

# Япония и японцы

**ЯПОНИЯ – Страна Восходящего Солнца.**

Государство в Восточной Азии, расположенное на 4 тыс. островов ( Площадь 372 тыс.кв.км).

Крупнейшие острова –

Хоккайдо,

Хонсю, Кюсю,

Сикоку и др.

Омывается:

на севере –

Охотским морем,

Тихим океаном,

с запада - Японским морем и

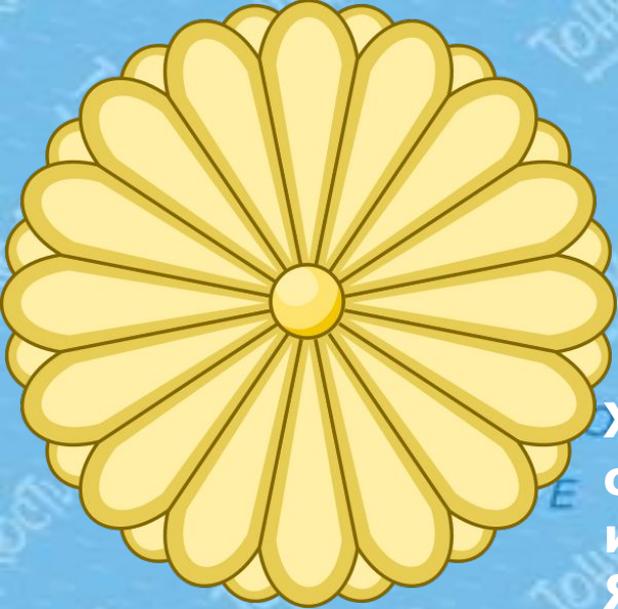
Восточно-Китайским морем.

Население – 127 млн. чел. (2006 г.)

Столица – Токио (ок. 12 млн. жителей) (22 с пригородами)

Города – Иокогама, Осака, Нагойя, Кобе, Киото.





Хризантема –  
символ  
императорской  
Японии



Император Японии  
Акихито с супругой

Изолированное,  
Островное положение Японии способствует  
долговечности ее национальных традиций

# Япония как государство

**Государство Япония** — это конституционная монархия, формальным главой страны является император (микадо) **реальным** — председатель правительства (премьер-министр). Правительство формируется на коалиционной основе из партий, победивших на выборах в двухпалатный парламент (Диэт).

Нынешний император **Акихито** (76 лет) (с 1989 года, 125-й по счету властелин **Хризантемового престола**, правящий в эпоху «Хэйсэй» («Мир и спокойствие»). Он — ученый - ихтиолог, путешественник.

В Японии император является символом единства нации и эталоном моральных ценностей. На примере монаршей фамилии воспитывается национальный дух.



