

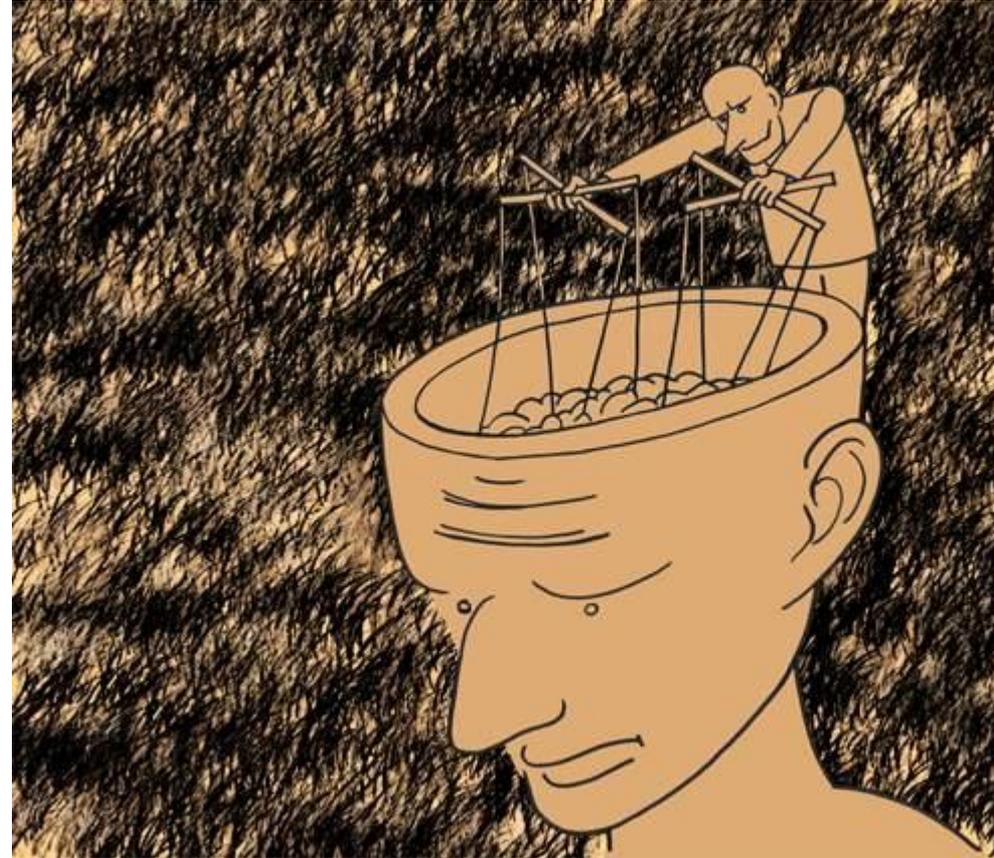
# ЗОМБИРОВАНИЕ

Технология зомбирования масс.



# Что такое зомбирование?

- Это навязывание человеку определенных стереотипов мышления и поведения, делая его при этом совершенно не способным к какой-либо критичности к этим стереотипам, а также оценивать и степень значимости для себя навязываемых стереотипов.



# «Жесткое» зомбирование

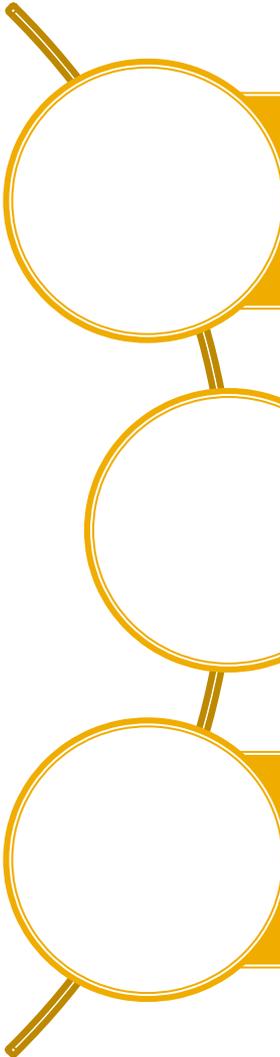
## 3 ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЕ СТУПЕНИ

