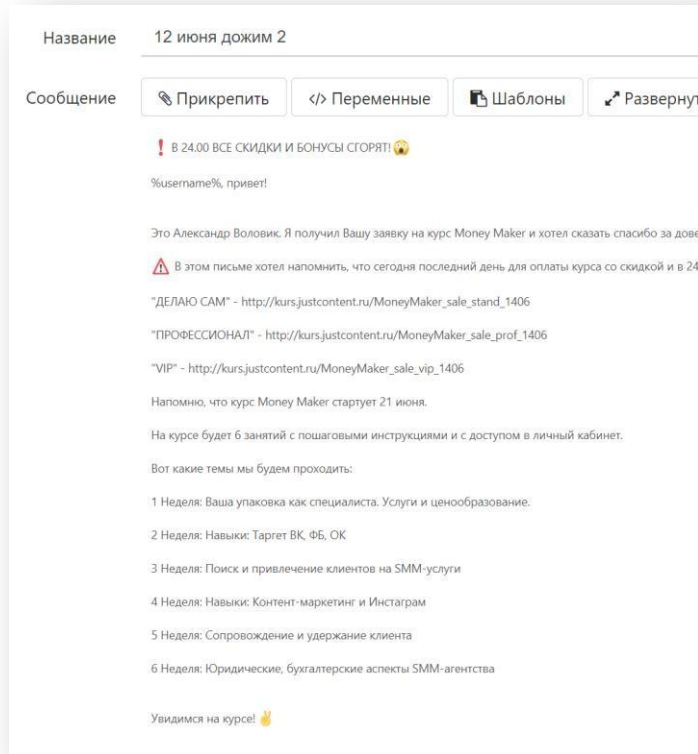
Оплатить со скидкой можно в течение 48 часов

## Структура продающей части:

19. Бонусы для, тех кто оставит заявку и оплатит в установленный срок. 4-5 бонусов отдельными слайдами
20. Резюмирующий слайд с составом курса и бонусами
21. Стоимость со спецпредложением: **спецпредложение ограничено по времени**



