

Упаковка товара

*Выполнил: Казаков Дмитрий,
Студент 421 группы
Проверил:*

Упаковка

– средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции и окружающей среды от повреждений и потерь, облегчающих процесс транспортирования, хранения и реализации продукции.

Виды упаковки

Картонная упаковка



Самый популярный и распространенный вид упаковки в нашей стране. Преимущества: легкость, компактность, относительная прочность при транспортировке, высокая экологичность и возможность нанесения рисунка.

Виды упаковки

Полимерная упаковка. Блистер упаковка.



Состоит из термопластичных материалов. Применяется для упаковки как продовольственных, так и промышленных товаров.

Блистер упаковка – футляр из прозрачного материала, прикрепленный к картону.

Виды упаковки

Упаковка из пленочных материалов



Кондитерские изделия



В настоящее время в пленки упаковывается более 80 % товаров. Это связано, прежде всего, с долговременной привычкой покупателя к данному виду упаковки и ее применяемостью в самых различных сферах. В пленку можно упаковать практически любой товар.

Виды упаковки

Полиэтиленовая упаковка



Этот вид упаковки самый универсальный.
Последнее достижение прогресса – производство пищевого полиэтилена.

Виды упаковки

Металлическая упаковка



Этот вид упаковки сдает свои позиции на рынке продуктов питания. Преимущества: компактность, надежная защита товара от окружающей среды, одноразовая упаковка и подлежит полной переработке.

Виды упаковки

Стеклоанная упаковка



Эта упаковка сейчас встречается все меньше. Ее недостатком является хрупкость и весомость.

Функции упаковки

- **Защитная** (с одной стороны – защита товара от окружающей среды, с другой – защита людей и окружающей среды от агрессивных и опасных товаров);
- **Информативная** (информирование покупателя об особенностях товара);
- **Обеспечение удобств использования товара** (товарная единица).

Упаковка и цена товара

- Небольшая картонная коробочка увеличивает цену товара на 12 - 30%.
- Эксклюзивный вариант упаковки увеличивает стоимость товара на 50 -75%.



Выводы

- Упаковка – оболочка товара, выполняющая ряд функций: защитную, информативную и единица товара.
- Упаковка может быть бумажной, стеклянной, полиэтиленовой, металлической. Наиболее популярны полимерные, картонные и полиэтиленовые материалы.
- Большое влияние на выбор товара оказывает цвет упаковки.
- Цена упаковки может составлять от 12 до 75% стоимости товара.