

РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра сравнительной экономики и
предпринимательства

Методология и методы исследования в экономике

**Лекция 1. Введение в
дисциплину**

ЛИТЕРАТУРА

Базовый учебник

1. Орехов А.М. Методы экономических исследований: / Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 392 с.
2. Фрейдлина Е.В. Исследование систем управления: учебн. пособие. / Е.В. Фрейдлина под ред. Ю.В. Гусева. –Москва: Издательство «Омега-Л», 2008. – 367 с. ISBN 978-5-370-00907

Основная литература

2. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебн. пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К0», 2010. – 244 с. ISBN 978-5-394-00392-9
3. Барсегян А. А. Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP: учебное пособие по специальности 071900 «Информационные системы и технологии» направления 654700 «Информационные системы» / А. А. Барсегян и др.; [гл. ред. Е. Кондукова] — СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 384 с.
4. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям (+CD).— Спб.: Питер, 2009. — 624 с.: ил.
5. Когнитивная бизнес-аналитика: Учебник / Под науч. ред. д-ра техн. наук, проф. Н.М. Абдикеева. — М.: ИНФРА-М, 2010. 511с. + CD-R. — (Высшее образование).
6. Хазанова Л.Э. Математическое моделирование в экономике. —М.: Издательство БЕК,1998.-141с.

Интернет-ресурсы

1. <http://web.snauka.ru/>- электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»
2. <http://www.cemi.rssi.ru/>- Центральный экономико-математический институт РАН

ПЛАН

- Цели и задачи курса
- Основные понятия и определения
- Методологии и методы исследований в экономике

Цели дисциплины

Формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для реализации исследований в экономике.

Задачи дисциплины

- изучение методологий и методов исследований в экономике;
- изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в экономике;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

Предпосылки для успешного освоения курса

Освоение лекционного материала
Владение ИТ

Выполнение практических и самостоятельных работ

Выполнение научного исследования (индивидуально или в группе) с оформлением статьи для публикации в научном издании

Презентация научного исследования.
Сдача экзамена

РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра сравнительной экономики и предпринимательства

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Модель процесса исследования



В Федеральном законе закона РФ от 23 августа 1996 г. «О науке и государственной научно-технической политике» научно-исследовательская деятельность определена как деятельность, направленная на получение и применение новых знаний.

Иерархия понятий и определений

- **Проблема**
- **Объект и предмет исследования**
 - Тема исследования (контуры цели) и обоснование актуальности темы
- **Цель**
- **Задачи**
- **Исследование**

Термины и определения

Объект исследования

- Носитель проблемной ситуации, на которую направлена исследовательская работа

Предмет исследования

- свойство, поведение, функционирование объекта, подлежащего непосредственному изучению.

Тема исследования

- контуры того, что будет ставиться в качестве цели исследования и содержит в себе направленность на принятие решения

Цель научного исследования

- определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе

Определите источник проблем, проблему, требующую разрешения, вытекающую из основной проблемы, а также проблему, требующую исследования, проанализировав следующую ситуацию

- Компания *РМС* достигла успеха на небольшом региональном рынке. Руководство в значительной степени объясняло этот успех действием уникальной системы распределения, которая гарантировала поставку свежих товаров в розничные магазины не реже, чем два раза в неделю. Директора компании задумали расширить географический рынок компании при условии, что не будет изменен режим двухразовой поставки товара.

Определите объект и предмет для следующих исследований:

1. Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.
2. Оптимизация затрат на печатную рекламу.
3. Оценка эффективности использования складских помещений в торгово-дистрибьюторской компании.
4. Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.
5. Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам

Принципы классификации подходов к исследованию

Степень формализации проблемы

«Жесткий»

«Мягкий»

