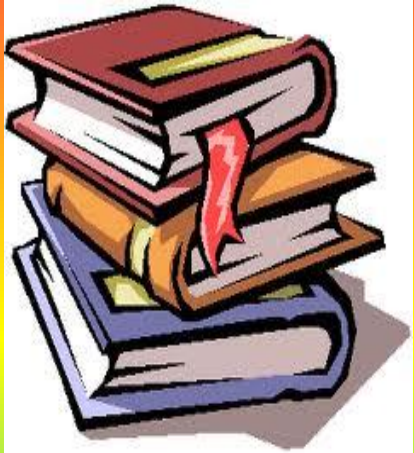


**Возможности
эмпирического
социологического
исследования
общества**

План



- 1 Социологическое исследование. Его структура, функции и виды.
- 2 Программа социологического исследования. Структура программы.
- 3 Методы сбора первичной социологической информации: анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент.
- 4 Выборочный метод и его использование.

Репрезентативность выборки.



**Социология
(как и любая
наука)
включает в
себя:**

- ***1) систему
накопленных знаний***
- ***2)
исследовательскую
деятельность,
направленную на
получение новых
знаний***
(социологические
исследования еще
называют
эмпирическими,
прикладными,

Социологические исследования представляют собой

Систему теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте (социальном явлении, процессе) для решения конкретных теоретических и практических проблем.

Цель социологических исследований –
получить объективные и достоверные
данные (информацию) об изучаемом
объекте

Функции социологического

исследования:

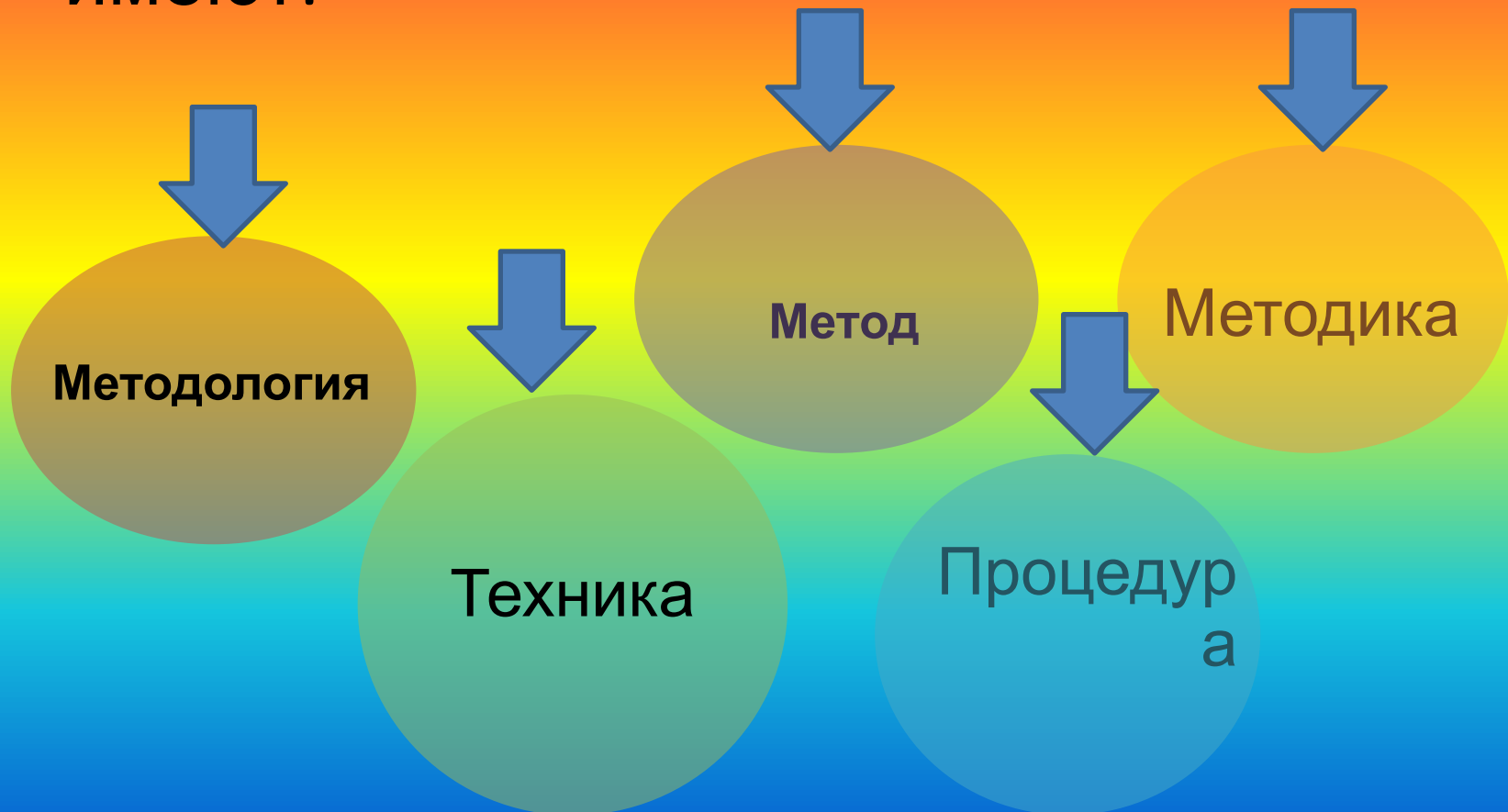
- изучение реального состояния социальных явлений и процессов
- определение факторов воздействующих на их изменение (причины изменений)
- выявление ведущих тенденций развития общественных отношений
- изучение социальных противоречий и помощь в выработке практических рекомендаций по преодолению недостатков социальной практики
- анализ и обобщение социального опыта, прогнозирование социальных ситуаций

