

Випускна робота
на тему: Формування стратегії
розвитку Державного
підприємства “Антонов”

Виконала
Студентка 412 групи
Любезна Ірина

Економічний зміст поняття стратегія та розвиток

Автор (автори) наукового видання	Зміст терміну «стратегія»
М. Портер	Стратегія – це створення унікальної та вигідної позиції, яка передбачає певний набір видів діяльності
Г. Мінцберг	Стратегії за Мінцбергом складається з п'яти «П»: план, принцип поведінки, позиція, перспектива, прийом. Під стратегією розумів завдання, політику та плани, які разом визначають характер підприємства та його підходи до виживання і перемоги у конкурентній боротьбі
И. Ансофф	Стратегія – це набір правил для прийняття рішень, якими підприємство керується у своїй діяльності

Автор	Зміст визначення поняття розвиток
Е.М. Коротков	Розвиток – сукупність змін, що ведуть до появи нової якості і міцності існуючої системи, і до її здатності чинити опір негативному впливу зовнішнього оточення
М.П. Тодаро	Розвиток - це багатомісткий процес, що включає реорганізацію і переорієнтацію всієї економічної і соціальної системи
Л.Л. Базилевич	Розвиток описує якісні перетворення процесу виробництва та управління на підприємстві, що призводять до значного підвищення науково-технічного рівня, економічної і соціальної ефективності діяльності, розвитку якості управління

Види стратегій розвитку підприємства



Алгоритм формування стратегії розвитку



Послуги, що надає ДП
“АНТОНОВ”

Модернізація літаків

закледається в розширенні та покращені індивідуальних властивостей літальних суден, а також відповідність міжнародним вимогам стосовно безпеки польотів

Інжиніринг

- дослідно-конструкторські роботи
- аеродинамічні дослідження
- дослідження на міцність

Авіакомпанія "Авіалінії Антонова"

виконує приблизно 35% світового обсягу перевезень по повітря великогабаритних і надважких вантажів

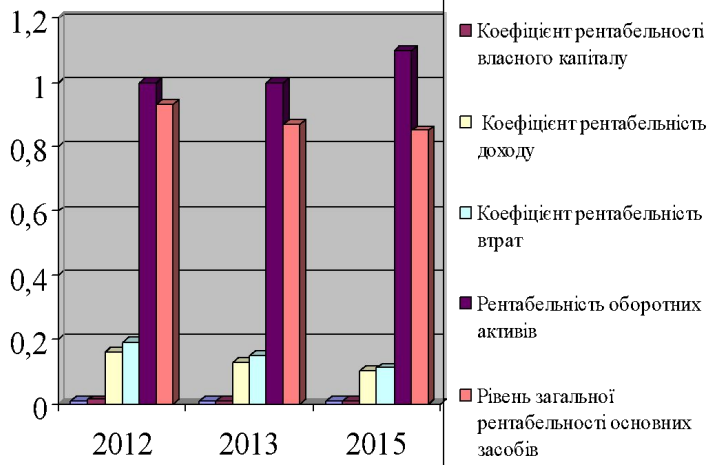
Основні види виробничої діяльності ДП „Антонов”



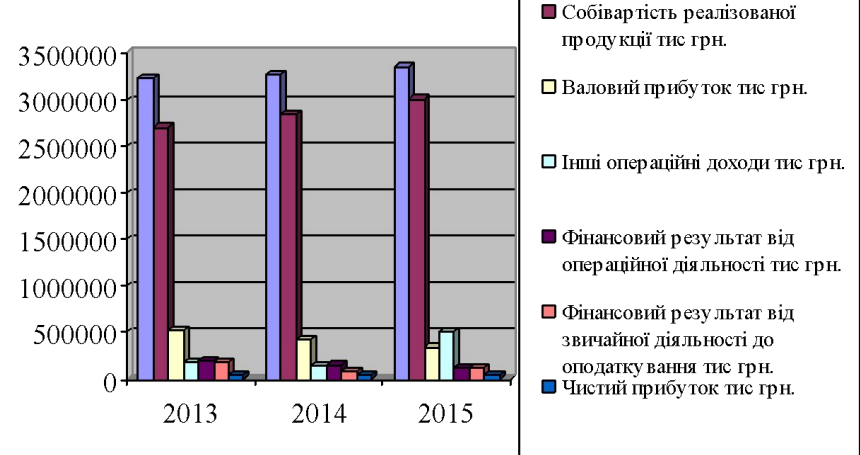
Основні показники ділової активності ДП “Антонова”