Глубина исследования

Клинический

Исследовательский

Проектирующий

Возможность учета характерных свойств объекта исследования

Аналоговый

Редукционнистский

Комплексный

Системный

Ситуационный

Логический

Виды научных исследований

Целевое назначение исследования

- Фундаментальные
- Прикладные
- Поисковые
- Разработки

Источник финансирования

- Бюджетные
- Хоздоговорные
- Не финансируемые

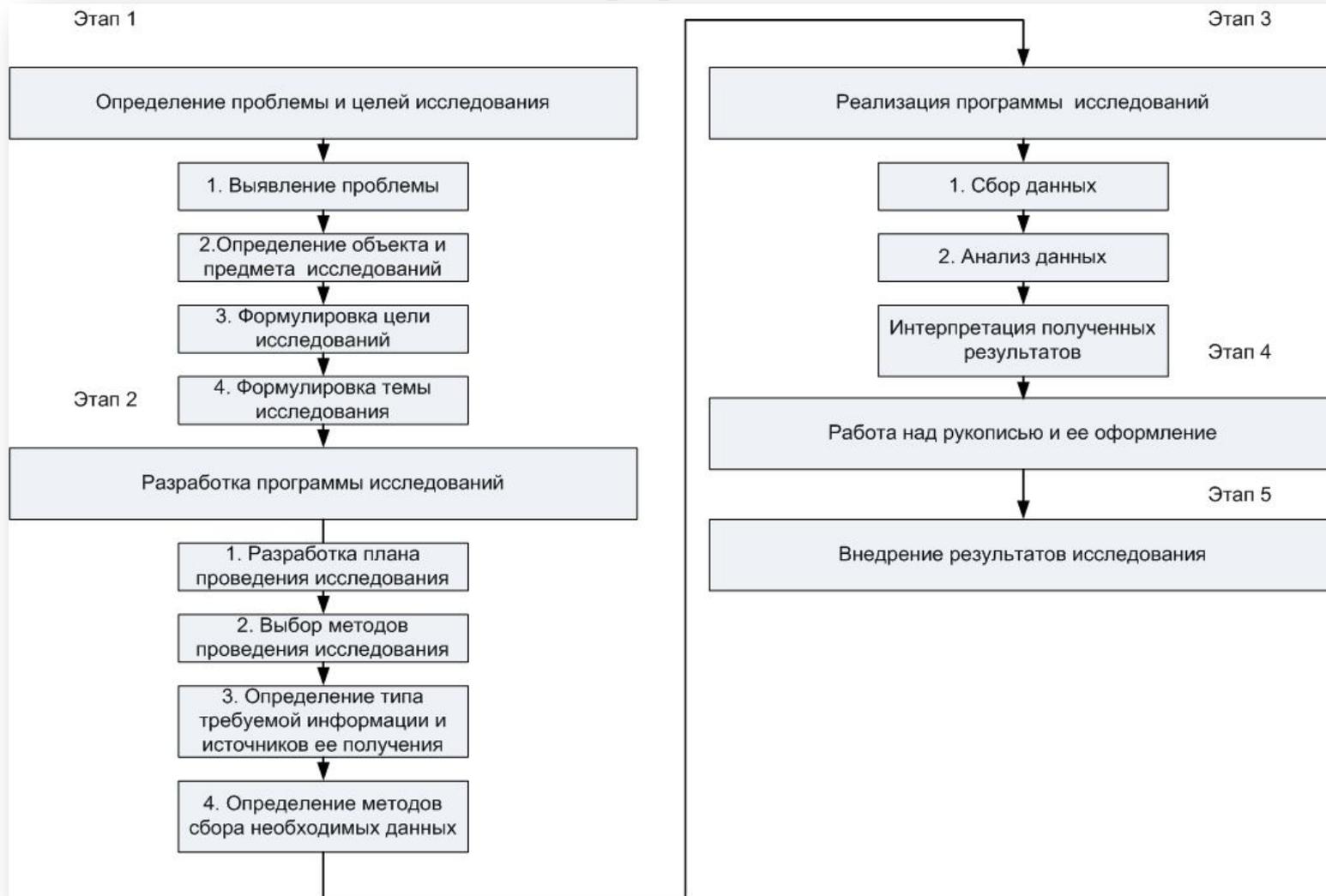
Роль в науке

- Прорывные
- Развивающие

Способ инициации

- Инициативные
- Систематизированные
- Заказные

Общая схема проведения исследования



Этап 1: Определение проблемы и целей исследования (1)

Методы:
Дивергенция
Трансформация
Конвергенция

1. Определение проблемы исследования

- Анализ результатов хозяйственной деятельности экономической системы.
- Выявление проблемы путем экспертного опроса.
- Наблюдение за состоянием или функционированием экономической системы.

Формулировка проблемы

- Описание системы.
- Изложение симптомов проблем.
- Изложение возможных причин этих симптомов.
- Формулировка предполагаемого направления исследования (формулировка рабочей или научной гипотезы).

Гипотеза в научном исследовании

Научное предположение, вытекающее из теории или практики, которое еще не подтверждено и не опровергнуто и нуждается в научном доказательстве (опровержении) получило название *гипотезы*.