***В РБ
социологиче
с-кие
исследовани
я
проводятся:***

- **Институт социологии НАН РБ**
- **Институт социально-политических исследований при Администрации Президента РБ (1997)(не существует с 2018 г.)**
- **Центр социологических и социально-политических исследований БГУ**
- **МИРСПИ – Могилевский институт региональных социально-политических исследований (не существует)**

Социологические исследования

- имеют:



Методология -



- это учение о принципах построения, формулах и методах научного познания.



Метод

-



- способ построения и обоснования социологического знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания социальной реальности.



Методика -



- сумма частных приемов, позволяющих применять тот или иной метод.



Техника -



- совокупность приемов, целью которых является наиболее рациональное использование того или иного метода.



Процедура -



- последовательность познавательных или организационных действий.



Основные этапы социологического исследования

1. Этап подготовки: проработка проблемы, выдвижение целей и гипотез, составление программы и плана.
2. Сбор первичной социологической информации.
3. Этап обработки собранной в ходе исследования информации.
4. Теоретический анализ, интерпретация и объяснение данных, формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета.



- С точки зрения характера поставленных целей и задач, а также глубины исследования социальных процессов и явлений выделяют следующие виды социологических исследований:

- **аналитическое**
- **описательное**
- **разведывательное** (пилотажное)



Разведывательное



- проводится накануне основного исследования. Является пробным. В ходе него уточняются цели, задачи, гипотезы, вопросы анкеты. Оно применимо в случае, когда проблема изучена недостаточно или ставится впервые. Теорией такого исследования является получение информации для других исследований.



Описательное -



- объектом описания (исследования) является относительно большая совокупность людей, в которой выделяют относительно однородные группы и сравнивают их по интересующим характеристикам.



Аналитическое

-



- не только описывает элементы изучаемого явления или процесса, но и выявляет причинно-следственные связи, лежащие в основе его функционирования. Изучает множество факторов, таких как основные/неосновные, постоянные/временные, контролируемые/неконтролируемые и выявление значения этих факторов.



В зависимости от того, как изучается объект в статике или динамике выделяют 2 его

ОСНОВНЫХ ВИДА:

Точечное

позволяет получить однократную информацию о каком-либо явлении и охарактеризовать его в статике

Повторное

исследование одного и того же, или различных контингентов людей, проводимое через определенные промежутки времени в различающихся или одинаковых условиях, позволяет выявить тенденции изменения изучаемого явления во времени



Программа -



- *представляет собой научный документ, содержащий методологические и методические основы исследования социального объекта – образ исследования.*



Структура программы социологического исследования (разделы)

- Теоретический (теоретико-методологический)
- Методический



теоретико-методологический раздел программы

Описание проблемы

Определение объекта и предмета
исследования

Цели и задачи исследования

Рабочие гипотезы, ожидаемые результаты

Определение основных понятий, в которых
описывается изучаемая проблема (тезаурус)

Методический раздел

программы

Описание методов сбора информации,
способов

ее обработки

Описание выборочной совокупности:
количество

респондентов, квоты (пол, возраст, место
жительства, статус собственности и др.)

