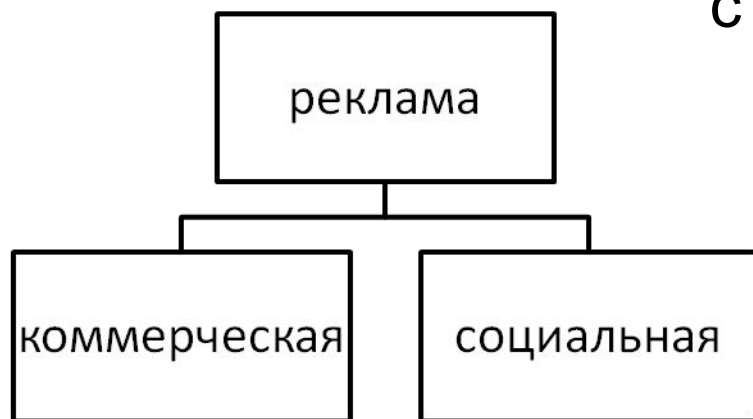


# Экологическая реклама

Рынок экологических услуг

Реклама - одна из форм психогенного воздействия, играющая важную роль в формировании определенных психологических и поведенческих стереотипов.



Экологическая реклама - подвид социальной рекламы, это новое направление, посвященное защите и охране окружающей среды.



**Выбери свое будущее**

Эффективный инструмент  
экологической рекламы -  
экологические торговые марки и  
знаки, а также сертификаты,  
которые могут присуждаться  
отелям, фирмам, товарам и даже  
местностям.



а)



б)



**ЭКОМАРКИРОВКА** - комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций, наносимый в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или в сопроводительной документации.



Экологические знаки, ставящиеся на упаковку товаров в России

## Цели введения экомаркировки:

- составление точных и проверяемых экологических заявлений, которые не вводят в заблуждение;
- увеличение возможностей рынка стимулировать улучшение экологичности производства, процессов и продукции;
- предотвращение и сокращение до минимума неоправданных заявлений; уменьшение путаницы на рынке;
- обеспечение покупателей необходимой информацией;
- снижение вредных воздействий на окружающую среду, связанных с продукцией.



Россия



Северные страны



Страны Евросоюза



Канада



Германия



Украина



Швеция



Тайвань



Сингапур

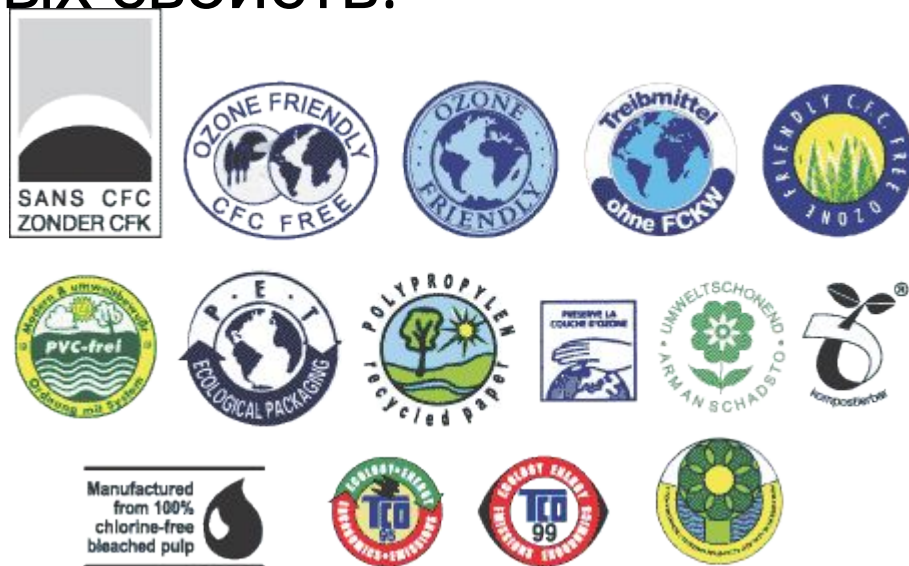


Япония

# Процесс присвоения экологического знака



Маркировка дающая информацию об экологичности (безвредности для окружающей среды) предметов (товара, процесса или производственной системы) в целом или их отдельных свойств.



зарубежные эко-знаки,  
встречающиеся на продаваемых товарах



«Эко-знак»  
(ЕС)



«Голубой Ангел»  
(ФРГ)



«Белый Лебедь»  
(Скандинавские страны)



«Эко-знак»  
(Япония)



«Экологический выбор»  
(Канада)



«Зеленая печать» (Тайланд)



«Эко-знак» (Индия)



Специальная маркировка материалов, в частности, упаковочных, в рамках мероприятий по обращению с отходами, которая, в принципе, направлена на сбережение ресурсов и охрану природы.



**Идентификационная маркировка  
пластиков SPI (США)**

Знаки для материалов (например, упаковки), которые могут быть подвергнуты вторичной переработке (иногда в рамках специальных программ).



**"Зеленая  
Точка"**

Маркировка, указывающая на минимизацию воздействия производственных процессов предприятия на окружающую среду или на успешное прохождение сертификации системы управления окружающей средой на предприятии на соответствие международным стандартам ИСО серии 14000.



**Знаки, указывающие на натуральное или органическое происхождение продукции.**

Знаки по поддержке и пропаганде природоохранных действий, куда относятся призывы беречь природу, помогать природоохранным организациям и т.п.



Знаки по поддержке и пропаганде природоохранных действий

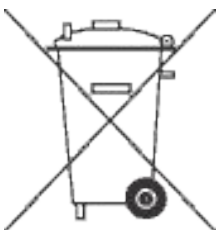
В состав маркировки опасных веществ, материалов и связанных с ними изделий, используемой на международном и европейском уровнях, входят отдельные знаки, отражающие опасность предмета для окружающей среды, носящие экологический характер и находящиеся на пересечении областей предупредительной и экомаркировки.



