

# Современное общество



# План урока:

1. Понятие глобализации.
2. Современное информационное пространство.
3. Глобальная информационная экономика.
4. Социально-политическое измерение информационного общества.





**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ** - это процесс всемирной интеграции и унификации жизнедеятельности национальных государств в области политики, экономики и идеологии, обусловленный зависимостью современных национальных экономик от распределения планетарных ресурсов и международной системой разделения труда.



**Постиндустриальное (информационное) общество** - это современный этап общественного развития, характеризующийся становлением глобальной экономики, в которой определяющую роль играют информационные технологии, и развитым гражданским обществом, открытым для глобальных процессов.

# Что такое глобализация?



Развитие постиндустриального общества неразрывно связывают с процессом глобализации.

# Интернет

- мгновенно вступать в контакт с любым пользователем в каждой точке земного шара, проводить интернет-конференции, совещания в режиме реального времени в мультимедийном режиме;
- получать доступ к неограниченному объему информации;
- общаться с любыми референтными группами и представителями различных элит, тем самым ликвидируя фактор статусных различий;
- использовать в качестве средства досуга и развлечения;
- выступать в качестве обучающего инструмента;

# Интернет

- осуществлять ведение бизнеса;
- рекламировать товары и услуги;
- обеспечивать мобильную связь и комфортность существования;
- значительно повышать эффективность взаимодействия граждан и правительства;
- организовывать СМИ в режиме реального времени.

# Рост мегаполисов

- **Мегаполисы** — крупные города с развитой инфраструктурой. насчитывающие несколько миллионов жителей. Они могут считаться новыми формами урбанизации.



# Стандартизация и унификация

- **стандартизация** промышленной продукции;
- **унификация** ведения отчетности, документации, международного законодательства и пр.

Стандартизация — свод правил, предназначенных для обеспечения сотрудничества и однозначного толкования условий производства, коммерческой деятельности, средств контроля и требований безопасности. Стандартизация дает возможность:

- согласовывать различные разработки независимых корпораций;
- пользоваться унифицированными протоколами обмена данными;
- обеспечивать защиту, кодирование и декодирование информации;
- осуществлять согласования, необходимые для процесса глобализации.

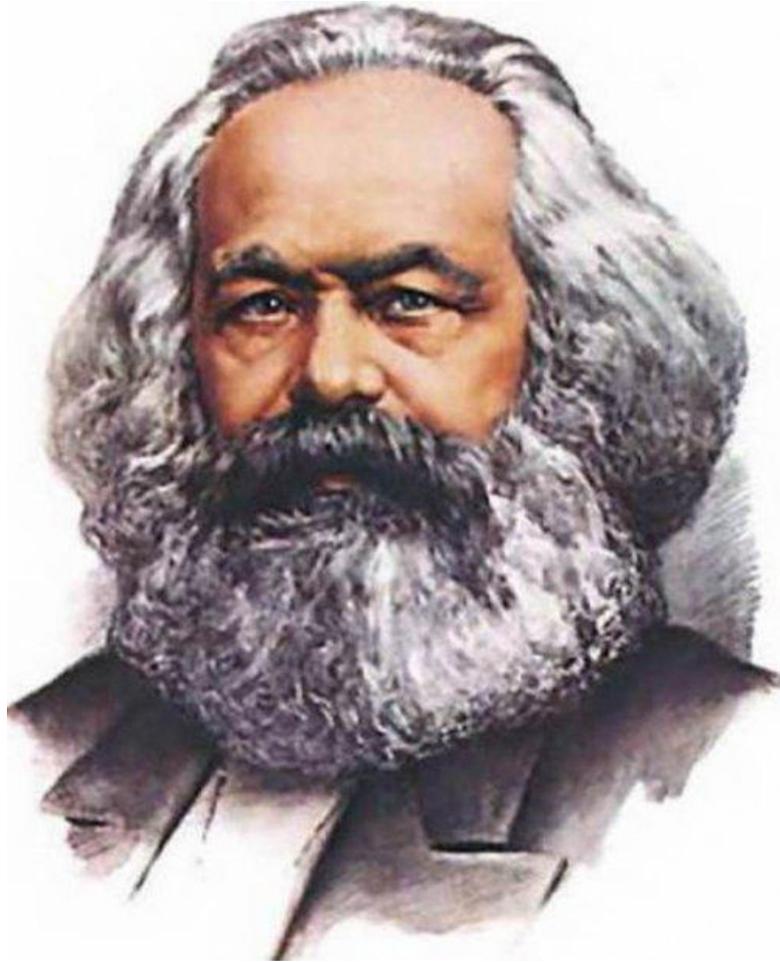
Сертификат — это документ, подтверждающий качество товара или услуги. Сертификат дает  
возможность:

- защитить рынок от продукции плохого качества;
- ограничить возможности развивающихся стран попасть на богатые рынки.
- Стандартизация движется в двух направлениях: кодирование товаров и унификация товаров и услуг. При этом штрих-код является глобальным языком торговли.