Рабочий план исследования (этапы
исследования,

сроки, исполнители и т.п.)

Инструментарий (анкета, бланк-интервью,

Основные требования предъявляемые к программе:

-логическая
последовательность всех
элементов звеньев
программы

-гибкость

-ясность, четкость

-необходимость самой
программы

Методы сбора социологической информации:

- ***опрос***
- ***анализ документов***
- ***наблюдение***
- ***эксперимент***



Документ -

Информация
может
фиксироваться с
помощью букв,
цифр , знаков,
рисунков,
фотографий,
звукозаписей и т.
д.

- *Это специально созданный предмет для хранения и передачи информации*

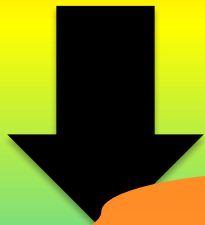
Виды

документов

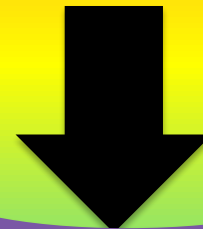
- **Текстовые** (официальная документация государственных и общественных организаций, литература: книги, брошюры, пресса: газеты, журналы; личные документы: письма дневники)
- **Статистические** (данные Госкомстата, статистические ежегодники и др.)
- **Иконографические** (кино-, фото- и видеодокументы)
- **Фонетические**

Методы анализа документов

В социологии применяют следующие методы изучения документов:



Традиционный



Формализованный



Традиционный –

различные умственные операции, направленные на интерпретацию содержания документа, мысленный анализ информации, основывающийся на «понимающем» восприятии текста.

Формализованный –

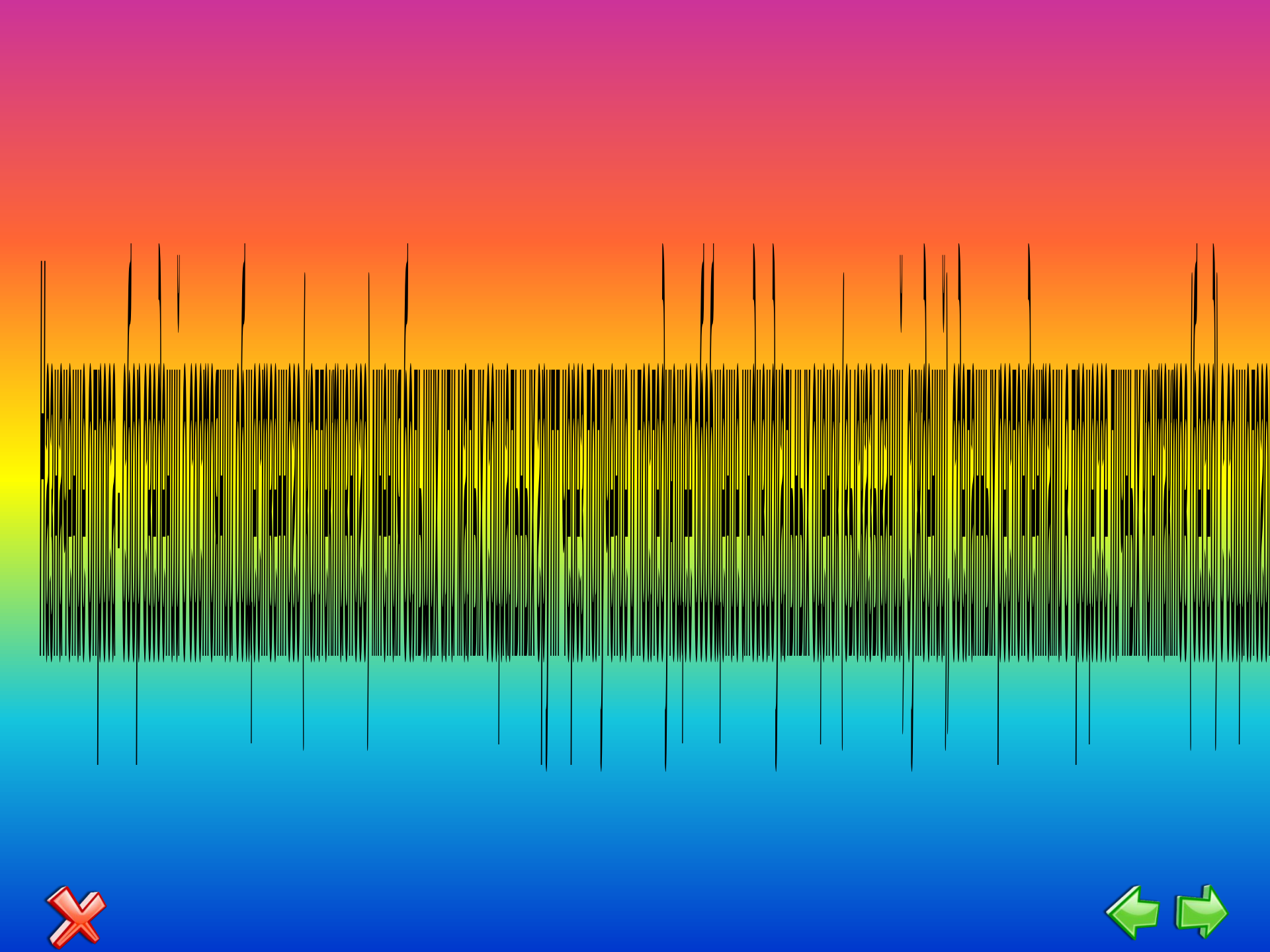
количественный метод изучения документов, предполагающий оценку их содержания путем подсчета количественных показателей изучаемых характеристик текста (частота упоминаний проблем, терминов, имен, географических названий), рассчитан на извлечение информации из больших