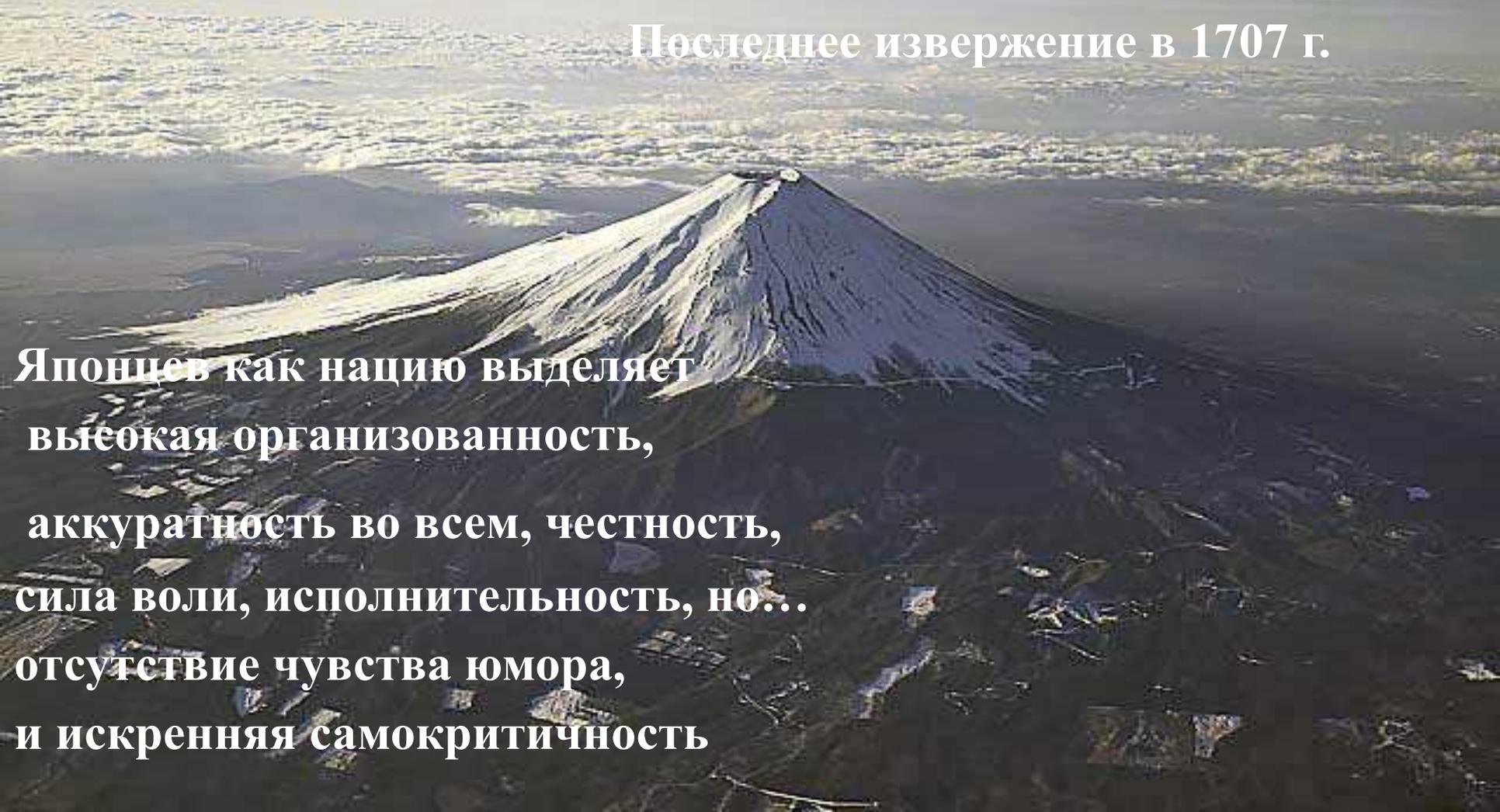
# Страна восходящего Солнца



Священная гора Фудзияма – предмет почитания и  
любования.                      Высота 3776 м.

Последнее извержение в 1707 г.

Японцев как нацию выделяет  
высокая организованность,  
аккуратность во всем, честность,  
сила воли, исполнительность, но...  
отсутствие чувства юмора,  
и искренняя самокритичность





Лидер партии  
Либерал-демократов  
Синдзо Абэ избран в  
2012 г.

**Новый Премьер министр Японии,  
избранный в октябре 2015 г.  
-лидер Демократической партии  
страны Юко Хатояма.**

# Культура Японии

**Япония – мононациональная страна** - 99% - японцы, меньше 1% - корейцы и коренные айны (на о. Хоккайдо).

Соблюдение традиционных норм поведения – это обязательно, а отклонения – неприличны (атеизм).

С детства прививается любовь к природе.

Предмет поклонения – гора Фудзи (священная гора).

Вокруг горы – Национальный парк «**Фудзи-Хаконе**» с многочисленными пагодами, храмами, святынями.

Вид горы – любимая тема японских художников.

В этом - отражение религии синтоизма и японской формы буддизма (дзен-буддизм).

**Японская мораль** считает узы взаимной зависимости – основой отношений между людьми. *Индивидуализм считается сухим, холодным, бесчеловечным.*

# Фудзияма и цветущая сакура – символы Японии

## Господствующие религии: синтоизм и буддизм

■ Святые  
Японии

■ Синто – «путь Богов»

■ VI век – начало распространения буддизма и введение китайской иероглифической письменности



# Токио – современная столица Японии

[svali.ru](http://svali.ru)  
туристический портал

Крупнейшая городская агломерация – 27 млн. чел.

Токио (12 млн.) + города-спутники –

Кавасаки, Тиба, Иокогама, Нагоя, Сидзуока.





- Токио – плотно населенный город
- Уединение здесь недостижимо.
- Одиночество для японца – ужасно.