# Манипуляция массовым

ощущением





Термин «глобализация»  
в середине 19 века  
использовал Карл Маркс.  
Характеризуя создание  
мирового рынка.

Мир становится более конфликтным.





Международный терроризм  
и международная преступность -  
это глобальные проблемы  
человечества.

Глобализация несёт угрозу  
катастрофического развития.



Символом глобализации стала  
коммуникация - обмен информацией.



Информационная сфера

Информация

Инфраструктура

Системы регулирования

Субъекты формирования и использования  
информационных ресурсов

# Глобальная информационная экономика



Транснациональные корпорации  
(ТНК)



# Крупнейшие ТНК



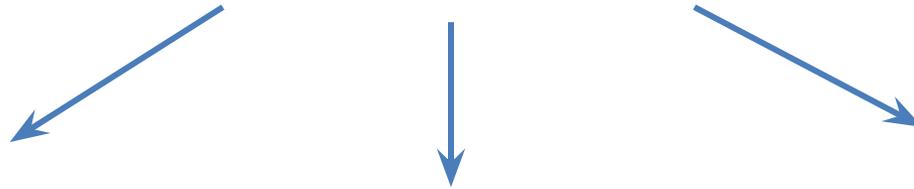
Компания	Объём продаж (млрд. \$)	Страна	Отрасль
Wal-Mart Stores	378.8	США	Торговля
Exxon Mobil	372.8	США	Нефтяная
Royal Dutch Shell	355.7	Нидерланды	Нефтяная
BP	291.4	Великобритания	Нефтяная
Toyota Motor	230.2	Япония	Машиностроение
Chevron	210.8	США	Нефтяная
ING Group	201.5	Нидерланды	Страхование
Total	187.3	Франция	Нефтяная
General Motors	182.4	США	Машиностроение
ConocoPhillips	178.5	США	Нефтяная



**Транснациональные корпорации (ТНК)** – это фирмы, которые имеют дочерние предприятия или филиалы во многих странах и реализуют на международном рынке свою продукцию, оказывая влияние на мировую экономику или её отдельный сегмент.



# Три модели взаимодействия государства и различных социальных институтов



## Американская (США)

наименьшее  
вмешательство  
государства в  
экономические и  
социальные  
процессы.

Социальное  
неравенство

## Азиатская (Сингапур)

приоритеты отданы  
государству,  
экономика  
развивается в  
рамках  
авторитаризма.

Проблемы  
в образовании  
и здравоохранении

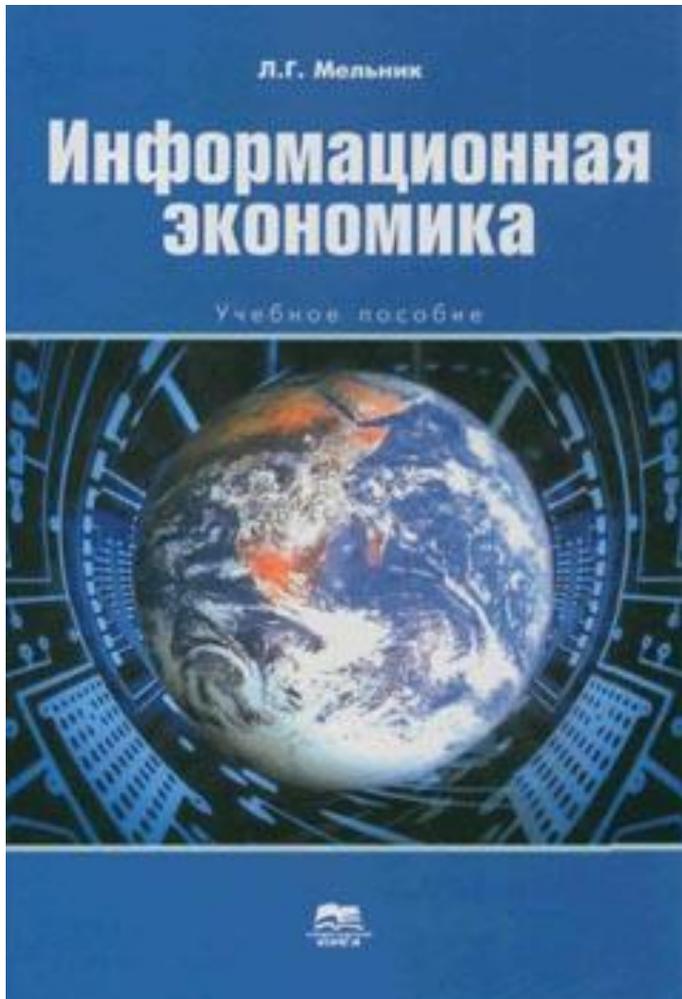
## Европейская (Финляндия)

активность  
государства в  
финансировании  
исследовательских  
программ,  
стремление  
максимально  
повысить качество  
жизни граждан.

