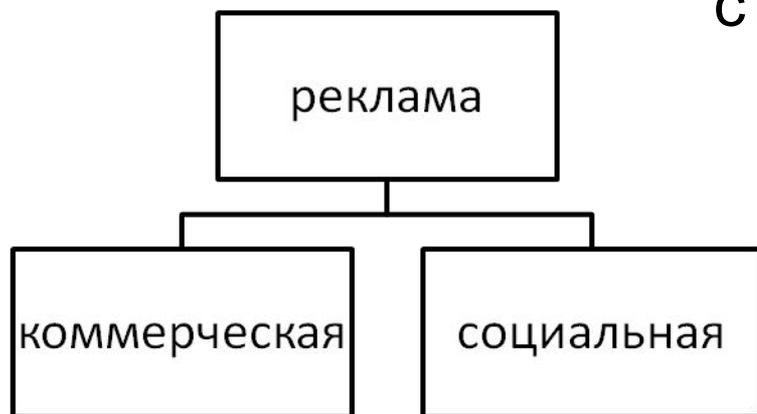


Экологическая реклама

Рынок экологических услуг

Реклама - одна из форм психогенного воздействия, играющая важную роль в формировании определенных психологических и поведенческих стереотипов.

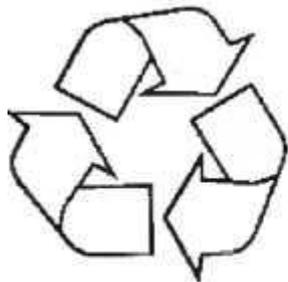


Экологическая реклама - подвид социальной рекламы, это новое направление, посвященное защите и охране окружающей среды.



Выбери свое будущее

Эффективный инструмент
экологической рекламы -
экологические торговые марки и
знаки, а также сертификаты,
которые могут присуждаться
отелям, фирмам, товарам и даже
местностям.



а)



б)



ЭКОМАРКИРОВКА - комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций, наносимый в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или в сопроводительной документации.



Экологические знаки, ставящиеся на упаковку товаров в России

Цели введения экомаркировки:

- составление точных и проверяемых экологических заявлений, которые не вводят в заблуждение;
- увеличение возможностей рынка стимулировать улучшение экологичности производства, процессов и продукции;
- предотвращение и сокращение до минимума неоправданных заявлений; уменьшение путаницы на рынке;
- обеспечение покупателей необходимой информацией;
- снижение вредных воздействий на окружающую среду, связанных с продукцией.



Россия



Северные страны



Страны Евросоюза



Канада



Германия



Украина



Швеция



Тайвань



Сингапур



Япония

Процесс присвоения экологического знака



Маркировка дающая информацию об экологичности (безвредности для окружающей среды) предметов (товара, процесса или производственной системы) в целом или их отдельных свойств.



зарубежные эко-знаки,
встречающиеся на продаваемых товарах



«Эко-знак»
(ЕС)



«Голубой Ангел»
(ФРГ)



«Белый Лебедь»
(Скандинавские страны)



«Эко-знак»
(Япония)



«Экологический выбор»
(Канада)



«Эко-знак» (Индия)



«Зеленая печать» (Тайланд)

Специальная маркировка материалов, в частности, упаковочных, в рамках мероприятий по обращению с отходами, которая, в принципе, направлена на сбережение ресурсов и охрану природы.



**Идентификационная маркировка
пластиков SPI (США)**

Знаки для материалов (например, упаковки), которые могут быть подвергнуты вторичной переработке (иногда в рамках специальных программ).



**"Зеленая
Точка"**

Маркировка, указывающая на минимизацию воздействия производственных процессов предприятия на окружающую среду или на успешное прохождение сертификации системы управления окружающей средой на предприятии на соответствие международным стандартам ИСО серии 14000.



Знаки, указывающие на натуральное или органическое происхождение продукции.

Знаки по поддержке и пропаганде природоохранных действий, куда относятся призывы беречь природу, помогать природоохранным организациям и т.п.



Знаки по поддержке и пропаганде природоохранных действий

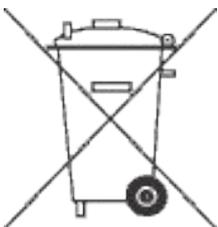
В состав маркировки опасных веществ, материалов и связанных с ними изделий, используемой на международном и европейском уровнях, входят отдельные знаки, отражающие опасность предмета для окружающей среды, носящие экологический характер и находящиеся на пересечении областей предупредительной и экомаркировки.



специальный знак для обозначения веществ, представляющих опасность для морской флоры и фауны, при их перевозке по водным путям.



знак "Опасно для окружающей среды", используемый в рамках законодательства ЕС о классификации, упаковке и маркировке опасных веществ и препаратов



знак, указывающий на необходимость отдельного сбора использованных источников питания (батареек и аккумуляторов), содержащих некоторые опасные вещества, например, ртуть, кадмий, свинец.

