



GREEN  

---

WAVE

# Наша команда



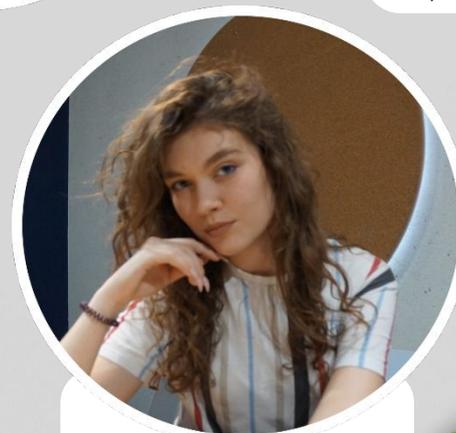
**Таня**  
Аналитик



**Поля**  
Дизайнер



**Аня**  
Технолог



**Катя**  
Контроль

# Актуальность проекта

- Ежегодно выбрасывается больше триллиона полиэтиленовых пакетов
- Миллионы животных погибают, запутываясь в мусоре
- 15 млн. км пластикового мусора плавает в Тихом океане
- Лишь около 30% перерабатывается
- Ежегодно человек съедает 250г микропастика



# Проблема

- **Загрязнение мирового океана**
- **Попадание микропластика в продукты питания человека**
- **Ежегодная гибель животных из-за употребления проектов**



# Клиентские сегменты

## Кто?

Эко – защитники, люди, которые хотят стильный аксессуар

## Зачем?

Понимают, что использование пластиковых пакетов – вредно, хотят найти альтернативу