# Токио – современная столица Японии

- Токио – мегаполис, в котором проживает почти 12 млн. жителей. Большинство японцев живут в перенаселенных городах в прибрежных районах
- (Иокогама, Осака, Нагойя, Саппоро – самые населенные города в мире) Плотность от 5000 до 8500 чел на кв. км. !!!
- В Токио наряду с современными небоскребами – уголки со старинными замками и храмами и другие достопримечательности.
- Влияние Запада – огромный Диснейленд.
- Телебашня – одна из высочайших в мире (680 м)
- Скоростные поезда (500 км/час)

ТОКИО



# Золотой павильон императора

[svali.ru](http://svali.ru)  
туристический портал



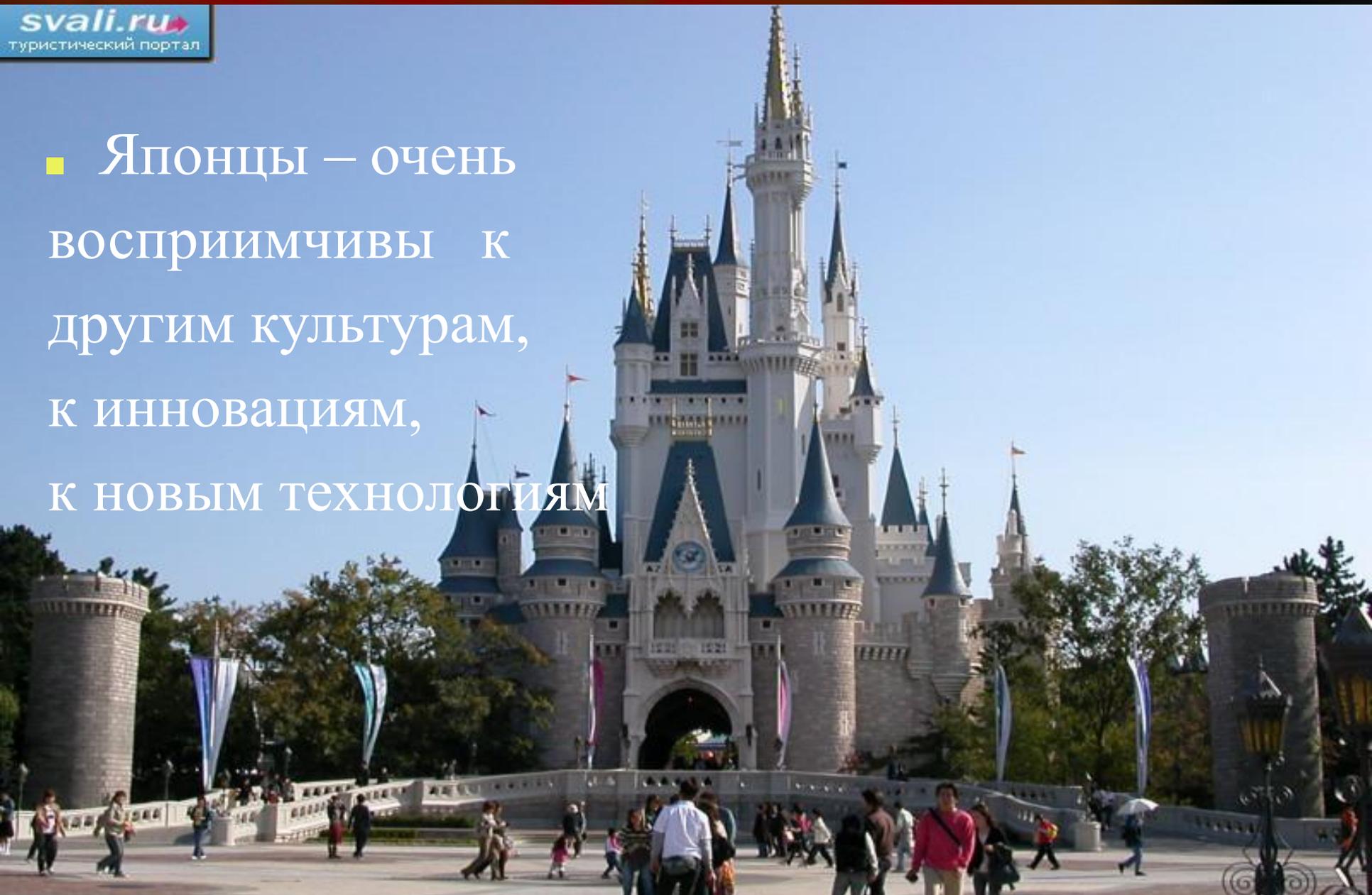
Элементы китайской архитектуры.