Экологические маркировки в России

Развитой системы экомаркировки в России пока нет, зато существует масса правовых актов, затрагивающих этот вопрос: в области охраны окружающей среды, защиты прав потребителей, стандартизации, сертификации и рекламы, а также государственные стандарты, нормативные документы МПР и Знак соответствия Госстандарта РФ. Но после введения в действие Федерального закона «О техническом регулировании» ситуация с Государственными Стандартами и сертификацией неясная. Какие из требований являются обязательными, сказать трудно.



Знак соответствия
Системы обязательной
сертификации



Экологический знак
Международного экологического фонда



Экологический
сертификат



Знак «Свободно от
хлора»

знаки, применяемые в существующих системах сертификации и прочих системах одобрения (рекомендации) по экологическим требованиям, встречающиеся на территории России

Предпринимаются попытки развивать экомаркировку и на региональном уровне, особенно в столицах. Санкт-Петербургский экологический союз реализует программу «Экология и человек», удостоенную Европейской премии Джованни Маркора. Один из ее проектов — внедрение экомаркировки для продукции широкого спроса. Знак с многообещающим названием «Листок жизни» предполагается проставлять на товарах, технология производства и состав которых отвечают европейским нормам.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭТИКЕТКИ И ДЕКЛАРАЦИИ

Основные принципы

Environmental labels and declarations.
General principles

Дата введения 2000—07—01

1 Область применения

Настоящий стандарт определяет основные принципы разработки и использования экологических этикеток и деклараций. Предполагается, что другие государственные стандарты, реализующие прямое применение стандартов ИСО серии 14020 [1, 2, 3], будут использоваться с учетом положений настоящего стандарта.

Предпочтительными являются стандарты, предусматривающие более конкретные требования по сравнению с настоящим стандартом.

Настоящий государственный стандарт не предполагается использовать для целей сертификации и регистрации.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использована ссылка на следующий стандарт
ГОСТ Р ИСО 14040—99 Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура

3 Термины и определения

В настоящем стандарте использованы следующие термины и их определения.

3.1 **экологическая этикетка, экологическая декларация** (Environmental label, environmental declaration): Заявление, информирующее об экологических аспектах продукции или услуг.

Примечание — Экологические этикетки или декларации могут иметь форму заявления, знака или графического изображения на этикетке продукции или упаковке, приводимого в сопроводительной документации, техническом описании, рекламном проспекте, информационном листке для общественности или другим способом.

3.2 **жизненный цикл** (Life-cycle): Последовательные и взаимосвязанные стадии производственной системы — от добычи сырьевых материалов или использования природных ресурсов до размещения (утилизации) отходов (ГОСТ Р ИСО 14040).

Примечание — Понятие «продукция» включает товары или услуги.

3.3 **экологический аспект** (Environmental aspect): Элемент деятельности организации, продукции или услуги, свидетельствующий о взаимодействии с окружающей средой.

4 Цели экологических этикеток и деклараций

Общая цель экологических этикеток и деклараций — доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услугах, способствующие удовлетворению потребностей в такой продукции и услугах, которые оказывают меньшее отрицательное воздействие на окружающую среду. Тем самым стимулируется воздействие рынка на непрерывное улучшение окружающей среды.

Издание официальное

В России
законодательными
актами (ГОСТ Р ИСО
14020-99) запрещается
ставить знаки
соответствия
экологическим
требованиям без
проведения
соответствующих
испытаний
компетентными
органами.

В соответствии с
Федеральным законом "Об
особо охраняемых природных
территориях"
государственные природные
заповедники и национальные
парки вправе иметь
собственную символику
(флаги, вымпелы, эмблемы и
др.). Порядок утверждения,
использования и охраны такой
символики устанавливается
Правительством РФ.



Рекомендации:

- Весьма важной формой просвещения должна стать работа по экологической сертификации товаров и услуг, по проверке действующей и по организации специальной рекламы экологического содержания. Работа эта должна выполняться достаточно авторитетными службами, действующими открыто и доступными для запросов граждан. При этом местные средства массовой информации должны регулярно публиковать перечни экологически сертифицированных товаров, предприятий, услуг, оповещать о результатах соответствующих проверок, о недобросовестной рекламе и т.п.
- Следует предусмотреть выявление местных характерных особенностей природы, а также традиционных форм природопользования и ремесел, которые могли бы служить экологической маркой или “этикеткой” каждого района, населенного пункта, урочища. Муниципальные власти в содружестве с экологическими службами, общественными краеведческими и экологическими организациями должны разработать правила присвоения этих торговых марок и этикеток расположенным в районе и экологически сертифицированным предприятиям, фирмам, местным мастерам и т.п.
- Предприятия, фирмы и мастера, получившие экологические сертификаты и возможность снабжать свою продукцию региональными экологическими марками, должны быть наделены функциями общественных контролеров за распространением товаров и услуг соответствующего типа с тем, чтобы иметь возможность не допускать недобросовестную конкуренцию и препятствовать сбыту продукции, добытой браконьерами.