## Как решают сейчас?

Используют пакеты, носят покупки в руках





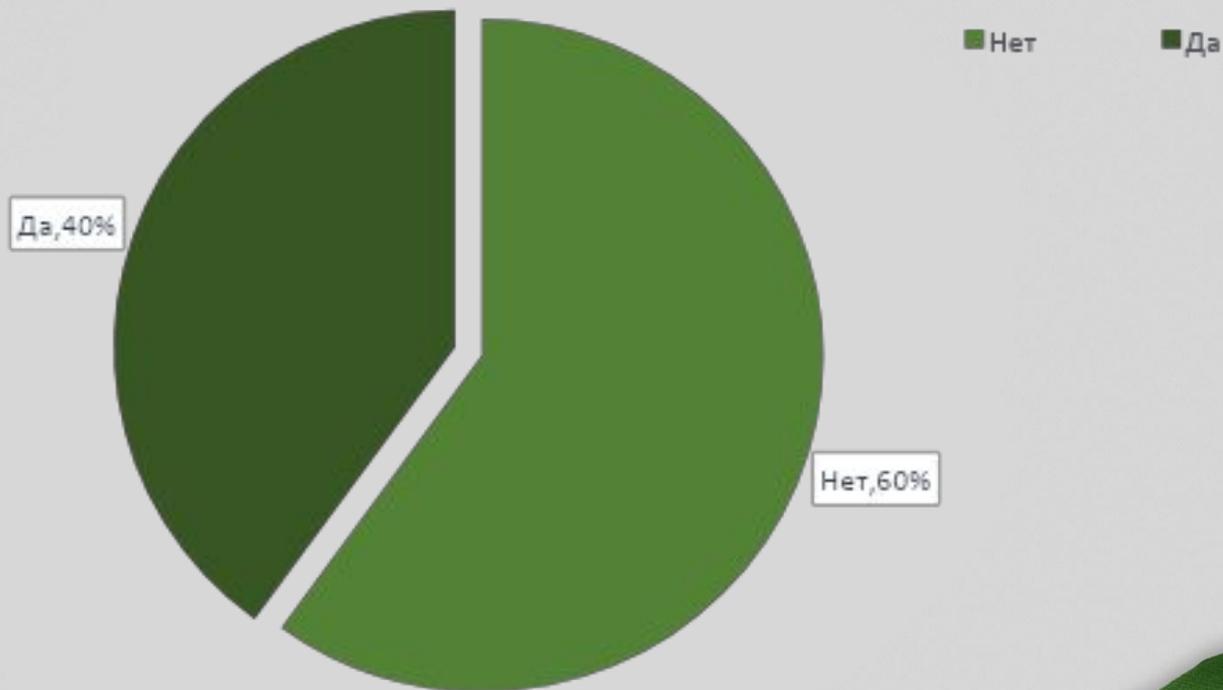
# Многофункциональная сумка - шоппер



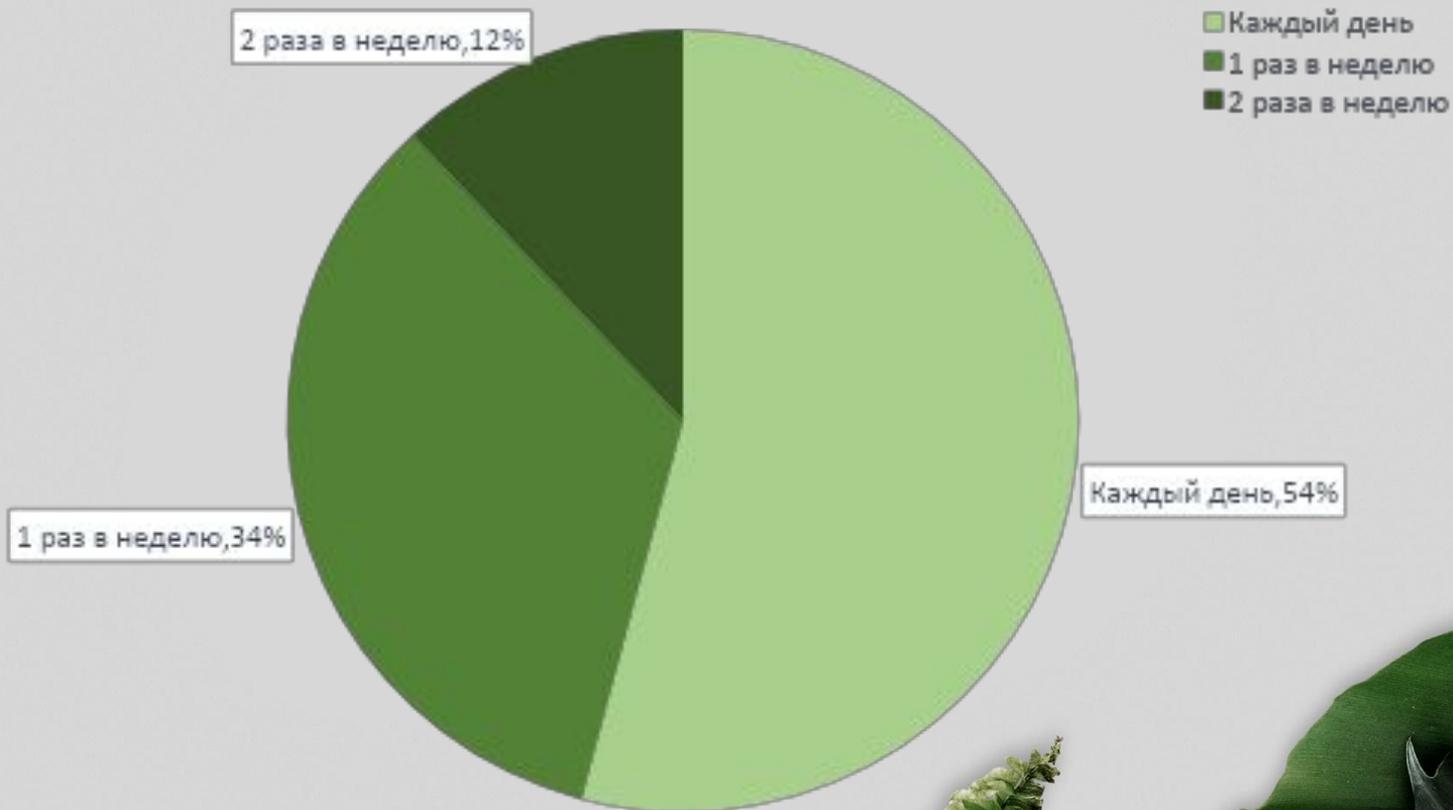
# Итоги исследования клиентского сегмента



