

Технология учебного проектирования

*С.В. Смирнова, к.п.н., доцент, зав. центром
научно-методического обеспечения проектов и
программ ГОУДПО «КРИРО»*

Из истории метода

- **Метод проектов возник в начале XX века в США**
 - **Связан с идеями американского философа и педагога Дж. Дьюи, а также его ученика В.Х.Килпатрика.**
 - **В России в 1905 метод активно использовал в своей работе педагог С.Т.Шацкий**
 - **В 1931 году постановлением ЦК ВКП/б/ метод был осужден и до 1959 года не использовался**
-

Термин «проектирование»

- происходит от лат. «projectus» - брошенный вперед;
 - это – процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния,
 - Слово «проект» толкуется в словарях как «план, замысел, текст или чертеж чего-либо, предваряющий его создание».
 - В Тезаурусе для учителей и школьных психологов «проектирование» определяется как «деятельность, под которой понимается в предельно сжатой характеристике промысливание того, что должно быть»
-

Учебный проект с точки зрения обучающегося

- Это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала.
 - Это деятельность, позволяющая проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично доказанный результат.
-

Учебный проект с точки зрения педагога

- это дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать умения и навыки проектирования, а именно учить:
- проблематизации;
- целеполаганию;
- самоанализу и рефлексии;
- презентации результатов своей деятельности;
- поиску и отбору актуальной информации;
- практическому применению учебных знаний в различных ситуациях

**Социальное
проектирование:**

**проблемы и
преодоление**

Под социальным проектированием понимается деятельность:

- социально значимая, имеющая социальный эффект, результатом которой является создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего для учащегося практическое значение (принципиально, качественно нового в его личном опыте);
- задуманная, продуманная и осуществленная учащимся, в ходе которой он вступает в конструктивное взаимодействие с миром, со взрослой культурой, с социумом;
- через которую формируются социальные навыки.

Социальное проектирование

- Это технология социального воспитания учащихся образовательных учреждениях.
 - Главный педагогический смысл этой технологии – создание условий для социальных проб личности.
 - Именно социальное проектирование позволяет воспитаннику решать основные задачи социализации: формировать свою Я - концепцию и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых.
-

Цель социального проектирования:

- привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного сообщества;
 - включение старшеклассников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.
-

Основные задачи социального проектирования:

- повышение общего уровня культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;
 - формирование социально-личностных компетенций: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность и т.д.;
 - закрепление навыков командной работы.
-

Принципы социального проектирования

- Ограниченность - содержит: этапы и конкретные сроки их реализации; четкие и измеряемые задачи; конкретные и измеряемые результаты; планы и графики выполнения работ;
 - конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.
 - Целостность – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.
 - Последовательность и связность – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.
-

- Объективность и обоснованность – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.
 - Компетентность – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.
 - Жизнеспособность – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях.
-

Результаты социального проектирования:

- повышенная социальная активность учащихся, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе;
 - реальный вклад учащихся в изменение социальной ситуации в местном сообществе;
 - положительные изменения в сознании детей и подростков, повышение уровня общей культуры воспитанников;
 - наличие у членов проектных групп сформированных навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела.
-

Типичные ошибки социального проектирования:

- отсутствие информации о технологии подготовки и реализации социальных проектов, о работе других групп учащихся;
 - переоценка воспитанниками своих сил и возможностей проектной группы;
 - провозглашение «красной» идеи без дальнейших усилий по ее реализации со стороны учащихся, то есть доведения до практических результатов;
 - отсутствие реальных источников материально-технического обеспечения и финансирования предложенного социального проекта.
-

Таким образом...

- **Социальное проектирование** – это продуманная учащимися, имеющая социальный эффект деятельность, результатом которой является создание реального «продукта», принципиально нового в их личном опыте.
 - В ходе социального проектирования учащиеся *вступают в конструктивное взаимодействие с «взрослым миром» (социумом)*, благодаря чему формируются социальные навыки подростка.
 - **Отличия социального проекта:**
 - направленность проекта на решение *значимых социальных проблем*;
 - осуществление в процессе проектной деятельности *перехода от глобального уровня постановки проблемы (общегосударственного, мирового) к локальному (на уровне школы, микрорайона, города)*;
 - предложение и обоснование *реальных путей решения* рассматриваемой проблемы;
 - осуществление *взаимодействия с общественностью* или властью.
 - **Объектами**, на преобразование которых направлен проект, могут выступать:
 - *социальные явления* (алкоголизм, курение, игромания, интернет-зависимость, агрессивность в подростковой среде, гражданская пассивность и т.д.);
 - *социальные отношения* (отношение к инвалидам, к старикам, детям; к потребителю; взаимоотношения между участниками образовательного процесса и т.д.);
 - *социальные институты, их деятельность*;
 - *социальная среда* (места отдыха, уличная реклама, игровые площадки, остановки, школьный двор и т.д.).
 - **Примеры тематики социальных проектов:** «Преступления несовершеннолетних: анализ и профилактика», «Школьное самоуправление», «Организация досуга молодежи», «Как сохранить культурное наследие родного города?» и т.п.
-