Показники	2012	2013	2014	Темпи зростання, %	
				2013/2012	2014/2013
Чистий дохід від реалізації продукції тис грн.	3220627	3268638	3347644	101,49	102,42
Собівартість реалізованої продукції тис грн.	2697754	2840032	3004335	105,27	105,79
Валовий прибуток тис грн.	522873	428606	343309	81,97	80,1
Інші операційні доходи тис грн.	184550	149368	510021	80,94	341,45
Фінансовий результат від операційної діяльності тис грн.	206853	151485	115596	73,23	76,31
Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування	173061	89214	120245	51,55	134,78
Чистий прибуток тис грн.	39325	39046	39295	99,29	100,63
Коефіцієнт рентабельності активів	0,006	0,006	0,006	100	100
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,011	0,010	0,010	91	100
Коефіцієнт рентабельність доходу	0,16	0,13	0,10	80,8	78,21
Коефіцієнт рентабельність втрат	0,19	0,15	0,11	77,9	75,72
Рентабельність оборотних активів	1	1	1,1	100	110
Рівень загальної рентабельності ОЗ	0,93	0,87	0,85	93,19	98,11

Показники рентабельності ДП "Антонова"



Аналіз прибутку ДП "Антонова"



SWOT-аналізу ДП „Антонов”

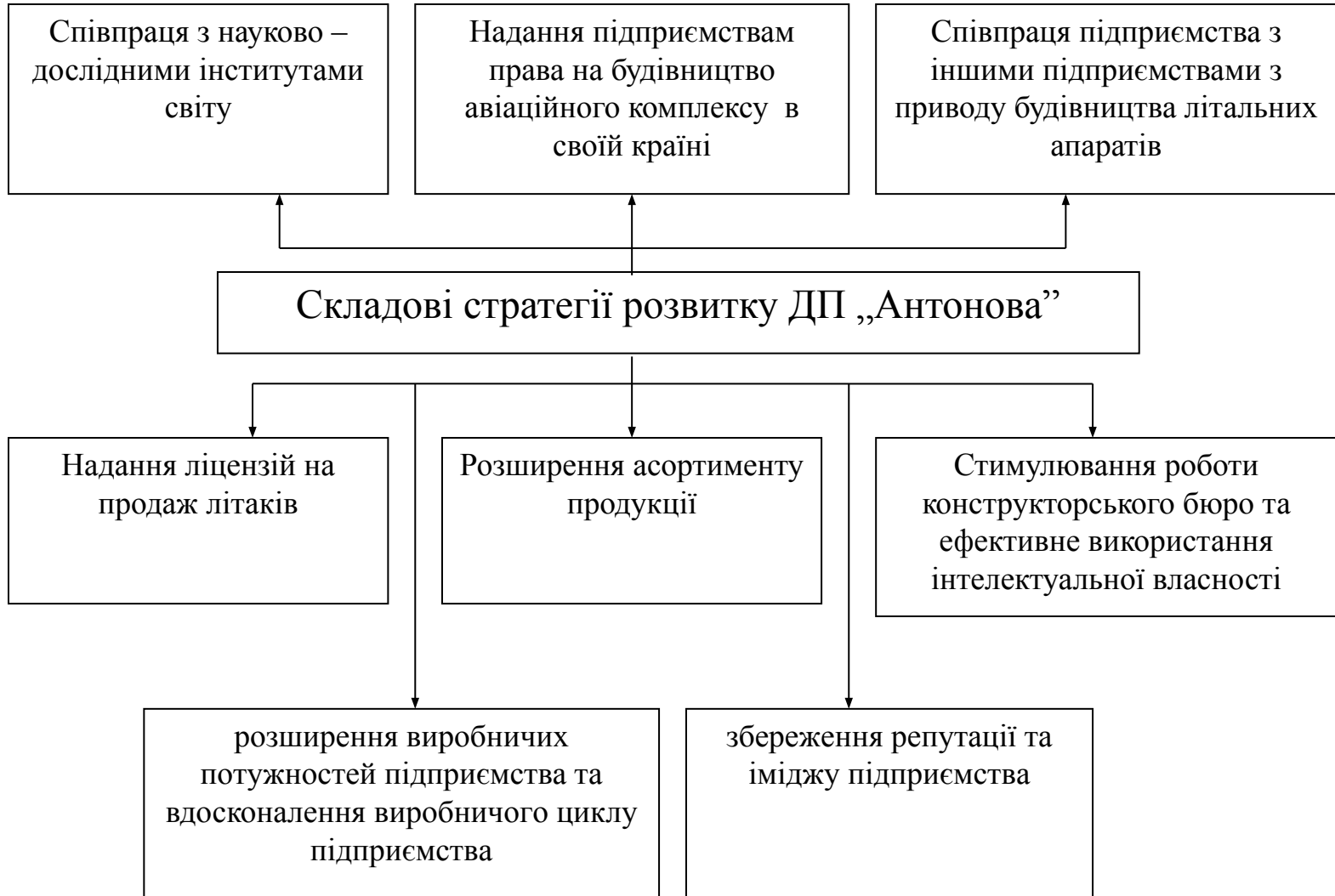
Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none">• Висока частка ринку• Приваблива репутація підприємства• Використання новітніх технологій та НТП• Наявність власного конструкторського бюро, експериментальних комплексів та лабораторій• Взаємозв'язок підприємства з діловими партнерами з усього світу• Наявність навчальної бази• Наявність власного бренду• Відповідність продукції міжнародним стандартам	<ul style="list-style-type: none">• Слабка система маркетингу• Відсутність стабільного ринку збуту• Нестабільне державне фінансування• Пошук нових джерел фінансування• Зменшення кількості кваліфікованого персоналу• Великі витрати на електроенергію
Потенційні можливості	Потенційні загрози
<ul style="list-style-type: none">• Розширення авіаційного ринку• Державні замовлення по модернізації літальних апаратів для потреб держави• Будівництво нових військових літаків• Державна підтримка діяльності ДП „Антонов”• Покращення фінансово-економічної ситуації в країні• Привабливість авіаційної сфери для інвесторів• Посилення науково-дослідних зв'язків з ЄС	<ul style="list-style-type: none">• Наявність конкуренції зі світовими авіаційними лідерами• Несприятлива політична ситуація в країні• Зростання курсу валюти та наявність високого темпу інфляції• Скорочення держзамовлень