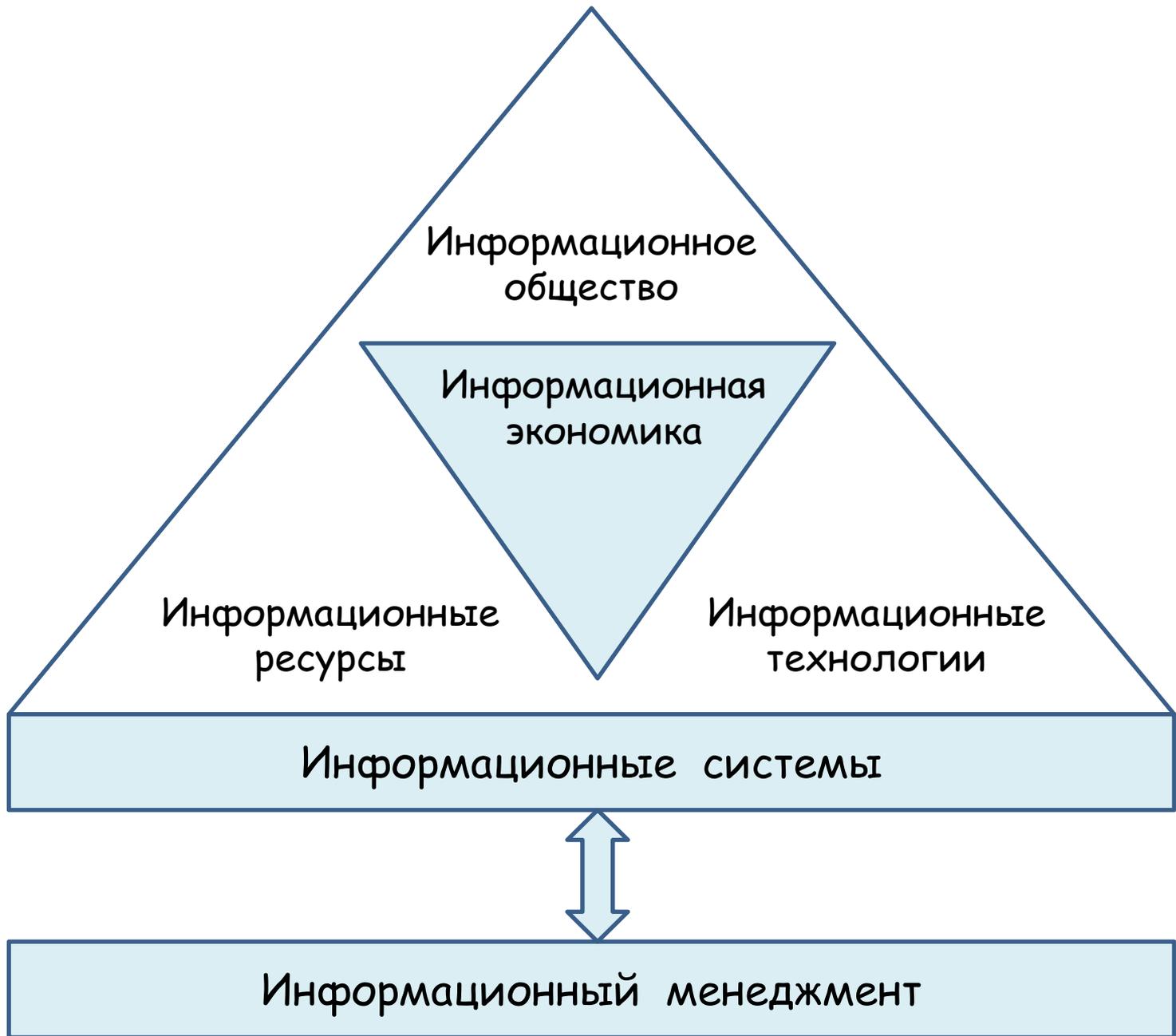
Информатизация  
глобальной экономики



Информационные  
технологии



Информационная  
экономика  
имеет сетевую  
структуру





**Интеллектуальный капитал** – это знания, которыми обладает рабочая сила и которые обеспечивают конкурентоспособность фирмы или международную конкурентоспособность страны.

Регуляторами  
глобальной информационной экономики  
являются:

- МВФ (Международный валютный фонд)
- ВТО (Всемирная торговая организация)
- Всемирный банк

# Электронная демократия



ЭЛЕКТРОННАЯ  
ДЕМОКРАТИЯ

**Электронная  
демократия  
в управлении  
домом**

Вся деятельность ТСЖ  
у вас на мониторе





В 2000 году  
в Российской Федерации  
была принята  
«Доктрина информационной  
безопасности»  
для защиты национальных  
интересов в  
информационной среде

## Выводы:

1. Знания о современном этапе развития общества позволяют лучше ориентироваться в повседневной жизни.
2. Основная задача: научиться перерабатывать и использовать новейшую информацию, стремиться к расширению знаний. Это залог эффективной профессиональной деятельности.
3. Используя Интернет, можно выполнять бытовые операции.
4. Увлекаясь Интернетом не забывайте о том, что ничто не заменит реального человеческого общения.

Домашнее задание

§8

стр.90 - 91 работа с документом