«Промывание мозгов»(очистка памяти от некоторого содержимого, ломание ориентиров во времени и пространстве, создание безразличия к прошлому и будущему)

Словесное кодирование(активное воздействие на подсознание, в которое внедряются определенные идеи, представления, цели и задачи)

Закрепление(контроль усвоенности внедренного)

# «Мягкое» зомбирование. Психогенная методика

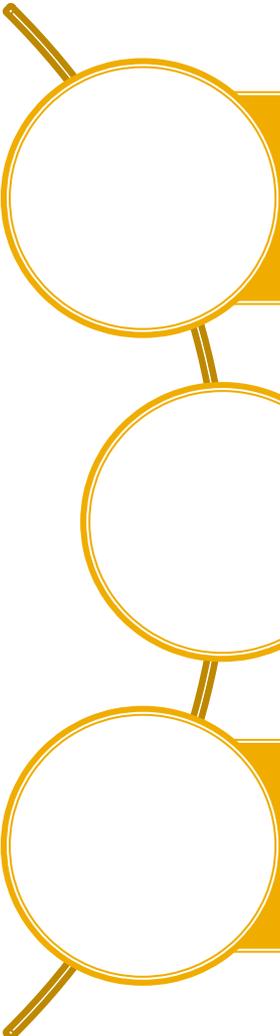


Монотонное, без пауз, ритмическое повторение текста

Многочасовые медитации

Пение в унисон молитв

# «Мягкое» зомбирование. Психогенная методика



Специальные диеты(под видом постов)

Недосыпание

Лишение возможности сосредоточиться

# «Мягкое» зомбирование. Техногенная методика



Видеостимуляция(подпороговый эффект «25-го кадра» или «феномен Бэрда»)



Подпороговая аудиостимуляция(на музыку накладывается повторяющийся словесный текст)



Техника подпороговых «подрисовок скрытым текстом»(в печатной рекламе)

# «Мягкое» зомбирование. Техногенная методика



Родственный вышеописанному прием  
в слуховой модальности(смена  
музыкальной темы)



Комплексное телевизионное  
«якорение»(в рекламе и  
предвыборных технологиях)



Ультразвуковая подача информации

# «Мягкое» зомбирование. Техногенная методика



Торсионное излучение (для управления психофизической активностью)



Сверхвысокочастотное  
информационное излучение



Электромагнитное микроволновое  
неионизированное излучение  
(внедряет информацию прямо в мозг)

# Механизм поступления информации в бессознательное

- Средства массовой коммуникации(СМК) включают в себя расширенный арсенал способов воздействия на психику индивида и масс с целью внедрения в подсознание психологических установок и формирования паттернов поведения в бессознательном психики.

# К НИМ ОТНОСЯТСЯ...

- СМИ;
- Кинематограф;
- Театр;
- Цирк;
- Видеофильмы;
- Различные виды рекламы;
- Видео и звукозапись
- И т.п.(с помощью чего можно воздействовать на массовую аудиторию)



# Зачем?

- Манипулятор наполняет таким смысловым значением информацию, поступающую в мозг человека, чтобы путем задействования того или иного архетипа вызвать в психике человека соответствующие реакции, а значит и сподвигнуть последнего к выполнению установок, заложенных в его подсознание самим манипулятором.

# Внушаемость позитивного

- Позитивные аспекты высокой внушаемости:

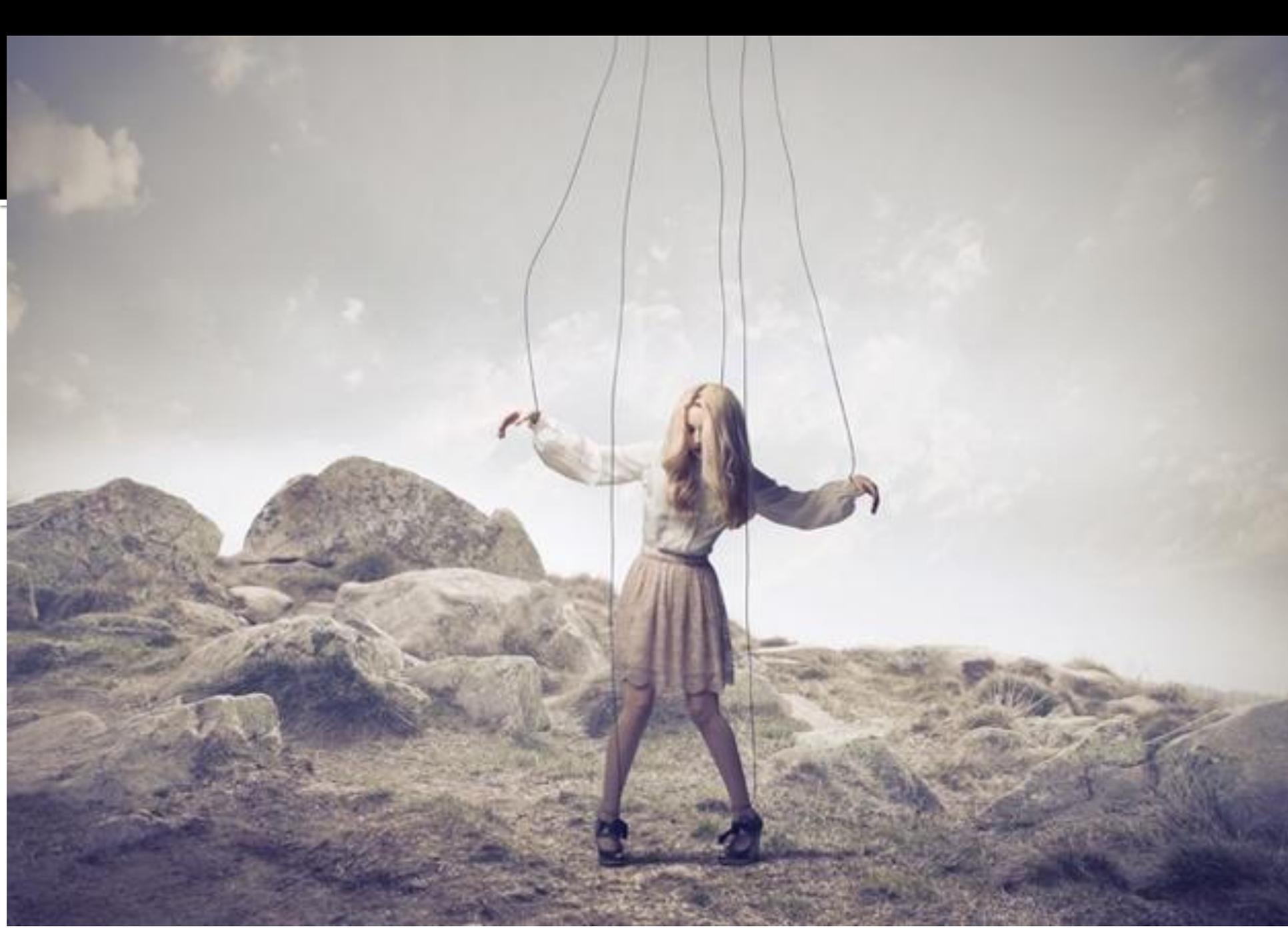
Люди с высокой внушаемостью, как правило, более талантливы

Внушаемые люди легче воспринимают новую информацию, они обладают пластичной психикой

Высоко внушаемые люди более обучаемы

# Внушаемость позитивного. Для чего?

- Высокая внушаемость, при грамотном подходе, способствует саморазвитию человека. Например, искоренению вредных идей и взглядов, самостоятельному выходу из заблуждений и т.д.



# Как с этим работать?

- Во-первых, нам нужно понять, какие фильтры восприятия формируют поток информации, которую мы получаем, в чем их специфика и какую модель мира они формируют в итоге.
- Далее нам нужно отследить все свои убеждения, которые влияют на тот психический процесс (навык или модель поведения), который мы хотим изменить.
- Все наши убеждения сводятся в одну точку – к нашей идентичности, или убеждению о том, кем мы являемся.
- Для того, чтобы качественно проработать и переструктурировать собственную идентичность, сделав ее такой, какой мы ее хотим сделать, нам нужно разобраться со своими субличностями, или частями личности.
- Еще один важный пласт самопрограммирования – работа с прошлым.
- Кроме этого, мы вполне можем управлять такими тонкими параметрами своей психики, как субмодальности. Субмодальности – это те настройки, с помощью которых информация закодирована в нашем опыте