Опросный

метод -

- Представляет собой вопросно-ответный метод получения информации, при котором источником информации выступает словесное сообщение людей.





Виды опроса:

- устный
- (интервью)

- почтовый
- письменный
- (анкетирование)

- телефонный
- экспертный

- прессовый



Существует
2 основных
приема
опросных
методов

Интервью – проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом (важны мимика, жесты, интонации) (аудио-, видеофиксация информации)

Анкетный опрос – предполагает жестко фиксированный порядок вопросов и формы ответов, которые регистрируются респондентом самостоятельно в присутствии анкетера

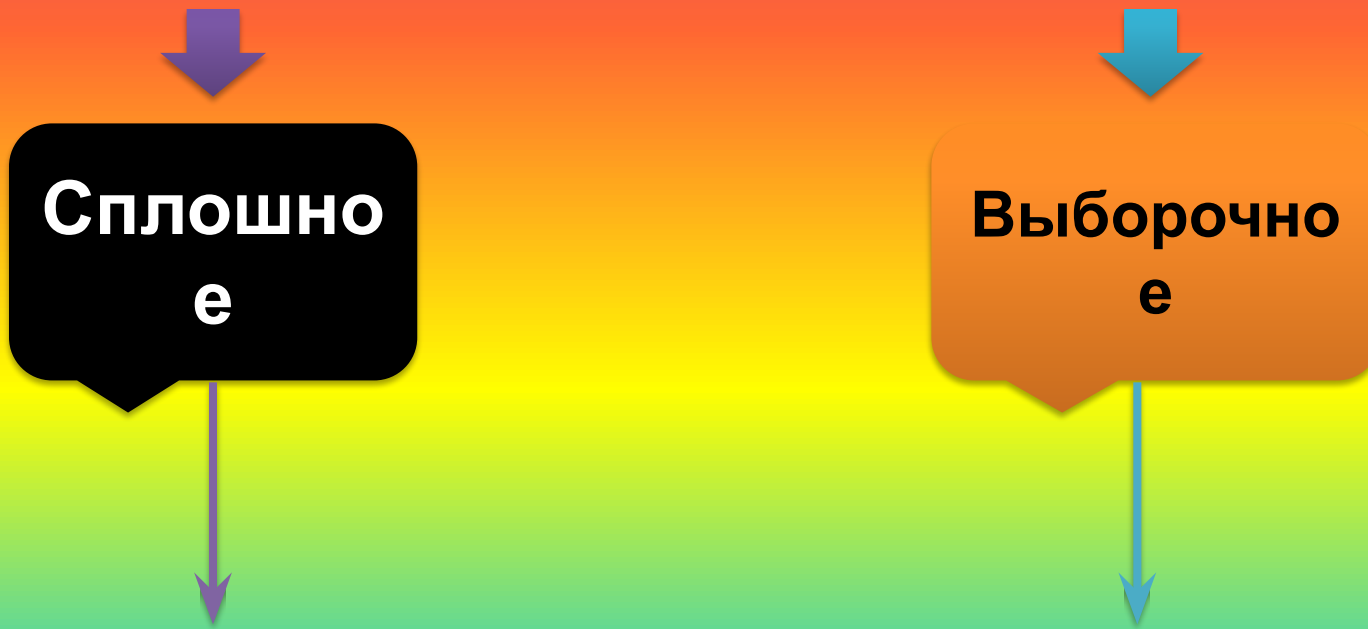
Интервью -



- это метод получения информации по определенной теме путем непосредственного целенаправленного диалога интервьюера с респондентом.