# Иокогама



# Диснейленд в Токио

- Японцы – очень восприимчивы к другим культурам, к инновациям, к новым технологиям



# Токио. Скоростной поезд . 500 км/час

[svali.ru](http://svali.ru)  
туристический портал



# Токио ночью

**Жилье – самое болезненное место в современной Японии. Средний японец обеспечен электроникой и техникой лучше, чем одеждой; Одеждой – лучше, чем едой; Едой – лучше, чем жильем.**

**Жилье невероятно дорого, квартиры маленькие, живут скученно, часто - вместе с родителями.**



# Любовь к природе и чувство прекрасного

Один из самых известных садов находится в древней столице – Киото, которому 1000 лет. Там раньше располагалась резиденция императора Японии.

Существует традиция воссоздавать природу в миниатюре – карликовый садик при доме или маленький ландшафт – *бонкей*, напоминающий игрушку

- Праздник цветения сакуры – самый красивый и любимый национальный праздник.



# Упрощенная религия СИНТО порождена обожествлением природы

религиозное отношение к чистоте.  
Грязь отождествляется со злом.  
Очищение от всех видов грязи  
служит основой обрядов в  
СИНТОИЗМЕ

- Цветущая сакура

# САДЫ И ПАРКИ ЯПОНИИ

- Неотъемлемая часть культуры – сады для созерцания (камни, маленькое озеро, дорожки, кусты сакуры, карликовые деревья).

- Стремление к знаниям сильно развито у японцев – в стране более 40 университетов.

- Соблюдение традиций присутствует в поведении, в семье, в искусстве, в быту.

- Древнее искусство составления букетов – экибана.

- Сосна – символ долголетия;

- Бамбук – символ стойкости;

- Цветущая сакура – символ жизнерадостности.



■ Сад Будды

# КИОТО – древняя столица Японии

[svali.ru](http://svali.ru)  
туристический портал

## Резиденция и сад императора Японии



# Парк храма, Киото

[svali.ru](http://svali.ru)  
туристический портал



■ Бонкей

# Особые профессии

- Ама – жемчужные ныряльщицы. Женская профессия, известна с 3 в. до н.э. Собиратели устриц, моллюсков, ежей, водорослей, жемчуга. В день до 100 погружений, до 150\$ заработка. (ныряют с мая по сентябрь).

Гейши – элемент национальной японской культуры. Это женщины разного возраста, в том числе немолодые.

Всегда одета в национальный костюм – **КИМОНО**, приветлива к мужчине, любит и уважает его, и его деньги, умеет вести беседу, петь, играть на муз. инструментах, угощать чаем, **сакэ**, деликатесами.

Секс совсем не обязателен. Лучшие гейши живут в Киото. Имеется Академия гейши.

# Гейши – престижная и высоко оплачиваемая профессия

- Например, за чай с гэйко (это гейши, которые старше двадцати лет) состоятельный господин заплатит более 200\$. Гейша исполняет стихи, танцы, беседует с мужчиной.
- У гейш случаются ученицы. Их в Японии называют майко. Они перенимают у гэйко секреты искусно вести беседу, ненавязчиво демонстрировать свое умение петь и играть на музыкальных инструментах. Кстати, гейши не являются женщинами легкого поведения, в привычном для нас смысле этого слова. Ведь секс в их работе - явление необязательное. Чаще мужчины вызывают их для того, чтобы усладить свой слух и зрение красивым голосом и благозвучием. Можно сказать, что работа гейши – это, своего рода, элемент национальной японской культуры.



■ Кимоно —  
национальная  
одежда японцев.

Гейши -  
хранительницы  
традиционной  
японской  
женской  
культуры.

**Рикша (дзинрикия)** — легкая двухколесная повозка, в которую впрягается человек. С 1930 г. появилась коляска с велосипедом (педикейб).