# Бонус 1. Шаблон дожимающих писем для воронки



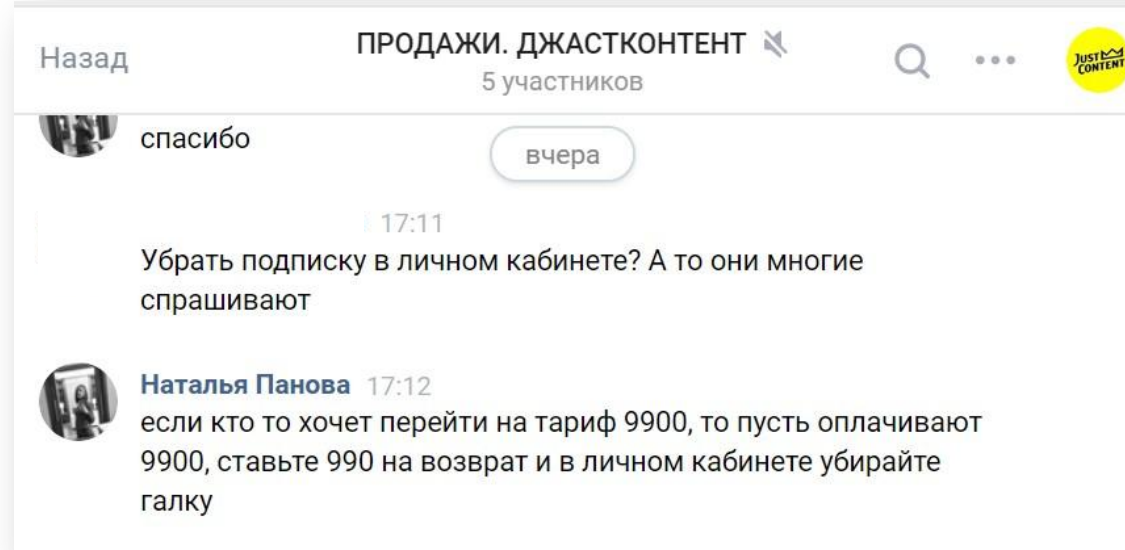
10 000 руб

# Бонус 2. Орг структура онлайн школы с выручкой до 1 000 000 и с выручкой до 5 000 000

маркетинг				продажи				клиентская поддержка							
инфопродюсер, спикер				инфопродюсер, спикер				инфопродюсер							
								<b>Главный по клиентской поддержке</b>							
таргетолог на франшизу??	таргетолог на космос, манимейкер, мэмбершип	ассистент инфопродюсера	Ргщик	продуктолог	ассистент, который шарит в продажах			консультант по продажам	ассистент инфопродюсера	кураторы	тех поддержка	маркетолог-проверка ДЗ	тренер	юрист, клиентская поддержка	ассистент инфопродюсера
		контентщик	дизайнер		2 менеджера по продажам космос/манимейкера/тренингов	менеджер по продажам мэмбершипа	менеджер по продажам франшизы								
				наполнение курсов, бонусы					Сопровождение тренинга (доступы, подготовка спикера к занятию,	Ответы на вопросы	проверка ДЗ	тренингов	возвраты и юридические вопросы	сопровождение франчайзи	

**10 000 рублей**

# Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн - школе



**15 000 рублей**

# Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером

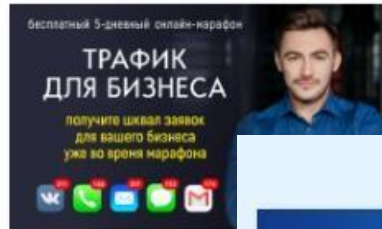


**20 000 рублей**

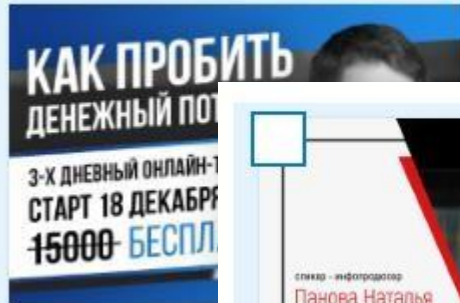
# Бонус 5. 15 исходников для рекламных баннеров



9hrtiZnVIRE.jpg



NKJIROI7F



20 000 рублей

# Прибыльная онлайн-

**школа**  
6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

4 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс

Бонус 2. Орг структура онлайн школы

Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе

Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером

Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров

# Прибыльная онлайн-школа

6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

3 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

**Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс**

**Бонус 2. Орг структура онлайн школы**

**Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе**

**Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером**

**Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров**

**Я оцениваю это  
минимум в 160 000 руб**

## Ваша Инвестиция сегодня:

### Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат)*

– ~~30 000~~ **19 900**

### Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

– ~~50 000~~ **29 900**

### Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+  
индивидуальная консультация со мной)*

– ~~100 000~~ **79 900**

Забронируйте скидку по кнопкам ниже



## Структура продающей части:

22. 2 бонуса для тех, кто оплатит прямо сегодня
23. Организационная часть
24. Еще раз как оставить заявку с призывом оставить или оплатить
25. Подробно про тарифы. Для кого какой брать
26. Призыв оплатить
27. Слайды с возражениями. Отрабатываете возражения. После каждого возражения призыв оставить заявку

**Для тех, кто умеет быстро принимать решение  
и оплатит прямо сегодня**

# Подарок 1. Тренинг Как сделать высококонверсионную посадочную страницу

От Павла Александрова  
Основателя сервисов Ex-In

The screenshot shows a landing page for RusPlastika. At the top, it says "Шаг 2. Заголовок формы (СТА)". The main heading is "Поставка пленок БОПП и СПП для фасовки и упаковки". Below this, there is a video player showing a woman in a warehouse. To the right of the video is a form with fields for "Имя", "Email", and "Телефон", and a "Получить прайс" button. The page also includes contact information and a phone icon in the bottom right corner.