Социальный проект может содержать следующие этапы:

- 1) диагностика;
- 2) определение проблемы, целей и направлений деятельности;
- 3) выработка программы действий;
- 4) разработка процедуры мониторинга, критериев и показателей оценки деятельности по проекту.

□ **Структура проекта может быть следующей:**

- I. Пояснительная записка.
 - 1. Проблема.
 - 2. Цель.
 - 3. Задачи.
- II. План- программа мероприятий по реализации.
- III. Этапы и сроки реализации проекта.
- IV. Ожидаемые результаты.

Этапы проектирования

- 1. Замысел проекта
 - 2. Проблема проекта
 - 3. Цель проекта
 - 4. Задачи проекта
 - 5. Содержание работ
 - 6. Изготовление проекта
 - 7. Окончательная форма проекта как текста
 - 8. Презентация
 - 9. Рефлексия
-

1. Замысел проекта

- ИДЕЯ. Исходя из существующих интересов, зафиксировать замысел всего проекта в целом. Вначале весь проект укладывается в какое-то побуждение, смутное желание к созданию чего-то своего.
 - *Как делать.* Но как зафиксировать замысел, если он неясен?
 - Первый вариант - **записать замысел** в той форме, в которой он возник.
 - Другой способ – **обговорить его с близкими** людьми. И заинтересованно обсудить ваши смутные идеи.
 - Третий способ – на бумаге произвольным образом зафиксировать основные параметры проекта. И между этими параметрами **попробовать навести мосты**, связывая их в нечто целое.
 - Так постепенно замысел начнет проясняться, пусть и не сразу.
-

2. Проблема проекта

- *Что делать.* Проблему проекта вам предстоит вычлениТЬ из замысла.
 - *Как делать.* Проанализируйте ваш замысел и выделите в нем самое главное.
-

3. Цель проекта

- *Что делать.* Цель есть то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта. Цель обладает некоторыми характеристиками: например, она должна быть достижима в рамках данного проекта, должна предусматривать итоговый результат.
 - *Как делать.* Цели проекта могут быть представлены в виде «дерева целей», где из конечной цели логически выводятся ее составляющие первого, второго и т.д. порядков. Заметьте, что «дерево целей» растет сверху вниз.
-

4. Задачи проекта

- *Что делать.* Задачи – это конкретные действия, которые хотят осуществить.
 - *Как делать.* Если цель имеет вид «дерева целей», то задачами заканчивается дробление цели.
-

5. Содержание работ

- *Что делать.* Здесь нужно постараться представить, что конкретно вы будете делать, создавая ваш проект.
 - *Как делать.* Для этого вам необходимо представить конечный результат и все шаги по его достижению. А затем записать эти шаги как руководство к действию.
-

6. Изготовление проекта

- На этом этапе *«что»* и *«как»* зависят исключительно от того, будете ли вы рисовать картину, создавать слайд-шоу, изучать жизнь пенсионеров или писать программу нового закона Федерации.
 - Но здесь в любом случае вам необходимо установить перечень и **порядок мероприятий по изготовлению проекта.**
-

7. Окончательная форма проекта как текста

- *Что делать.* Здесь необходимо соединить и упорядочить все ваши заметки, записи, расчеты в единый, связный текст.
 - *Как делать.* Желательно оформить проект в виде доклада, ведь вам предстоит рассказать всем о том, как вы занимались проектом, начиная от идеи и заканчивая материальным результатом.
-

8. Презентация

- *Что делать.* Вам необходимо подготовить и презентовать (показать и рассказать) ваш продукт проектной деятельности.
 - *Как делать.* Презентация может происходить в виде слайд-шоу, видеосюжетов, выставки, макетов, рассказывающих об изготовлении проекта. А можно просто выставить ваш продукт проектной деятельности и кратко рассказать о нем. Форма презентации напрямую зависит от того, какой проект вы выполняли.
-

9. Рефлексия

- На этом этапе, когда проект уже закончен и презентован, очень важно послушать то, что о нем говорят те, кто наблюдал за вашей работой или презентацией проекта, а также вслушаться в собственные ощущения касательно проделанной работы.
 - Именно рефлексия может дать желание заниматься выбранной проблемой дальше и глубже.
-