Анкетирование – письменный опрос



- При *сплошном анкетировании* опрашивается вся генеральная совокупность, а при *выборочном* только ее часть - выборочная совокупность.

- **Выборочное анкетирование** - наиболее распространенный метод получения первичной социологической информации.



Виды вопросов

- закрытые

- **Содержат несколько вариантов ответов**

- открытые

- **Содержат свободную строку**



Пример закрытого вопроса

В каком секторе Вы бы предпочли работать?

- 1 в госсекторе
- 2 в частном секторе
- 3 на себя

Планируете ли Вы в ближайшие 2-3 года получить второе образование?

- 1 да
- 2 нет
- 3 еще не решил(а)

Пример открытого вопроса

Какие у Вас есть предложения по совершенствованию работы нашего магазина? Напишите, пожалуйста.

Вопрос можно сделать открытым и закрытым одновременно

• **Что для Вас в первую очередь важно при приобретении товара?**

1 цена

2 качество

3 соотношение цены и качества

4 возможность приобрести в нужное время в нужном месте

5 другое (укажите, пожалуйста) _____

ВИДЫ ВОПРОСОВ

основные (1) и контрольные (2)

- 1 - сформулированы для получения необходимой информации
- 2 – для проверки искренности и правдивости ответов респондентов на основные вопросы

Основные требования к вопросам

- **Ясность и четкость**
- **Логическая последовательность**
- **Отсутствие двусмысленности**