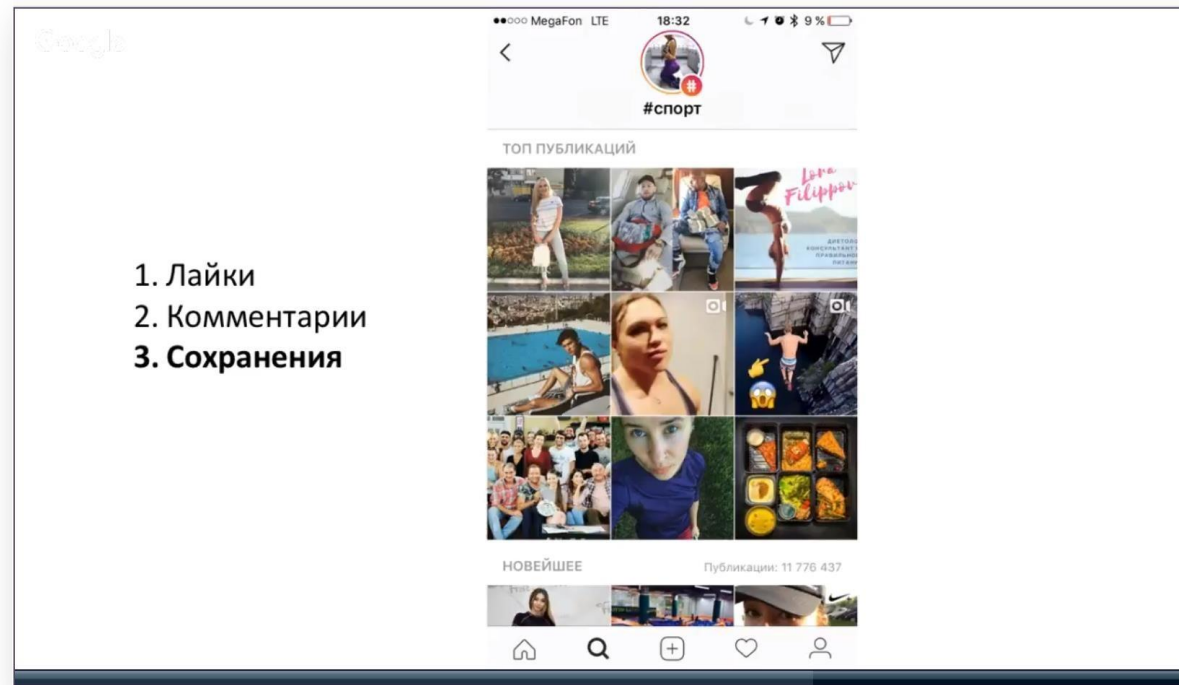
**10 000 рублей**

# Подарок 2. Мастер-класс по продвижению в инстаграм

Топ-3 инструмента продвижения:

- Прямые эфиры
- Сторис
- масфоллофинг

1. Лайки
2. Комментарии
3. Сохранения



**5 000 рублей**

# Организационная часть

- Старт курса – 23 июля
- 6 недель
- 4 модуля (2 модуля в 2-х частях) с пошаговыми инструкциями и видео-уроками
- 4 онлайн-встречи со мной в группе
- Все записи сохраняются
- Время онлайн-встреч определим вместе

**Модуль 1.** Модуль 1. Выбор продукта/курса для запуска. Подготовка к запуску

**Модуль 2 в 2-х частях.** Тестирование ниши/продукта (первые подписчик и первые ученики)

**Модуль 3 в 2-х частях.** Масштабирование онлайн-школы (собираем первый поток)

**Модуль 4.** Обучение в онлайн-школе. Юридические и админ аспекты (все про то, как учить)

## **Модуль 1. Выбор продукта/курса для запуска. Подготовка к запуску**

- Выберем направление и продукт/курс, который будем запускать
- Определим целевую аудиторию, потребность аудитории и выгоды вашего курса
- Оформим личные странички (эксперта/продюсера) и упакуем ваши кейсы
- Для продюсеров: найдете эксперта для курса; для экспертов: найдете продюсеров (при необходимости)

## **Модуль 2. Тестирование ниши в 2-х частях (первые подписчики и клиенты)**

- Проанализируете конкурентов и специальные ресурсы
- Составите предварительную программу курса
- Придумаете название для для тестового вебинара
- Соберете 80-100 подписчиков на вебинар
- Готовим презентацию к вебинару
- Проведете вебинар и проанализуете результаты



## **Модуль 3. Масштабирование. В 2-х частях (собираем первый поток на ваш курс)**

- Рассмотрим запуск курса Вконтакте
- Подключим другие источники трафика (фэйсбук, инстаграм, блогеров)
- Найдете менержера по продажам в онлайн-школу
- Автоматизируем процессы онлайн школы (письма, смс, автозвонки)

## **Модуль 6. Обучение (все про обучение и юридические аспекты)**

- Начнем записывать уроки и выберем сервис для уроков
- Организуем проверку домашних заданий и обратную связь
- Внедрим геймификацию в обучение и модерацию чатов
- Организуем тех поддержку и работаем с возвратами
- Решим вопрос с регистрацией юр. лицо и налогами