PEST-аналіз ДП „Антонова”

Політичні фактори	Вплив економіки
<ul style="list-style-type: none">• Зміна умов імпортування продукції (в результаті зростання цін на сировину та матеріали, простої в поставці сировини)• Зміна законодавчої бази та жорстке державне регулювання• Політична нестабільність в країні	<ul style="list-style-type: none">• Економічна криза в країні• Зростання темпів інфляції та збільшення курсу валют• Зростання податків, зборів і мит (в результаті зростання ціни на ресурси від постачальників)
Соціокультурні тенденції	Технологічні інновації
<ul style="list-style-type: none">• Підвищення кваліфікації персоналу за рахунок проведення тренінгів, семінарів та навчання• Надання соціального страхування• Вплив засобів масової інформації	<p>Використання новітніх технологій та інноваційного устаткування</p> <p>Створення нових видів продукції</p> <p>Вдосконалення системи маркетингу та менеджменту</p>

Напрямки управління стратегією інноваційного розвитку ДП “Антонова”

- орієнтація на майбутній стан підприємства і на постійну зміну зовнішнього оточення
- використання об'єктів інтелектуальної власності та розширення матеріальної бази підприємства
- вміння підприємства адаптуватися до зміни ринкових умов



Останні досягнення ДП “Антонов” у сфері авіабудування

- На оборонній виставці „IDEX-2015” був представлений Ан-178, який створювався у кооперації з 200 компаній з 14 країн світу. Його особливістю є вантажопідйомність до 18 тон вантажу і його відміною конкурентною ознакою - можливість перевезення всієї лінійки пакетируємих вантажів, включаючи великогабаритні морські контейнери . Потенційними замовниками даного літака є: Китай, Індія та Саудівська Аравія, Німеччина та Польща.
- А в червні АН-132 було представлено на авіавиставці Le Bourget-2015 та ADEF-2016. Після яких керівництво ДП „Антонова” підписало договір про будівництво авіаційного заводу в Саудівській Аравії, на якому буде здійснюватися серійне виробництво даного літака.
- В числі нової продукції, яка планується для виходу на міжнародний ринок та яка допоможе підприємству зайняти свою нішу на ринку авіабудування є: Ан-188 на базі Ан-70, подальша модернізація Ан-124-100 "Руслан"

Можливі стратегії розвитку для ДП „Антонов” за матрицею Ансоффа „товар – ринок”

Тип ринку	Тип товару	
	Освоєний	Новий
Освоєний	Стратегія глибокого проникнення на ринок	Стратегія розроблення нової продукції
	<ul style="list-style-type: none"> • збільшити держзамовлення • налагодження роботи відділу маркетингу • співпраця зі ЗМІ • кооперація з вітчизняними авіаційними підприємствами • використання НТП • покращити систему обслуговування 	<ul style="list-style-type: none"> • впровадження НТП • розширення асортименту за рахунок переоснащення деяких цехів • використання новітніх систем модернізації • впровадження нових систем хімічного покриття • розширення напрямків надаваних послуг
Новий	Стратегія розширення ринку	Стратегія диверсифікації
	<ul style="list-style-type: none"> • дослідження вибраного ринку • дослідження конкурентів на ринку • проведення аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища • оцінка можливих наслідків від використання стратегії • дослідження популярності літаків ДП „Антонова” на нових авіаційних ринках 	<ul style="list-style-type: none"> • розробка власних технологій, які підвищать ефективність підприємства • створення спільного підприємства, коли кожне вкладає своє ноу-хау у діяльність • створення нового підприємства в середині ДП „Антонова”, яке буде займатися розробкою нової продукції • придбання існуючого підприємства іншої галузі



Дякую за увагу!