Оценка ученического проекта

Таблица 5. Оценочная таблица проекта

Критерии оценивания	1 плохо	2 слабо	3 хорошо	4 отлично
Содержание проекта				
Оригинальность				
Работа в группе				
Графический дизайн				
Организация применения проекта				
Итоговое количество баллов				

Педагогическое Социальное проектирование

- Это универсальный инструмент для четкого стратегического планирования деятельности вашего молодежного общественного объединения;
- Это воплощение любой Вашей идеи в реальность;
- Это возможность рассчитывать свои шаги к цели с точностью до дней и часов;
- Это умение правильно использовать ресурсы своей организации и привлекать ресурсы из разных источников;
- Это решение социально – значимых проблем местного сообщества;
- Это имиджевая и финансовая устойчивость вашей организации;
- Умение разрабатывать социальный проект делает работу вашей организации более качественной.

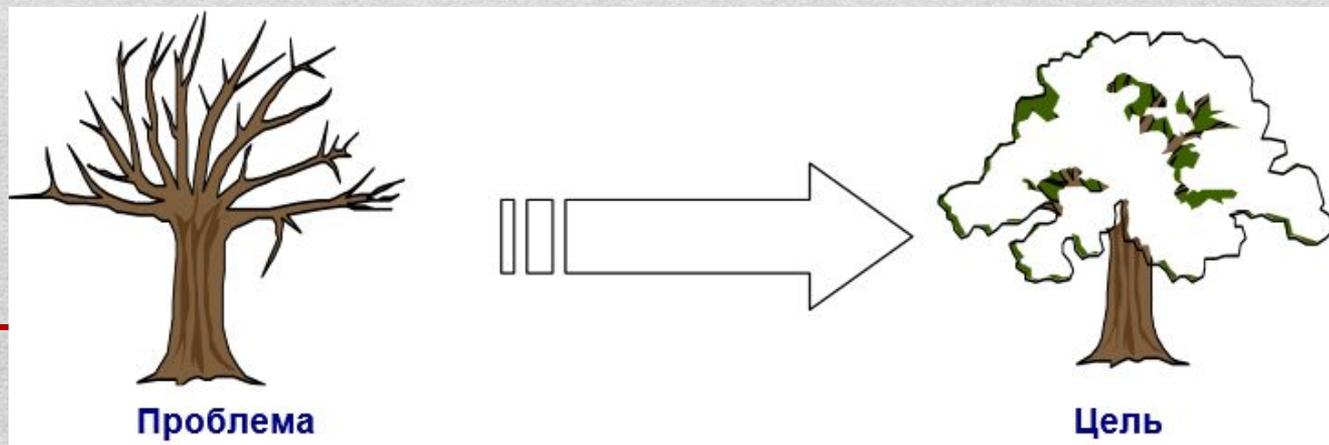
Исследование - Проблема – Цель – Задачи – Методы – Шаги – Бюджет – Оценка

Постановка проблемы

- Самый важный раздел проекта. В нем должна быть представлена проблема, на решение которой направлен проект и ее анализ.
 - При формулировании проблемы необходимо обратить внимание на то, что проблемы – это отсутствие чего-то, что-то негативное, что требует изменения.
 - Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена **настолько конкретно, насколько это возможно.**
-

Цель и задачи проекта

- Цель – общее описание предполагаемых результатов и ожиданий, наивысшая точка достижений, к которой стремится организация в ходе реализации проекта. Цель должна быть реалистичной, соотноситься с проблемой, задачами, видами деятельности и ресурсами организации. Предполагаемые цели должны соответствовать самому высокому уровню результата, т.е. существенно улучшить ситуацию, изложенную в описании проблемы. В то же время, цель должна быть реальной. Не включайте цели, воздействия от которых на ситуацию не могут быть количественно или качественно измерены.
- Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.