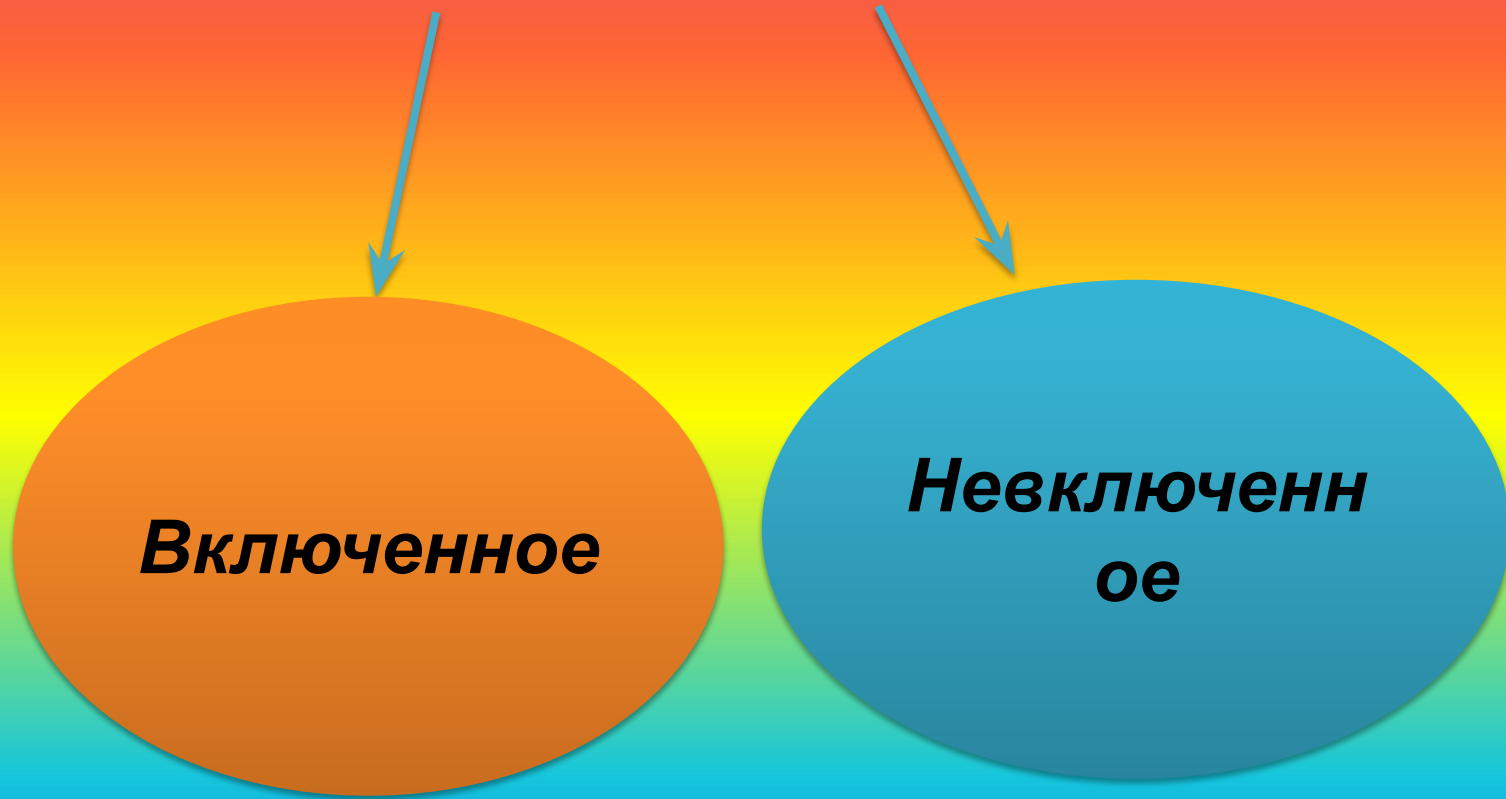
Наблюдение -



- метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания.



Выделяют две основные разновидности наблюдения



Включенное

- социолог совершает те же действия, что и наблюдаемые (встает в ряды забастовщиков, присоединяется к толпе, участвует в подростковой группировке, работает в составе бригады на предприятии)

Невключенное

- изучение поведения людей (забастовщиков, уличной толпы, подростковой группировки или бригады рабочих) со стороны (в специальном бланке регистрируются все типы действий, реакции, формы общения и т.д.).



Наблюдение бывает

- *Открытое*
(наблюдаемые знают,
что за ними наблюдают)
- *Инкогнито*
(наблюдаемые не знают,
что за ними наблюдают)

Эксперимент -



- метод получения информации, основывающийся на изучении объекта исследования под воздействием заранее заданных и контролируемых факторов, искусственно введенных в окружающую его среду.



Для получения достоверной информации методы сочетаются, комбинируются

- Ни один метод не является универсальным, но имеет свои четко определенные возможности
- Надежность метода обеспечивается не только его обоснованностью, но и соблюдением правил его применения.

Методы анализа информации



ной

Машинный

- SPSS, DA3



Основные мотивы получения студентами высшего образования

	2009	2011	2012	2014	2016
Иметь в будущем престижную работу	80 %	68,6 %	79,9 %	76,3 %	69,4 %
Быть образованным человеком	62,4 %	36 %	55 %	53 %	58,9 %
Высшее образование помогает продвигаться по карьерной лестнице	48,1 %	31,4 %	42,5 %	40,7 %	46,9 %
Занять определенное положение в обществе	54,6 %	27,4 %	34 %	33,3 %	27,9 %
Начать самостоятельную жизнь	29,5 %	12,8 %	28 %	27,1 %	27,1 %
Угодить родителям	6,8 %	4,3 %	4,4 %	5,9 %	7,4 %
Избежать призыва в армию	8,9 %	3,9 %	8,8 %	13,1 %	13,1 %
Не было альтернативы, так поступают все в моем окружении	2,7 %	3,8 %	3,8 %	4,7 %	2,7 %

Важное значение для социолога, проводящего опрос, имеет *определение обследуемой совокупности.*

Генеральная совокупность

- это всё население или та его часть, которую социолог намерен изучить.

Выборочная совокупность

- это модель генеральной совокупности, та ее часть, которая является предметом исследования.



Репрезентативность -



- ЭТО СВОЙСТВО
выборочной
совокупности
воспроизводит
характеристики
генеральной
совокупности



Виды выборки:

случайная

• это отбор
индивидов на
основе
статистической
случайности,
каждый
индивид имеет
• возможность
выборки
индивидов

механическая

через
определенные
промежутки
(например,
каждый
десятый,
каждый
двадцатый)

метод
основного
массива

это опрос 60 – 70 % генеральной
совокупности

это отбор респондентов в соответствии
с заданными пропорциями (квотами:
пол, возраст, место жительства,
уровень образования, статус
собственности и др.)