- Рикша — теперь
- экзотический вид
- транспорта

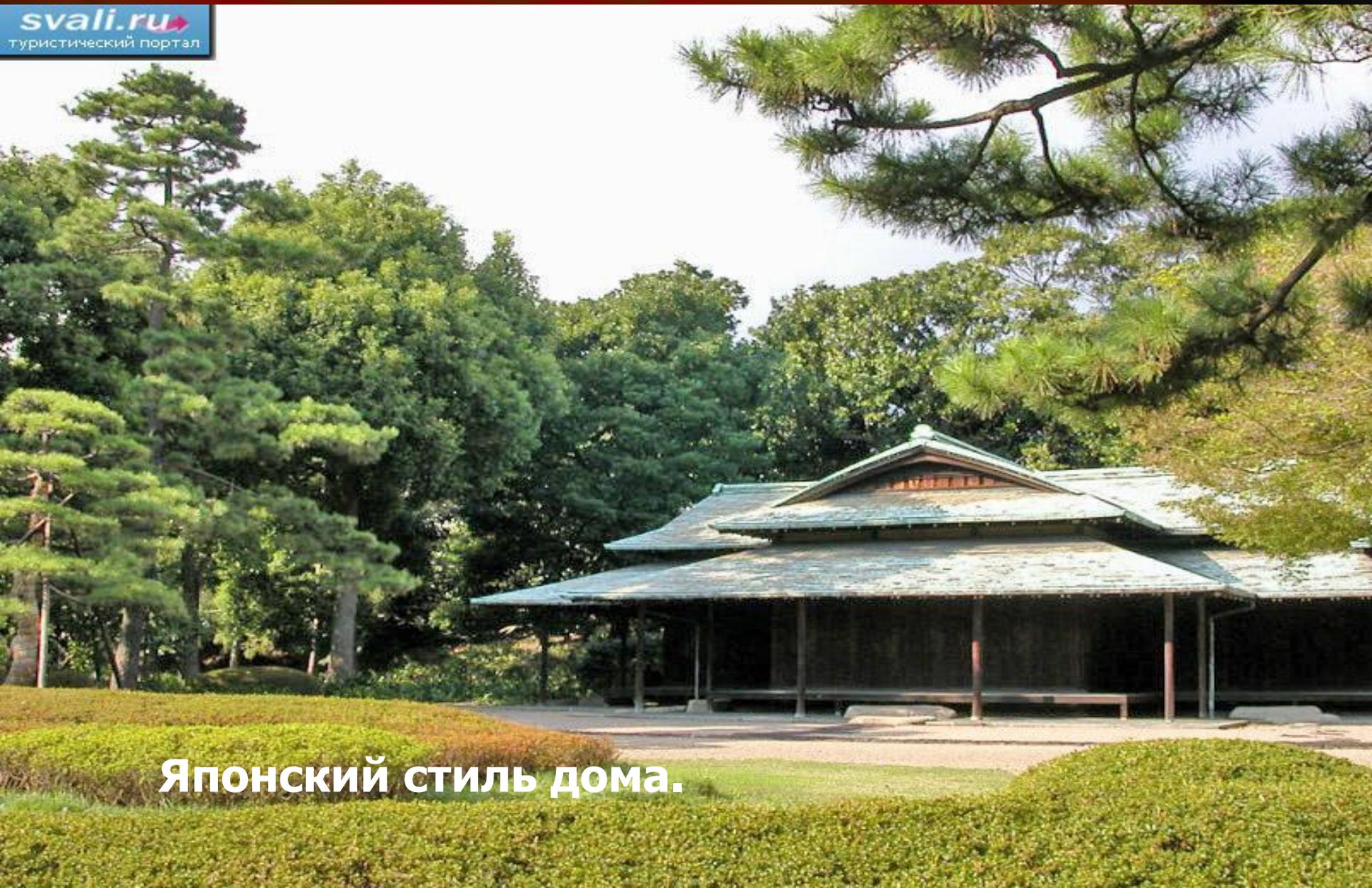


# Япония - поликонфессиональная страна

- В Японии живут приверженцы трех религий:
- 108 млн. синтоистов
- 92 млн. буддистов (дзен-буддизм)
- 50 млн. – другие верования (конфуцианство).
- (При населении 127 млн. !)
- **Синтоизм** – наиболее распространен: содержит две основы - **культ Природы и культ Предков.**
- **Синтоизм** дополняется **конфуцианством** «как корни и ствол дерева – цветами и плодами»
- **Свадьбы и благословения новорожденных** отмечают в синтоистских храмах (их более 80 тысяч), а **похороны и поминания** – в буддийских храмах

