

Кафедра Управления человеческими ресурсами
**СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА
ПРИМЕРЕ ПРК ЭПЛ**

Программа: Бакалавриат
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль : УЧР

Дулин Сергей Олегович
Научный руководитель: Измайлова Марина Алексеевна



Бакалаврская работа на тему: Стратегия продвижения в социальных сетях на примере ПрК "ЭПЛ"

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы исследования связана с возрастанием популярности социальных сетей, которые становятся эффективным инструментом в PR-деятельности.



Бакалаврская работа на тему: Стратегия продвижения в социальных сетях на примере ПрК "ЭПЛ"

ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – Производственный Кооператив «Экономико-правовая Лаборатория».

Предмет исследования - особенности использования социальных медиа для стратегии продвижения услуг провайдера.

Цель работы является исследование возможностей использования социальных медиа для продвижения услуг интернета Производственного Кооператива «Экономико-правовая Лаборатория», а также разработка практических рекомендаций по повышению ее эффективности Производственного Кооператива «Экономико-правовая Лаборатория».



Бакалаврская работа на тему: Стратегия продвижения в социальных сетях на примере ПрК "ЭПЛ"

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- изучить понятие и сущность стратегии продвижения;
- исследовать критерии и методы оценки эффективности стратегии продвижения;
- провести анализ общей характеристики и рыночного положения Производственного Кооператива «Экономико-правовая Лаборатория», а также исследовать возможности для продвижения бизнеса;
- проанализировать маркетинговую деятельность и стратегию продвижения на основе первичных данных Производственного Кооператива «Экономико-правовая Лаборатория»;
- исследовать сайт предоставляемых услуг Производственного Кооператива «Экономико-правовая Лаборатория»;
- предложить мероприятия по повышению эффективности использования стратегии продвижения в социальных сетях услуг интернета компании Производственного Кооператива «Экономико-правовая Лаборатория».



Бакалаврская работа на тему: Стратегия продвижения в социальных сетях на примере ПрК "ЭПЛ"

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВКР

В первой части дипломной работы были исследованы теоретические аспекты проблемы стратегий продвижения в социальных сетях, по результатам чего сформулированы следующий основной вывод, о том, что использование различных инструментов социального продвижения позволяет эффективно наладить коммуникацию с потенциальными и реальными потребителями товаров и услуг, а также решает ряд задач: раскручивания бренда, формирует лояльность целевой аудитории, помогает конкурировать на рынке и привлекать новую аудиторию, а также экономить денежные средства на рекламных проектах.



Бакалаврская работа на тему: Стратегия продвижения в социальных сетях на примере ПрК "ЭПЛ"

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВКР

Объектом анализа в дипломной работе выступает реально существующая компания ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА "ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ" , специализирующаяся в сфере связи на базе проводных технологий. По результатам чего им был сформулирован следующий основной вывод:

Проанализировано финансово-экономическое состояние Производственного Кооператива «Экономико-правовая Лаборатория», который предоставляет услуги интернета. Рассмотрен сайт данной компании. Проведен анализ интерфейса сайта, а также предоставляемые компанией услуги. Выявлены положительные и отрицательные стороны, которые влияют на возможность конкурировать с другими компаниями.



Бакалаврская работа на тему: Стратегия продвижения в социальных сетях на примере ПрК "ЭПЛ"

ПРОЕКТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВКР

В заключительной части БР, опираясь на изложенные ранее результаты проведенного анализа, были сформулированы рекомендации, направленные на повышение эффективности использования стратегии продвижения в социальных сетях:

Первая рекомендация предполагает необходимость создать группы в популярных мессенджерах: «ВКонтакте»; «Instagram»; «Одноклассники»; «Facebook».

Вторая рекомендация предполагает необходимость просматривать статистику посещаемости интернет-ресурса и использовать настройки рекламного кабинета.

Третья рекомендация предполагает необходимость увеличения активности в группе, для этого можно разработать конкурсы и игры.

Четвертая рекомендация предполагает мероприятие регулярного отслеживания на актуальные ключевые слова и хештеги, изучение статистики пользовательской лояльности, и мониторинг количества упоминаний о компании/бренде в комментариях, блогах и СМИ.



Бакалаврская работа на тему: Стратегия продвижения в социальных сетях на примере ПрК "ЭПЛ"

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в ходе данного исследования были подробно изучены этапы SMM- стратегии и технологии продвижения бренда в социальных сетях, а также определены особенности и практика их применения.



**Бакалаврская работа на тему: Стратегия продвижения в
социальных сетях на примере ПрК "ЭПЛ"**

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