специальный знак для обозначения веществ, представляющих опасность для морской флоры и фауны, при их перевозке по водным путям.



знак "Опасно для окружающей среды", используемый в рамках законодательства ЕС о классификации, упаковке и маркировке опасных веществ и препаратов



знак, указывающий на необходимость отдельного сбора использованных источников питания (батареек и аккумуляторов), содержащих некоторые опасные вещества, например, ртуть, кадмий, свинец.

# Экологические маркировки в России

Развитой системы экомаркировки в России пока нет, зато существует масса правовых актов, затрагивающих этот вопрос: в области охраны окружающей среды, защиты прав потребителей, стандартизации, сертификации и рекламы, а также государственные стандарты, нормативные документы МПР и Знак соответствия Госстандарта РФ. Но после введения в действие Федерального закона «О техническом регулировании» ситуация с Государственными Стандартами и сертификацией неясная. Какие из требований являются обязательными, сказать трудно.



Знак соответствия  
Системы обязательной  
сертификации



Экологический знак  
Международного экологического фонда



Экологический  
сертификат



Знак «Свободно от  
хлора»

знаки, применяемые в существующих системах сертификации и прочих системах одобрения (рекомендации) по экологическим требованиям, встречающиеся на территории России

Предпринимаются попытки развивать экомаркировку и на региональном уровне, особенно в столицах. Санкт-Петербургский экологический союз реализует программу «Экология и человек», удостоенную Европейской премии Джованни Маркора. Один из ее проектов — внедрение экомаркировки для продукции широкого спроса. Знак с многообещающим названием «Листок жизни» предполагается проставлять на товарах, технология производства и состав которых отвечают европейским нормам.



## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭТИКЕТКИ И ДЕКЛАРАЦИИ

## Основные принципы

Environmental labels and declarations.  
General principles

Дата введения 2000—07—01

## 1 Область применения

Настоящий стандарт определяет основные принципы разработки и использования экологических этикеток и деклараций. Предполагается, что другие государственные стандарты, реализующие прямое применение стандартов ИСО серии 14020 [1, 2, 3], будут использоваться с учетом положений настоящего стандарта.

Предпочтительными являются стандарты, предусматривающие более конкретные требования по сравнению с настоящим стандартом.

Настоящий государственный стандарт не предполагается использовать для целей сертификации и регистрации.

## 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использована ссылка на следующий стандарт  
ГОСТ Р ИСО 14040—99 Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура

## 3 Термины и определения

В настоящем стандарте использованы следующие термины и их определения.

3.1 **экологическая этикетка, экологическая декларация** (Environmental label, environmental declaration): Заявление, информирующее об экологических аспектах продукции или услуг.

**Примечание** — Экологические этикетки или декларации могут иметь форму заявления, знака или графического изображения на этикетке продукции или упаковке, приводимого в сопроводительной документации, техническом описании, рекламном проспекте, информационном листке для общественности или другим способом.

3.2 **жизненный цикл** (Life-cycle): Последовательные и взаимосвязанные стадии производственной системы — от добычи сырьевых материалов или использования природных ресурсов до размещения (утилизации) отходов (ГОСТ Р ИСО 14040).

**Примечание** — Понятие «продукция» включает товары или услуги.

3.3 **экологический аспект** (Environmental aspect): Элемент деятельности организации, продукции или услуги, свидетельствующий о взаимодействии с окружающей средой.

## 4 Цели экологических этикеток и деклараций

Общая цель экологических этикеток и деклараций — доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услугах, способствующие удовлетворению потребностей в такой продукции и услугах, которые оказывают меньшее отрицательное воздействие на окружающую среду. Тем самым стимулируется воздействие рынка на непрерывное улучшение окружающей среды.

Издание официальное

В России  
законодательными  
актами (ГОСТ Р ИСО  
14020-99) запрещается  
ставить знаки  
соответствия  
экологическим  
требованиям без  
проведения  
соответствующих  
испытаний  
компетентными  
органами.



В соответствии с  
Федеральным законом "Об  
особо охраняемых природных  
территориях"  
государственные природные  
заповедники и национальные  
парки вправе иметь  
собственную символику  
(флаги, вымпелы, эмблемы и  
др.). Порядок утверждения,  
использования и охраны такой  
символики устанавливается  
Правительством РФ.



## Рекомендации:

- Весьма важной формой просвещения должна стать работа по экологической сертификации товаров и услуг, по проверке действующей и по организации специальной рекламы экологического содержания. Работа эта должна выполняться достаточно авторитетными службами, действующими открыто и доступными для запросов граждан. При этом местные средства массовой информации должны регулярно публиковать перечни экологически сертифицированных товаров, предприятий, услуг, оповещать о результатах соответствующих проверок, о недобросовестной рекламе и т.п.
- Следует предусмотреть выявление местных характерных особенностей природы, а также традиционных форм природопользования и ремесел, которые могли бы служить экологической маркой или “этикеткой” каждого района, населенного пункта, урочища. Муниципальные власти в содружестве с экологическими службами, общественными краеведческими и экологическими организациями должны разработать правила присвоения этих торговых марок и этикеток расположенным в районе и экологически сертифицированным предприятиям, фирмам, местным мастерам и т.п.
- Предприятия, фирмы и мастера, получившие экологические сертификаты и возможность снабжать свою продукцию региональными экологическими марками, должны быть наделены функциями общественных контролеров за распространением товаров и услуг соответствующего типа с тем, чтобы иметь возможность не допускать недобросовестную конкуренцию и препятствовать сбыту продукции, добытой браконьерами.