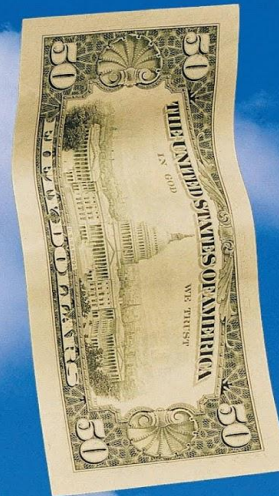


Менеджмент ұғымы



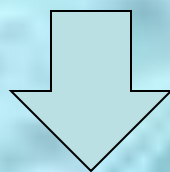
Назарова Диана

Менеджмент дегеніміз не?

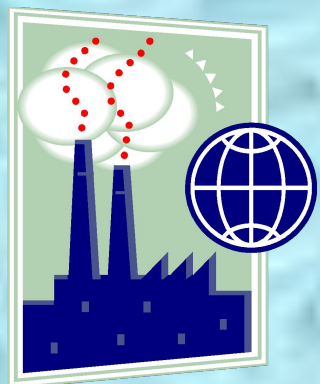
Менеджмент-бұл нарық немесе нарықтық экономика жағдайында фирманың сұранысты анықтауға және нарық қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағдарлануын болжайтын басқару әдістерінің жүйесі



Менеджменттің
негізгі міндеті



Қолда бар адам және
материалдық ресурстар
негізінде рентабельді
кәсіпорын құру



Менеджмент мақсаты

- тиімді басқару әдістері мен үлгілерін іздеу
- ең аз шығындармен оңтайлы нәтижелер алу





Басқару объектілері



- адамдар, адамдар топтары, ұйымдар
- заттар мен механизмдер
- ақпарат
- ақша
- коммуникациялар



1. Жоспарлау



2. Ұйымдастыру



Басқару элементтері

3. Мотивация



4. Бақылау



Жоспарлау



Ұзақ мерзімді жоспарлау-бұл шын мәнінде
қалаған қабылдау артық емес.

Д. Траут,
менеджмент
оқулығының авторы

Жоспарлау функциялары

- Фирма қызметінің мақсаттарын, осы мақсаттарға қол жеткізудің тиімді әдістерін анықтау
- Стратегияларды болжау, әзірлеу
- Үқтимал нәтижелерді бағалау, фирманың күшті және әлсіз жақтарын анықтау
- Сыртқы ортаның жағдайын зерттеу

Ұйымдастыру



Кез-келген ұйымда жұмыс иерархияның
ең төменгі деңгейіне жетеді.

Аксиома Вейля

Ұйымның функциялары

- Ұйымның құрылымын қалыптастыру
- Ұйымдастыруды қажетті ресурстармен қамтамасыз ету
- Ұйымның мақсаттарына қол жеткізу үшін жағдайлар жасау

Мотивация



Комплимент әйелдің еңбек өнімділігін
екі есе арттырады.

Ф. Саган, француз тілі
жазушы

Мотивация функциялары

- Ұйымның мақсаттарына қол жеткізу үшін басқа адамдарды қызметке шақыру
- Қызметкерлерді материалдық және моральдық ынталандыруды жүзеге асыру

Бақылау



Жақсы басшы өзінің қызметкерлерінен
күтіп отырған нәрсе емес, нақты
бақылағанын алады.

Джеффри Фокс,
американдық
стратегиялық
маркетинг

Бақылау функциялары

- Ұйымның жұмыс нәтижелерінің тиімділігін бағалау және талдау
- Белгіленген әрекеттерді түзету
- Ұйымның өз мақсаттарына қол жеткізу дәрежесін бағалау
- Стандарттарды белгілеу