# Дворец и парк императора в Токио

[svali.ru](http://svali.ru)  
туристический портал



**Японский стиль дома.**

# Процессы глобализации ярко проявляются в Японии, но...

- В Японии после Второй мировой войны, отказавшись от милитаризации и содержания армии, все силы общества были направлены на привлечение иностранных лицензий и инвестиций.
- Япония к 1980-м годам XX в. вышла в мировые лидеры по экономическому развитию, внедрив у себя передовые разработки западноевропейской цивилизации.
- Влияние западного мира проявляется скорее во внешнем облике, в одежде, новой архитектуре.
- Но...национальные традиции бережно и верно сохраняются: архитектура храмов, тории, театр и др.

# Синтоистская святыня - торий

- Национальный символ Японии

- Синто – «путь богов» утверждает, что все в мире одушевлено: Фудзияма, лотос, сакура, радуга .
- В быту синто проповедует чистоту, грязь отождествляется со злом.
- Основа всех обрядов – очищение от грязи.  
Чистоплотность японской нации имеет глубокие религиозные корни.



# Храм и пагода Сэнсодзи, Токио

svali.ru  
туристический портал

■ Японская древняя архитектура



svali.ru  
туристический портал



**Храм Ниши Нонган**

# Храм Сэнсодзи, Токио

[svali.ru](http://svali.ru)  
туристический портал



- **Сходство с китайской культурой.**
- **Иероглифы** произошли от китайских протоиероглифов.
- Театр **Кабуки** – народный театр, хранящий древние традиции.
- В японской **кухне** (в отличие от китайской) все должно иметь естественный эстетичный вид и походить на животное, которое плавает или бежит, или растет на грядке.
- **Чайный национальный ритуал – ти-но-ю** – имеющий свои правила и атрибуты. Проводится в отдельном чайном домике - **тя-си-цу**
- Внимание к национальной **одежде** – к ней предпочтение перед одеждой европейского вида.
- Сила воли, способность ради долга отвернуться от личных слабостей – это японцы считают добродетелью.
- «Избегай излюбленных удовольствий, обращай к неприятным обязанностям» - один из старых испытанных временем законов.



# Женщины Японии



## Японский театр - кобуки



Если в семье японца только дочери,  
То родители подыскивают жениха,  
согласного на усыновление.

Муж берет себе фамилию жены и  
выполняет сыновьи обязанности.

# Роль женщины и мужчины



С древности идеал женственности – покорность и готовность к самопожертвованию во имя своего господина. До замужества – японка подчинялась отцу, после свадьбы – мужу, а став вдовой – сыну.

Жена японского служащего привыкла видеть своего мужа 2-3 вечера в неделю. Остальные вечера он проводит в барах и кафе. Жены это безропотно терпят. Не забавы мужа на стороне, а проявление ревности жены в глазах японцев - аморально.

- **Но у японской женщины куда больше прав, чем у женщин других азиатских стран. Она распоряжается хозяйством, заботится о детях и тратит семейные деньги. Все чаще женщина руководит семьей.**

## Семья в Японии – институт страхования на период старости родителей

- **Отец воспитывает старшего сына** – наследника, выделяя его из всех прочих, давая ему пример своего долга в заботе о семье до определенного возраста. Затем сдает свою власть и всю деловую сторону обеспечения семьи старшему сыну, а сам активно больше ни во что не входит.

Остаток жизни отец вместе с женой проводит без больших забот, сохраняя в семье высшее достойное положение (советник по делам).

Не иметь сына – значит обречь себя на одинокую старость.

Доживать век с замужней дочерью в Японии не принято.

# Святыня Хейан и Бронзовый Будда

[svali.ru](http://svali.ru)  
туристический портал

Киото



■ Японцы любят и почитают древние традиции...

[svali.ru](http://svali.ru)  
туристический портал

Синтоизм и буддизм  
В Японии существуют  
совместно



■ Парк в Камакуре

# Храм Нидзе, Киото

svali.ru  
туристический портал



**В Японии принято жениться.  
Быть неженатым в 25 лет - моветон**

## Японские школьницы.



- «Амае» – чувство лояльности и уважения по отношению к старшим - матери, отцу, учителю, начальнику на работе, в фирме - воспитывается со школьных лет.