# Станда

**РТ**  
6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

~~VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе~~

~~VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн школы~~

~~Список из 5 проверенных таргетологов~~

3 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

**Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс**

**Бонус 2. Орг структура онлайн школы**

**Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе**

**Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером**

**Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров**

# Профессион

ал

6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

3 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

**Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс**

**Бонус 2. Орг структура онлайн школы**

**Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе**

**Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером**

**Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров**

# VIP

## 6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

3 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс

Бонус 2. Орг структура онлайн школы

Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе

Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером

Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров

# 1 место

## Индивидуальная консультация со мной

# Ваша Инвестиция сегодня:

## Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат)*

– ~~30 000~~ **19 900**

## Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

– ~~50 000~~ **29 900**

## Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+  
индивидуальная консультация со мной)*

– ~~100 000~~ **79 900**

Забронируйте скидку по кнопкам ниже

**Представьте себе,  
как изменится ваша жизнь через 2 месяца**

# **ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ПОПАСТЬ НА ТРЕНИНГ:**

- 1. Перейти по кнопкам ниже**
- 2. Ввести свои данные**
- 3. Оставить предоплату в 1 000 руб или оплатить полностью**
- 4. Ждать старта курса**



**А можно в следующий поток? В этот не готов  
Или нет времени у меня**

**Давайте проделаем одно упражнение**

**Напишите 3 ваших цели/мечты на это год**



- 1. До конца года пожить в 3-х разных странах/городах**
- 2. Выйти на личный доход 3 000 000 руб**
- 3. Выступить на аудиторию в 1 000 человек**

**А теперь спросите себя:  
позволит ли онлайн-школа достичь моих целей?**

**Уже прохожу другой курс и  
второй курс будет не так эффективно**

**Я еще до конца не понял, нужно ли мне это**

**Я не уверен(-а), что справлюсь**



# **ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ПОПАСТЬ НА ТРЕНИНГ:**

- 1. Перейти по кнопкам ниже**
- 2. Ввести свои данные**
- 3. Оставить предоплату в 1 000 руб или оплатить полностью**
- 4. Ждать старта курса**

**Кто хочет на курс, понимает, что ему это нужно?**

**Но нет денег**

**Оставьте заявку, и вам предложат рассрочку**

# Общая структура презентации

Не более  
20 минут

- ~~1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление~~
- ~~2. ~~контакта~~ Говорите про регламент занятий/правила вебинара~~
- ~~3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)~~
- ~~4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца~~
- ~~5. Рассказываете Вашу историю~~

1,5 часа

- ~~6. Даете контент~~
- ~~7. Подводите итог/резюме вебинара~~

Пока  
оставляют заявки

- ~~8. Переходите к продаже/презентации курса~~
- ~~9. Презентуете/продаете курс~~
10. Дарите подарок тем, кто остался до конца
11. Даете домашку

# Общая структура презентации

Не более  
20 минут

1. Приветствие+анонсируете тему вебинара + установление контакта
2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара
3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)
4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца
5. Рассказываете Вашу историю

1,5 часа

6. Даете контент
7. Подводите итог/резюме вебинара

Пока  
оставляют заявки

8. Переходите к продаже/презентации курса
9. Презентуете/продаете курс
10. Дарите подарок тем, кто остался до конца
11. Даете домашку

**Про тариф**

## Ваша Инвестиция сегодня:

### Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат)*

– ~~30 000~~ **19 900**

### Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

– ~~50 000~~ **29 900**

### Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+  
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+  
индивидуальная консультация со мной)*

– ~~100 000~~ **79 900**

Забронируйте скидку по кнопкам ниже. Оплатить можно в течение 48 часов

# Про призыв к действию

Спецпредложение для участников онлайн встречи

Скидка на ON-LINE КУРС MONEY MAKER VIP  
(6 модулей + 2 VIP блока + три закрытых встречи в группе до 5 человек)

До завершения акции осталось

**02:43:21**

Заполните данные и нажмите на кнопку под  
формой

Александр Воловик

justcontent.ru@gmail.com

89269765961

~~300 000~~  
**41900**

ЗАБРОНИРОВАТЬ СКИДКУ НА КУРС



# Про предоплату

Чтобы забронировать скидку на курс и бонусы,  
сейчас вам нужно оставить предоплату в 500/1000 руб

## Что еще?

1. Не отвлекайтесь на вопросы и не уходите в размышления
2. Отвечайте на вопросы в конце
3. Если есть видеоуроки по курсу, покажите их
4. Расскажите, что произойдет после оплаты
5. Называйте и благодарите тех, кто оставил заявку и оплатил
6. Найти помощника на поддержку вебинара

После вебинара

✓ **Прозвоните тех,  
кто не оплатил сразу**



**ДЗ №3. Сделать презентацию для вебинара**