

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ
НА ТЕМУ:
«ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Виконав:

Махмудов Руслан

Event (Івент) – у перекладі з англійської слово «event» означає «подія».

За великим рахунком так називають будь-які заходи, які відбуваються на клубній арені, та й не тільки. Це може бути концерт або інші масові заходи. В нас івентами прийнято називати більш-менш значні події – музичні фестивалі, виступи діджеїв – зірок світового рівня. Часто івентом називають звичайну вечірку, яка проводиться в будь-якому клубі.

Event-менеджер (в перекладі з англійського «event» - подія) - людина, яка займається організацією і координацією різних свят на користь компаній, груп людей або приватних осіб.



Деякі типові обов'язки event-менеджерів:

- уміти порозумітися з будь-яким клієнтом, щоб спільно виробити план проведення акції;
- мати в запасі готові програми-стратегії для корпоративних заходів: конференцій, семінарів, тематичних поїздок, тренінгів, щоб при необхідності запропонувати їх як опробуване на практиці рішення;
- знаходити на оптимальних умовах відповідний майданчик, устаткування, учасників шоу тощо;

- домовлятися і контролювати виконання умов контракту із субпідрядниками, задіяними в реалізації проекту;
- управляти персоналом, що бере участь у підготовці і проведенні акції, а також ефективно взаємодіяти з власною командою;
- вчасно інформувати замовника про хід підготовки заходу, психологічно грамотно залагоджувати будь-які конфлікти з клієнтом в процесі співпраці;
- здійснювати попередній розрахунок бюджету проекту і контролювати його поступове виконання.



Складові івент заходу:

- Конкретна мета
 - Визначення часу
 - Визначення місця
 - Підготовка людей чи персоналу
 - Вдале керівництво
 - Техн. забезпечення
 - Атмосфера, яка впливає на всі 5 “почуттів”
 - Вдалий сценарій
-



Основні елементи планування:

- Мета і завдання заходу
 - Концепція заходу
 - Час і місце проведення
 - Час і темп проведення
 - Шляхи досягнення цілі
 - Необхідні ресурси і розподіл обов'язків персоналу, техніка і обладнання, бюджет
 - Робота з підрядчиками
-

Послідовність дій і створення івенту (алгоритм):

1. Попередні дослідження із визначення цілей та задач івенту, що відповідають потребам і очікуванням замовника.
2. Концепція (назва, дата час, місце, цілі, ідея заходу учасники, цільова ауд. і ін.)
3. інформаційно-рекламна компанія
4. Бюджет:
Витрати (зарплата, оренда приміщ., оренда обладнання, оформлення, харчування, матеріали, непередбачувані витрати)
Доходи (внески, продаж товарів, послуг, реклами і ін.)
Прибуток
5. Графік підготовки та проведення
6. Сценарій

Тип івенту	Приватні особи	Юр. особи	Органи влади
Масові		Масові заходи, презентації, концерти, розваж. заходи, спортивні змагання.	Фестивалі, ярмарки, конфесіональні заходи (день міста, день народу).
Ділові		Форуми, симпозіуми, конференції, пресконферен., презентації, виставки, ток-шоу.	Форуми виставки, конференції, з`їди, столи, прес конфер., симпозіуми.
Святкові	Весілля, ювілеї, дні народження, дитячі свята, оригінальні поздоровлен-ня.	Корпоративні свята, розваж. Заходи, прийоми. Вечірки, бали.	Бали, прийоми.
Просвітниць-кі		Тренінги, семінари, тім білдінги.	Семінари

• Презентації та відкриття

Першочергове завдання презентації - це, перш за все, ефектна і ефективна подача аудиторії нового продукту, рішення або ідеї.

У даній категорії промо-подій ми виділяємо:

- презентації (подієві лончі) нових компаній і брендів на українському ринку
- презентації нових продуктів, сервісів, послуг
- презентації нових кліпів та альбомів популярних виконавців
- road-show

(серія презентаційних

подій у ряді міст

або регіонів)

- відкриття автосалонів

- відкриття

супермаркетів, торгових
центрів і butikів

- відкриття ресторанів

і нічних клубів



Промо акція (англ. Promo - рекламний; лат. Actio - дія, виступ, вживане для досягнення будь-якої мети) - це вид рекламної активності компанії, шляхом якої дізнаються про товар не з якогось джерела (телевізора, радіо, сторінок друкованих видань), а особисто - просто потрапивши на дегустацію, роздачу рекламних зразків товару або інший вид промоакції.

ПРОМО АКЦІЇ

Квас “Нікола”



- **Відкриття** - це встановлення невідомих раніше, але об'єктивно існуючих закономірностей, властивостей та явищ матеріального світу, які вносять докорінні зміни у рівень наукового пізнання.



- **Шоу-менеджмент** (від англ. «Show» - показ, уявлення і «manage» - керувати, керувати) - особлива наука про створення та управлінні видовищними заходами.

Для того щоб зробити якісне емоційне і запам'ятовується шоу (постановку, концерт, перформанс, спектакль і т.д.), ми враховуємо і ретельно опрацьовуємо всі інгредієнти, з яких це шоу складається.