# Особенности образа жизни

## Характерные черты национального характера и культуры японцев:

- Трудолюбие. Вежливость. Коллективизм.
- Стремление к доверию и взаимопониманию в группе.
- Иерархия взаимоотношений в семье и в служебных отношениях (старший – младший; начальник – подчиненный).
- Корпоративный дух и стиль поведения на производстве.
- «Амае» и чувство стыда – в основе японского национального характера.

Стыд из-за своего несоответствия общественным нормам, из-за некомпетентности, недоверия старших или коллег по работе.

Для японца нет такой неудачи, которая не могла бы стать причиной для **самоубийства**

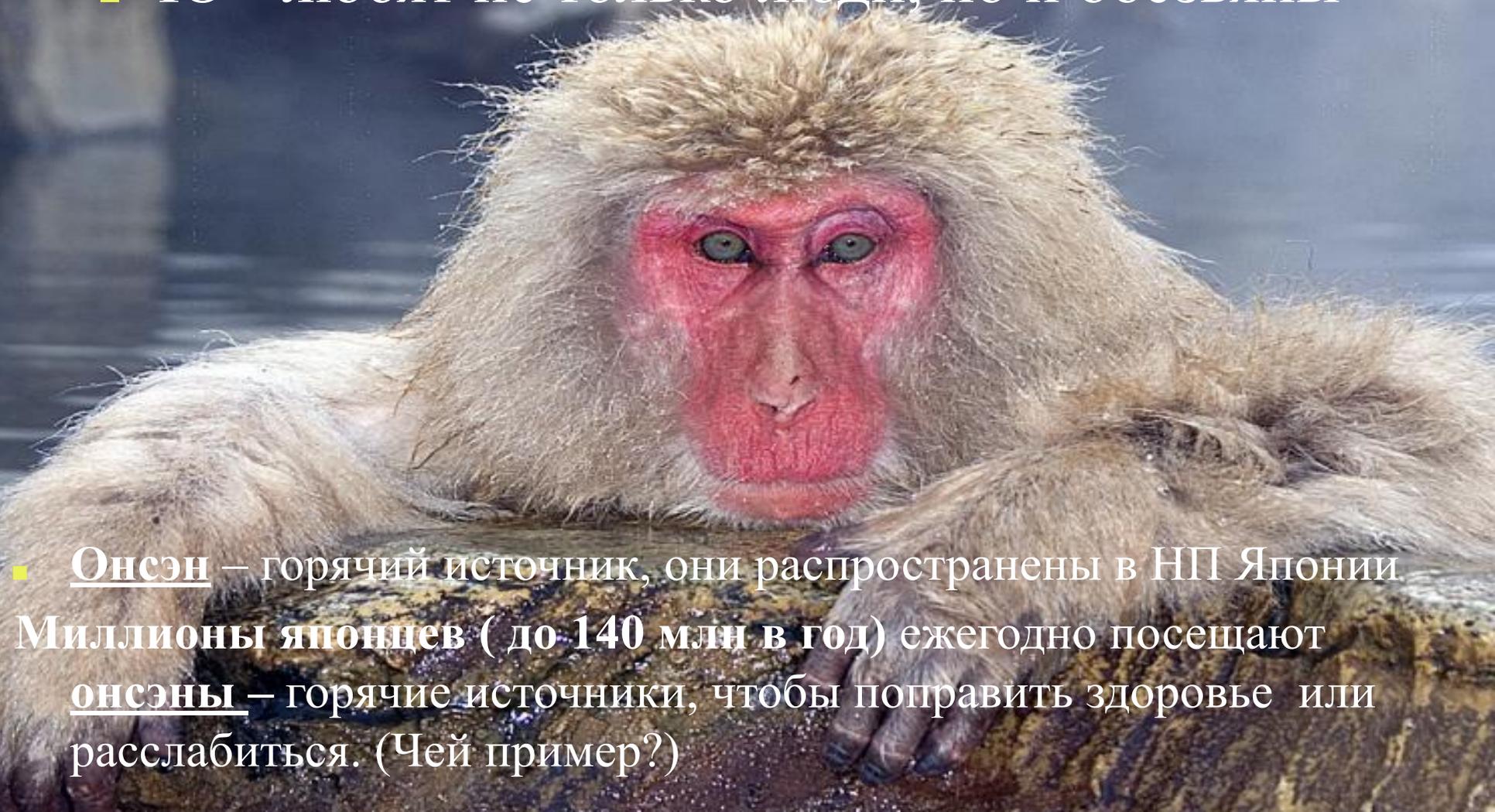
(Япония первая страна в мире по суицидам)

«Во всякой ссоре повинны две стороны» - яп. посл.