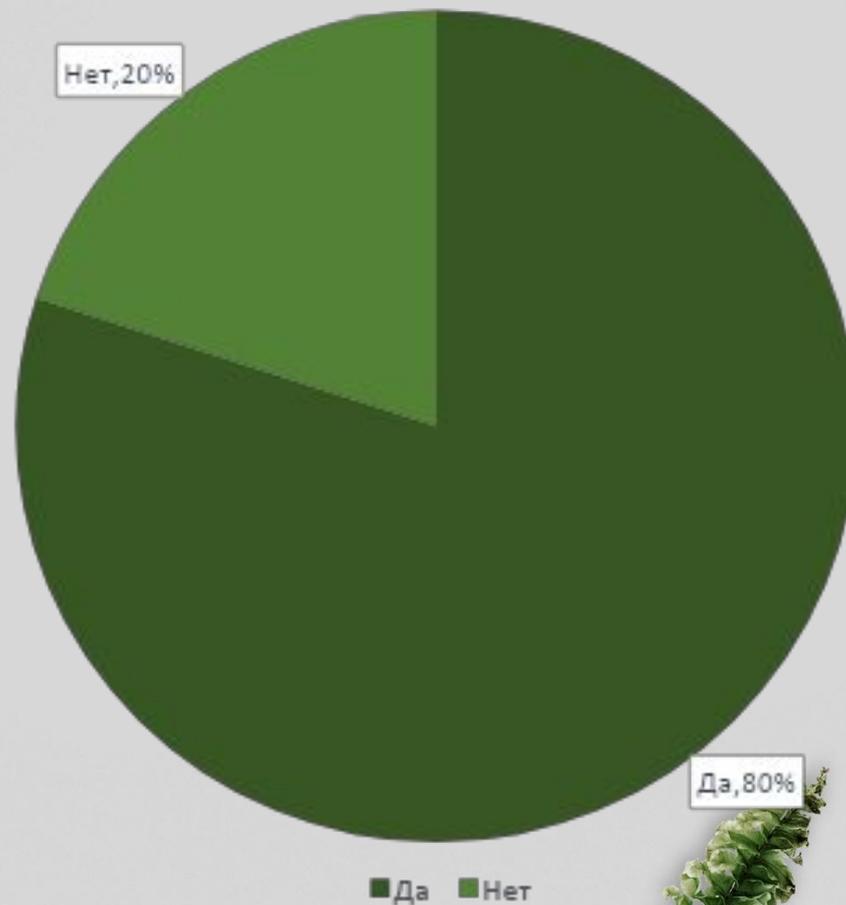
# Используете ли вы шоппер?



# Как часто вы используете пакеты?



# ГОТОВЫ ЛИ ВЫ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПАКЕТОВ?



# Ценностное предложение

## Страхи клиента

- Дорого
- Неудобно
- Некрасиво
- Неэкологично

## Наш продукт

- Многообразие
- Вместительность
- Индивидуальный дизайн
- Эко ткань



## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

(7)  
Поставщики  
ткани, красок  
Точки кипения,  
тематические  
пространства  
Блоггеры

(8)  
Изготавливаем  
шопперы  
Продаем их,  
Реклама и  
продвижение  
продукта  
Коммуницируем  
с клиентами  
Пишем посты

(6)  
Креативный  
подход  
онлайн  
магазин

(1)  
Изготавливаем  
шопперы с  
персональными  
рисунками  
Ведем блог в  
инстаграме

(3) Аккаунты в  
социальных  
сетях

(2)  
Люди в  
возрасте с 16 до  
35 лет,  
желающие  
помочь  
природе  
жители  
крупных  
городов  
активные  
пользователи  
социальных  
сетей

(4) Активное  
продвижение  
инстаграма и  
группы  
ВКонтакте,  
сарафанное  
радио,  
Таргетинговая  
реклама

(9)  
а) Закупка ткани  
б) закупка красок  
с) Реклама

(5)  
Цена за 1 шоппер-500 рублей