Задачи, которые предполагается решить

- Задачи – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели.
 - С точки зрения оформления текста проекта, задачи лучше формулировать и перечислять в виде списка, а не излагать и описывать в повествовательной форме.
 - Задачи формулируются в виде утверждений о действиях, ориентированных на результат, основанных на эффективности работы и поддающихся измерению в терминах.
 - Признаки хороших задач:
 - Являются логическим следствием проблемы;
 - Напрямую связаны с деятельностью по проекту и направлены на решение заявленной проблемы для достижения поставленной цели (причинно-следственная связь);
 - Сформулированы четко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;
 - Представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.
-

Календарный план

Календарный план – это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков. При разработке этого раздела следует обратить внимание на следующие моменты:

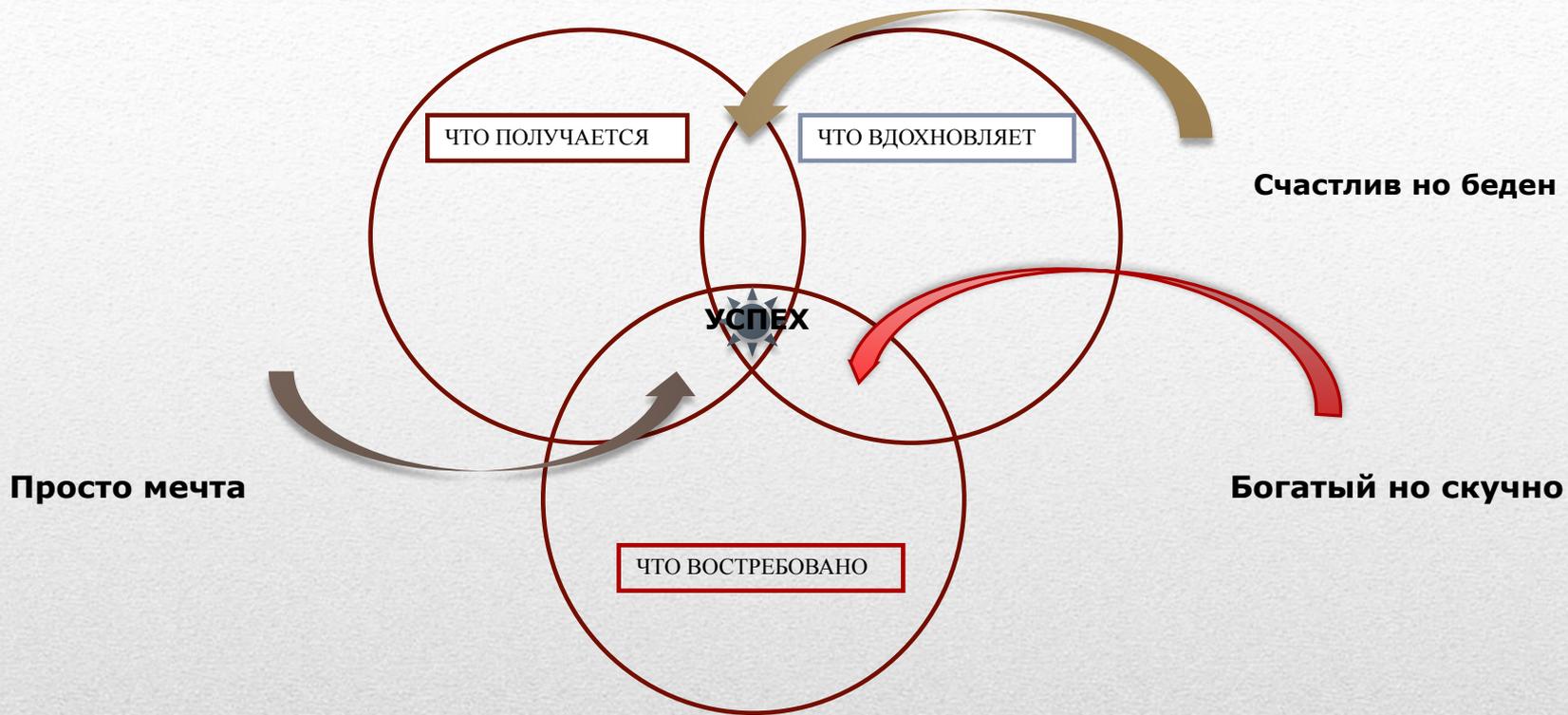
- Наличие плана – графика реализации проекта или поэтапного описания проекта;
- Реалистичность, выполнимость плана;
- Наличие достаточного количества сотрудников и их профессиональный опыт; описание того, кто будет ответственным за проведение каждого мероприятия, каковы виды деятельности, какие ресурсы необходимы для его проведения;
- Возможность выполнения проекта в заявленные сроки.

Пример план – графика:

Период		Мероприятие	Дата / период проведения	ответственный
Мес.	дата			
сентябрь				

Ожидаемые результаты

- Ожидаемые результаты – это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении.
 - К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьезно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта.
 - Основные характеристики результатов:
 - Соответствие результатов целям, задачам проекта;
 - Измеряемость (количественные и качественные показатели);
 - Реалистичность;
 - Выполнимость / достижимость.
-



самодиагностика