# Горячие источники – продукт вулканизма. Японская макака в горячем источнике

Ю – по японски – «горячая вода»

- Ю - любят не только люди, но и обезьяны



- Онсэн – горячий источник, они распространены в НП Японии. Миллионы японцев ( до 140 млн в год) ежегодно посещают онсэны – горячие источники, чтобы поправить здоровье или расслабиться. (Чей пример?)

# Горячие источники Ю – любят все



# Японская баня

- Баня это ритуал очищения от зла (грязи) в ФУРАКО и ОФУРО
- Фурако – это большая емкость с водой, которая нагревается до 35–50 градусов. Обычно при этом используется бочка. Человек погружается в воду до уровня груди, а после этого садится на сидение, расположенное внутри бочки. Чтобы нагреть воду до температуры 45–50 градусов, в фурако встроена печка.

**Офуро** – прямоугольный ящик с нагретыми опилками. Обычно для офуро используются мелкие кедровые или липовые опилки, перемешанные с ароматными кореньями и травами. Вся эта смесь увлажняется и разогревается до 60°C. Что же дальше? Сначала посетитель садиться в купель фурако на 10–15 минут, потом нужно насухо вытереться и перейти в офуро. После таких процедур необходим отдых: посетителя просят лежать, завернутым в простыню, не менее часа.



# Спорт в Японии

Боевые искусства – сумо (борьба), дзюдо (борьба), кендо (фехт.), и бейсбол стали нац. видами спорта

## Борьба СУМО



# Японский деловой стиль

- **В Японии установление деловых отношений через переписку и по телефону малоэффективно**
- Деловой язык – японский, переписка – тоже.
- Проведение переговоров очень ответственное дело, обязывающий шаг, требующий информации, точности.
- Предпочтение личных бесед с партнерами, при которых проявляется медлительность и детальность вопросов.
- Во время первой деловой встречи принято обмениваться визитками и печатными материалами о работе своих фирм.
- **Ответ «Да»** («хай») далеко не всегда означает согласие, а лишь поддакивание и нежелание обидеть собеседника.
- **Ответ «Нет»** часто выражается «наверно это будет трудно»
- **Подарки** – обычное дело в Японии. Но получив от вас подарок, японец будет стремиться ответить тем же.
- Не следует дарить дорогих подарков и распаковывать полученные вами подарки в присутствии дарителей.

# Землетрясение и цунами в Японии в марте 2011 г. показало мужество, стойкость и терпение японцев



# Цунами в океане – следствие подвижек дна



# Туризм и рекреация

- В Японии около 30 национальных парков.
- Их посещают более 100 млн. чел. в год. !!! (по 3 млн/год)
- Большая часть на о. Хонсю.
- 2/3 НП – в горах, 1/3 на прибрежных равнинах и мелких островах.
- Подводные парки – Ашицури (Сикоку),  
– Наго (Окинава).
- 1 октября – День сакэ – японского рисового вина.
- **Айны** вовлечены в обслуживание туристов, выступают перед ними в нац. костюмах, этим зарабатывают на жизнь.
- Японская культура определяется коллективизмом, основанным на традиционном общинном сознании, отождествлении работниками себя с фирмой.

■ Оригами – сложение фигур из бумаги – хобби японцев.

Подарки – обычное дело в Японии, особенно в предновогодние и посленовогодние периоды, а также в середине лета.

Получивший подарок, по японским этическим воззрениям, обязан ответить тем же.

Поэтому надо избегать дорогих подарков, чтобы не поставить японца в затруднительное положение. Не следует распаковывать и рассматривать подарок в присутствии дарителя.



■ Японский зонтик – наследие китайской культуры

# Добро пожаловать в Японию

- АРИГАТО !
- Спасибо!

■ Японский пейзаж