5 основних інгредієнтів шоу:

- зміст - ідея, сенс, меседж
- стилістика - художня спрямованість шоу
- візуал - дизайн простору, світло, декорації, відео,

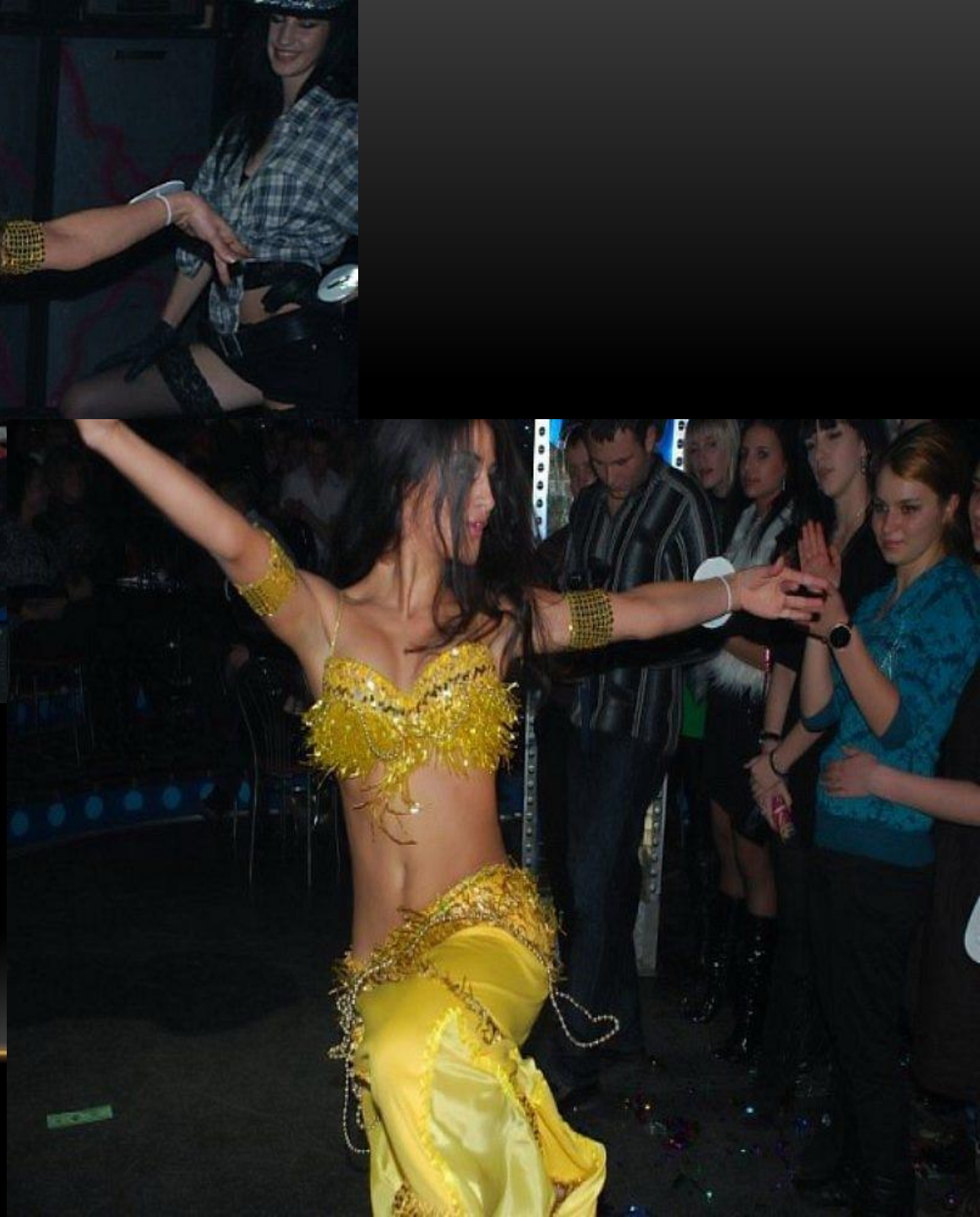
Спецефекти

- звук - музика, аудіо-ефект
- драматургія - сценарій, хід події, темпоритм

ШОУ-МЕНЕДЖМЕНТ



- Мисс «Снігуронька»



ПРОЕКТИ НОРЕСАДИ





МОДЕЛЬ РОКУ 2011



Спонсор (від лат. **Spondeo** - ручаюся, гарантую) - може бути як фізичним, так і юридичною особою, які фінансують яку діяльність як фізичних, так і юридичних осіб, **с** метою отримання будь-якої матеріальної вигоди або прибутку для себе, або в обмін на рекламу.

Спонсоринг -це система взаємовигідних договірних відносин спонсора зі стороною, яку він субсидує. Спонсорство є сучасною формою меценатства (протегування). Колись покровителями наук і мистецтв були монархи та інші знатні особи. Нині привілей спонсорства перейшов до багатих людей, які створили цілу низку фондів, котрі субсидують різні корисні починання.



Event management – це вміння застосовувати навички управління різноплановими проектами для створення, розвитку і удосконалення фестивалів і івентів (масових заходів). Система управління.

Event management уособлює в собі заходи різної величини, починаючи від бізнес-ланчів для 10 бізнесменів, і закінчуючи організацією Олімпійських ігор.

Першочергові риси, якими повинен оволодіти event-менеджер:

- комунікабельність, відвертий життєрадісний характер;
- висока працездатність і стресостійкість;
- креативне мислення;
- прагнення до постійного самовдосконалення;
- природжені лідерські риси.